

خبر

اجرای طرح غربالگری مراکز آموزشی غیردولتی در اصفهان

ریس اداره مدارس و مراکز غیردولتی و توسعه مشار کتهای مردمی آموزشوپروش استان اصفهان از اجرای طرح غربالگری مراکز آموزشی غیردولتی این استان با هدف ارتقای کیفیت و استانداردسازی فرآیندهای آموزشی خبر داد.
مهدی جمالی در جمع کارشناسان اداره مدارس و مراکز غیردولتی اصفهان افزود: مراکز آموزشی غیردولتی، آموزشگاههای زبان‌های خارجی و مراکز علمی آزاد را شامل می‌شود. او اظهار داشت: در جریان اجرای این طرح، مجموعه‌ای کامل از مستندات اداری، اسناد مالی، دفاتر آمار، مجوزهای فعالیت، مستندات مربوط به آزمون‌ها و همچنین عملکرد آموزشی مراکز، تحت بررسی دقیق کارشناسان اداره کل قرار می‌گیرد.
ریس اداره مدارس و مراکز غیردولتی و توسعه مشارکتهای مردمی اداره کل آموزش‌وپروورش اصفهان افزود: کارگروه تخصصی نظارت بر مراکز غیردولتی، مسوولیت ارزیابی کیفی و تخصصی این مراکز را بر عهده دارد. او با تشریح جزئیات اجرای این طرح گفت: هدف ما از اجرای غربالگری، پایش جامع فعالیت مراکز آموزشی، برخورد با مراکز فاقد مجوز و ارتقای سطح کیفیت آموزش در مراکز دارای مجوز است. جمالی یادآور شد: این طرح، فرصتی برای توانمندسازی آموزشگاهها و ساماندهی دقیق فعالیت‌های آموزشی در سطح استان است، او با اشاره به اجرای گسترده این طرح در سطح استان گفت: این فرایند با برنامه‌ریزی منسجم، همکاری کارشناسان تخصصی و تعامل سازنده با مدیران مراکز در حال پیگیری است.
ریس اداره مدارس و مراکز غیردولتی آموزش‌وپروورش استان اصفهان افزود: تلاش ما بر این است که با نظارت مؤثر، خدمات آموزشی مراکز غیردولتی به سطح مطلوب و استاندارد نزدیکتر شود. او خاطرنشان کرد: اجرای این طرح، به‌عنوان یکی از برنامه‌های محوری اداره کل، نقش مهمی در اعتمادسازی، کیفیت بخشی و ساماندهی فعالیت‌های آموزشی غیردولتی در استان خواهد داشت.

مهارت‌آموزی سربازان گامی برای ساخت آینده شغلی

ارشد نظامی ارتش در منطقه اصفهان گفت: مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه فرصتی برای شکوفایی استعدادها، افزایش روحیه و آمادگی جوانان برای ورود به جامعه پس از خدمت سربازی است.

سومین دوره مسابقات مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران به میزبانی مرکز آموزش توپخانه نژاچا برگزار شد. این رویداد به مدت دو روز و با حضور ۱۰۰ نفر از کارکنان وظیفه از یگان‌های مختلف سربازی است.
در پنج رشته تخصصی شامل نصب و تعمیر کاور گلر، عکاسی دیجیتال، حفاظت فیزیکی، سرویس‌کار خودرو و برق‌کار ساختمان برگزار شد. امیر سرتیپ دوم محسن کریمی، ارشد نظامی ارتش در استان‌های اصفهان، یزد و چهارمحال و بختیاری در حاشیه این مسابقات اظهار کرد: دوره خدمت سربازی، فرصتی طلایی در مسیر زندگی یک جوان است؛ هرچند دشوار، اما همین سختی‌ها موجب خودسازی، تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری و رشد شخصیت فردی می‌شود. او افزود: مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه ضمن افزایش نشاط جوانان، استعدادهای آنان را شکوفا می‌کند و با ارتقای توانمندی‌های تخصصی، آنان را برای ورود به جامعه و بازار کار آماده می‌سازد.
ارشد نظامی ارتش در اصفهان تصریح کرد: هدف از اجرای این دوره‌ها، افزایش اثربخشی خدمت سربازی، تقویت بنیه دفاعی کشور، ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای و ایجاد آمادگی شغلی در میان سربازان جوان است تا خدمت مقدس سربازی به سکوی پرش آنان برای آینده شغلی و سازنده بدل شود.

