

سرمایه‌گذاری ۱۹ هزار میلیارد ریالی بخش خصوصی در

کشاورزی اصفهان

ریس سازمان جهاد کشاورزی اصفهان اعلام کرد: در پروژه‌های به بهره‌برداری رسیده در هفته دولت اسال ۱۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال از سوی بخش خصوصی سرمایه‌گذاری شده است.

به گزارش اصفهان امروز، مهرداد مرادمند اظهار کرد: این میزان سرمایه‌گذاری ۹۶ درصد از کل رقم هزینه شده برای بهره‌برداری از پروژه‌های مورد نظر در هفته دولت است.

او اضافه کرد: در مجموع برای افتتاح ۱۲۴ پروژه هفته دولت اسال ۲۰ هزار میلیارد ریال هزینه شد.

ریس سازمان جهاد کشاورزی اصفهان گفت:این صنعت بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری فعالان بخش خصوصی است زیرا تولید و درآمدزایی در آن می‌تواند چشمگیر و قابل ملاحظه باشد.

مرادمند ادامه داد:۶۴ طرح از پروژه‌های مورد اشاره در بخش گلخانه و باغبانی، ۲۴ مورد در زیرمجموعه آب و خاک، ۱۴ طرح در تعاونی روستایی، ۱۱ مورد در دام و طیور، ۶ پروژه منابع طبیعی، چهار مورد صنایع تبدیلی و غذایی و یک پروژه در حوزه شیلات و آبزیان بوده است.

او گفت: پروژه‌های مذکور یک هزار و ۲۸۵ اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده و تعداد ۱۵ هزار و ۸۱ خانوار از آن بهره‌برده‌اند.

رویکرد علمی دولت بر استانداردسازی بین‌المللی صنایع دستی و طلا

کارشناس مسئول اداره کل استاندارد استان اصفهان گفت: در یک سال و نیم اخیر با تغییر رویکرد دولت و ایجاد فضای علمی و بین‌المللی، بسیاری از پروژه‌های نیمه‌تمام استانداردسازی دوباره فعال و مسیر اجرای طرح‌های نوین در حوزه صنایع دستی و طلا و جواهر هموار شد.

فرحناز رجالی در گفتگو با ایرنا افزود: این تغییر فضا انگیزه تازمایی در کارشناسان ایجاد کرده و موجب شده است تا بسیاری از طرح‌های راهشده استانداردسازی، دوباره در مسیر اجرا قرار گیرد.

او گفت: نخستین بار، استاندارد ملی روش‌های آزمون چهار

رسته صنایع دستی اولویت‌دار کشور شامل «فیروزه‌کوبی»،

«خاتم‌کاری»، «هنگاری» و «هلیله‌کاری» طبق استانداردهای

علمی و هنری تدوین و بستر ایجاد آزمایشگاه تخصصی صنایع

دستی کشور نیز فراهم شد که در این راستا دانشگاه اصفهان

برای همکاری در تامین فضا و تجهیزا اعلام آمادگی کرده

است.

رجالی توضیح داد:هرچند این آزمایشگاه هنوز به‌طور رسمی راه‌اندازی نشده اما تدوین ساختار و شاخص‌های آن مهم می‌باشد و بستر تجهیز آن هموار شده است.

او افزود: این آزمایشگاه قرار است کیفیت سنجی و آزمون صنایع‌دستی از از حالت سلیقه‌ای خارج و بر پایه استانداردهای علمی و تجهیزات تخصصی، محصولات ایرانی را برای بازارهای صادراتی رقابتی‌تر کند.

او همچنین از تدوین نخستین استاندارد منطقه‌ای صنایع‌دستی در موسسه استانداردسازی و اندازه‌شناسی کشورهای جهان اسلام (SMIC) در به‌ره‌ری ایران خبر داد و خود را به‌عنوان مسئول و مجری این پروژه معرفی کرد.

رجالی افزود: این کار با همکاری نمایندگان کشورهای منطقه به سه زبان انگلیسی، فارسی و عربی نوشته شده که تسهیل صادرات صنایع‌دستی ایران را به‌همراه خواهد داشت.

