

جشن ازدواج دانشجویی در اصفهان به طور متمرکز برگزار می‌شود

رئیس نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه‌های استان اصفهان از برگزاری جشن متمرکز ازدواج دانشجویی در اصفهان به طور متمرکز با شرکت همه دانشگاه‌های استان خبر داد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام مرتضی خوشنویس‌زاده در نشست خبری آیین ازدواج دانشجویی استان در نهاد نمایندگی رهبری دانشگاه اصفهان افزود: امسال برای حضور والدین زوج‌های دانشجو نیز در این جشن با حمایت استاندار برنامه‌ریزی شده است. او افزود بر اساس فرایند مرسوم جشن‌های ازدواج دانشجویی، پیش‌ازاین به طور جاناگانه و با مسئولیت هر دانشگاه برگزار می‌شد؛ اما بر اساس هماهنگی انجام شده امسال این برنامه نخستین‌بار برای نزدیک به یک هزار زوج دانشجو در دانشگاه‌های سراسر استان در باغ‌موزه چهلستون برگزار خواهد شد. حجت‌الاسلام خوشنویس‌زاده با بیان اینکه هدایا و بسته‌های فرهنگی فرزندآوری نیز برای زوج‌های دانشجو تدارک‌کدیده‌شده است، افزود: باتوجه‌به بازه زمانی که برای تاریخ عقد زوج‌های دانشجو در نظر گرفته شده است (از فروردین ۱۴۰۱ تا آبان ۱۴۰۲) زوج دارای تک‌فرزند و یک زوج دارای فرزندان دوقلو نیز در این جشن حضور دارند. رئیس نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه‌های اصفهان عنوان کرد: این برنامه هیچ ردیف بودجه‌ای ندارد؛ اما همه متولیان و مسئولان باتوجه‌به اهمیت امر مقدس ازدواج برای بیشترین نقش‌آفرینی در برگزاری شایسته این آیین هم‌افزا شدند و او ادامه داد: بازتاب رسانه‌ای و تبلیغات شهری این جشن باید به‌گونه‌ای باشد که موجی از مسرت و نشاط ایجاد کند و بیشترین تأثیر‌گذاری بخصوص برای نسل جوان به دنبال داشته باشد. خوشنویس‌زاده با بیان اینکه خوابگاه‌های متاهلی از میان‌برهای ترویج ازدواج دانشجویی است، افزود: وضعیت اصفهان در این زمینه مطلوب نیست و امیدواریم با مساعدت و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت بتوانیم این ظرفیت را در دانشگاه‌های استان ایجاد و آن را تقویت کنیم. او افزود: نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه اصفهان همواره در زمینه آشنایی، انتخاب همسر، خواستگاری اولیه و تلاش برای تشویق دانشجویان به ازدواج راهگشا و یاریگر بوده و این موضوع را در اولویت قرار داده است. استان اصفهان اکنون دارای پنج دانشگاه بزرگ دولتی، ۲۲ مؤسسه غیردولتی و غیرانتفاعی، ۹ مؤسسه آموزش عالی آزاد، ۲۸ واحد دانشگاه آزاد، ۱۲ مرکز دانشگاه فنی و حرفه‌ای، ۲۸ مرکز پیام‌نور، پنج مرکز دانشگاه فرهنگیان، ۲۳ مرکز دانشگاه جامع علمی کاربردی و ۵۰ مؤسسه پژوهشی است که بیشترین تعداد آنها یعنی ۹۹ مؤسسه در شهرستان اصفهان مستقر هستند. اصفهان به‌عنوان دومین استان دانشگاهی کشور، بر اساس آخرین امار از ۱۹۹ مؤسسه آموزش عالی فعال با حدود ۲۰۸ هزار دانشجو و سه هزار و ۵۲۹ عضو هیئت‌علمی برخوردار است. تعداد دانشجویان دختر در این استان ۱۰۶ هزار نفر و دانشجویان پسر ۱۰۱ هزار و ۵۰۰ نفر است و بیشتر آنها به ترتیب در رشته‌های علوم‌انسانی، فنی و مهندسی، هنر، علوم پایه و کشاورزی و دامپزشکی تحصیل می‌کنند.

۳۰۵ برگزیده ششمین دوره جشنواره قرآنی باران وحی در اصفهان معرفی شد

۳۰۵ نفر از فرزندان تحت حمایت کمیته امداد استان اصفهان در ششمین دوره جشنواره قرآنی باران وحی تجلیل شدند.