ایران در صدر مبارزه‌کنندگان جهانی با موادمخدر

قائم‌مقام دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر با اشاره به شهادت چهار هزار و جانبازی ۱۲ هزار نفر در راه مبارزه با مواد مخدر، گفت: جمهوری اسلامی ایران با برخورد قاطع با این پدیده، در صدر مبارزه‌کنندگان جهانی قرار دارد و اعتبار بزرگ‌ترین آسیب اجتماعی کشور است.
محمد زارعی در آئین امحاء ۲۰ تن مواد مخدر و روان‌گردان توسط پلیس تهران بزرگ با قدرتی از زحمات سردار احمدرضا اردان فرماندهی فراچا، اظهار کرد: نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران با برخوردی قاطع در زمینه مقابله با پدیده مواد مخدر و اعتیاد، حقیقتاً مایه مباهات است که بیش از چهار دهه سابقه مبارزه در این عرصه را دارد. او افزود: رهبر معظم انقلاب، اعتیاد را یکی از بزرگ‌ترین بلکه بزرگ‌ترین آسیب اجتماعی کشور عنوان فرمودند و باید گفت که نظام در این مسیر هزینه‌های سنگینی متحمل شده است.
قائم‌مقام دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه بیش از چهار هزار شهید و حدود ۱۲ هزار جانباز در راه این مبارزه ارزشمند جان‌فشانی کرده‌اند، تأکید کرد: این امر سبب شده تا نام نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در صدر مبارزه‌کنندگان و خط مقدم مقابله با مواد مخدر در جهان ثبت شود.
زارعی با هشدار درباره ایجاد جهانی این پدیده شوم، گفت: مواد مخدر امروز نه تنها بالای جان کشور ما، بلکه معضلی جهانی است که متأسفانه تلفات آن با هیچ جنگ یا بالای طبیعی قابل قیاس نیست: به‌گونه‌ای که هم اکنون بیش از ۳۰۰ میلیون مصرف‌کننده در جهان وجود دارد و سالانه نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر بر اثر سوءمصرف جان خود را از دست می‌دهند. او اضافه کرد: قرار گرفتن نظام جمهوری اسلامی ایران در صدر اقدامات صیانتی و مبارزه با مواد مخدر، یک امر کاملاً آرمایی و مبتنی بر ارزش‌ها که خوشبختانه با توقیفات بزرگی نیز همراه بوده است.

در عصر شلوغ کلینیک‌های زیبایی، جایی که صندلی‌های مخملی همیشه پر هستند، میل به تغییر چهره دیگر یک انتخاب فردی نیست؛ بازتابی است از فشارهای اجتماعی، اقتصاد پربرونق زیبایی و جست‌وجوی بی‌پایان برای تأیید و دیده‌شدن.
به گزارش ایسنا، هزینه‌های خدمات زیبایی در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته و به بخشی از اقتصاد خدمات شهری تبدیل شده‌اند. از تزریق بوتاکس و فیلر تا جراحی‌های سربایی، هر کدام قیمتی معادل چند میلیون تومان دارند. باوجود شرایط اقتصادی نه‌چندان آسان، تقاضا کاهش نیافته و در برخی موارد حتی افزایش یافته است. برخی از مراجعه‌کنندگان می‌گویند هزینه‌ها را به‌صورت اقساطی یا با وام‌های خرد پرداخت می‌کنند، زیرا آن را سرمایه‌گذاری بر چهره و آینده می‌دانند. این صنعت نفتن‌ها شامل خدمات پزشکی، بلکه بازار تجهیزات، داروها، تبلیغات و آموزش پزشکان را نیز در برمی‌گیرد. بخش قابل‌توجهی از فعالان این حوزه، پزشکان عمومی هستند که به دلیل درآمد پایین‌تر در بخش درمان عمومی، به سمت فعالیت‌های زیبایی سوق یافته‌اند. دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی، کارگاه‌های خصوصی و تبلیغات گسترده در شبکه‌های اجتماعی ورود به این عرصه را ساده کرده است. بسیاری از این پزشکان می‌گویند با چند ماه کار در حوزه تزریق و خدمات زیبایی، درآمدی چندبرابر طبابت عمومی به دست می‌آورند. این روند مرز میان طب درمانی و طب زیبایی را کمرنگ کرده و باعث شده صنعت زیبایی به یک فرصت شغلی جذاب و درعین‌حال پررقابت تبدیل شود.
با این‌حال، نبود نظارت دقیق می‌تواند سلامت مراجعه‌کنندگان را به خطر بیندازد. افزایش تعداد پزشکان عمومی در این حوزه بدون داشتن مهارت کامل جراحی یا تزریق‌های پیشرفته، ریسک عوارض جانبی و بالا می‌برد. از طرف دیگر، این واقعیت اقتصادی سبب شده بازار رقابتی شدیدی ایجاد شود و تبلیغات اغلب بر تحریک احساس نارضایتی و فشار اجتماعی تمرکز داشته باشد، نه آموزش درست و آگاهی بیمار.
کلینیک‌های زیبایی حالا به یک صنعت بزرگ شهری تبدیل شده‌اند. با برندنیک، مدیریت مشتریان و استفاده از فضای مجازی برای تبلیغات، هر کلینیک تلاش می‌کند از طریق نمایش نمونه کارها و ارائه تخفیف‌ها، حس فوریت و نیاز به تغییر را در ذهن مراجعه‌کنندگان ایجاد کند. در واقع، خدمات زیبایی تنها یک عمل پزشکی نیست، بلکه بخشی از بازار رقابتی پربرونق و پرچاقه اقتصادی است که سرمایه‌گذاری، تبلیغات و بازاریابی پیچیده دارد.

