خبر

«زندگی شیرین»؛ سیمای زنی به وقت جنگ

«زندگی شیرین» فیلمی در حال‌وهوای دفاع مقدس است که قرار نیست جانبازی جوانان این مرزوبوم را در جبهه‌های نبرد به تصویر بکشد. این اثر می‌خواهد به قلمرو یک زن جوان به وقت جنگ ایران و عراق قدم بگذارد.

به گزارش ایسنا، این فیلم که محصول سال ۱۴۰۲ است به‌تازگی از سوی گروه سینمایی هنر و تجربه کشورمان به‌صورت اینترنتی اکران شده است و باید گفت ازجمله نمایش‌های نوروزی محسوب می‌شود. کارگردان و تهیه‌کننده این درام دیدنی با لوکیشن شهر اصفهان به‌ترتیب مجتبی اسپنانی و مجید صادقی است. «زندگی شیرین» داستان زنی به همین نام است که یک پسر و یک دختر کوچک دارد. فیلم در اصل روایت دو روز از زندگی شیرین است که شوهر آشپزش در جبهه به سر می‌برد. منصور، همسر جوان زن، تلفنی اطلاع می‌دهد که شبانه با مقداری بار از جنوب به اصفهان می‌آید و صبح دوباره بازمی‌گردد. فیلم از جایی آغاز می‌شود که شیرین باید خودش و خانه کوچکشان را برای این سفر کوتاه مرد آماده کند. درام حال‌وهوای دوران دفاع مقدس دارد، اما جبهه‌های نبرد را به تصویر نمی‌کشد. اتفاقات فیلم در یکی از محلات قدیمی اصفهان و از ابتدا تا انتهای فیلم در یک «خانه» می‌گذرد تا از منظری روایت کند که جنگ چه بر سر آدم‌های به جنگ نرفته می‌آورد. بنابراین، مضمون یا تم اصلی فیلم حال‌وهوای زنان و کودکان در شهر مانده به وقت جنگ است. از همان لحظات ابتدایی فیلم، شیرین را پای تشت لباس‌های چرک در حال چنگ‌زدن و هم‌زمان جروبحث با مادرشوهر و پسر و دخترش می‌بینیم. بعد با دو بچه کوچکش در حال لگدزدن گِل می‌بینیم و تلاش‌های او را برای سروسامان‌دادن به خانه‌ای که محقر و فعلا بدون مرد است. بعدتر او را در مواجه با مهمانی ناخوانده و پُراِهن‌وتُلُپ یعنی همسر برادرش می‌بینیم که قرار است خبری بد هم از دل این دیدار به گوشش بخورد. همه آن صحنه‌ها که سرشته با لحظاتی طنزناک‌اند، قرار است در ظاهر، زندگی ساده و روزمره یک مادر با خانواده و همسایگانش را به مخاطب نشان دهند، اما در بطن ماجرا می‌خواهند درون پرآشوب و مسئولیت‌های ریز و درشت شیرین را نمایان کنند تا به یادمان آورند که گمنام‌تر و مظلوم‌تر از مردانی که در جنگ برای رزمندگان پخت‌وپز می‌کردند، همسرانشان هستند؛ یعنی زنانی که اگر هم برای روایت زیست و زمانه‌شان کوشش شود، نگاهی مردانه بر آن غلبه دارد، چون بیشترِ جویندگان در جست‌وجوی شخصیت و منش شوهرانشان بوده‌اند. اینجا است که سینما به فریاد این گروه از زنان می‌رسد تا نگاه‌ها را به روایات فراموش‌شده عصر جنگ جلب کند. «زندگی شیرین» فیلمی موفق با بازی‌های خوب و لهجه نمکین اصفهانی است که به دل دوستداران درام و آثاری با حس‌وحال دهه ۶۰ می‌نشیند.

