

## بیشترین تخلف سرعت در کدام محورهای اصفهان است؟

مدیر مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اصفهان گفت:بیشترین درصدتخلف سرعت خودروها در جاده‌های استان در فروردین امسال در محورهای نطنز – اردستان و زرین شهر– سفید دشت ثبت شده است. مریم تاجی در گفت و گو با ایرنا افزود:بیشترین درصد تخلف سرعت خودروها پس از محورهای نطنز – اردستان و زرین شهر– سفید دشت مربوط به دラーن – چادگان، جندق – انارک (سه راهی جندق – جندق)، سمیرم – یاسوج (سه راهی پاناوه) و آزادراه مورچه خورت – نجف آباد است.
فروردین امسال ۸۷۳ کیلومتر بر ساعت گزارش شد که نسبت به ماه پیش از آن حدود چهار درصد کاهش داشته است. مدیر مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اصفهان با اشاره به ثبت ۴۴ میلیون و ۶۱۷ هزار و ۳۶۱ تردد خودرو در جاده‌های استان اصفهان در فروردین امسال، اظهار کرد: متوسط تردد ساعتی ثبت شده در سامانه‌های پلاک‌خوان و تردد شمار برخط استان به ۴۰۴ خودرو در ساعت رسید که نسبت به اسفند سال گذشته یک درصد کاهش یافته است.

به گفته تاجی، لوج تردد نیز روز سه‌شنبه نوزدهم فروردین ساعت هفت تا هشت با هفت هزار و ۲۵۵ تردد در ساعت گزارش شد.

او با اشاره به افزایش پنج درصدی میزان تردد ورودی به استان

و همچنین عدم تغییر تردد خروجی از استان در فروردین امسال

نسبت به اسفند سال گذشته، گفت:تردد ورودی به استان در

فروردین امسال ۲ میلیون و ۵۸۳ هزار و ۱۶۲ خودروی از

استان ۲ میلیون و ۶۶۲ هزار و ۲۳۹ تردد بوده‌است.

او با اشاره به اینکه بیشترین تردد خودروها به ترتیب در محورهای شهرستان‌های اصفهان، فلاورجان، شهرضا، تیران و کرون و خمینی شهر به ثبت رسید، خاطر نشان کرد:بیشترین متوسط سرعت نیز به ترتیب در محورهای شهرستان‌های نطنز، زرین شهر، کاشان، اصفهان و تیران ثبت شده است. مدیر مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اصفهان خاطر نشان کرد:حدود ۱۶ درصد کل تردد با به ناوگان سنگین اختصاص داشته که نسبت به ماه گذشته حدود ۱۲ درصد کاهش یافته است.

او با بیان اینکه ۳۷ درصد از پلاک های مشاهده شده در استان در فروردین مربوط به پلاک‌های بومی بود، اظهار کرد: استان‌های تهران، خراسان رضوی، فارس، چهارمحال‌بختیاری و خوزستان به ترتیب با ۶۰۲، ۶۰۴ و سه درصد بیشترین سهم تردد پلاک‌های غیر بومی در اصفهان را داشتند.

مدیر مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راهداری و حمل و نقل

جاده ای اصفهان تصریح کرد:۳۲ درصد پلاک‌های غیربومی

در فروردین سالجاری ماندگاری کمتر از یک روز در استان

داشتند.

## خسارت سرمای بهار ه نیمه از باغ‌های سیب سمیرم

کارشناس مسئول باغبانی و زراعت جهاد کشاورزی سمیرم گفت:نیمی از باغ‌های سیب شهرستان سمیرم در پی سرمای بهار دچار خسارت شدند.

