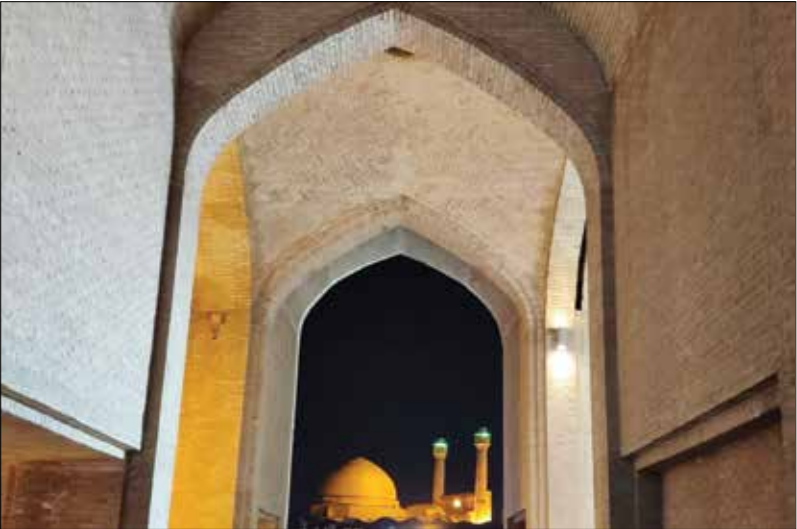


اصفهان گرد - ۱۷۳

## نگین نصف جهان



فرهنگ و هنر ایستاده است و مایه میاهات و افتخار هر ایرانی است، مسجد جامع اصفهان هم در دل تاریخ هنر و تمدن اسلامی و چون نگین نصف جهان، به شهر اعتبار می‌بخشد و مایه افتخار هر اصفهانی است. این نگین و درخشش را می‌توان از زوایای مختلفی دید یکی از زوایای زیبا می‌توان با کمی فاصله این بنا را دید. مانند

با استفاده از فناوری هوش مصنوعی و پردازش

## شناسایی اشیاء در تصاویر ویدئویی هوایی



مدیر عامل شرکت بهین هوش‌مند پرواز گفت: استفاده از محصول فناوریانه شرکت ما به کاربران بدون هیچ گونه مخاطراتی امکان شناسایی اشیای خاص را در تصاویر می‌دهد. دقت بالای ۹۰ درصدی این محصول که در دنیا بی رقیب است نیز امکان شناسایی اشیاء را تحت هر شرایطی فراهم می‌کند.
به گزارش روابط‌معمومی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، محمدمعلی اسدی در حاشیه دومین رویداد سالانه هوش مصنوعی اصفهان با تأکید بر اهمیت فناوری هوش مصنوعی در صنعت اظهار کرد: شرکت بهین هوش‌مند پرواز که از سال ۱۴۰۲ تاکنون در این شهرک استقرار دارد، به صورت تخصصی در زمینه پردازش تصاویر با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق در تصاویر کلاسیک قابلیت‌ی می‌کند. این فناوری در زمینه‌های کنترل کیفیت، بازگیری محصولات پتروشیمی و بالایشی کاربرد دارد. او افزود: محصول نمایش داده شده ما در این رویداد، کاشف اشیاء در تصاویر ویدئویی یا بالا بود که به کاربر بدون هیچ گونه مخاطراتی امکان شناسایی اشیاء خاص را در تصاویر می‌دهد. مدیر عامل شرکت فناوری بهین هوش‌مند پرواز گفت: یکی از چالش‌ها در زمینه‌های هوایی از اشیاء زمینی، تهیه تصاویر و یکتا بودن اشیاء داخل آن است که ممکن است باعث شود اشیاء به درستی تشخیص داده نشوند. به همین دلیل در این محصول از چند تصویر (فریم ویدئویی) و روش‌های غنی سازی آن استفاده شده که امکان شناسایی اشیاء را بدون هیچ گونه مخاطراتی فراهم می‌کند. اسدی تصریح کرد: نکته قابل توجه دقت بالای ۹۰ درصدی آن است که در دنیا بی رقیب است. پیش از این ارزیابی پنج مارک‌های دنیا نظیر IMAGE NET