کتاب صوتی و چاپی؛ نبرد دو غول یا همکاری دوستانه؟

در دنیای پرشتاب امروز، کتاب‌های صوتی به میدان آمده‌اند، اما عاشقان نوستالژیک کتاب‌های کاغذی همچنان به بوی کهنه‌ی صفحات وفادارند؛ این بار نه در جنگ خیر و شر، که در نبردی فرهنگی میان دو غول نشرِ عصر دیجیتال و سنتی قرار داریم. به گزارش ایمنا، با گسترش پلتفرم‌های آنلاین و توسعه فناوری‌های صوتی، کتاب‌های صوتی توانسته‌اند جای خود را در دل علاقه‌مندان به کتاب‌خوانی باز کنند. این تغییرات به نوعی یک انقلاب در دنیای نشر به شمار می‌آید که توانسته با ایجاد دسترسی آسان‌تر و انعطاف‌پذیری بیشتر، فرصت‌های جدیدی برای مخاطبان ایجاد کند اما در عین حال، این تحول موجب نگرانی‌هایی در خصوص تهدید کتاب‌های چاپی شده است. آیا این دو فرمت می‌توانند کنار هم رشد کنند یا یکی از آن‌ها جای دیگری را خواهد گرفت؟ این سوالی است که در ادامه به بررسی آن خواهیم پرداخت. بر این اساس جمشید جمالیان پادکست‌ساز و فعال فرهنگی و هنری در گفت‌وگو با ایمنا، اظهار می‌کند: کتاب‌های صوتی همزمان می‌توانند فرصت و تهدیدی برای کتاب‌های چاپی باشند؛ از یک سو، به دلیل دسترسی آسان، انعطاف‌پذیری بیشتر و هزینه تولید کمتر، کتاب‌های صوتی امکان دسترسی بیشتر به فرهنگ کتاب‌خوانی را فراهم کرده‌اند. افراد می‌توانند در زمان‌های مختلف به کتاب گوش دهند، حتی زمانی که فرصت خواندن ندارند. این ویژگی باعث افزایش علاقه به کتاب‌خوانی می‌شود، به ویژه برای کسانی که وقت کافی برای خواندن کتاب‌های چاپی ندارند. او می‌افزاید: از سوی دیگر، برخی نگران هستند که رشد کتاب‌های صوتی ممکن است منجر به کاهش فروش کتاب‌های چاپی شود. ممکن است علاقه به کتاب‌های فیزیکی کمتر شود. با این حال، این دو فرمت می‌توانند مکمل یکدیگر باشند؛ بسیاری از مردم به کتاب‌های چاپی علاقه دارند و در کنار آن از کتاب‌های صوتی نیز بهره می‌برند.

تجربه متفاوت؛ کتاب‌های چاپی در مقابل کتاب‌های صوتی

پادکست‌ساز و فعال فرهنگی و هنری تصریح می‌کند: کتاب‌های چاپی تجربه‌ای حسی فراهم می‌آورند که شامل لمس صفحات، بوی کاغذ و حس پیشرفت در خواندن است؛ این ویژگی‌ها به خوانندگان کمک می‌کنند تا به طور عمیق‌تری با داستان یا متن ارتباط برقرار کنند. از طرف دیگر، کتاب‌های صوتی با استفاده از روایت‌گری حرفه‌ای و افکت‌های صوتی، تجربه‌ای منحصر به فرد را ارائه می‌دهند. در این حالت، صدای گوینده کمک می‌کند تا شنونده وارد دنیای داستان یا موضوع شود. جمالیان خاطرنشان می‌کند: اگرچه کتاب‌های صوتی نمی‌توانند به‌طور کامل تجربه بصری و لمسی کتاب‌های چاپی را جایگزین کنند، اما برای افرادی که زمان کافی برای مطالعه ندارند، گزینه‌ای عالی محسوب می‌شوند.

نقش جدید کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها در صنعت نشر

او اظهار می‌کند: کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها تأثیر زیادی بر نحوه نگارش و انتشار آثار گذاشته‌اند؛ نویسندگان برای جذب بهتر مخاطبان صوتی، ممکن است سبک نوشتاری خود را به گونه‌ای تغییر دهند که برای شنیدن مناسب‌تر باشد. به همین دلیل، استفاده از زبان ساده‌تر و جملات کوتاه‌تر در کتاب‌های صوتی رایج شده است. پادکست‌ساز و فعال فرهنگی و هنری می‌افزاید: ناشران نیز از این تغییرات بهره‌برداری کرده‌اند و برای جذب مخاطبان بیشتر، کتاب‌های خود را علاوه بر نسخه چاپی، به صورت صوتی نیز منتشر می‌کنند. برخی ناشران حتی پادکست‌هایی به منظور معرفی کتاب‌ها یا مصاحبه با نویسندگان تولید می‌کنند. این روش‌ها به آن‌ها کمک می‌کند تا به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کنند.