کیارش سامی گفتوگو با ایرنا افزود: در روزهای پانزدهم تا هجدهم اردیبهشت‌ماه، موج سرمای کم‌سابقه وارد منطقه و موجب بروز سرمازدگی در بخشی از باغ‌های شهرستان شد. سامی با اشاره به اینکه کل باغ‌های سمیرم حدود ۱۸ هزار و ۵۰۰ هکتار است، گفت:اکنون بیشتر خسارت به باغ‌های سیب و گردو وارد و سرمای بهار باعث آسیب گسترده به جوانه‌ها و گل‌های درختان شد.

او ادامه داد:مستفاده در بسیاری از موارد، درختان هنوز وارد مرحله یوغده‌ی کامل نشده‌بودند.این سرمای ناگهانی موجب ریزش گل‌ها و از بین رفتن بار احتمالی محصول شد.

سامی گفت:پدیده سرمای بهار در سمیرم چیز تازه‌ای نیست اما شدت آن در سال جاری نسبت به سال قبل بیشتر بود و این پدیده یکی از نشانه‌های تغییرات اقلیمی است که کشاورزان معطله را با چالش‌های فرایند مواجه کرده است.

او با بیان اینکه برخی کشاورزان با استفاده از هیترهای باغی، آبیاری پیشگیرانه و تقویت درختان تلاش کردند.جلوی خسارت را بگیرند، افزود این اقدامات در مناطقی که سرمای کمتری داشت تا حدودی موثر واقع شد اما در باقی نقاط، سرما در چند شب متوالی باعث شد هیچ یک از این راهکارها اثربخش نباشد. کارشناس جهاد کشاورزی سمیرم ادامه داد: طبق ضوابط بیمه، تنها باغدارانی که پوشش بیمه‌ای دارند و خسارت را به‌صورت مکتوب گزارش کرده‌اند می‌توانند برای دریافت غرامت اقدام کنند.

سامی با تأکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی و استفاده از سامانه‌های

هشدار دهنده در باغ‌ها گفت:نصب هشدار دهنده‌های سرمایی،

پیش‌بینی و اقدام به‌موقع می‌تواند بخشی از خسارت‌ها را کاهش

دهد و همچنین لازم است کشاورزان نسبت به کنترل دمای

گلخانه‌ها، تهویه مناسب وتنظیم به‌موقع پنجره‌هاوقت بیشتری

داشته‌باشند.

او درباره وضعیت کم‌آبی در سمیرم نیز به باغداران و صیغی کاران هشدار داد و گفت:بسیاری از قنات‌ها و چشمه‌های منطقه خشک یا با کاهش ۸۰ تا ۹۰ درصدی آما مواجه شده‌اند و در چنین شرایطی، مدیریت منابع آب اهمیت دوچندانی پیدا کرده است.

او پیشنهاد داد:کشاورزان با تنظیم برنامه‌های آبیاری، افزایش تدریجی فاصله میان نوبت‌های آبیاری، حذف درختان ضعیف و تمرکز منابع محدودی آب بر درختان سالم‌تر برای حفظ تولید و جلوگیری از آسیب بیشتر در سال جاری تلاش کنند.

سامی با اشاره به اینکه توسعه کشت‌های جدید مانند هندوانه

یا گوجه‌فرنگی در چنین شرایطی منطقی نیست، گفت:اگر

وضعیت بارندگی و منابع آبی تغییر نی‌کنند در آینده نزدیک

با بحران‌های جدی‌تری در بخش کشاورزی سمیرم روبرو

خواهیم‌شد.

# اقتصاد

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه مطرح کرد

# هدف گذاری یک میلیارد دلاری صادرات محصولات فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین صادر کننده غیر نفتی کشور



عین حال، صادرات محصولات فولادی باید به‌طور همزمان مورد توجه قرار گیرد» شریعلی کبیری، وزیر صنعت و فناوری‌های نوین تاجیکستان، در بازدید از غرفه فولاد مبارکه، در دیدار با سعید زرنندی، مدیرعامل این گروه، درباره زمینه‌های همکاری‌های صنعتی میان دو کشور و مسائل مرتبط با صادرات و واردات در حوزه صنعت آهن و فولاد گفت‌وگو کرد. وزیر صنعت تاجیکستان در این دیدار، سعید زرنندی را به بازدید از صنایع کشورش دعوت کرد.