او با بیان اینکه اصفهان پیشگام استانداردسازی صنایع دستی و طلا در کشور است، افزود: سابقه این استان در تدوین استانداردهای ملی صنایع‌دستی به بیش از ۲۰ سال می‌رسد و بسیاری از نخستین استانداردها در حوزه خاتم، مینا و فیروزه کوبی در این خطه نوشته شده است.

او همچنین به انتشار استاندارد بین‌المللی «جواهرات و فلزات

گران‌بها – واژشناسی، ISO ۱۹۳۷۶-۱۲:۲۵» به راهبری

ایران اشاره کرد و گفت: وزارت میراث فرهنگی در تدوین فرمت

استاندارد های صنایع دستی همکاری دارد.

رجالی اضافه کرد: این استاندارد مجموعه‌ای از اصطلاحات

و تعاریف صنعت طلا و جواهر را برای شفافیت در زنجیره تأمین

تا مصرف ارائه می‌دهد و در راستای حفظ منافع تولیدکنندگان،

صادرکنندگان و مصرف‌کنندگان در سراسر دنیا و با هدف حفظ

منافع ایران و رونق این صنعت راهبردی (استراتژیک) تدوین

شده است.

او با اشاره به راهبری‌اش در استاندارد که از سوی اداره کل

استاندارد استان اصفهان در سال ۱۴۰۱ به سازمان بین‌المللی

استانداردسازی (ISO) پیشنهاد شده بود گفت: این استاندارد

پس از بررسی‌های کارشناسی و با اجماع و تأیید اکثریت

کشورهای عضو کمیته بین‌المللی جواهرات و فلزات گران‌بها

(ISO/TC ۷۴) با مشارکت نمایندگان کشورهای از جمله

آلمان، فرانسه، ایتالیا، چین، روسیه و ژاپن به رهبری ایران در

تیرماه سال جاری منتشر شد.

او افزود: دبیرخانه کمیته فنی منطابر جواهرات و فلزات

گران‌بها (ISO/TC ۷۴) نیز به دبیری او در اداره کل

استاندارد استان اصفهان مستقر است.دبیر کمیته ملی منطابر با

کمیته بین‌المللی استانداردسازی طلا، فلزات گران‌بها و جواهر

ایران اضافه کرد: اکنون قسمت بیشتر استانداردهای طلا و

جواهر کشور در اصفهان با همکاری انجمن‌ها و اتحادیه‌های

ملا و جواهر در سطح کشور نوشته و با حمایت‌های مدیریتی و

فضای علمی جدید در دولت چهارم، امکان حضور پررنگ‌تر

ایران در پروژه‌های بین‌المللی فراهم شده است.رجالی گفت:

در ادامه این روند کشورمان توانست برای نخستین بار با ارائه

استاندارد بین‌المللی «واژه‌ها و اصطلاحات کاربردی صنعت طلا

و جواهر» به سازمان آیزو، مدیریت و چاپ آن را بر عهده گیرد و

در این حوزه پیشگام شود.او تأکید کرد: این دستاورد نتیجه اعتماد

جامعه جهانی به توان علمی و فنی کارشناسان ایرانی است و

مسیر اجرای پروژه‌های بین‌المللی بعدی کشور را هموار می‌کند.

یگشتمه ■ ۰۹ شهریور ۱۴۰۴ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۲۴۵

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

بازار خودرو اصفهان، پشت چراغ قرمز رکود



او در رابطه با تغییر ترکیب تقاضا و نوع خودروهایی که بیش‌تر مورد استقبال قرار گرفته‌اند چگونه تغییر کرده است نیز اظهار کرد: در شرایط رکود، بیشتر خریداران به سمت خودروهای اقتصادی و کم‌هزینه‌تر متمایل شده اند؛ مدل‌های کارکرده داخلی با قیمت زیر ۷۰۰ میلیون تومان بیش‌ترین سهم از معاملات محدود مامه‌ای اخیر را داشته اند. خودروهای وارداتی، به‌خصوص در بازه قیمتی بالای دو میلیارد، عملاً بازارشان متوقف شده است.به گفته کارشناسان، نبود ثبات در سیاست‌گذاری واردات و عرضه داخلی، بی‌اعتمادی خریداران و شکاف بین نرخ رسمی و قیمت بازار آزاد از جمله مسائلی است که بی‌ثباتی را در بازار خودرو اصفهان دوچندان کرده است.