چالش‌ها و هزینه‌های تولید کتاب‌های صوتی در برابر کتاب‌های چاپی

جمالیان تصریح می‌کند: هزینه‌های تولید کتاب‌های صوتی معمولا بالاتر از هزینه‌های تولید کتاب‌های چاپی است؛ به‌ویژه هزینه‌های مربوط به گوینده، استودیو، ضبط و ویرایش می‌تواند قابل توجه باشد. با این حال، کتاب‌های چاپی هزینه‌های چاپ و توزیع دارند که می‌تواند هزینه نهایی را افزایش دهد. او خاطرنشان می‌کند: کتاب‌های صوتی از نظر محیط‌زیستی نیز به دلیل عدم نیاز به چاپ و توزیع فیزیکی گزینه‌ای به‌صرفه‌تر محسوب می‌شوند. با پیشرفت فناوری، انتظار می‌رود که تولید کتاب‌های صوتی ارزان‌تر و مقرون به‌صرفه‌تر شود. در عین حال، بسیاری از کتاب‌های صوتی به‌صورت رایگان یا با هزینه کم توسط افراد غیرحرفه‌ای تولید و منتشر می‌شوند، که این می‌تواند چالش‌هایی برای ناشران رسمی ایجاد کند.

آینده کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها

پادکست‌ساز و فعال فرهنگی و هنری می‌گوید: با توجه به رشد قابل توجه پادکست‌ها و کتاب‌های صوتی، پیش‌بینی می‌شود که این فرمت‌ها در آینده جایگاه مهم‌تری پیدا کنند. با ظهور فناوری‌های نوین مانند صداگذاری‌های سه‌بعدی و استفاده از هوش مصنوعی در تولید کتاب‌های صوتی، تجربه شنیداری مخاطبان بهبود خواهد یافت. جمالیان همچنین اظهار می‌کند: کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها نه تنها به ابزاری برای سرگرمی تبدیل شده‌اند، بلکه در نقش ابزارهای آموزشی و فرهنگی در جامعه نیز اهمیت دارند. این فرمت‌ها به‌ویژه در جوامع شلوغ و پرمشغله که مردم زمان زیادی برای مطالعه ندارند، به‌شدت مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

او تصریح کرد: در ایران نیز استقبال از کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها رو به افزایش است. با توجه به مشغله‌های روزمره و ترافیک‌های سنگین در شهرهای بزرگ، مردم به دنبال روش‌هایی برای دسترسی آسان به محتوای صوتی هستند. از سوی دیگر، گسترش اینترنت و دسترسی به پلتفرم‌های پخش صوتی باعث شده تا افراد ایرانی بتوانند به راحتی به کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها دسترسی پیدا کنند. پادکست‌ساز و فعال فرهنگی و هنری می‌افزاید: با این حال، هنوز چالش‌هایی در زمینه تولید، توزیع و مسائل حقوقی در این حوزه وجود دارد. اما با پیشرفت فناوری و افزایش تقاضا، پیش‌بینی می‌شود که در آینده پادکست‌ها و کتاب‌های صوتی به بخش مهمی از فرهنگ رسانه‌ای ایران تبدیل شوند.

پادکست و کتاب صوتی؛ رقیب یا مکمل یک دیگر؟

فاطمه باقری فعال حوزه پادکست نیز در گفت‌وگو با ایمنا اظهار می‌کند: این تصور که پادکست‌ها همواره معادل کتابخوانی هستند، چندان صحیح نیست. ما خود رسانه پادکست را همیشه در این قالب نمی‌بینیم. به همین دلیل است که بسیاری از پادکست‌ها در حوزه‌هایی مانند علم، تاریخ، موضوع روانشناسی و موضوعات دیگر که تولید می‌شوند هرچند این محتواها به‌اندازه کتاب‌ها عمیق و ساختارمند نیستند، اما همچنان به تمرکز و علاقه شنونده نیاز دارند. او می‌افزاید: در این میان، کتاب‌های صوتی جایگاه خاص خود را دارند، زیرا متن کتاب به‌صورت مستقیم خوانده می‌شود؛ برخی افراد این دو را یکسان در نظر می‌گیرند، درحالی که کتاب صوتی خوانش مستقیم یک کتاب است، درحالی که پادکست‌ها می‌توانند تفسیری از یک کتاب، یا ارائه دیدگاه شخصی درباره آن باشند. پادکست‌ساز و خبرنگار افزود: همچنین، بسیاری از افراد در جامعه امروز به‌دلیل مشغله زیاد، فرصت مطالعه کتاب‌های چاپی را ندارند و ناچارند نسخه صوتی آن‌ها را گوش دهند. در چنین شرایطی، کتاب‌های صوتی نه‌تنها تهدیدی برای فروش کتاب‌های چاپی محسوب نمی‌شوند، بلکه به نوعی مکمل آن‌ها هستند.