**۴ آماده پیگیری چالش‌های فولاد مبارکه هستیم**
اکبر بولادی، نماینده مردم لنجان در مجلس شورای اسلامی، در حاشیه بازدید از غرفه فولاد مبارکه، ضمن قدردانی از اقدامات این شرکت برای ساختن آینده‌ای بهتر، گفت: «مدیرعامل فولاد مبارکه که ظرفیت‌های معدن و صنایع معدنی در کشور تأکید کرده و بر لزوم اکتشافات جدید و بهبود زیرساخت‌ها برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در این بخش اشاره کرد. علیرضا منصوری، مدیر صادرات فولاد مبارکه نیز به توسعه صادرات این شرکت و چالش‌های موجود در این زمینه پرداخته است.

او بر لزوم توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، به‌ویژه در بخش حمل‌ونقل ریلی و بندری تأکید کرده و مشکلات موجود در حوزه صادرات، مانند عدم هماهنگی سیاست‌های ارزی و مشکلات مربوط به کارت‌های بازرگانی را بیان کرد.

در ادامه، پهل‌پلی تخصصی مختلف در این نمایشگاه به موضوعات مختلف صادرات و توسعه تعاملات بین‌المللی پرداخته است. از جمله پهل «ویزکد صادراتی فولاد مبارکه» و «تامین پایدار مواد معدنی با رویکرد توسعه تعاملات بین‌المللی»، که به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت فولاد ایران پرداختند. سایر مدیران شرکت‌های فولادی نیز در این نمایشگاه نظرات خود را در خصوص چالش‌ها و برنامه‌های صادراتی مطرح کردند. از جمله مشکلات مربوط به مقررات ناگهانی و اهمیت توسعه بازارهای صادراتی به‌ویژه در کشورهای همسایه و اروپایی.

او رویداد علاوه بر معرفی توانمندی‌های صنعت فولاد ایران، فرصتی بود تا متخصصان و فعالان این صنعت به بررسی چالش‌ها و راهکارهای توسعه صادرات پرداخته و از این طریق برای رشد اقتصادی کشور گام‌های مؤثری بردارند.

گفتنی است شرکت‌های فولاد هرمزگان، آتیه‌فولاد

نقش‌چکان، صنایع معدنی فولاد سنگان، خراسان، ورق‌خودرو

چهارمحال و بختیاری و توتان‌آور، آسیا، ازجمله شرکتهای

زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه بودند که در این نمایشگاه به ارائه

دستاوردها و توانمندی‌های صادراتی خود پرداختند.

تجارت ایرانی باید از این فرصت برای انعقاد قراردادهای تجاری با کشورهای مختلف‌بهرمبرداری کنند.

**۴ دیدارهای صنعتی برای توسعه صادرات**
در این نمایشگاه، سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، با محمد آقاچانلو، رئیس هیئت‌عامل ایپیدرو، دیدار کرد در این دیدار، دو طرف بر اهمیت حمایت از زنجیره تأمین و توسعه صادرات محصولات فولادی کشور تأکید کردند و خواستار تقویت همکاری‌های صنعتی و معدنی برای افزایش جایگاه جمهوری

اسلامی ایران در بازارهای بین‌المللی شدند.

