

اجرای پویش «۲ درجه کمتر» و کاهش سه درصدی مصرف گاز اصفهان

اصفهانی ها تاکنون با مشارکت در «پویش دو درجه کمتر» سه درصد در مصرف گاز خانگی و صنعتی صرفه جویی کردند.

به گزارش ایرنا، با ورود موج سرما به کشور، مسعود پزشکیان رئیس جمهور شامگاه ۲۲ آذر با انتشار ویدئویی از مردم خواست تا با کاهش ۲ درجه‌ای دمای وسایل گرمایشی به صرفه‌جویی در مصرف گاز و پایداری آن برای نقاط سردسیر کشور کمک کنند. با رواج این پویش در روزهای بعد سایر مسئولان، فعالان اقتصادی، مدنی و اصناف نیز با انتشار پیام های ویدئویی با انجام اقدامات عملی، به این کمپین پیوستند.

استاندار اصفهان نیز سه شنبه ۲۷ آذر به پویش ملی «دو درجه کمتر» پیوست و اقشار مردم این استان را به مشارکت در این رویداد دعوت کرد. مهدی جمالی نژاد از مشترکان خانگی، اصناف و صنعتگران سراسر استان اصفهان درخواست کرد با پیوستن به این پویش به حفظ پایداری انرژی برق و استمرار فرایند گازرسانی کمک کنند. مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان در این باره به ایرنا گفت: مصرف گاز در بخش خانگی و صنعتی هم‌زمان با اجرای این پویش در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تاکنون سه درصد کاهش داشته است.

منصور شیشه فروش با بیان اینکه در این مدت همچنین در مصرف برق استان پنج درصد صرفه‌جویی شده است، ادامه داد: در این مدت ۱۲۲ هزار پیم صونی برای مشترکین گاز و بیش از ۱۳ میلیون پیامک برای مشترکین خانگی، تجاری مراکز اداری دولتی و ورزشی از سوی شرکت گاز مینی بر مشارکت در این پویش ارسال شد.

او گفت: تاکنون ۹ هزار و ۴۰۰ مورد پایش دما در ادارات و مراکز تجاری عمومی انجام و گاز بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ باغ ویلای خالی از سکنه قطع شده است. مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان با بیان اینکه تاکنون تقریباً ۱۴ هزار واحد موتورخانه در سطح استان از لحاظ ایمنی، بازرهی و ضریب مصرف بهینه سازی شده است، افزود: همه نهادهای اجرایی مکلف شدند که مراحل معاینه فنی و تعمیرات دوره ای تجهیزات گازسوز را زیر نظر سازمان ملی استاندارد و با نصب نصب سامانه پایش هوشمند انجام دهند.

او رعایت دمای دما ۱۸ درجه سانتیگراد، روشن نمودن وسایل گرمایشی خانگی یک ساعت قبل از آغاز وقت داری و خاموش کردن آنها یک ساعت پیش از پایان وقت اداری، خاموش کردن وسایل گرمایشی در روزهای تعطیل و استفاده از دستگاه های گازسوز و استاندارد با برجسبب انرژی را از دیگر دستورالعمل‌های ابلاغی به ادارات برشمرد.

او افزود همه نهادهای دولتی موظف شدند دستکم ۲۰ درصد در مصرف گاز طبیعی نسبت به متوسط مصرف در مدت مشابه سه سال گذشته صرفه‌جویی کنند و نظارت بر رعایت این موضوع بطور جدی دنبال می‌شود.

شیشه‌فروش گفت: ادارات استان ظرف سه سال آینده مکلف شدند، ۲۰ درصد نیاز برق خود را از طریق نصب پنل‌های خورشیدی تامین کنند. مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان بر ضرورت تعویض لامپ‌های کم مصرف با پر مصرف در بخش خانگی و صنعتی و کاهش روشنایی پارک‌ها با توجه به پروتد هوا تاکید کرد.

او افزود احداث نیروگاه‌های خورشیدی از سوی صنایع بزرگ و شهرک‌های صنعتی استان با توجه به شرایط ناترازی انرژی به عنوان هدف بلندمدت برنامه‌ریزی و اجرا شود.

شیشه‌فروش افزود با پیش‌بینی موج سرمای جدید در استان شرایط ناترازی انرژی همچنان ادامه دارد و مشارکت حداکثری مشترکان خانگی و صنعتی برای حفظ پایداری شبکه‌های گاز و برق ضروریست.