علی فدایی، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه که پاسخ‌به اینکه آینده بازار خودرو در اصفهان را چطور می‌بینید، گفت: اگر سیاست قیمت‌گذاری و واردات تا پاییز روشن شود و سیستم تراکنش‌های مالی امن‌تر شود، امکان دارد در ماه‌های پایانی سال، بازار کمی رونق بگیرد؛ ولی اگر این ابهامات باقی بماند، رکود فعلی تا زمستان ادامه خواهد داشت.او ادامه داد: رکود تا اینکه در بهار و تابستان ۱۴۰۴ قیمت‌های کاهش یابد، خودروهای کار کرده و به‌ویژه خودروهای وارداتی نیز کاهش معاملات کاملاً مشهود است. هر میزان که قیمت خودرو بالاتر باشد، حجم خریدوفروش آن کاهش بیش‌تری دارد و در حال حاضر، بازار خودروهای خارجی تقریباً متوقف شده است.

خروج خودرو از دایره سرمایه‌گذاری

تغییر نگاه عمومی نسبت به خرید خودرو از جمله دیگر مسائلی است که باعث شده سرمایه‌گذاری در این عرصه کاهش یابد. در گذشته، خودرو یکی از گزینه‌های جدی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شد اما حالا، این بازار از جذابیت برای سرمایه‌گذاری خارج شده و صرفاً به کالایی مصرفی تبدیل شده است. با این حال، حتی مصرف‌کنندگان واقعی نیز به دلیل عدم اطمینان نسبت به آینده اقتصادی، از خرید خودداری می‌کنند و به گفته کارشناسان آینده بازار در گرو بهبود شرایط اقتصادی کلان است.

بانک‌ها ریالی تسهیلات به صنایع نمی‌دهند



زمینه فروش داخلی و هم صادرات محصولات دچار مشکل شده‌ایم. انبارها پر هستند و بیش از این تحمل نگهداری کالایی تولیدی را ندارند.

کالایی برق هنوز باعث تعطیلی کارگاه یا خط تولید نشده است

سهل‌آبادی با اشاره به اینکه قطعی برق هنوز باعث تعطیلی کارگاه یا خط تولید نشده است، خاطرنشان کرد: بسته حمایتی که دولت برای صنایع تدوین کرده است، بدون هفتکری با شکل‌های صنعتی و جامعه کار و تولید تهیه شده است و کارایی ندارد و من خدمت رئیس‌جمهور عرض کردم این بسته عقیم است و در جای دیگری هم اعلام کردم این بسته حمایتی به دنیا نیامده سقط شد.

او در پاسخ به اینکه وضعیت قبوض برق صنایع با توجه به تعطیلی‌ها به چه شکل است، گفت: در این شرایط سخت، ترانزیت برق را نمی‌توانیم تحمل کنیم. در روزهای که برق نیست همچنان این رقم روی قبوض اعمال می‌شود و ارزش افزوده نیز به این حق ترانزیت تعلق می‌گیرد. عدد بسیار سنگینی بر قبوض برق کارخانجات اضافه شده و این عدد قابل جبران و یا قابل پرداخت نیست، همچنین چند آیتیم دیگر نیز داخل قبض اضافه شده است.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و استان اصفهان تصریح کرد: در کشور ما توزیع برق سال‌ها در اختیار و انحصار دولت بود و در انحصار بخش خصوصی نبود و الان

نامشخص بودن برنامه‌های واردات خودرو و تغییرات پی در پی در شیوه عرضه داخلی، اعتماد خریدار و فروشنده را کاهش داده و همین باعث شده که بسیاری ترجیح‌شان بر این باشد که منتظر باشند.