و VISDRONE بر اساس روش AMAP دقت ۷۵ تا ۸۰ درصد را

نشان می‌داد. به بیان دیگر ما با نوآوری در الگوریتم موفق شدیم به دقت بالای ۹۰ درصد دست یابیم. این درصد از دقت به کاربران این امکان را می‌دهد که از زمان ورود اشیاء به تصویر تا زمان خروج آن‌ها، اشیاء مورد نظر را در هر شرایطی و بدون هیچ‌گونه مخاطراتی رصد کنند. او ادامه داد: بر اساس همین قابلیت‌های یاد شده، صنایع فولادی، فلزی و ریخته‌گری، صنایع خودروسازی، داروسازی، پتروشیمی و بالایشگاهی و همچنین صنایع نظارت و بازرسی می‌توانند از این محصول استفاده کنند. مدیر عامل شرکت فناوری بهین هوش‌مند پرواز در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به دومین رویداد سالانه هوش مصنوعی اصفهان اظهار کرد:

برج عسکر تنها قسمت باقی‌مانده از حصار معروف

شهرخاست. همچنان که از نامش پیداست محلی برای نگهبانی از حریم شهر بوده و چون سربازان در آن نگهبانی می‌داده‌اند به آن برج عسکر یا عسگری می‌گفتند و هنوز به این نام مشهور است.
به گزارش فارس، حصار در وجه تاریخی آن مجموعه‌ای به‌هم پیوسته از دیوار، دروازه، برج‌ها و خندق است که کارکرد دفاعی و صیانت از محیط اصلی شهر را بازی می‌کند. تا پیش ورود به دنیای مدرن و فروپاشی حصار، گمان نبود آن باعث سلب امنیت شهرها می‌شد. براین اساس، اغلب شهرها درون حصار مستحکم بودند و هرازچندگاهی به مرمت آن می‌پرداختند. حصار تهران در سال ۹۶۱ قمری به دستور شاهعلی‌ماسب صفوی ساخته شد و ۳۳۲ سال بعد یعنی سال ۱۲۸۳ قمری به دست ناصرالدین‌شاه خراب شد. در همین سال کلنگ ساخت حصار جدید بر زمین خورد، تا اینکه در سال ۱۳۰۹ قمری به‌منظور توسعه شهر تخریب شد. شهر تا پیش از ورود به دوره دوم رشد فیزیکی خود (دوره قاجاریه)، در باروشی محصور بوده که از طریق دروازه‌هایی با چهران خارج ارتباط برقرار می‌کرده است. این بارو حدود ۴ متر عرض و بین ۶ تا ۱۶ متر ارتفاع داشت. با تخریب بارو و احداث اولین خیابان اصلی شهر در سال ۱۲۶۳ هجری قمری که جهت شمالی – جنوبی داشت، دوره دوم گسترش کالبدی خود را آغاز می‌کند. این دوره گسترش شهر در بخش شرقی و به خصوص در حاشیه جاده ارتباطی قدیمی اصفهان – شیراز کاملاً مشخص است. از ابتدای دهه چهل و همراه با رشد سریع شهرنشینی در کشور، گسترش شهر وارد مرحله سوم خود می‌شود. در این دوره با مهاجرت روستائیان و عشایر به شهر، اراضی کشاورزی رقیب و به خصوص اراضی مجاور محوره‌های ارتباطی شهر از قبیل محوره‌های شیراز، سیمیرم و بروج‌به زیرساخت و سازه‌های بعضاً بی‌رویه می‌رود و تقاطع جمعیتی مختلفی تحت عنوان شهرک به صورت متصل و یا منقطع، در حواشی شهر شکل می‌گیرد که این روند هنوز نیز ادامه دارد.