۴ بیماران و تنوع تجربه‌ها

در میان جمع، دختری حدود بیست‌ساله با چهره‌ای پرشور نشسته است. وی دانشجوی طراحی لباس است و درباره تصمیمش برای تزریق بوتاکس چشم‌گرمی‌ای می‌گوید: همیشه دوست داشتم نگاهم حالت خاصی داشته باشد. بارها مدل‌های خارجی را در شبکه‌های اجتماعی دیدم که با این فرم چشم‌ها، چهره‌ای جذابتر پیدا کرده‌اند. او می‌افزاید: این تصمیم را مدت‌هاست گرفته‌ام و حالا با هیجان منتظرم. هزینه‌های زیبایی در کل تغییر کردن هنگامت است آن هم نسبت به درآمد، اما من هرطور شده جورش می‌کنم. با پس‌انداز و وام‌گرفتن چون به نظر من ارزشش را دارد. این کار سرمایه‌گذاری روی خود است. در گوشه دیگر سالن، زنی حدود چهل‌ساله در حال پر کردن فرم رضایت‌نامه است. از ظاهرش پیداست که چند بار عمل زیبایی انجام داده است. با نگاهی مطمئن اظهار می‌کند: این بار برای تزریق فیلر گونه آمدم تا حجم صورتم را بازگردانم. به باور من، حفظ جوانی بخشی از ضرورت زندگی حرفه‌ای است. در محیط کاری من همه بهظاهر اهمیت می‌دهند؛ وقتی چهره خسته به نظر می‌رسد، انگار انرژی آدم هم پایین می‌آید. او می‌افزاید: هزینه انجام خدمات سنگین است، اما باور دارم زیبایی، نوعی اعتمادبنفیس است و ارزش پرداخت دارد. کمی آن‌سوتر، زنی دیگر که حدود پنجاه سال دارد، با لحنی آرام‌تر از ساشن غیب می‌گوید: از تغییر فرم صورتم ناراضم و می‌خواهم دوباره زایوه فک را برگردانم و صورتم که پوستش شل شده را هایفو کنم تا جوانی و شادابی پوستم برگردد. او ادامه می‌دهد: هر بار در آینه نگاه می‌کنم، احساس می‌کنم زمان با من مهربان نبوده است. دچار نوعی بیماری شده‌ام، دوست دارم مرتب تغییر کنم در