**۴ شرکتهای ایرانی باید از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و فلزات در آفریقا بهره‌برداری کنند**

محمدعلی دهقان دهنوی، معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، در حاشیه بازدید از غرفه فولاد مبارکه در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران گفت: «مسائل استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه ایران اکسیو شده و تعداد زیادی از شرکتهای دنیا، به‌ویژه کشورهای آفریقایی، به این رویداد آمده‌اند و تمایل

وی افزود: «این نمایشگاه فرصتی عالی برای ایجاد تعاملات تجاری فراهم می‌آورد. از ۱۱۱ کشور جهان، مهمانیانی از سراسر

دنیا، به‌ویژه کشورهای آفریقایی، به این رویداد آمده‌اند و تمایل

زیادی برای توسعه روابط تجاری با ایران وجود دارد. در این راستا، فرصت‌های مناسبی در حوزه معدن و فلزات در آفریقا فراهم

است و شرکتهای ایرانی باید بیشتر با این بازارها آشنا شوند و از این فرصت‌ها بهره‌برداری کنند. از فولاد مبارکه به‌عنوان یکی

از شرکتهای معتبر و بزرگ ایران، انتظار می‌رود که در این مسیر

پیشگام‌باشد.»

**۴ توجه به صادرات محصولات فولادی در کنار تأمین نیاز داخلی**

وجهی اله جعفری، معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صمت، در حاشیه بازدید از غرفه فولاد مبارکه در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران، تأکید کرد: «صادرات برای ما در اولویت قرار دارد و ما علاقه‌مند به صادرات محصولات نهایی هستیم. در زنجیره تولید، در مواردی که مازاد بر نیاز داخلی وجود داشته باشد، می‌توانیم به صادرات بپردازیم. صنعت فولاد، به‌ویژه فولاد مبارکه، یکی از واحدهای بزرگ کشور است که در چرخه تولید صنایع پایین‌دستی و بالادستی تأثیرگذار است.» وی افزود: «ما در تلاش هستیم که تولید داخلی را افزایش دهیم و از ورق‌های فولادی موردنیاز صنایع خودرو و لوازم‌خانگی استفاده کنیم. در

هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسیو ۲۰۲۵) از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴، با حضور فعال گروه فولاد مبارکه، به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تجاری ایران، برگزار شد. این نمایشگاه با هدف توسعه صادرات غیرنفتی کشور و افزایش تعاملات تجاری جهانی، در سالن اجلاس سران تهران و با حضور مسئولان و مدیران صنعتی کشور برگزار گردید.

**۴ حضور مسئولان عالی‌رتبه در غرفه فولاد مبارکه**

محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهوری، سیدمحمدآتابک

وزیر صنعت، معدن و تجارت، و مهدی جمالی‌نژاد استاندار اصفهان

از مهم‌ترین بازدیدکنندگان غرفه فولاد مبارکه بودند. این گروه

صنعتی بزرگ، در غرفه ۶۶۱ سالن شماره ۶ نمایشگاه بین‌المللی

تهران، به‌مدت پنج روز از ساعت ۹ تا ۱۶ میزبان بازدیدکنندگان

داخلی و خارجی بود.

**۴ تأکید بر همکاری با کشورهای آفریقایی و صنایع فولادی**

معاون اول رئیس‌جمهوری، محمدرضا عارف، در بازدید از غرفه

گروه فولاد مبارکه گفت: «همکاری با کشورهای آفریقایی در

تمامی بخش‌ها، از جمله صنایع معدنی و فولادی، فرصتی مناسب

را برای توسعه مبادلات اقتصادی ایجاد کرده است.» وی همچنین

به حضور سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا اشاره کرد و

افزود که این اجلاس فرصت مناسبی برای تقویت روابط اقتصادی

ایران و آفریقا فراهم کرده است.

**۴ هدف‌گذاری یک میلیارد دلار صادرات برای فولاد مبارکه**

سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در حاشیه نمایشگاه

اعلام کرد: «فولاد مبارکه یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان

غیرنفتی کشور است و امسال هدف‌گذاری صادرات یک میلیارد

دلار برای این گروه در نظر گرفته شده است.» وی افزود که در

حال حاضر، فولاد مبارکه محصولات خود را به حدود ۵۰ کشور

صادر می‌کند و به‌ویژه تمرکز بیشتری بر بازارهای کشورهای

همسایه‌دارد.