به گزارش مهر، کریم زارع مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان در آئین اختتامیه ششمین دوره جشنواره قرآنی باران وحی با تأکید بر اینکه اصفهان جزو پیشتازان ملی در عرصه قرآن است، اظهار داشت: در ششمین دوره جشنواره قرآنی باران وحی بیش از ۱۲ هزار نفر از مددجویان در ده‌های سنی مختلف در بیش از ۱۵ رشته شرکت کردند. او با بیان اینکه استان اصفهان رتبه دوم در تعداد شرکت‌کننده و ارسال آثار به جشنواره ملی باران وحی را داراست، ادامه داد: بیش از ۹ هزار اثر در سه دهه اولی، هنری و محتوایی از مددجویان تحت حمایت به دبیرخانه ششمین دوره این جشنواره واصل شده است. مدیرکل کمیته امداد استان اصفهان با اشاره به ۳۰۵ اثر برگزیده در این دوره از مسابقات قرآنی، افزود: این آثار در دبیرخانه جشنواره در سطح ملی نیز داوری خواهد شد و امیدوارم در این عرصه نیز استان اصفهان خوش بدرخشد. او هدف از برگزاری این جشنواره را علاوه بر ایجاد انگیزه اعتمادبه‌نفس، و شناسایی افراد علاقه‌مند و مستعد سرمایه‌گذاری در جهت ارتقا نانش قرآنی جامعه هدف تحت حمایت توصیف کرد و گفت: راه مطمئن برای غلبه بر مشکلات، کمک‌گرفتن از آیات الهی و تاسی از قرآن کریم است و از تمامی مددجویان درخواست می‌کنم این اتصال به قرآن که مایه برکت و خیر است را در عرصه‌های مختلف زندگی بیش‌ازپیش حفظ کنند. گفتنی است؛ اختتامیه ششمین دوره جشنواره قرآنی باران وحی با حضور مدیرکل امور تربیتی معاونت فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) و دیگر مسئولان در اردوگاه شیخ بهایی نجف‌آباد برگزار و از برگزیدگان برتر استانی تجلیل شد.

الحاق ۱۷۸ هکتار اراضی برای زواره اردستان در راستای ساخت مسکن یک خبر خوش برای اهالی زواره است. به گزارش فارس، مسکن به‌عنوان مهم‌ترین نیاز اولیه انسان، نقش مهمی در محافظت و امنیت وی دارد و بر اساس تأکیدات رهبر انقلاب داشتن مسکن اکنون جز محورها اصلی زندگی هر فرد محسوب می‌شود؛ زیرا ارتباط مستقیم با افزایش سطح کیفیت و رفاه زندگی دارد. قیمت مسکن به حدی افزایش پیدا کرده است که جز دغدغه‌های اصلی مردم به شمار می‌آید. افزایش قیمت مسکن در بازار، مانع بزرگی برای ازدواج و رشد جوانی جمعیت خواهد بود. یکی از وعده‌های انتخاباتی رئیس‌جمهور، ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی در ۴ سال ابتدایی دولت بود. ساخت مسکن از همان ابتدای شروع دولت جدید در کشور در قالب مسکن ملی آغاز شده که این موضوع در شهرستان اردستان نیز دنبال شده است. باگذشت بیش از نیمی از عمر دولت سیزدهم به گفته مسئولان وزارت راه و شهرسازی تاکنون ساخت بیش از ۲ میلیون و ۵۱۸ هزار و ۲۸۱ واحد مسکونی در سراسر کشور اجرا شده که سهم شهرستان اردستان حدود ۴۱۰ واحد است.

کاهش ملی مسکن برنامه راهبردی دولت برای خانه‌دارشدن مستأجران

محمدعلی زریمانی، رئیس بنیاد مسکن اردستان در گفت‌وگو با فارس، اظهار کرد: طرح نهضت ملی مسکن برنامه راهبردی دولت برای خانه‌دارشدن مستأجران، کاهش قیمت مسکن و حل بسیاری از مشکلات قشر ضعیف جامعه