حدی که اصلا خودم نباشم نمی‌دانم تا کجا باید ادامه دهم. هر بار که کاری انجام می‌دهم، چند ماه بعد باز احساس می‌کنم چیزی کم است و از خود خسته می‌شوم. در میان جمع، چند دختر نوجوان نیز حضور دارند که برای تزریق بوتاکس چشم‌گرمی‌ای آمده‌اند. با شوروشوق از مدل‌های بازیگران هالیوودی حرف می‌زنند و از رویای شباهت به آن‌ها می‌گویند. برای آن‌ها زیبایی نه دغدغه، بلکه سرگرمی است.
۴ میل به تغییر چهره: جست‌وجوی برای تأیید اجتماعی با افزایش اعتمادبنفس؟
درحالی که بیماران با لیخندهای کوچک و نگاه‌های امیدوار وارد اتاق انتظار می‌شوند، جیتی قدایی، جراح زیبایی اظهار می‌کند: روند روبه‌رشد درخواست‌های عمل‌های زیبایی در سال‌های اخیر شاهد افزایش عمل‌هایی بوده که از تغییرات ظاهری نفتن‌ها برای زیبایی، بلکه به‌عنوان راهی برای بهبود اعتمادبنفس و دریافت تأیید اجتماعی استفاده می‌کنند. او می‌افزاید: بیشتر مراجعان من کسانی هستند که به دنبال تغییرات جزئی در صورت یا بدنشان هستند مثلاً یک تزریق فیلر یا بوتاکس، تغییراتی که در نگاه اول شاید کوچک به نظر برسند، اما برای آن‌ها می‌تواند در ایجاد حس بهتر از خودشان مؤثر باشد. این جراح زیبایی با اشاره به تأثیر شبکه‌های اجتماعی و استانداردهای زیبایی در جامعه امروز بیان می‌کند: امروزه باوجود فشارهای اجتماعی و تصویری که از زیبایی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، خیلی از افراد احساس می‌کنند باید مطابق با این استانداردها باشند. فدایی توضیح می‌دهد: گرایش به عمل‌های زیبایی به‌ویژه در میان زنان، از میل به پذیرش اجتماعی و حتی بهبود شرایط شغلی و حرفه‌ای نشئت می‌گیرد. ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که در آن ظاهر نقش زیادی در پذیرش اجتماعی افراد دارد. وقتی کسی ظاهر جذاب‌تری داشته باشد، احتمالاً بیشتر دیده می‌شود و این موضوع در بسیاری از عرصه‌های زندگی از جمله محیط کار هم تأثیرگذار است. او با بیان این‌ که فشار اجتماعی عامل اصلی این تغییرات است، به موضوع اعتمادبنفیس در میان مراجعان اشاره کرده و ادامه می‌دهد: برخی از افرادی که به مطلب مراجعه می‌کنند، با این‌ که چهره‌ای معمولی دارند، در واقع از نارضایتی‌های درونی خود رنج می‌برند. آن‌ها معمولاً به دنبال این هستند که از طریق تغییر ظاهری، اعتمادبنفس خود را بهبود ببخشند. این تجربه نشان می‌دهد که این پزشک‌ها و کلینیک‌ها باعث شده گاهی کیفیت فدای کمیت شود. تخفیف‌های افراطی، وعده‌های غیرواقعی و تبلیغات اغراق‌آمیز، سلامت مراجعه‌کنندگان را در معرض خطر قرار می‌دهد.
در این شرایط، پزشک باید بیش از هر زمان دیگری به اصول اخلاق پزشکی پایبند باشد و تنها اقداماتی را انجام دهد که ایمن و علمی هستند. او با اشاره بر جنبه انسانی طب زیبایی تأکید می‌کند: بسیاری از افرادی که برای خدمات زیبایی مراجعه می‌کنند، در واقع به دنبال ترمیم احساس ارزشمندی یا افزایش اعتمادبنفس هستند، بنابراین پزشک باید بتواند نگاه روان‌شناختی داشته باشد

و سواسی تبدیل شود. در برخی موارد، افرادی که برای اولین‌بار عمل زیبایی انجام می‌دهند، وقتی تغییرات اولیه خود را می‌بینند، به فکر تغییرات بعدی می‌افتند. این روند ممکن است به‌تدریج به یک‌چرخه تکراری تبدیل شود که در آن فرد هیچ‌گاه احساس رضایت کامل نمی‌کند. این پزشک جراح در پایان خاطرنشان می‌کند: انتخاب‌های زیبایی باید از روی آگاهی و اتوجهیه تأثیرات روانی آن‌ها انجام شود. ما پزشکان مسوولیت داریم به بیماران خود کمک کنیم تا تصمیمات آگاهانه بگیرند. تغییرات ظاهری باید برای بهبود اعتمادبنفس و افزایش احساس ارزشمندی باشد، نه صرفاً برای برآوردن انتظارات اجتماعی یا رسانه‌ای.