زرنندی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره نیروگاه‌های

خورشیدی فولاد مبارکه گفت که تاکنون ۸۰ مگاوات برق

خورشیدی وارد مدار شده است و این میزان تا هفته آینده به ۱۲۰

مگاوات خواهد رسید.

**۴ تمرکز بر صادرات به بازارهای آفریقا و شرق آسیا**

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه اظهار داشت: امسال برنامه‌های

گسترده‌ای برای افزایش صادرات، به‌ویژه در بازارهای شرق آسیا و

آفریقا، در نظر گرفته شده است. به گفته زرنندی، فولاد مبارکه که

حال حاضر ورق‌های گرم، سرد و گالوانیزه مازاد نیاز داخلی را به

بازارهای بین‌المللی صادر می‌کند.

**۴ حمایت از طرح‌های نوآورانه برای گسترش صادرات**

سید محمد آتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در دیدار با

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه اظهار داشت: «از طرح‌های نوآورانه

فولاد مبارکه که برای حضور در بازارهای جهانی حمایت خواهیم کرد.»

وی تأکید کرد که محصولات این گروه صنعتی در بازارهای جهانی

شناخته‌شده است و فولاد مبارکه نقش مهمی در تأمین نیازهای

داخلی ایفا می‌کند.

**۴ فرصت‌های تجاری در ایران اکسیو ۲۰۲۵**

وزیر صمت در حاشیه نمایشگاه نیز گفت: «ایران اکسیو

۲۰۲۵ فرصت مناسبی برای تقویت ارتباطات بین‌المللی و انعقاد

قراردادهای تجاری است.» وی افزود که این نمایشگاه از نظر تعداد

شرکت‌کنندگان و کیفیت شرایط بهتری نسبت به گذشته دارد و

# صادرات فرش دستباف در پایین‌ترین سطح خود

دربارزاهای جهانی پیدانکنند.انتظار برای رونق تولید وصادرات بیبوهه است. دراین شرایط کشورهای دیگری مانند ترکیه جایگاه ایران را دربازارهای هدف، نصیب خود کرده‌اند. درواقع بلوچود کسادی بازار

داخل و موانع زیادی که بر سر راه صادرات است حرف از رونق نمی‌توان زد. حقیقت‌نژاد در ارتباط با تأثیر تحقق احتمالی مذاکرات بر بازار فرش می‌گوید: اکنون با وجود آغاز روند مذاکرات فعالان منتظر تعیین تکلیف هستند. اما اگر نتیجه‌بخش باشد قطعاً شرایط بازار به‌ویژه بازار بازرزاهای بین‌المللی تأثیر مثبتی خواهد داشت.

**۴ فرصت دیگری برای فرش دستباف فراهم شود**

از نقطه نظر متولیان فرش دستباف اصفهان، بلوچود بی‌روقتی بازار، اما جایگاه فرش اصفهان بلوچوداصالت و قدمت شناخته‌شده در بازارهای جهان، هنوز هم قابل توجه و مشتری‌رانی از سراسر جهان برای خود حفظ کرده است. محصولی که بنا بر گفته هنرمندانش، طرح، ترکیب رنگ و پیشینه غنی آن ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که در همه جهان متمایزش کرده است. هنر صنعتی که مضاف بر هنر پودنش، سرمایه بزرگی برای درآمدزایی و اشتغال‌زایی به‌شمار آمده و لازم است باید دیگر به عنوان سرآمد فرش‌های جهان مطرح شود. اما آنچه باید برای بازگشت این جایگاه انجم بپذیرد، اصلاح سیاست‌های حمایت‌آبادی و سرمایه‌گذاری در بازاربین‌المللی است. بدون شک در سال‌هایی که ما تحت تأثیر تحریم‌ها قرار داشته‌ایم، از نیازها و سلاطین بازارهای جهانی به ویژه آمریکا که بزرگ‌ترین مشتری فرش دستباف ایران بوده دور مانده‌ایم و حتی با وجود طرح حمایتی مبنی بر رفع موانع ارزی، اما همچنان این موضوع اجرایی نیست.