به گفته او، ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی استان اصفهان در زمان حاضر ۱۱۳ مگاوات است که ۱۰۳ مگاوات تولید دارند.

مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: شرکت‌های گاز و برق مکلف شدند برای آن دسته از مشترکین که در الگوی مصرف حداقل ۲۰ درصد نسبت به میانگین سه سال گذشته صرفه‌جویی کردند بسته تشویقی پیش‌بینی‌کنند.

پیش از این محمود حقیقت سرشت معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز در نشست شورای انرژی اصفهان گفته بود نتیجه اعمال محدودیت‌های برق و گاز و تاثیر آن در مصرف انرژی، باید مشخص و این اطلاعات با آمار سال گذشته مقایسه شود.

به گفته مسئولان، کشور اکنون با مشکلات ناترازی انرژی برای تامین انرژی، سوخته برق و گاز روبه‌روست و پویش «۲ درجه کمتر» به تامین بخشی از انرژی واحدهای تولیدی و صنعتی کمک می‌کند. کارشناسان بر این باورند، پیوستن به این حرکت ملی، صرفه جویی ۱۲ تا ۱۵ درصدی مصرف انرژی در کشور را بدنبال دارد. موج سرما از چند روز اخیر روزهای سردی را در کشور و استان اصفهان رقم زده و موجب افزایش مصرف و ایجاد چالش ناترازی انرژی شده است؛ مسئولان، بهترین و کارآمدترین راه عبور از این شرایط را صرفه‌جویی در مصرف گاز و برق می‌دانند. سه تا چهار هزار مگاوات در استان اصفهان برق تولید می‌شود و یک هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار مگاوات نیز ناترازی برق وجود دارد. اصفهان پس از تهران، جایگاه دوم توزیع گاز در سطح کشور را دارد و افزون بر ۹۹٫۵ درصد جمعیت آن از گاز طبیعی بهره‌مند هستند و گازرسانی به تمامی شهرهای این استان و ۹۹۰٫۸ درصد از روستاهای آن انجام شده است.

چهارشنبه ۱۲ دی ۱۴۰۳ | سال بیست و یکم | شماره ۵۷۸

اقتصاد

۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی است

سهم ناچیز ایران از صنعت حلال



عکس‌های مهدی باغی/مدیر اصفهان امروز

با کفیتی از مارکت حلال به جهان داشته باشیم.

دبیرکل مؤسسه استاندارد کشورهای اسلامی (اسمیک) ادامه داد: یکی از نکات مهم این است که مجوزهای حلال مورد اقبال جهانی قرار بگیرند. برای رقابت با سایر صنایع، فرصت‌های زیادی پیش روی صنعت حلال وجود دارد. نشست امروز محلی برای به‌اشتراک‌گذاری تجربیات و دانش ما است و شرکت‌کنندگان در این نشست به دنبال دستیابی به یک سیاست شفاف در صنعت حلال هستند.

۴ صنعت حلال در جهان درحال توسعه و پیشرفت است

یونس اته، رئیس شورای اجلاس جهانی حلال نیز در این نشست گفت: صنعت حلال در جهان درحال توسعه و پیشرفت است و تا سال ۲۰۲۵ به رقم بالایی می‌رسد. توسعه حلال به توسعه در همه زمینه‌ها منجر خواهد شد. نته‌ن‌ها کالاها

بلکه خدمات هم با رشد فرایندهای روبرو می‌شوند. چشم‌انداز صنعت حلال روشن است و در زنجیره حلال به دنبال آن هستیم تا توسعه زیادی داشته باشیم.

رئیس شورای اجلاس جهانی حلال افزود: ما به دنبال این هستیم که روابط اقتصادی و تجاری بین کشورها را افزایش داده و در پی آن همکاری و نوآوری‌با‌ی‌خصوص در حوزه صنعت حلال ارتقا پیدا کند. یونس اته ادامه داد: نقش ایران در صنعت حلال حیاتی است و با توسعه زیرساخت‌های آن به دنبال افزایش نقش ایران و جایگاهش در منطقه هستیم. نقش اساسی ایران در تولیدات حلال از جمله غذا، خدمات و... بی‌نظیر است و به دنبال استفاده از این فرصت در توسعه صنعت حلال هستیم و تعهد داریم.