۴ گرایش پزشکان عمومی به زیبایی، واقعیتی اقتصادی و اجتماعی است
ملیحه عمل‌زاده، پزشک عمومی و کارشناس حوزه سلامت نیز می‌گوید: در سال‌های اخیر، شمار پزشکان عمومی که از حوزه درمان عمومی به سمت خدمات زیبایی روی آورده‌اند، رو به افزایش است. این روند بیش از هر چیز ناشی از شرایط اقتصادی و تفاوت درآمد میان دو حوزه است. بسیاری از پزشکان، با وجود سال‌ها تجربه در کار طاقت‌فرسا در مراکز درمانی، از درآمد پایین و حجم کار زیاد گلایه دارند و در نتیجه، حوزه زیبایی را به‌عنوان گزینه‌ای کم‌استرس‌تر و پردرآمدتر انتخاب می‌کنند. او می‌افزاید: در ظاهر، این تغییر شغلی صرفاً یک تصمیم اقتصادی است، اما در عین‌حود بازنمایی از چالش‌های ساختاری نظام سلامت است. نبود امنیت شغلی، نبود نظام تعرفه‌گذاری منصفانه و کاهش انگیزه در طب عمومی، پزشکان را به سوی مسیری سوق می‌دهد که در آن بتوانند به استقلال مالی داشته باشند و هم احساس رضایت شخصی از شغل خود را تجربه کنند. این پزشک عمومی با اشاره به اهمیت آموزش‌های تخصصی در این زمینه بیان می‌کند: خدمات زیبایی مانند تزریق بوتاکس، فیلر یا لیفت با نخ، گرچه در ظاهر ساده به نظر می‌رسند، اما نیازمند شناخت عمیق از آناتومی چهره، واکنش‌های دارویی و تکنیک‌های تزریق دقیق هستند. بسیاری از پزشکان پس از گذراندن چند دوره کوتاه‌مدت آموزشی وارد بازار کار می‌شوند. نبود استانداردها آموزشی و نظارت تخصصی کافی، می‌تواند منجر به بروز عوارض و کاهش اعتماد بیماران شود.
عمل‌زاده ادامه می‌دهد: یکی از چالش‌های جدی در این حوزه، گسترش تبلیغات در فضای مجازی است، رقابت شدید میان مطب‌ها و کلینیک‌ها باعث شده گاهی کیفیت فدای کمیت شود. تخفیف‌های افراطی، وعده‌های غیرواقعی و تبلیغات اغراق‌آمیز، سلامت مراجعه‌کنندگان را در معرض خطر قرار می‌دهد.

در این شرایط، پزشک باید بیش از هر زمان دیگری به اصول اخلاق پزشکی پایبند باشد و تنها اقداماتی را انجام دهد که ایمن و علمی هستند. او با اشاره بر جنبه انسانی طب زیبایی تأکید می‌کند: بسیاری از افرادی که برای خدمات زیبایی مراجعه می‌کنند، در واقع به دنبال ترمیم احساس ارزشمندی یا افزایش اعتمادبنفس هستند، بنابراین پزشک باید بتواند نگاه روان‌شناختی داشته باشد و سواسی تبدیل شود. در برخی موارد، افرادی که برای اولین‌بار عمل زیبایی انجام می‌دهند، وقتی تغییرات اولیه خود را می‌بینند، به فکر تغییرات بعدی می‌افتند. این روند ممکن است به‌تدریج به یک‌چرخه تکراری تبدیل شود که در آن فرد هیچ‌گاه احساس رضایت کامل نمی‌کند. این پزشک جراح در پایان خاطرنشان می‌کند: انتخاب‌های زیبایی باید از روی آگاهی و اتوجهیه تأثیرات روانی آن‌ها انجام شود. ما پزشکان مسوولیت داریم به بیماران خود کمک کنیم تا تصمیمات آگاهانه بگیرند. تغییرات ظاهری باید برای بهبود اعتمادبنفس و افزایش احساس ارزشمندی باشد، نه صرفاً برای برآوردن انتظارات اجتماعی یا رسانه‌ای.

و بین نیاز واقعی و خواسته‌ناشی از فشار اجتماعی تمایز قائل شود. در برخی موارد، بهترین تصمیم حرفه‌ای آن است که پزشک بیمار را از انجام اقدام غیرضروری منصرف کند. این پزشک عمومی در پایان خاطرنشان می‌کند: گرایش پزشکان عمومی به حوزه زیبایی پدیده‌ای اجتناب‌ناپذیر است، اما اگر در چارچوب علمی و اخلاقی هدایت نشود، می‌تواند پیامدهای ناخواسته‌ای برای سلامت جامعه داشته باشد. ایجاد مسیرهای آموزشی استاندارد، نظارت دقیق و آگاهی‌بخشی به مردم، می‌تواند این روند را از یک رقابت صرفاً اقتصادی، به حوزه‌ای علمی، ایمن و مسئولانه تبدیل کند.