او ادامه می‌دهد: ازطرفی هم اعمال تعرفه‌ها فعالان را با مشکلاتی روبرو می‌کند که موجب گرانی مواد اولیه و در نتیجه افزایش قیمت نهایی تولید می‌شود. همچنین فعالیت فرشگاه‌های زنجیره‌ای فرش، عاملی دیگر درجهت کسادی بازار داخلی اصفهان شده است. چالشی که استان‌های دیگر با آگاهی نسبت به تأثیر چنین مرکزی بر واحدهای خرد، اجازه ناسیس را صادر نکرده‌اند. او تصریح می‌کند: در قدم نخست بازگشت روابط بین‌الملل باید مدنظر قرار گیرد. در زمانی که روابط عادی نشود و ایران سهم خود را



شرایط و کسادی همگان ناخواسته بازار آن شده است. برطبق آمار موجود سهم فرش اصفهان از صادرات کشور ۱۲ درصد است که بسیار ناچیز و مشتریان آن یا موجود تحریم‌های چند ساله به تدریج حذف و محدود به چند کشور روسیه، آلمان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس شده است. مهدی حقیقت‌نژاد رئیس اتحادیه فرشندگان فرش دستباف اصفهان در گفتگو با اصفهان امروز اظهار می‌کند: شرایط صادرات فرش دستباف ایرانی درمقایسه با گذشته خوب نیست به گونه‌ای که سال گذشته فقط ۴۰ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم که عدد بسیار اندکی است و درمقایسه ای با ۱۰ سال گذشته برطبق تجربه و میزان فروش، به یک دهم رسیده است. به گفته این مسئول صادرات به صورت پرانکند به کشورهایمانند کویت، امارات، قطر، روسیه و ژاپن انجام می‌گیرد. کشورهای اروپایی هم در شرایط اقتصادی مناسبی قرار ندارند و آمریکا نیز به دلیل تحریم‌ها خریدی انجام نمی‌دهد؛ دلایلی که موجب رسیدن ما به این نقطه شده است.موا می‌افزاید: جدای از تحریم‌ها که یک علت بیرونی محسوب می‌شود. سیاست‌های نادرست داخلی و در مجموع اقتصاد بیمار کشور، تولید وصادرات را

تأثیرپذیر کرده است.این مسئول می‌گوید: با وجود شرایط اقتصادی

کشور و ناتوانی مالی مردم، برای خرید فرش دستباف و بی‌روقتی

بازار داخل، فعالان چاره‌ای جز روی آوری به صادرات ندارند. حال

آنکه صادرات جهانی ازتحریم‌ها، با موانع داخلی مانند رفع محدود

ارزی و دخالت‌های بیجای دولت دراین حوزه روبروست که انگیزه

و رغبت را گرفته و ارقام صادرات را تا این میزان پایین آورده است.

رئیس اتحادیه فرشروشنندگان فرش دستباف اصفهان یادآور می‌شود:

با وجود طرح حمایتی مبنی بر رفع موانع ارزی، اما همچنان این

موضوع اجرایی نیست.

او ادامه می‌دهد: ازطرفی هم اعمال تعرفه‌ها فعالان را با

مشکلاتی روبرو می‌کند که موجب گرانی مواد اولیه و در نتیجه

افزایش قیمت نهایی تولید می‌شود. همچنین فعالیت فرشگاه‌های

زنجیره‌ای فرش، عاملی دیگر درجهت کسادی بازار داخلی اصفهان

شده است. چالشی که استان‌های دیگر با آگاهی نسبت به تأثیر

چنین مرکزی بر واحدهای خرد، اجازه ناسیس را صادر نکرده‌اند.