سرکنسول فدراسیون روسیه در اصفهان گفت: به عقیده من، ایران نه‌تنها مهد تمدن بلکه زیباترین کشور با هزاران سال تاریخ مستقر، دارای موقعیت‌منحصربه‌فرد ژئوپلیتیکی، فرهنگ غنی و مردمانی تحصیل‌کرده است. آندری ژیلنسوف این سخنان را در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد. بهمن‌ماه ۱۴۰۲ قبل از شروع فعالیت در اصفهان، چه تصویری از ایران داشتید و تصور کنونی شما چیست؟ او در همسر، خواستگاری اولیه و تلاش برای تشویق دانشجویان به ازدواج راهگشا و یاریگر بوده و این موضوع را در اولویت قرار داده است. استان اصفهان اکنون دارای پنج دانشگاه بزرگ دولتی، ۲۲ مؤسسه غیردولتی و غیرانتفاعی، ۹ مؤسسه آموزش عالی آزاد، ۲۸ واحد دانشگاه آزاد، ۱۲ مرکز دانشگاه فنی و حرفه‌ای، ۲۸ مرکز پیام‌نور، پنج مرکز دانشگاه فرهنگیان، ۲۳ مرکز دانشگاه جامع علمی کاربردی و ۵۰ مؤسسه پژوهشی است که بیشترین تعداد آنها یعنی ۹۹ مؤسسه در شهرستان اصفهان مستقر هستند. اصفهان به‌عنوان دومین استان دانشگاهی کشور، بر اساس آخرین امار از ۱۹۹ مؤسسه آموزش عالی فعال با حدود ۲۰۸ هزار دانشجو و سه هزار و ۵۲۹ عضو هیئت‌علمی برخوردار است. تعداد دانشجویان دختر در این استان ۱۰۶ هزار نفر و دانشجویان پسر ۱۰۱ هزار و ۵۰۰ نفر است و بیشتر آنها به ترتیب در رشته‌های علوم‌انسانی، فنی و مهندسی، هنر، علوم پایه و کشاورزی و دامپزشکی تحصیل می‌کنند.

سه‌شنبه| ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ | **سال بیستم** | شماره ۴۸۹۷ | *اصفهان امروز*

شماره ارسال پیامک:۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۴۲۹۳۷۵۰

خانه‌دار شدن مردم زواره سرعت می‌گیرد



است. او افزود با وجود چالش‌های پیش روی طرح نهضت ملی مسکن در شهرستان، اجرای طرح‌ها در سه شهر اردستان، مهاباد و زواره از سال ۱۴۰۱ آغاز شده و ساخت واحدهای مسکونی در مراحل مختلف پیشرفت قرار دارد.
نرمایی خاطرنشان کرد: نظم بخشیدن به موضوع مسکن باهدف کمک به قشر ضعیف جامعه جزو اولویت‌ها و از

مهم‌ترین برنامه‌های بنیاد مسکن است. مدیر بنیاد مسکن اردستان تصریح کرد: پروژه ۲۴ واحدی کریمان مهاباد، ۱۴ واحدی کریمان زواره، ۹۰ واحدی کریمان زواره و ۲۲۰ واحدی کریمان اردستان از پروژه‌هایی است که توسط انجمن خیران مسکن‌ساز و زیر نظر بنیاد مسکن در حال ساخت و واگذاری است. او بیان کرد: واگذاری زمین به متقاضیان

سرکنسول روسیه در اصفهان:

ایران زیباترین کشور جهان است



شد که مدت‌ها پیش از انتصابم، تصویری در مورد ایران در ذهن داشتم. باشم.

گسترش روابط ایران و روسیه برای هر دو کشور سودمند است

سرکنسول روسیه در اصفهان گفت: فارغ از تحریم‌های غیرقانونی اعمال شده بر کشورهای ما توسط غرب که مشخص نیست چرا این‌طور تصمیم گرفته شده است که چنین حقی را دارد که کل جهان را تحت مدیریت خود

www.esfahanemrooz.ir | *اصفهان امروز*

info@esfahanemrooz.ir



برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

گالری‌های شهر جای نصیحت شهروندان نیست

ادامه از صفحه یک: ایاحت ما الان بیان کلاسیک و توضیح درباره فرهنگ شهروندی به‌تنهایی نیست چیزی که بیشتر از آن مهم است و نیاز به‌قد دارد این است که متأسفانه گالری‌های شهر بیش از آنکه فرهنگ شهروندی را ترویج کند و شهروندان را به این اعتماد و اطمینان برساند که رعایت عبارت‌های داخل این پوسترها و بنرها می‌تواند فرهنگ و کیفیت سطح زندگی شهرونتینی آنها را ارتقا بدهد و آراشم بهتری را در شهر ایجاد کند و بیشتر به دنبال نصیحت‌کردن و بند واز رفته که گاه با عبارت کنایه‌آمیز، تپوع‌آور یا خلاف واقعیت‌های آن منطقه و مردم بیان می‌شود.