کاهش نرخ تغییر ترکیب تقاضا

حالا در بازار اصفهان به خوبی مشاهده می‌شود که بازار بیش‌تر به سمت خودروهای داخلی کارکرده و ارزان متمایل شده و بخش‌های گران‌تر بازار عملاً منجمد شده‌اند. این محدود شدن دامنه تقاضا، حجم کل معاملات را پایین آورده است. طبق گفته رئیس اتحادیه فروشندهگان خودرو اصفهان، روندی که در حال حاضر در اصفهان مشهود است، کاملاً هم‌راستا با بازار ملی است و بالا رفتن نرخ ارز، کاهش نقدینگی، و رکود عمومی اقتصاد منطقه را هم درگیر کرده است و در شرایط خبرگزاری بازار گفت: ابتدا بگذارید راجع به تغییرات قیمتی در بازار اصفهان صحبت کنم چراکه همزمان با افزایش رسمی قیمت‌ها از سوی شرکت‌های خودروسازی همچون ایران خودرو و سایپا در روزهای پس از جنگ ۱۲ روزه در تیرماه، قیمت کارخانه‌ای خودروها به نرخ های بازار آزاد نزدیک‌تر شده است. با این حال، در بازار آزاد، به دلیل رکود شدید، روند قیمت‌ها نزولی بوده و کاهش روزانه نرخ‌ها مشهود است.

او در پاسخ به سوالی دیگر درباره اینکه افت قیمت‌ها آیا باعث نشده که تقاضا بیش‌تر شود، اظهار کرد: باوجود کاهش قیمت‌ها، بازار همچنان راکد است و تمایل خریداران برای ورود به معاملات بسیار پایین‌تر از حد انتظار است، چراکه هم اکنون بسیاری از مردم نسبت به درآمد ماهانه خود، دیدن قادر به خرید خودرو یا تعویض آن نیستند و همین رکود باعث شده که تقاضا برای خرید خودرو کاهش یابد.

جلوانی با اشاره به اینکه افزایش نرخ ارز در زمستان ۱۴۰۲ و رشد هزینه‌های تولید، قیمت‌ها را بالا برد و امکان خرید برای بخش بزرگی از مردم در سال ۱۴۰۴ محدود شد گفت: حتی باافت نسبی قیمت‌ها در تابستان اسال، فشار اقتصادی خانوار اجازه بازگشت تقاضا را نمی‌دهد. به گفته رئیس اتحادیه فروشندهگان خودرو اصفهان از سویی دیگر بی‌ثباتی سیاست‌ها و نبود شفافیت در این عرصه و

کاهش بیش از ۴۰ درصدی معاملات، افت برخی قیمت‌ها و بلاک‌کنیی بازار باعث شده خودرو از جایگاه «پناهگاه امن سرمایه» به کالایی مصرفی و پریسک تنزل کند. به گزارش بازار، ظهیر یکی از روزهای تابستان است؛ گرمای هوا، سرمای خرید و فروش خودروها را در خود حل کرده و در این داغی خبری از معاملات جدی نیست. خیابان مشتاق دوم و نمایشگاه‌های خودروی حوالی پل وحید زیر آفتاب داغ می‌درخشند اما پشت شیشه‌ها خبری از جنب و جوش همیشگی نیست؛ فروشنده‌ای با تسبیح در دست، نیم نگاهی به گوشی می‌اندازد و می‌گوید: هفته‌ها است حتی یک معامله جدی هم نداشته‌ایم.

رکود در همه نمایشگاه‌های خودروی اصفهان مشخص است، معاملات که طی ماه‌های تیر و مرداد اسال نسبت به سال گذشته تا ۴۰ درصد افت داشته و این موضوع بنگاهداران و فروشندهگان خودرو را با ناامیدی از بازگشت سرمایه رویبرو کرده است.

کابی‌ثباتی، افت قیمت و نبود خریدار

از یک طرف کاهش نسبی قیمت برخی مدل‌های داخلی و ثابت ماندن خودروهای مونتاژی، انگیزه خریداران را برای صبر بیش‌تر دو چندان کرده و از سویی دیگر کاهش نقدینگی و بالا رفتن نرخ تسهیلات و کسری بوجه خانوار باعث عقب‌نشینی بسیاری از مشتریان شده است.

این موضوعی است که در دوران پس از جنگ ۱۲ روزه خوش را بیش‌تر نشان داده است. مسئله‌ای که میزان معاملات را نسبت به سال قبل با کاهش و افت بسیار چشمگیری رویبرو کرده است و به گفته فعالان این عرصه بازار اکنون به سمت نیمه تعطیلی رفته است.