**۷ ورود ۷ دروازه در ۷ محله اصلی شهر شهرضا**
حصار قدیمی شهرضا را از زمان آل مظفر می‌دانند. این باروی قطور و بلند دارای هفت دروازه برای هفت محله اصلی شهر بود که در فاصله هر صد متر، برجی برای آن ساخته شده بود. این ۷ دروازه عبارت بودند از: دروازه اصفهان در بخش شمال شهر و در محله کوچ کمال؛ دروازه سیمیزاز در بخش جنوب شرقی در

روزنامه فرهنگی-اجتماعی با روش خبری – تحلیلی –اطلاع رسانی

بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه وویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر:امیر اکبری

دوشنبه ۰۷ آبان ۱۴۰۳ | سال بیستم | دوره جدید | شماره ۰۲۳-۵ | 28Oct2024

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه

نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (۵ خط)
فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲-۰۲۱-
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع، وویداد پارسی

www.eshafahannews.ir

www.eshafahannews.ir

www.eshafahannews.ir

### ناین هنوز به مقصد گردشگری تبدیل شده‌است



رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان نائین گفت: نائین با داشتن ۱۲۰۰ جاذبه هنوز به مقصد گردشگری تبدیل نشده و بیشتر محل مورد گردشگران است. محمود مدنیان در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: شهرستان نائین یکی از غنی‌ترین شهرستان‌های استان اصفهان از نظر غنای آثار تاریخی و جاذبه‌های گردشگری با بیش از یک هزار و ۲۰۰ اثر تاریخی شناسایی شده، موقعیت جغرافیایی و ویژگی‌های طبیعی و تاریخی و صنایع‌دستی، زمینه این را دارد که به یکی از قطب‌های گردشگری کشور تبدیل شود.

او افزود: برای تحقق این مهم، نائین بعد از اصفهان و کاشان یکی از شهرستان‌های گردشگری‌پذیر است؛ اما نائین هنوز به مقصد گردشگری تبدیل نشده و بیشتر محل عبور است. رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان نائین ادامه داد: برای تبدیل نائین به مقصد گردشگری، در ابتدا نیاز به زیرساخت‌های گردشگری بود و در این راستا زیرساخت‌ها، اقامتگاه‌ها، هتل‌ها و بوم‌گردی‌ها از سال ۱۳۹۶ که جشنواره‌های گردشگری و تفریحی در بافت تاریخی نائین برگزار شد، افزایش پیدا کردند و باعث شد که سرمایه‌گذاران متعددی به سمت مرمت بوم‌گردی‌ها و ساخت مجموعه‌های گردشگری قدم بردارند.

او عنوان کرد: سرمایه‌گذاری در حوزه اقامتگاه بوم‌گردی در شهرستان نائین حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد افزایش داشته است و تا حد قابل‌قبولی موضوع زیرساخت و اقامتگاه‌ها در شهرستان تکمیل است.

مدنیان گفت: یکی دیگر از مهم‌ترین عوامل برای تبدیل نائین به مقصد گردشگری، موضوع معرفی شهرستان است که یکی از مواردی که می‌تواند باعث معرفی نائین از نظر جاذبه‌ها، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها شود، موضوع رویدادها مانند گل و گلاب کاشان است.

او افزود: در این خصوص از سال گذشته چندین جلسه با فرماندار ویژه نائین، نماینده مردم در مجلس و سایر مسئولان و واحدهای بوم‌گردی و اقامتگاه‌ها داشتیم و به این نتیجه رسیدیم که در یک فصل خوب سال در شهرستان رویداد برگزار شود و ماه مهر انتخاب شد؛ اما به دلیل مسائلی برگزاری جشنواره به اوایل آبان موکل شد. مدنیان ادامه داد: در این راستا جشنواره فرهنگی گردشگری مهر در کویر نائین، شهر هزاره‌های تاریخی به مدت ۳ روز باهدف معرفی جاذبه‌ها، پتانسیل‌ها، آثار تاریخی، آداب‌وسروم شهرستان توسط واحدهای بوم‌گردی، اقامتگاه‌ها و دیگر واحدها در شهرهای نائین، باقران و اتازک و برخی روستاها برگزار شد.