پوسترهایی که اگر نگوییم نه‌تنها در محتوا نتوانسته نظر مردم را جلب کند؛ بلکه در فرم و شکل ارائه هم آن‌قدر ضعیف و بد ارائه می‌شود که بیش از آنکه حس اعتماد را جلب کند نوعی نگاه لجبازی را به جامعه تلقین می‌کند. گویی مدیران و برنامه‌ریزان کمیته فرهنگ شهروندی اصلاً در جامعه خودشان حضور ندارند و به‌دور از ذهن مردم و شهروندان ایده می‌دهند. در این پیام‌ها گاه به فرهنگ جامعه و مخاطب هدف نیز توجه نمی‌شود حتی تجربه کاربرد در برخی موارد مدنظر قرار نمی‌گیرد. صحبت‌هایی که به‌جای جلب مشارکت و پویایی شهر به گسست جامعه شهری دامن می‌زند و شکاف‌ها را بیش‌ازپیش می‌کند که به دنبال آن بی‌اعتمادی و عدم همراهی شهروندان با طرح‌های شهری را به مهم خواهد داشت. شاید این نکته هم مهم باشد که نمی‌توان یک حرف را به همه گفت؛ چون اگر مخاطب سخن ما نباشند از ما نمی‌پزدند. و باید بررسی کنیم که مخاطب پیام کیست و دغدغه او چیست. تنها اشاره به دور مردم از این دسته تبلیغات شهری که نتوانسته همراهی مردم را با خود داشته باشد شاید بتواند موضوع را شفاف‌تر کند. از تبلیغاتی که برای فرهنگ‌سازی طرح جدید جمع‌آوری زباله‌ها رده شد، طرح‌هایی که تکنیک‌های رسانه‌ها را نشانه گرفته؛ ازدواج، چیدمان منزل تا سگ گرانی در شهر، پارک گردی شهروندان و اکنون نوع سخن‌ارندن. طرح‌هایی که حتی از محتواهایی که در فضای مجازی بیان می‌شود چند ماهی عقب است و با شکلی بد به سطح گالری‌های شهر آمدند. مثل طرح «این ۵ تا کارا تو پارک نکنی کُکُکُکُکُکُکُ» درحالی که باید در گالری‌های شهری خلایق و تازگی چاشنی محتوا و پیام دقیق و درست باشد. نه به تقلید از محتواهای زرد و بی‌خاصیت شبکه‌های اجتماعی.

زمانی که بدون هیچ توضیحی به طرح جمع‌آوری زباله به شهروند بگوییم جمعه تعطیل است یا شنبه زوج است و یکشنبه فرد، چه چیز را به شهروند القا می‌کنیم؟ با بدون اینکه اشاره شود چه رسانه‌ای مدنظر است بگوییم رسانه دروغ می‌گوید یا بزرگ‌نمایی می‌کند. حتماً حمایت و اعتماد رسانه‌های شهر و شهروندان را ضایع می‌کنیم. یا زمانی که بی‌توجه به مشکلات جوانان برایشان از ازدواج و داشتن چند فرزند صحبت کنیم، از شهروندانی که خانواده‌ای محفزی دارند که جای یک گلان خالی را هم ندارند بخواهیم چیدمان فلان سبک را داشته باشند یا بی‌توجه به اینکه شهروندان اصفهانی چقدر زورِ پارک و محله خودشان حساس هستند آنها را نصیحت کنیم که چگونه پارک بروند، کجا بنشینند و... یا اینکه چه‌طور سخن بگویند. همه بیش از اینکه فرهنگ شهروندی را ارتقا دهد باعث بی‌توجهی شهروندان به گالری‌های شهری که با هزینه‌های بالا و صرف زمان بسیار در اتاق فکرهای شهرداری تهیه‌شده می‌شود.