در همین رابطه علیرضا جلوانی، رئیس اتحادیه فروشندهگان خودرو اصفهان در پاسخ به اینکه این اتفاقات چه آینده‌ای را پیش روی خودروسازان اصفهانی خواهد گذاشت به خبرگزاری بازار گفت: ابتدا بگذارید راجع به تغییرات قیمتی در بازار اصفهان صحبت کنم چراکه همزمان با افزایش رسمی قیمت‌ها از سوی شرکت‌های خودروسازی همچون ایران خودرو و سایپا در روزهای پس از جنگ ۱۲ روزه در تیرماه، قیمت کارخانه‌ای خودروها به نرخ های بازار آزاد نزدیک‌تر شده است. با این حال، در بازار آزاد، به دلیل رکود شدید، روند قیمت‌ها نزولی بوده و کاهش روزانه نرخ‌ها مشهود است.

او در پاسخ به سوالی دیگر درباره اینکه افت قیمت‌ها آیا باعث نشده که تقاضا بیش‌تر شود، اظهار کرد: باوجود کاهش قیمت‌ها، بازار همچنان راکد است و تمایل خریداران برای ورود به معاملات بسیار پایین‌تر از حد انتظار است، چراکه هم اکنون بسیاری از مردم نسبت به درآمد ماهانه خود، دیدن قادر به خرید خودرو یا تعویض آن نیستند و همین رکود باعث شده که تقاضا برای خرید خودرو کاهش یابد.

جلوانی با اشاره به اینکه افزایش نرخ ارز در زمستان ۱۴۰۲ و رشد هزینه‌های تولید، قیمت‌ها را بالا برد و امکان خرید برای بخش بزرگی از مردم در سال ۱۴۰۴ محدود شد گفت: حتی باافت نسبی قیمت‌ها در تابستان اسال، فشار اقتصادی خانوار اجازه بازگشت تقاضا را نمی‌دهد.

به گفته رئیس اتحادیه فروشندهگان خودرو اصفهان از سویی دیگر بی‌ثباتی سیاست‌ها و نبود شفافیت در این عرصه و

تأکید بر بهره‌وری و توسعه پایدار در بهبود محیط کسب‌وکار

جلسه کارگروه کارشناسی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان با حضور مدیران استانداری، دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان بخش خصوصی با هدف بررسی مشکلات اقتصادی و ارائه راهکارهای عملی برای بهبود محیط کسب‌وکار برگزار شد.

به گزارش اصفهان امروز در این نشست موضوعاتی همچون ارتقای بهره‌وری، بهبود شاخص‌های کیفی تولید، استفاده بهینه از منابع، ارتقای دانش مهندسی با هزینه کمتر و ضرورت تغییر رفتار و فرهنگ به‌عنوان راهکارهایی برای ارتقای کیفیت و افزایش رقابت‌پذیری در دستور کار قرار گرفت.

داوود صافی، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان با تأکید بر اهمیت موضوعات زیست‌محیطی، نقش حل ریشه‌ای این دغدغه‌ها را در بهبود محیط کسب‌وکار بسیار مهم دانست.

محمد شهپاز، دبیر کمیته ساختمان کمسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر حرکت به سوی توسعه پایدار در صنعت ساخت‌وساز، توجه به کیفیت و متریال ساختمانی را از الزامات مهم این حوزه عنوان کرد. امید شریفی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به تعریف چند پروژه در حوزه بهره‌وری پیشنهاد داد این موضوعات در قالب برنامه‌ای شورا پیگیری شود و با ارائه آمار و ارقام دقیق، میزان تأثیر اقدامات بر محیط‌زیست و سایر بخش‌ها مشخص شود.

افتتاح بیش از ۲۴۰۰ واحد مسکونی در استان اصفهان

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان از افتتاح ۲ هزار و ۳۴۴ واحد مسکونی در این استان همزمان با هفته دولت خبر داد و گفت: در این ایام زمین به ۱۷۷ متقاضی حائز شرایط جوانی جمعیت و ۲۷ متقاضی در قالب گروه ساخت و انفرادی واگذار شد.