مدنیان تصریح کرد: در این خصوص جلساتی با فرمانداری و شهرداری برگزار شد و شهرداری نائین در کنار اداره میراث‌فرهنگی حاضر شد و کمک کرد تا این جشنواره به‌خوبی برگزار شود به‌طوری‌که می‌توان گفت این جشنواره در شهرستان بی‌سابقه بود و در این راستا هنرمند برجسته ملی در نائین حاضر شد که این امر خود جاذبه بود.

او تأکید کرد: یکی از اهدافی که ما از برگزاری این رویداد داشتیم، درگیرشدن و همکاری مردم در جشنواره با اطلاع‌رسانی و برنامه‌ها در راستای اهمیت گردشگری و چگونگی برخورد با گردشگران و تأثیر این موضوع مهم بر اشتغال، اقتصاد، رشد و توسعه شهرستان بود.

مدنیان با بیان اینکه این جشنواره با همکاری شهرداری به‌خوبی برگزار شد، گفت: محل برگزاری اولین برنامه که با حضور چهره‌های ملی و استانی همراه بود در بافت تاریخی و در کنار نازین قلعه انتخاب شد تا در کنار موضوع مکان، در بحث تصویربرداری و رسانه‌های کردن برنامه، بحث بافت تاریخی نیز حضور و بروز داشته باشد.

او ادامه داد: در کنار برگزاری جشنواره و هماهنگی‌های شهرستانی، با آژانس‌ها، راهنماها و خبرنگاران گردشگری نیز به‌منظور حضور و همکاری در برنامه هماهنگی‌هایی انجام شد و از این طریق نسبت به معرفی هرچه بیشتر شهرستان اقدام کردیم- و در این خصوص تمداد خوب و قابل‌توجهی از گردشگران و گروه‌های مختلف به نائین سفر کردند و این سفر برای آنها بسیار جالب و جذاب بود و مقرر شد تا در آینده برنامه‌ها و تورهای گردشگری دیگری را در نائین داشته باشند.

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه

نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (۵ خط)
فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲-۰۲۱-
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع، وویداد پارسی

www.eshafahannews.ir

www.eshafahannews.ir

www.eshafahannews.ir

## موزه گیاه‌شناسی اصفهان؛ گنجینه‌ای از تنوع زیستی ایران



این گیاه از نظر صفت ریخت‌شناسی (مورفولوژی) به‌عنوان گونه جدید تشخیص داده شد سپس با همکاری مؤسسه تحقیقاتی ژنتیک گیاهی و گیاهان زراعی (IPK) آلمان، تعدادی از آن‌هی هسته‌ای و سبزدیسه (کلروپلاست) این گیاه تعیین توالی شد. پس از تحلیل داده‌های مولکولی و مقایسه و تعیین روابط این گیاه با ۲۴ گونه از گیاهان خویشاوند و مشابه، معرفی آن به‌عنوان گونه جدید در دنیا مورد تأیید قرار گرفت. اخوان تصریح کرد: این گیاه به دلیل پراکندگی جغرافیایی محدود و جمعیت اندک، جزو گونه‌های نادر کشور محسوب می‌شود و بر اساس معیارهای اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت (IUCN) یا غنی‌ترین مرجع بررسی وضعیت حفاظت گونه‌های زنده در دنیا به‌عنوان گونه در معرض خطر انقراض طبقه‌بندی شد. او به فرایند جمع‌آوری گیاهان اشاره کرد و گفت: بهترین زمان برای این کار فصل بهار و تابستان به‌ویژه هنگام گل‌دهی و میوه‌دهی آن است و در این فرایند باید توجه داشت که گیاهان از زیستگاه‌های طبیعی و همه اجزای مهم مانند برگ، ساقه، گل و میوه در شرایط سالم و شاداب جمع‌آوری شوند. اخوان درباره روش‌های خشک‌کردن و نگهداری نمونه‌ها توضیح داد: گیاهان جمع‌آوری‌شده باید سریع قشرده (پرس) شوند تا از پژمردگی جلوگیری شود. آنها بین صفحه‌های کاغذ جذب رطوبت مانند روزنامه قرار گرفته و تحت‌فشار قرار می‌گیرند. این کاغذها باید به طور مرتب تعویض شوند تا از کبک‌زدگی جلوگیری شود. او همچنین تأکید کرد: نمونه‌ها باید در مکانی خشک و خنک با جریان هوای مناسب نگهداری و پس از خشک‌شدن بر روی مقوا چسبانه و با برچسب‌هایی شامل نام علمی، تاریخ جمع‌آوری و سایر اطلاعات ذخیره شوند. اخوان درباره دیجیتال‌سازی اطلاعات نمونه‌های هرباریوم مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان اصفهان گفت: تا کنون تصویر ۶ هزار نمونه هرباریومی تهیه و اطلاعات کامل آنها ثبت شده است و این کار به ما کمک می‌کند تا به‌راحتی به اطلاعات و مستندات دسترسی داشته‌باشیم.