او با بیان اینکه استانداردسازی و یکپارچه‌سازی فرادهای حلال به سود همه اعضا است گفت: ایران نقش اساسی در بازکردن افق‌های جدید در صنعت حلال دارد و به دنبال افزایش سطح تعاملات در صنعت حلال هستیم. ما شاهد چشم‌انداز روشنی در صنعت حلال هستیم و باید یکپارچگی بین اعضا را حفظ کنیم و در نشست‌های خود راه را برای تعامل بیشتر باز کنیم و امیدوارم تعامل و همکاری بین کشورها افزایش یابد.



اصفهان به دلایل مختلف با آلودگی هوا مواجه است. قطعا پاک بودن انرژی خورشیدی یکی از دستاوردهای بزرگ عملیات احداث نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی فولاد مبارکه است.

چیس‌ا تولید این میزان، انرژی تجدیدپذیری در این نیروگاه مانعی برای تولید و انتشار ۸۱۰ هزار تن دی اکسیدکربن است علاوه برآنکه نصب این میزان پنل از فرسایش خاک و انتشار گردوغبار در این پهنه نیز جلوگیری می‌کند. در این حال تولید برق پاک و کمک به کاهش آلایند‌ها فقط بخشی از مزایای احداث نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی فولاد مبارکه است. انظر ۳۰۰ نفر را درگیر کرد. حده خود جای حرف بسیاری دارد. جدای ازآنچه پس از ورود به فاز اجرایی تعدادی دیگر به‌طور دائم مشغول به فعالیت خواهند بود. در نهایت عمدت‌ترین پیامد بهره‌برداری از چنین پروژه عظیمی رقم فائز انرژی‌هایی است که چالشی اساسی این سال‌ها برای تولیدکنندگان و صنعتگران بوده و بماندن یک بحران مخربه تولید و صنعت را به سئوه آورده است. غن‌دغ‌های که رف‌ع آن بر عهده دولت است، اما تجربه نشان داد که این نهاد به‌تنهایی قادر به رف‌ع آن نیست و لازم بود بخش خصوصی هم وارد این عرصه شود. ظاهرا چارهی دیگر هم مانده بود و در همین راستا فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در زمینه تجدیدپذیر‌ها به‌عنوان طلایه‌داری برای تأمین انرژی پایدار این

مدیرکل امور بین‌الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه امروزه همه استانداردها به‌ویژه استاندارد حلال نقش ویژه‌ای در صادرات دارد. اظهار داشت: سینما و رسانه، هنر و فیلم و تئاتر هم باید استانداردهای حلال را داشته باشند. ابراهیمی افزود: ۹۵ درصد مردم کشور ما مسلمان هستند و ظرفیت بالایی برای تولید محصولات حلال داریم؛ اما این محصولات باید با استانداردهای جهانی حلال نیز مطابقت داشته باشد.

او ادامه داد: در جمع ۱۰ کشور اصلی صادرکننده محصولات حلال حتی یک کشور اسلامی هم وجود ندارد و کشورهای غیراسلامی از جمله برزیل و روسیه در این زمینه فعال‌تر هستند.

مدیرکل امور بین‌الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران گفت: باید با وسعت رویه در تولید و تجارت و رعایت استانداردهای حلال مورد قبول در جهان و استفاده از همه ظرفیت‌ها، به جایگاه اصلی کشورمان در تولید و صادرات محصولات حلال برسیم.

۴ دستیابی به استانداردهای یکسان برای محصولات حلال

احسان اووت، دبیرکل مؤسسه استاندارد کشورهای اسلامی (اسمیک) گفت: برند حلال موارد مختلفی را در برمی‌گیرد. استاندارد و توسعه اقتصاد اهمیت دارد و ما باید تلاش کنیم تا سهم بیشتری از بازارهای جهانی را به محصولات حلال اختصاص پیدا کند. دبیرکل مؤسسه استاندارد کشورهای اسلامی (اسمیک) با بیان اینکه باید اعتماد کشورها را جلب کنیم، افزود: ما باید مطمئن باشیم محصولات حلال انتظارات مصرف‌کنندگان را برآورده می‌کند. در کنار رعایت استانداردها باید مجوزات لازم را داشته باشیم و تلاش کنیم تمام زیرساخت‌های استانداردسازی را مهیا کنیم.