۴ زیبایی، پروژه‌ای اجتماعی برای جلب تأیید و پذیرش
سارا نیکوفرشار، روان‌شناس بالینی نیز اظهار می‌کند: میل به زیبایی یکی از انگیزه‌های بنیادی انسان است که ریشه در نیاز به دیده‌شدن و تأیید اجتماعی دارد. او می‌افزاید: زیبایی امروز دیگر یک ویژگی طبیعی نیست، بلکه پروژه‌ای مدیریت شده است؛ افراد موظف‌اند بر ظاهر خود کار کنند تا در جامعه پذیرفته شوند. فشار اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی و مقایسه مداوم با تصویر ایده‌آل، اضطراب و نارضایتی ایجاد می‌کند. بسیاری از مراجعه‌کنندگان کلینیک‌های زیبایی، نه برای اصلاح نقص‌های واقعی، بلکه برای پر کردن خلأهای درونی اقدام می‌کنند؛ خلأهایی از جنس نادیده‌گرفته‌شدن، اضطراب اجتماعی یا مقایسه مداوم با دیگران. بدن در اینجا به صحنه‌ای برای بیان احساسات سرکوب‌شده تبدیل می‌گردد و هر تزریق یا عمل، تلاشی است برای بازسازی احساس ارزشمندی، نه صرفاً تغییر فرم چهره. این روان‌شناس بیان می‌کند: یکی از کلیدهای اصلی کاهش فشار روانی، رسیدن به مرز خودپواری است؛ یعنی شناخت محدودیت‌ها و توانایی‌های شخصی، بدون آنکه خود را مدام با دیگران مقایسه کند. نیکوفرشار ادامه می‌دهد: در کشورهای غربی، فرهنگ زیبایی با تأکید بر فردیت و تنوع شکل‌گرفته است. افراد بیشتر بر خودپذیری، سلامت روان و رضایت درونی تمرکز می‌کنند تا رسیدن به یک الگوی یکسان زیبایی. او ادامه می‌دهد: در مقابل، در برخی جوامع آسیایی و خاورمیانه، فشار اجتماعی برای تطبیق با استانداردهای خاص چهره و بدن بالاتر است. رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مدام تصویر ایده‌آل ارائه می‌کنند و افراد، به‌ویژه زنان، احساس می‌کنند برای پذیرش و موفقیت، باید معیاره‌ای عمل کنند. این روان‌شناس اضافه می‌کند: تفاوت فرهنگی نشان می‌دهد که گرایش به عمل‌های زیبایی صرفاً یک مسئله فردی نیست، بلکه بازتاب فشار اجتماعی و فرهنگی است. افرادی که مرز خودپواری خود را می‌شناسند و با میانه‌های بیرونی مقایسه نمی‌کنند آرامش بیشتری دارند و کمتر تحت‌فشار عمل‌های مکرر زیبایی قرار می‌گیرند. نیکوفرشار با اشاره به پیامدهای گسترده اجتماعی و روانی توضیح می‌دهد: وقتی جامعه تنها یک الگوی زیبایی را ارزشمند می‌داند، افراد برای بقای اجتماعی و حرفه‌ای مجبور به پیروی می‌شوند. این روند باعث کاهش تنوع طبیعی، افزایش استرس و سوختن روانی و گاهی بروز رفتارهای پرخطر می‌شود. افراد ممکن است بدون توجه به‌سلامتی خود، عمل‌های متعدد انجام دهند. او در پایان خاطرنشان می‌کند: مقایسه فرهنگی نشان می‌دهد جوامعی که تنوع و خودپذیری از ترویج می‌کنند، میزان اختلالات روانی مرتبط با تصویر بدنی پایین‌تر است. در این کشورها، عمل‌های زیبایی بیشتر برای هماهنگی درونی و بهبود کیفیت زندگی انجام می‌شوند تا پاسخ به فشار اجتماعی یا رقابت مصنوعی. در ساعت پنج عصر، سالن انتظار هنوز پر است. چهره‌ها تغییر کرده‌اند، اما نگاه‌ها همچنان در آینه دنبال چیزی خلوت می‌شود، اما گفت‌وگو درباره زیبایی در ذهن همه ادامه دارد. این فضا نشان می‌دهد که زیبایی نه پایان، بلکه مسیری بی‌انتهاست؛ مسیری میان آینه و رؤیا، میان میل و هویت. آنچه از این تجربه‌ها برمی‌آید، نه صرفاً تغییر ظاهری، بلکه تلاش برای یافتن مزیت خودپواری، شناسایی ارزش درونی و فاصله‌گرفتن از فشارهای اجتماعی است. در نهایت، زیبایی واقعی آن است که فرد در هماهنگی با خود و در آرامش ذهنی، آن را تجربه کند؛ نه آنچه رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به او دیکته می‌کنند.