### ۲۰ رشته صنایع دستی اصفهان در صف دریافت

### نشان جغرافیایی بین‌المللی

و قانونی برپنده را به سازمان جهانی مالکیت معنوی WIPO ارسال می‌شود و درنهایت WIPO پرونده را برای سایر کشورهای عضو ارسال می‌کند. چنانچه کشورهای دیگر ادعای مالکیت این رشته را نداشته‌اند، آن رشته ثبت می‌شود. چهره‌های صنایع‌دستی استان اصفهان در حال پیگیری برای دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی هستند؛ در سال گذشته ۲۰ رشته صنایع‌دستی در استان اصفهان ثبت ملی شده‌اند که همه آن‌ها در حال پیگیری برای دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی هستند. این ۲۰ رشته شامل چرشته‌هایی هستند؛ رشته ملاقوئی، میناسازی، گره چینی، فیروزه کوئی، نگارگری، خراملی، مشبک فاز، فولادگری، پایمه‌اشنه، معرق سنگ، مس گری، خنک‌کاری، نرم طرح، نقدهزوی، این‌ها در اصفهان نشان ملی گرفتند و ۲ رشته دیگر مربوط به شهرستان‌های اصفهان می‌شوند که شامل شربافی، زری‌بافی، مخمل‌بافی از کاشان، سفال گلخانه، گلیه‌بافی سیمیرم و عیابافی نائین است. از بین ۲۰ رشته اقبال کدام رشته برای دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی بیشتر است؟ رشته‌های ملاقوئی و گره چینی اقبال بیشتری دارند و طی توافقی که با اتاق بازرگانی اصفهان صورت گرفت، قرار است این ۲۰ رشته روند درخواست برای دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی مرحله‌مرحله صورت گیرد؛ یعنی در هر مرحله برای پنج رشته اقدام شود. هزینه دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی چقدر است؟ هر رشته‌ای که بخواهد نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی دریافت کند باید برای انجام این کار هزار فرانک سوئیس به WIPO ارسال شود. این مبلغ بالا به دلیل ضمانت سازمان جهانی مالکیت معنوی از آن رشته صنایع‌دستی است که کشوری ادعای این رشته را نکند که این رشته صنایع‌دستی متعلق به آن کشور بوده است، دستاورد دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی برای آن رشته‌ای این نشان را در سطح می‌کند، چیست؟ علاوه بر اینکه آن رشته صنایع‌دستی در صنایع دنیا معرفی می‌شود، به‌نوعی آن رشته در دنیا به نام آن کشور شناخته می‌شود. امر به‌نوعی برندسازی برای آن رشته است که باعث می‌شود تأثیر به سزایی در ایجاد ارزش‌افزوده و افزایش میزان صادرات آن رشته صنایع‌دستی داشته باشد. سهم اصفهان نسبت به سایر کشورهای دریافت‌نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی چیست؟ تاکنون ۱۲ رشته صنایع‌دستی در کشور ثبت جهانی شده‌اند که از این تعداد ۴ عدد متعلق به اصفهان است در واقع یک‌سوم ثبت جهانی صنایع‌دستی کشور متعلق به اصفهان است. این ۱۲ رشته به ترتیب شامل مینای اصفهان، وزنی مغان، آبرگینه تهران، گلیم هرسین، منبت آیاده زیلوی مید، نازک‌کاری چوب سننچ، خاتم شیراز، شیریکی یت کرمان، قلمکاری اصفهان، کاشی هفت‌ترنگ اصفهان، قله‌زنی اصفهان است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی اصفهان گفت: یک‌سوم نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی در کشور متعلق به اصفهان است، در حال حاضر نیز ۲۰ رشته واجد شرایط در صف دریافت این نشان هستند که جزو این ۲۰ تاکنون ۶۰۰ صنعت دستی در سازمان جهانی یونسکو ثبت‌شده که ۴۵۰ مورد از آن، متعلق به کشور ایران است. قدمت بسیاری از این صنایع به‌میش از زمان ظهور اسلام در ایران بازمی‌گردد. این آمارها بیانگر ارزش تاریخی ایران در عرصه صنایع‌دستی است و باید توجه داشت که هر یک از این آثار نشان‌دهنده فرهنگ، هویت و باورهای بنیادین ایرانیان است. دریافت نشان جغرافیایی برای رشته‌های صنایع‌دستی همچون رشته‌های صنایع دیگر امری مهم و ضروری است و باتوجهبه اینکه ایران به‌نوعی مهد صنایع‌دستی در کشورهای جهان شناخته می‌شود.اهمیت دریافت‌نشان جغرافیایی بین‌المللی برای رشته‌های صنایع‌دستی دوچندان می‌شود. ازاین‌رو، با امیر کرمزاده، مدیرکل میراث‌فرهنگی اصفهان به‌پایانه دریافت‌نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی برای رشته قله‌زنی اصفهان، گفت‌وگویی پیرامون این نشان و وضعیت دریافت آن برای رشته‌های صنایع‌دستی انجام داده که مشروح این گفت‌وگو را در ذیل آنظر می‌گرداند.یک‌رشته صنایع‌دستی برای دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟ در وهله اول این رشته ثبت ملی شده باشد و سپس دارای نو ویژگی مهم باشد که بتواند این نشان را دریافت کند که این دو ویژگی شامل پیشینه تاریخی بودن و تعداد بالای هنرمندان مشغول به این رشته است که باید برای اثبات آن دو ویژگی مستندات محکم به سازمان جهانی مالکیت معنوی WIPO ارائه شود. سهمیه خاصی برای هر رشته و استانی برای دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی در نظر گرفته‌شده‌است؟ خیر، سهمیه‌ای در کار نیست و هر استان و هر شهری هر تعداد رشته صنایع‌دستی که ثبت ملی کرده‌اند و دارای ۲ ویژگی که عنوان شده را داشته باشند، می‌توانند اقدام به ثبت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی کنند. برای ثبت‌نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی چه مراحلی باید صورت گیرد؟ در ابتدا باید آراه کل میراث‌فرهنگی هر استان آن رشته از صنایع‌دستی را که قابلیت دریافت نشان جغرافیایی بین‌المللی صنایع‌دستی را دارند، شناسایی کرده و سپس به کمک بخش خصوصی یا این امر در مشارکت اتحادیه صنایع‌دستی اصفهان صورت گرفته، در معاونت برنامه‌ریزی استان مطرح می‌شود و پس از موافقت شورای برنامه‌ریزی با پرداخت هزینه‌ای که در اصفهان تاکنون اتاق بازرگانی مقبل شده، پرونده ثبت آن رشته به وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ارسال می‌شود و پس از انجام یک سری مراحل اداری پرونده به سازمان اسناد و املاک کشور ارسال و این سازمان پس از یک سری اقدام مراحل اداری