احسان اووت خاطرنشان کرد: ما به دنبال تحقق اهداف خود هستیم که طبق آن سازمان استاندارد ملی ایران تنها مرجع رسمی صدور نشان حلال در کشور شده است.

او اضافه کرد: استاندارد محصولات صنعت حلال به ۲ بخش عمده غذایی و غیر غذایی و خدمات گردشگری، درمانی، حمل‌ونقل و بیمه است. آن محصولات خود را بهتر به کشورها ارائه دهیم و عرضه مناسب و

خصوصی موتور محرکه، پیشران صنعت و تجارت است. بخش خصوصی ما قدرتمند است و بسیاری از قوانین نیز نیاز به بازنگری دارند. تا بخش خصوصی بتواند در صنعت حلال جلودار شود، نمایشگاه مقاومتی وزارت امور خارجه تأیید کرد: بر اساس اعلام صاحب‌نظران در حوزه برند حلال ارزش این تجارت در اروپا ۶۷ میلیارد دلار است که تا سال ۲۰۳۰ به ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید؛ اما نکته قابل‌توجه در بررسی تجارت حوزه حلال این است که برند حلال در کشورهای آسیا که دارای جمعیت بالایی از مسلمان و غیرمسلمان را دارند ۶۳٫۲ درصد بازار مصرف کالاهای حلال را به خود اختصاص داده است.

۴ سازمان استاندارد ملی ایران تنها مرجع رسمی صدور نشان حلال در کشور

سید ابراهیم ابراهیمی، مدیرکل دفتر امور بین‌الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران نیز در این نشست گفت: منظور از صنعت حلال، استاندارد حلال است که خانسگاه و منشا فقهی دارد و به واسطه یکسکه مسلمانان جهان دارای

شرع و دیدگاه‌های فقهی هستند. سازمان همکاری‌های اسلامی (OIC) یک موسسه‌ای را برای تضمین استانداردهای حلال را ایجاد کردند تا تمام دیدگاه‌های فقهی را برای استانداردهای حلال جمع‌کنند. تدوین استانداردهای حلال از ۱۴ سال پیش انجام شده است و در حال حاضر مرجع رسمی تدوین این استاندارد‌ها، مؤسسه استاندارد و اندازه‌شناسی کشورهای اسلامی (اسمیک) است که ۵۰ کشور مسلمان و چهار کشور غیرمسلمان (ناظر) در آن حضور دارند. مدیرکل دفتر امور بین‌الملل و حلال سازمان ملی استاندارد ایران افزود: متولی حلال در ایران در دو قانون آمده است. یکی قانون عضویت ایران در مرکز استاندارد و اندازه‌شناسی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی «سمیک» است که سال ۹۴ در مجلس شورا اسلامی تصویب شده و سازمان استاندارد ملی ایران عضو آن شد. دومین مورد قانون تدوین استاندارد در سال ۱۳۹۶ است که طبق آن سازمان استاندارد ملی ایران تنها مرجع رسمی صدور نشان حلال در کشور شده است.

مدیرکل استاندارد محصولات صنعت حلال به ۲ بخش عمده غذایی و غیر غذایی و خدمات حلال تقسیم می‌شود که بخش اعظم آن در زمینه خدمات گردشگری، درمانی، حمل‌ونقل و بیمه است. آن محصولات خود را بهتر به کشورها ارائه دهیم و عرضه مناسب و

جهانی به رقم ۸ تریلیون دلار و پیش‌بینی رسیدن آن تا مرز ۱۲ تریلیون دلار تا پنج سال آتی این بازار پر از جذابیت را پیش روی ما قرار می‌دهد. در این میان سوآوری بازار بین‌المللی غذای حلال در سال‌های اخیر به دلیل در اختیار داشتن تقریباً ۶۵ درصد تجارت حلال آن را به میدان وسیعی برای کشورهای مختلف تبدیل کرده که نته‌ن‌ها کشورهای مسلمان بلکه سایر قدرت‌های اقتصادی غیرمسلمان نیز برای این بازار برنام‌ریزی می‌کنند.