۴ زیبایی، پروژه‌ای اجتماعی برای جلب تأیید

سارا نیکوفرشار، روان‌شناس بالینی نیز اظهار می‌کند:

میل به زیبایی یکی از انگیزه‌های بنیادی انسان است

که ریشه در نیاز به دیده‌شدن و تأیید اجتماعی دارد.

او می‌افزاید: زیبایی امروز دیگر یک ویژگی طبیعی نیست،

بلکه پروژه‌ای مدیریت شده است؛ افراد موظف‌اند بر

ظاهر خود کار کنند تا در جامعه پذیرفته شوند.

فشار اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی و مقایسه مداوم با تصویر

ایده‌آل، اضطراب و نارضایتی ایجاد می‌کند.

بسیاری از مراجعه‌کنندگان کلینیک‌های زیبایی، نه برای

اصلاح نقص‌های واقعی، بلکه برای پر کردن خلأهای درونی

اقدام می‌کنند؛ خلأهایی از جنس نادیده‌گرفته‌شدن،

اضطراب اجتماعی یا مقایسه مداوم با دیگران. بدن در

اینجا به صحنه‌ای برای بیان احساسات سرکوب‌شده

تبدیل می‌گردد و هر تزریق یا عمل، تلاشی است برای

بازسازی احساس ارزشمندی، نه صرفاً تغییر فرم چهره.

این روان‌شناس بیان می‌کند: یکی از کلیدهای اصلی

کاهش فشار روانی، رسیدن به مرز خودپواری است؛

یعنی شناخت محدودیت‌ها و توانایی‌های شخصی، بدون

آنکه خود را مدام با دیگران مقایسه کند.

نیکوفرشار ادامه می‌دهد: در کشورهای غربی، فرهنگ

زیبایی با تأکید بر فردیت و تنوع شکل‌گرفته است.

افراد بیشتر بر خودپذیری، سلامت روان و رضایت درونی

تمرکز می‌کنند تا رسیدن به یک الگوی یکسان زیبایی.

او ادامه می‌دهد: در مقابل، در برخی جوامع آسیایی و

خاورمیانه، فشار اجتماعی برای تطبیق با استانداردهای

خاص چهره و بدن بالاتر است.

رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مدام تصویر ایده‌آل ارائه می‌کنند و

افراد، به‌ویژه زنان، احساس می‌کنند برای پذیرش و

موفقیت، باید معیاره‌ای عمل کنند. این روان‌شناس اضافه

می‌کند: تفاوت فرهنگی نشان می‌دهد که گرایش

به عمل‌های زیبایی صرفاً یک مسئله فردی نیست،

بلکه بازتاب فشار اجتماعی و فرهنگی است.

افرادی که مرز خودپواری خود را می‌شناسند و با

میانه‌های بیرونی مقایسه نمی‌کنند آرامش بیشتری دارند و

کمتر تحت‌فشار عمل‌های مکرر زیبایی قرار می‌گیرند.

نیکوفرشار با اشاره به پیامدهای گسترده اجتماعی و

روانی توضیح می‌دهد: وقتی جامعه تنها یک الگوی

زیبایی را ارزشمند می‌داند، افراد برای بقای اجتماعی

و حرفه‌ای مجبور به پیروی می‌شوند.

این روند باعث کاهش تنوع طبیعی، افزایش استرس و سوختن روانی و

گاهی بروز رفتارهای پرخطر می‌شود.

افراد ممکن است بدون توجه به‌سلامتی خود، عمل‌های متعدد انجام

دهند. او در پایان خاطرنشان می‌کند: مقایسه فرهنگی

نشان می‌دهد جوامعی که تنوع و خودپذیری از ترویج

می‌کنند، میزان اختلالات روانی مرتبط با تصویر بدنی

پایین‌تر است.

در این کشورها، عمل‌های زیبایی بیشتر برای هماهنگی

درونی و بهبود کیفیت زندگی انجام می‌شوند تا پاسخ

به فشار اجتماعی یا رقابت مصنوعی. در ساعت پنج عصر،

سالن انتظار هنوز پر است.

چهره‌ها تغییر کرده‌اند، اما نگاه‌ها همچنان در آینه دنبال چیزی

خلوت می‌شود، اما گفت‌وگو درباره زیبایی در ذهن همه

ادامه دارد. این فضا نشان می‌دهد که زیبایی نه

پایان، بلکه مسیری بی‌انتهاست؛ مسیری میان آینه و

رؤیا، میان میل و هویت.

آنچه از این تجربه‌ها برمی‌آید، نه صرفاً تغییر ظاهری،

بلکه تلاش برای یافتن مزیت خودپواری، شناسایی ارزش

درونی و فاصله‌گرفتن از فشارهای اجتماعی است.