قبل از هر تبلیغی باید دید مخاطب ما کیست؟ چه میزان از شهروندان مخاطب عباراتی هستند که در گوشه‌گوشه شهر می‌زییند؟ آیا مثلاً مقوله سگ گرانی برای خانواده‌هایی که در محله‌های زندگی می‌کنند که از دست‌سنگ‌های بی‌صاحب‌عاسی هستند جایگاهی دارد؟ گفتن اینکه روی چمن پارک نشینیدن برای مردمی که پارک محلهشان یک مترمربع چمن هم ندارد و در تابستان خاک می‌خورند و در باران و برف زمستان گل است کاربرد دارد. مردم اصفهان که آن هفته‌ها به‌رسم قدیم مهمانی دارند و رفت‌وآمدهای خانوادگی افزایش پیدا می‌کند در نتیجه تولید زباله افزایش می‌یابد. آیا می‌توان انتظار داشت جمعه حمل زباله تعطیل باشد یا به صفر برسد؟ آیا با گفتن اینکه جای جوارب در یخچال نیست و جای مو در غلّه، آن‌هم در همه شهر می‌توان به عده کمی که حیوانات خانگی را با خود به محیط شهر می‌آورند گفت شهر جای حیوان نیست یا فقط با این عبارت دیگر شهروندان که باید صبح باشاش به محل کار بروند را ناخشنود می‌کنیم؟ اصلاً چرا آن‌قدر در و دیوارهای شهر را می‌خواهیم پر از نصیحت بکنیم و درحالی‌که از مقوله‌های اصلی فرهنگ شهروندی غافل شدیم، تا به‌حال چقدر از این پیام‌ها تأثیر گذار بوده و توانسته مردم را همراه کند؟

گاهی می‌توان با اقداماتی بسیار کم‌هزینه‌تر از آنچه الان انجام می‌شود، شهروندان را نسبت به انجام برخی مسئولیت‌ها تشویق کرد. با کمک خود مردم کمپین‌هایی را تشکیل داد و بدون اینکه بخواهیم آنها را نصیحت کنیم در مسئولیت‌های شهروندی مشارکت‌شان دهیم. کارزارهایی که در این سال‌ها چند نمونه‌اش اتفاق افتاد و برخی از فعالان محیط زیستی در چهارباغ و حاشیه رودخانه اقام به جمع‌آوری فیلترهای سیگار یا پلاستیک و زباله کردند و هر روز بر تعداد شهروندانی که به این پویش‌ها می‌پیوندند افزوده می‌شود. شاید بهتر است اول درباره چیزی با مردم سخن بگویید که مسئله‌شان باشد. نباید درباره آن چیزهایی که مسئله زندگی واقعی شهروندان نیست با آن‌ها صحبت کرد. آن وقت مردم به‌راستی از آن عبور می‌کنند. مدیران و برنامه‌ریزان شهری باید این نکته را هم بلدند در شرایط اقتصادی فعلی مردم دوست ندارند سازمان‌هایی همچون شهرداری پولشان را صرف دعوت مردم به اخلاق از طریق بیلبورد کند. بعد از آن مردم به این هم نگاه می‌کنند چه کسی به آنها نصیحت می‌کند کسانی که نتوانسته‌اند فکری به حال معضلات اصلی شهر و سازمان تحت‌آمرشان کنند. یاد در نظافت و آسآلات و اجرای چند پروژه هم عاجز مانده است. هر سو زمانی می‌توان امیدوار بود که شهروندان با مدیران شهر همراه و هماهنگ باشند و طرح و برنامه‌ای آنها را جلو ببرد که بلدان این طرح‌ها کمکي به سطح کیفیت زندگی شهری‌شان می‌کند و اولویت‌های آنها هم مدنظر قرار گرفته است. زمانی که آموزش‌های فرهنگ شهروندی در راستای توسعه زندگی شهرونتینی، رشد اقتصادی، بهبود کیفیت زندگی، ایجاد داش و مهارت، تأمین فرصت‌های شغلی و افزایش تولید جامعه قدم بردارد. آنگاه مردم هم با اعتماد بیشتری با آنچه برای ارتقا و توسعه شهرشان برنامه‌ریزی‌شده همراهی می‌کنند و اصفهان به‌توالی به یک شهر زنده بویا و آماده برای مشارکت در یک زندگی جمعی مدنی تبدیل می‌شود.

خواهان افزایش تعامل بسا ایران در همه عرصه‌ها هستیم

ژیلنسوف خاطرنشان کرد: علاوه بر این، حمایت روسیه و ایران از همدیگر در عرصه بین‌المللی در شرایط پرتلاطم دنیای امروز بسیار حیاتی‌ا اهمیت است.