او ادامه داد: در کنار افزایش برند حلال گسترش کشورهای مسلمان و غیرمسلمان عوامل کلیدی در توسعه برند حلال است. مجموعه این عوامل باعث شده که کل درآمد از بازار غذای حلال در سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۳۰ تا نرخ رشد مرکب سالانه ۱۰۵ درصد باشد و در سال ۲۰۳۰ به حدود ۵٫۲ تریلیون دلار برسد. این رقم در سال ۲۰۲۳ نزدیک به ۲٫۲ تریلیون دلار بود. علاوه بر این پیش‌بینی می‌شود در آینده غذای حلال ۲۰ درصد کل تجارت جهانی را در محصولات غذایی به خود اختصاص دهد.

چگنی با اشاره به اینکه بازار آسیا و اقیانوسیه بخش بزرگی از بازار محصولات حلال را شامل می‌شود گفت: سیاست‌گذاری هفدهم برای حضور در این بازار می‌تواند منافع قابل‌توجهی را برای شرکت‌های تولیدکننده ایجاد کند. با توجه به نیاز جهانی به محصولات قابل‌اطمینان از یک سو و افزایش جمعیت و گرایش مسلمانان و غیرمسلمانان به مصرف کالاهای حلال به نظر می‌رسد صنعت حلال در میان کشورها در تجارت جهانی نقش غیر قابل انکاری را ایفا کند. در همین حال ارزیابی‌های انجام شده در نحوه عرضه و تقاضای کالاها با برند حلال حاکی از آن است که کشورهای اروپایی و غیرمسلمان، دافوستد در زمینه برند حلال و سرمایه‌گذاری در این زمینه را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند. مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه تأیید کرد: بر اساس اعلام صاحب‌نظران در حوزه برند حلال ارزش این تجارت در اروپا ۶۷ میلیارد دلار است که تا سال ۲۰۳۰ به ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید؛ اما نکته قابل‌توجه در بررسی تجارت حوزه حلال این است که برند حلال در کشورهای آسیا که دارای جمعیت بالایی از مسلمان و غیرمسلمان را دارند ۶۳٫۲ درصد بازار مصرف کالاهای حلال را به خود اختصاص داده است.

۴ حلال یک سبک زندگی است

چگنی با بیان اینکه موضوع حلال به‌صرف کالاهای مصرفی محدود نمی‌شود؛ بلکه سبک حلال و روش زندگی حلال و همه موضوعات از تفریح، ورزش و پزشکی تا شیوه زندگی و رفتار در زندگی را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند. مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه تأیید کرد: بر اساس اعلام صاحب‌نظران در حوزه برند حلال ارزش این تجارت در اروپا ۶۷ میلیارد دلار است که تا سال ۲۰۳۰ به ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید؛ اما نکته قابل‌توجه در بررسی تجارت حوزه حلال این است که برند حلال در کشورهای آسیا که دارای جمعیت بالایی از مسلمان و غیرمسلمان را دارند ۶۳٫۲ درصد بازار مصرف کالاهای حلال را به خود اختصاص داده است.

چگنی با بیان اینکه موضوع حلال به‌صرف کالاهای مصرفی محدود نمی‌شود؛ بلکه سبک حلال و روش زندگی حلال و همه موضوعات از تفریح، ورزش و پزشکی تا شیوه زندگی و رفتار در زندگی را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند. مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه تأیید کرد: بر اساس اعلام صاحب‌نظران در حوزه برند حلال ارزش این تجارت در اروپا ۶۷ میلیارد دلار است که تا سال ۲۰۳۰ به ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید؛ اما نکته قابل‌توجه در بررسی تجارت حوزه حلال این است که برند حلال در کشورهای آسیا که دارای جمعیت بالایی از مسلمان و غیرمسلمان را دارند ۶۳٫۲ درصد بازار مصرف کالاهای حلال را به خود اختصاص داده است.

چگنی با بیان اینکه موضوع حلال به‌صرف کالاهای مصرفی محدود نمی‌شود؛ بلکه سبک حلال و روش زندگی حلال و همه موضوعات از تفریح، ورزش و پزشکی تا شیوه زندگی و رفتار در زندگی را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند. مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه تأیید کرد: بر اساس اعلام صاحب‌نظران در حوزه برند حلال ارزش این تجارت در اروپا ۶۷ میلیارد دلار است که تا سال ۲۰۳۰ به ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید؛ اما نکته قابل‌توجه در بررسی تجارت حوزه حلال این است که برند حلال در کشورهای آسیا که دارای جمعیت بالایی از مسلمان و غیرمسلمان را دارند ۶۳٫۲ درصد بازار مصرف کالاهای حلال را به خود اختصاص داده است.