در نهایت، زیبایی واقعی آن است که فرد در هماهنگی

با خود و در آرامش ذهنی، آن را تجربه کند؛ نه آنچه رسانه‌ها و

شبکه‌های اجتماعی به او دیکته می‌کنند.

۴ زیبایی، پروژه‌ای اجتماعی برای جلب تأیید

سارا نیکوفرشار، روان‌شناس بالینی نیز اظهار می‌کند:

میل به زیبایی یکی از انگیزه‌های بنیادی انسان است

که ریشه در نیاز به دیده‌شدن و تأیید اجتماعی دارد.

او می‌افزاید: زیبایی امروز دیگر یک ویژگی طبیعی نیست،

بلکه پروژه‌ای مدیریت شده است؛ افراد موظف‌اند بر

ظاهر خود کار کنند تا در جامعه پذیرفته شوند.

فشار اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی و مقایسه مداوم با تصویر

ایده‌آل، اضطراب و نارضایتی ایجاد می‌کند.

بسیاری از مراجعه‌کنندگان کلینیک‌های زیبایی، نه برای

اصلاح نقص‌های واقعی، بلکه برای پر کردن خلأهای درونی

اقدام می‌کنند؛ خلأهایی از جنس نادیده‌گرفته‌شدن،

اضطراب اجتماعی یا مقایسه مداوم با دیگران. بدن در

اینجا به صحنه‌ای برای بیان احساسات سرکوب‌شده

تبدیل می‌گردد و هر تزریق یا عمل، تلاشی است برای

بازسازی احساس ارزشمندی، نه صرفاً تغییر فرم چهره.

این روان‌شناس بیان می‌کند: یکی از کلیدهای اصلی

کاهش فشار روانی، رسیدن به مرز خودپواری است؛

یعنی شناخت محدودیت‌ها و توانایی‌های شخصی، بدون

آنکه خود را مدام با دیگران مقایسه کند.

نیکوفرشار ادامه می‌دهد: در کشورهای غربی، فرهنگ

زیبایی با تأکید بر فردیت و تنوع شکل‌گرفته است.

افراد بیشتر بر خودپذیری، سلامت روان و رضایت درونی

تمرکز می‌کنند تا رسیدن به یک الگوی یکسان زیبایی.

او ادامه می‌دهد: در مقابل، در برخی جوامع آسیایی و

خاورمیانه، فشار اجتماعی برای تطبیق با استانداردهای

خاص چهره و بدن بالاتر است.

رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مدام تصویر ایده‌آل ارائه می‌کنند و

افراد، به‌ویژه زنان، احساس می‌کنند برای پذیرش و

موفقیت، باید معیاره‌ای عمل کنند. این روان‌شناس اضافه

می‌کند: تفاوت فرهنگی نشان می‌دهد که گرایش

به عمل‌های زیبایی صرفاً یک مسئله فردی نیست،

بلکه بازتاب فشار اجتماعی و فرهنگی است.

افرادی که مرز خودپواری خود را می‌شناسند و با

میانه‌های بیرونی مقایسه نمی‌کنند آرامش بیشتری دارند و

کمتر تحت‌فشار عمل‌های مکرر زیبایی قرار می‌گیرند.

نیکوفرشار با اشاره به پیامدهای گسترده اجتماعی و

روانی توضیح می‌دهد: وقتی جامعه تنها یک الگوی

زیبایی را ارزشمند می‌داند، افراد برای بقای اجتماعی

و حرفه‌ای مجبور به پیروی می‌شوند.

این روند باعث کاهش تنوع طبیعی، افزایش استرس و سوختن روانی و

گاهی بروز رفتارهای پرخطر می‌شود.

افراد ممکن است بدون توجه به‌سلامتی خود، عمل‌های متعدد انجام

دهند. او در پایان خاطرنشان می‌کند: مقایسه فرهنگی

نشان می‌دهد جوامعی که تنوع و خودپذیری از ترویج

می‌کنند، میزان اختلالات روانی مرتبط با تصویر بدنی

پایین‌تر است.

در این کشورها، عمل‌های زیبایی بیشتر برای هماهنگی

درونی و بهبود کیفیت زندگی انجام می‌شوند تا پاسخ

به فشار اجتماعی یا رقابت مصنوعی. در ساعت پنج عصر،

سالن انتظار هنوز پر است.

چهره‌ها تغییر کرده‌اند، اما نگاه‌ها همچنان در آینه دنبال چیزی