او افزود: تأکید ویژه‌ای بر همکاری روسیه و ایران در زمینه امنیت و مبارزه با تروریسم دارم. هر دو کشورمان بارها با ظهور این شرر مواجه شده اند و در سال جاری میلادی شاهد حملات تروریستی وقیحانه و مرگبار بودیم که جان ده‌ها هم‌وطن غیرنظامی بی‌گناه از جمله کودکان را در دو کشور گرفت.

سرکنسول روسیه در اصفهان گفت: ما با تلاش و اقدامات مشترک، قادر و ملزم به جلوگیری ازاین‌گونه تهدیدها و ازبین‌بردن ریشه آن‌ها در هر کجا که باشند هستیم. این دیپلمات روس اظهار داشت: ما از دولت ایران بابت تسلیت در خصوص حمله تروریستی اخیر در روسیه (حمله به سالن کنسرت کروکوس سیتی در نزدیکی مسکو) و اعلام آمادگی تهران در جهت گسترش همکاری با مسکو در مبارزه با تروریسم، کمال تشکر را داریم. او ادامه داد: ما خواهان افزایش تعاملات فدراسیون روسیه و جمهوری اسلامی ایران در تمامی زمینه‌ها هستیم. به توبه خود و به هر طریق ممکن در این راستا تلاش خواهیم کرد. آندری ژیلنسوف بهمن‌ماه ۱۴۰۲ با حکم وزارت امور خارجه روسیه، کار خود به‌عنوان سرکنسول این کشور در اصفهان آغاز کرد.

بر خورد قاطع دستگاه قضا با خودروهای شوتی



استفاده از تمام ظرفیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی برای جابه‌جایی زائران اربعین

۲۰ روز مانده به اربعین، اعزام زوار آغاز می‌شود. او تأکید کرد: در سال گذشته باوجوداینکه کمتر از حدود ۱۰ درصد زوار اربعین کشور اصفهانی بودند، لیکن در حوزه اعزام زوار از طریق ناوگان عمومی با اعزام بیش از ۱۵۰ هزار زائر به‌وسیله بیش از ۵۰۰۰ سفر ناوگان، بالغ بر حدود ۱۵ درصد اعزام به استان اصفهان اختصاص داشت که نشان از حجم قابل‌توجه خدمات‌دهی ناوگان عمومی به زوار اصفهانی در قیاس با سایر استان‌های کشور دارد. صلواتی تصریح کرد: در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۱ حدود ۲۵ درصد افزایش اعزام داشته‌ایم که این موضوع نیز نشان‌دهنده این است که در سال جاری نیز باید باقوت آمادگی و تمهیدات لازم برای سهولت سفرهای اربعین اندیشیده و کلیه ظرفیت‌های

صنایع بزرگ استان در تأمین ناوگان موردنیاز همکاری لازم را معمول کنند. صلواتی تصریح کرد: به کلیه دستگاه‌ها و بخش‌های درگیر در بحث حمل‌ونقل اربعین اعلام شد ضمن آسیب‌شناسی اقدامات سنوات گذشته، نسبت به ارائه پیشنهاده‌ها راهگشا در راستای ارائه خدمات بهتر به عاشقان حسینی (ع) اقدام کنند. معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان با بیان اینکه تقریباً کمتر از چهار ماه دیگر تا آغاز سفرهای اربعین فرصت داریم، اضافه کرد: هرساله در پایانه‌ها و مرزها شاهد افزایش شور و اشتیاق زائران برای حضور در این سفر معنوی هستیم و در استان اصفهان باتوجهبه بافت مذهبی خاص آن، سفرهای اربعین زودتر از سایر استان‌های دیگر در کشور آغاز می‌شود و بعضاً بیش از

معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان بر لزوم استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود در استان برای تأمین حمل‌ونقل مناسب در ایام سفرهای اربعین تأکید کرد. به گزارش فارس، محمدعلی صلواتی در جلسه کمیته حمل‌ونقل و سوخت ستاد اربعین حسینی (ع) اظهار داشت: در راستای هم‌فکری، هم‌اندیشی و ارائه بهتر خدمات به مسافران، جلسات کمیته حمل‌ونقل ستاد زودتر از موعد و در ابتدای سال و بافاصله حدود چهارماه تا اربعین حسینی آغاز شد تا تحقق اهداف موردنظر، تسهیل شود.

او ادامه داد: باتوجهبه کمبود قالب توجه ناوگان اتوبوسی فعال در بخش جاده‌ای، همچون سنوات گذشته،