آن محصولات خود را بهتر به کشورها ارائه دهیم و عرضه مناسب و

بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی ایران، وارد مدار شد

یک گام بزرگ برای نفیس مردم

است. تحقیقات انجام گرفته توسط محققان نیز بیانگر آن است که زمین حدود ۱۲۰ هزار تاروات انرژی از تابش خورشیدی دریافت می‌کند که این میزان ۲۰هزار برابر، بیشتر از نیاز واقعی جهان است و در صورت استفاده مطلوب از این انرژی نگرانی برای به اتمام ذخایر نفت، زغال سنگ و گاز طبیعی معنای ندارد.

براین اساس و باوجود اهمیت یافتن چنین مهمی، تاکنون تأمین چیزی حدود ۱۰ درصد از انرژی کلی تولیدی در دنیا با روش‌های تجدیدپذیر به انجام رسیده است.اما ایران، کشوری که منابع انرژی آن آلوده که با توجه به گزارش بانک جهانی، عمده مشکلات آلودگی هوای آن ناشی از آلایند‌های خودروها به‌ویژه خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین فرسوده نیروگاه‌های فسیلی است. بنابراین با حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر، می‌توان از میزان زیادی از چنین معضل بزرگی عبور کرد. کشوری با بیشتر از ۳۰۰ روز آفتابی به‌طوریکه می‌تواند کل انرژی خورشیدی دنیا را تأمین کند. در این میان اصفهان به‌عنوان یکی از استان‌های پر پتانسیل آن برای استفاده از انرژی تجدیدپذیر است که بنابر گفته مسئولین در یک مصرف، حدود ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ مگاوات به‌ویژه

در فصل تابستان مصرف انرژی برق دارد که با وارد مدار شدن این میزان انرژی تجدیدپذیری می‌تواند کسری موجود را جبران، ضمن آنکه میزان از آلودگی هوا را هم به‌طور قابل‌توجهی کاهش دهد. ازاین‌روست که متولیان آن نیز با آگاهی از این مهم، مصمم به افزایش سهم تولید برق از محل انرژی‌های پاک شده‌اند. یک اقدام قابل توجه و خوشایند که سهم عمده آن ازسوی شرکت فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری در احداث بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور، در شرق استان در حال انجام است.

او تصریح می‌کند با بهره‌برداری کامل از نیروگاه خورشیدی فولاد مبارکه نیاز به مازوت سوزی در نیروگاه‌هایی مانند شهید منتظری رفع خواهد شد و قطعا این موضوع تأثیر بسزایی در رفع آلایند‌های ناشی از سوخت‌های فسیلی را خواهد داشت.

دومین نشست تخصصی صنعت حلال به همت شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان و باهدف آشنایی فعالان اقتصادی با رویکردهای بین‌المللی و تبیین سیاست‌ها و راهبردهای عملی در مسیر افزایش سهم کشورهای مسلمان از جمله ایران از این صنعت پول‌ساز، در حاشیه نمایشگاه مواد غذایی و بسته‌بندی اصفهان برگزار شد. این نشست روز گذشته با حضور و سخنرانی صاحب‌نظران داخلی و خارجی در سالن همایش مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار شد.

۴ با همکاری بیشتر به جایگاه واقعی خود در صنعت حلال خواهیم رسید

احمدرضا طحطیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان با قدمتی باایشتیران اقتصاد و تولید بوده است و رسالت نمایشگاه شبکه‌سازی، تسهیلگری و شتاب‌دهنده است. در این راستا بیش از ۴۵ نمایشگاه در سال برگزار می‌کنیم و بیش از ۲۵۰ رویداد تخصصی در این نمایشگاه برگزار می‌شود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان افزود: نزدیک ۴۵ هیئت تجاری در ۱۰ ماه امسال به نمایشگاه آوردم و به‌هشت‌هائی را نیز به کشورهای مختلف اعزام کرده‌ایم.