او تصریح می‌کند: در قدم نخست بازگشت روابط بین‌الملل باید

مدنظر قرار گیرد. در زمانی که روابط عادی نشود و ایران سهم خود را

## مظنه موبایل‌های پر فروش جهان در بازار اصفهان

براساس آمار اپل، سامسونگ و سپس شیائومی در فصل اول سال ۲۰۲۵، پرفروش‌ترین موبایل‌های هوشمند در بازارهای جهانی را تشکیل می‌دادند. جدیدترین مدل این برندها در بازار داخلی عرضه می‌شود ولی فعالان بازار معتقدند سهم فروش برندهای مختلف یکسان نیست.

به گزارش ایراسین، جدیدترین داده‌ها نشان می‌دهد در ۳ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۵ آیفون با سهم ۱۹ درصدی از بازار موبایل‌های هوشمند پرفروش‌ترین محصولات این بازار بود. سامسونگ با سهم ۱۸ درصدی و شیائومی با سهم ۱۴ درصدی در رتبه دوم قرار می‌گیرد. سهم سهم بازار اپل نسبت به سال گذشته ثابت ماند ولی سهم بازار سامسونگ ۲ درصد کاهش و سهم بازار شیائومی یک درصد رشد کرد. سهم بازار هر کدام از برندها در بازار موبایل‌های هوشمند طی فصل ابتدایی ۳ سال گذشته بدین قرار است:

منابع غیررسمی در گذشته سهم بازار محصولات اپل در بازار داخلی را نزدیک به ۱۰ درصد اعلام می‌کردند ولی افزایش شدید نرخ ارز و قیمت بالای این محصولات تقاضا برای آیفون را کاهش کرد. اکنون آیفون با ۱۶ ظرفیت ۱۲۸ گیگابایت با قیمتی بالاتر از ۷۴ میلیون تومان به فروش می‌رسد. قیمت ۲۰۰ میلیون تومان است. از آن‌ترین آیفون‌های بازار از نسل سیزدهم هستند. قیمت یک آیفون ۱۳ نور امروز بیش از ۴۵ میلیون تومان است. بسیاری از موبایل فروشان مدعی‌اند در بازار داخلی بالاترین سهم فروش متعلق به سامسونگ و شیائومی است.

نسل جدید میان‌رده‌های سامسونگ در هفته‌های گذشته به صورت گسترده‌ای در بازار اصفهان عرضه شد. گالکسی A۵۶، با قیمتی بین ۳۳ تا ۴۷ میلیون، گالکسی A۱۶، با قیمتی بین ۲۵ تا ۲۰ میلیون و گالکسی A۱۶، با قیمتی بین ۱۷ تا ۲۰ میلیون تومان از جمله میان‌رده‌های تازه وارد به بازار موبایل اصفهان هستند. نسل قبلی این میان رده‌ها در هر مدل بین ۱۵ تا ۳۰ درصد قیمت پایین‌تری دارند. اقلین هوشمندی‌ترین میان‌رده سامسونگ نیز گالکسی A۰۶، با قیمتی کمتر از ۱۰ میلیون تومان است.

گالکسی S۲۵ اترا با قیمتی بالاتر از ۱۰۰ میلیون تومان پرچمدار فعلی محصولات این برند در بازار موبایل اصفهان است. قیمت جهانی گالکسی S۲۵ اترا ۱۶۱ میلیون و ۱۶ پرومکس ۱۶۰ میلیون تومان از ولی در بازار داخلی آیفون ۱۶ پرومکس چند ده میلیون تومان گران‌تر از پرچمدار سامسونگ به فروش می‌رسد. تقاضای برای پرچمداران سامسونگ و اپل در بازار ایران به مراتب بالاتر از پرچمداران شیائومی است به همین دلیل عرضه پرچمداران یا موبایل‌های لوکس شیائومی در بازار داخلی محدودست.