به گزارش اصفهان امروز، حمیدرضا فالاح چچ آسمانی، با بیان اینکه هفته دولت فرصت مناسبی برای تبیین فعالیت‌های دولت در برش استانی است، اظهار کرد: در جهت اجرای طرح‌های حمایتی مسکن تاکنون برنامه ریزی و اقدامات متعددی بعمل آمده است.او افزود: در طرح نهضت ملی مسکن، برنامه ۳ساله استان اصفهان به تفکیک طرح در مجموع ۲۳۳ هزار واحد مسکونی بوده است که شامل ۱۰۳ هزار واحد مسکن حمایتی اراضی ۹۹ساله انبوه‌سازی و واگذاری زمین، ۴۵ هزار واحد خودمالکین شهری، ۲۵ هزار واحد بازآفرینی شهری، ۴۰ هزار واحد روستایی و ۲۰ هزار واحد استیجاری است. فالاح با اشاره به تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های گسترده به عمل آمده در راستای اجرای پروژه‌های حوزه راه و شهرسازی استانی اصفهان، در خصوص پروژه‌های مسکونی آماده افتتاح گفت: همزمان با هفته دولت ۲۵۰ واحد مسکونی در قالب بازآفرینی شهری، یک هزار و یک واحد مسکونی خود مالکین شهری، ۴۸۶ واحد در شهر جدید فولادشهر و ۵۹۷ واحد مسکونی از پروژه‌های بنیاد ساخت در شهرهای شهرضا، مبارک، خمینی‌شهر، تیران، دولت‌آباد و اردستان به بهره‌برداری رسید. مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان ادامه داد: علاوه بر این با توجه به اقدامات به عمل آمده در راستای تأمین اراضی مورد نیاز، در این ایام پروژه به ۱۷۷ متقاضی حائز شرایط جوانی جمعیت و ۲۷ متقاضی در قالب گروه ساخت و انفرادی واگذار شد.

امضا تفاهم‌نامه همکاری نمایشگاه اصفهان با اتاق بازرگانی ایران و روسیه

با هدف گسترش روابط بین‌المللی و تعمیق همکاری‌ها، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان تفاهم‌نامه مهمی را با اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه امضا کرد. به گزارش اصفهان امروز، این تفاهم‌نامه شامل مفاد کلیدی مانند: سازمادهی و مشارکت در نمایشگاه‌های تجاری، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی، مبادله هیئت‌های تجاری، گسترش شبکه‌های تجاری با استفاده از صنعت نمایشگاهی و تسهیل سفر و تجارت بر اساس قوانین دو کشور است.

افتتاح دفتر گمرک غرب استان اصفهان در گلپایگان

دفتر گمرک غرب استان اصفهان به مناسبت هفته دولت و با حضور مدیرکل گمرک ایران استان در گلپایگان افتتاح شد. به گزارش ایرنا، مدیرکل گمرک استان اصفهان در حاشیه افتتاح این دفتر با اشاره به ظرفیت فراوان موجود در شهرستان‌های غرب این استان در حوزه تولید محصولات مختلف، اظهار کرد: افتتاح این دفتر موجب رشد و تسهیل صادرات و واردات محصولات در این منطقه از استان خواهد شد.سرلش کوهستانی با بیان اینکه گلپایگان قطب اصلی تولیدی و صادراتی در غرب استان اصفهان است افزود: پیش‌بینی می‌شود در طول سال بیش از یک‌هزار تن کالا توسط صنایع این شهرستان به واسطه این دفتر به خارج از کشور صادر شود.کوهستانی با عنوان اینکه دفتر مذکور با اعتبار پنج میلیارد ریال تجهیز شده است، اظهار کرد: صدور این مجوز مهم، پس از هفت ماه پیگیری از سوی مسئولان و مسئولان گلپایگان، صادر شده است.وی خاطرنشان کرد: یکی از اهداف مهم راهاندازی این دفتر علاوه بر انجام خدمات ارزیابی گمرکی، کنترل مبادی ورود و خروج کالا در غرب استان اصفهان نیز است.