طحطیان با بیان اینکه نمایشگاه اصفهان، ۱۴ سال است که در نمایشگاه حلال مازای سکان‌دار بوده، خاطرنشان کرد: اسدال باوجود مشکلات و چالش‌های بسیار به‌عنوان نماینده ایران در این نمایشگاه حضور داشتیم. نشست امروز تحت عنوان دومین نشست تخصصی صنعت حلال در راستای همکاری فعالان این عرصه در کشور است. او ادامه داد: در تولید غذای حلال استانداردهای مشخصی داریم و در اصل در کشور ما غذایی غیر حلال تولید نمی‌شود؛ اما بایں وجود ایران جایگاه واقعی خود را در بین کشورهای اسلامی ندارد و جای تأسف است که در بین ۱۰۰ برند حلال در بین این کشورها نیستیم و این نشان می‌دهد که با اقدامات درست و همکاری بهتر در حوزه حلال به جایگاه واقعی خود دست خواهیم یافت و امیدواریم چنین نمایشگاه و نشست‌هایی به توسعه صنعت حلال کشور کمک کند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت:ناب نشست هج‌زمان ما چو در رویداد نمایشگاهی برگزار می‌شود نمایشگاه صنایع غذایی و ماشین‌آلات وابسته و همچنین چاپ و بسته‌بندی و توسعه کسب‌و کار را داریم و امیدواریم این رویداد به‌خوبی برگزار شود تا قدم کوچکی برای اقتصاد ایران برداریم.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه گفت: این نشست فرصت مناسبی را فراهم کرده تا راهکارها و ظرفیت‌های کشور از طریق هم‌افزایی با کشورهای برادر و دوست در زمینه‌های تولید حلال مورد

بررسی قرار گیرد.

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

علی چگنی خاطرنشان کرد: با رسیدن ارزش بازار حلال در سطح



بررسی قرار گیرد.

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.



مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ با همکاری بیشتر به جایگاه واقعی خود در صنعت حلال خواهیم رسید

احمدرضا طحطیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان با قدمتی باایشتیران اقتصاد و تولید بوده است و رسالت نمایشگاه شبکه‌سازی، تسهیلگری و شتاب‌دهنده است. در این راستا بیش از ۴۵ نمایشگاه در سال برگزار می‌کنیم و بیش از ۲۵۰ رویداد تخصصی در این نمایشگاه برگزار می‌شود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان افزود: نزدیک ۴۵ هیئت تجاری در ۱۰ ماه امسال به نمایشگاه آوردم و به‌هشت‌هائی را نیز به کشورهای مختلف اعزام کرده‌ایم.

طحطیان با بیان اینکه نمایشگاه اصفهان، ۱۴ سال است که در نمایشگاه حلال مازای سکان‌دار بوده، خاطرنشان کرد: اسدال باوجود مشکلات و چالش‌های بسیار به‌عنوان نماینده ایران در این نمایشگاه حضور داشتیم. نشست امروز تحت عنوان دومین نشست تخصصی صنعت حلال در راستای همکاری فعالان این عرصه در کشور است. او ادامه داد: در تولید غذای حلال استانداردهای مشخصی داریم و در اصل در کشور ما غذایی غیر حلال تولید نمی‌شود؛ اما بایں وجود ایران جایگاه واقعی خود را در بین کشورهای اسلامی ندارد و جای تأسف است که در بین ۱۰۰ برند حلال در بین این کشورها نیستیم و این نشان می‌دهد که با اقدامات درست و همکاری بهتر در حوزه حلال به جایگاه واقعی خود دست خواهیم یافت و امیدواریم چنین نمایشگاه و نشست‌هایی به توسعه صنعت حلال کشور کمک کند.

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه گفت: این نشست فرصت مناسبی را فراهم کرده تا راهکارها و ظرفیت‌های کشور از طریق هم‌افزایی با کشورهای برادر و دوست در زمینه‌های تولید حلال مورد

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

علی چگنی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه با بیان اینکه موضوع حلال، از مرز کشورهای اسلامی و مسلمان عبور کرده است و به موضوعی جهانی برای همه تبدیل شده افزود: دولت‌ها و بخش خصوصی به امنیت سرمایه‌گذاری درایطیما تجارت و نشان حلال واقف شده و اقدامات وسیعی را برای فراهم‌کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری در این حوزه چاره فراهم کرده‌اند.

۴ ۸ تریلیون دلار، ارزش بازار حلال در سطح جهانی