محصولات شیائومی در بازار داخلی با قیمت حدود ۶ میلیون تا نزدیک به ۹۰ میلیون تومان عرضه می‌شوند. شامل ده‌ها مدل مختلف هستند. بازه قیمتی ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان محصولات شیائومی تقاضای بالاتری دارد. سایر برندهای بازار موبایل‌های هوشمند در بازار فروش اصفهان مانند نردن، گزارش موبایل فروشان نشان می‌دهد تقاضا برای برندهای ایرانی مانند داریا و جی‌لاس افزایش یافته است. سیدحسین سادات حسینی، رئیس کمیسیون تخصصی موبایل و لوازم جانبی اتاق اصناف ایران در این زمینه به ایراسین گفت: برندهای ایرانی در بازار موبایل نیز با گذر زمان سهمی از بازار را به دست خواهند آورد. اکنون تولیدات بعضی از این برندهای ایرانی با استقبال به نسبت خوبی مواجه شده‌اند. موبایل‌های هوشمند ایرانی در بیشتر مدل‌ها اقتصادی هستند و در رده‌های قیمتی پایینی عرضه‌می‌شوند.

## ذوب آهن به جایگاه تاریخی‌اش در صنعت بازمی‌گردد

مدیر عامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان با بیان اینکه ذوب‌آهن در حال بازگشت به جایگاه اصلی خود در ورزش و صنعت است، از برنامه‌های احیای باشگاه ذوب‌آهن و معرفی محصولات پیشرفته صنعتی این شرکت به بازارهای جهانی خبر داد.

ارتشیر افضلی در گفت‌وگو با ایرنا تأکید کرد: فولادسازی با دمای یک هزار و ۷۰۰ درجه و فعالیت‌های طاقت‌فرسای این صنعت، نیازمند مقاومت و پیشکاری مثال‌زدنی است و امروز به عنوان تنها تولیدکننده ریل‌های پرسرعت و آلیاژی نه تنها در تولید ریل برای پروژه‌هایی مانند مترو و خط آهن اصفهان – تهران پیشنمازم، بلکه محصولات آلیاژی خود را نیز به‌استانداردهای جهانی رسانده‌ایم.

او یادآور شد: هدف، شناساندن توانمندی‌های ذوب‌آهن به جهانیان و رفع تصور نادرست افول این مجموعه است.

افضل‌ی اضافه کرد: باشگاه ذوب‌آهن در کنار تیم‌های پرافتخاری مانند سپاهان، همواره حامی ورزش‌اش است و کشور بوده و به عنوان یکی از قدیمیترین باشگاه‌های ورزشی ایران، در رشته‌هایی مانند فوتبال و کشتی سابقه‌ای درخشان دارد که برنامه‌ریزی برای حل چالش‌های مالی و حمایت از بخش ورزشی در دستور کار است.

مدیر عامل این شرکت با گرامی‌یادداشت قهرمانانی مانند مرحوم هاشم قنبری و ذاکری، اعلام کرد: ذوب‌آهن در ورزش کشور همواره پیشتاز بوده و امروز نیز برنامه‌هایی برای احیای باشگاه و تقویت پایه‌های ورزشی داریم.

او اظهار کرد: تمرکز بر استفاده از نیروهای بومی و جوانان آموزش دیده در آکادمی‌های باشگاه از اولویت‌های این مجموعه است تا از انتقال بازیکنان به باشگاه‌های دیگر جلوگیری شود. افضل‌ی با بیان اینکه این شرکت از زدهای خوبیده‌ای است که در حال پیدار شدن است، از همکاری تمامی کارکنان از پایین‌ترین تا بالاترین رده‌ها تقدیر کرد و افزود: از خودگذشتگی همکاران در عبور از مشکلات مالی اخیر، قابل ستایش است. سعیدعامل کوب‌آهن تأکید کرد: احیای ذوب‌آهن تنها مجموعه به صنعت نیست و می‌خواهیم در ورزش نیز با جنب قهرمانان گذشته و امروز، جایگاه این باشگاه را به اوج بازگردانیم.