باقری، درباره روند تولید کتاب‌های صوتی در سال‌های اخیر می‌گوید: اگر این پرسش را ۱۰ یا ۱۲ سال پیش مطرح می‌کردید، می‌گفتم کتاب‌های صوتی چندان جذابیتی ندارند. در آن زمان، بسیاری از افراد با یک میکروفون ساده در خانه شروع به خواندن کتاب‌ها می‌کردند و فایل‌ها را در وبلاگ‌ها و سایت‌ها منتشر می‌کردند. کیفیت صدا اغلب پایین بود و ویرایش نداشت و گویندگان نیز حرفه‌ای نبودند. اما امروزه کتاب‌های صوتی با کیفیتی حرفه‌ای تولید می‌شوند. او خاطرنشان می‌کند: این آثار با حضور گویندگان حرفه‌ای، موسیقی متن، لحن مناسب و صداگذاری جذاب، تجربه‌ای متفاوت از مطالعه را ارائه می‌کنند. این پیشرفت نه‌تنها خیال‌پردازی خواندن کتاب چاپی را از بین نمی‌برد، بلکه لذت جدیدی به آن می‌افزاید. فعال حوزه پادکست به تأثیر کتاب‌های صوتی بر نویسندگان اشاره و عنوان می‌کند: در سال‌های اخیر، بسیاری از نویسندگان و مترجمان با آگاهی از اینکه کتابشان نسخه صوتی نیز خواهد داشت، سبک نوشتاری خود را تغییر داده‌اند. برخی نویسندگان حتی خودشان خوانش کتابشان را بر عهده می‌گیرند که تجربه‌ای جالب برای خوانندگان است. علاوه بر این، نویسندگان اکنون کمتر از دیالوگ‌های طولانی و توصیف‌های پیچیده استفاده می‌کنند تا تولید نسخه صوتی کتابشان آسان‌تر شود. باقری همچنین به نقش صنعت نشر در تولید کتاب‌های صوتی پرداخته و توضیح می‌دهد: ناشران نیز به‌تدریج به سمت تولید نسخه‌های صوتی حرکت کرده‌اند. بسیاری از ناشران بخشی از کتاب‌هایشان را در شبکه‌های اجتماعی به‌صورت صوتی منتشر می‌کنند که این اقدام درواقع یک استراتژی بازاریابی برای فروش نسخه‌های چاپی به شمار می‌رود. برخی از انتشارات حتی پیش از انتشار نسخه چاپی، برای تولید نسخه صوتی آن برنامه‌ریزی می‌کنند و با پلتفرم‌های صوتی همکاری دارند. با این حال، همچنان بیشترین تقاضا برای نسخه‌های صوتی مربوط به کتاب‌های پرفروش، کتاب‌های کلاسیک، آثار موفقیت و برخی کتاب‌های تاریخی است.»

او با اشاره به تغییر سبک زندگی مردم و استقبال بیشتر از محتوای شنیداری بیان می‌کند: جامعه مدرن به‌سمت مصرف محتوای صوتی حرکت می‌کند. این روند نه‌تنها در حوزه کتاب‌های صوتی، بلکه در پادکست‌ها نیز مشاهده می‌شود. افزایش پلتفرم‌های انتشار صوت و سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ در این حوزه نشان‌دهنده آینده روشن کتاب‌های صوتی است. به‌عنوان مثال، پلتفرم‌هایی مانند طاقچه، فیدیبو و کتابراه بخش ویژه‌ای را به کتاب‌های صوتی اختصاص داده‌اند و با بهره‌گیری از صدای چهره‌های محبوب، حتی برخی سلبریتی‌های سینما و فضای مجازی، تولید محتوای صوتی را حرفه‌ای‌تر کرده‌اند.

او می‌افزاید: در پلتفرم‌های صوتی مانند کست‌باکس، شنوتو و نوار نیز تعداد زیادی کتاب صوتی بارگذاری شده است. حتی در سایت و اپلیکیشن ایران‌صدا، که متعلق به صداوسیما است، برخی کتاب‌ها با حضور بازیگران رادیو به‌صورت نمایشی ضبط شده‌اند. این تنوع نشان می‌دهد که کتاب‌های صوتی هر روز جذاب‌تر و فراگیرتر می‌شوند.

خبر

تئاتر مافیا ندارد

تهیه‌کننده تئاتر که کارهای او اعم از «شیزوفرنی» و کنسرت‌نمایش «ایرج، زهره، منوچهر» جزو پرمخاطب‌ترین اجراها بوده، می‌گوید: در تئاتر مافیا نداریم. بر خلاف سینما، تئاتر اصلا مافیا ندارد، اما نقش رابطه مشهود است.

مسعود والا در گفت وگو با ایرنا اظهار کرد: «مافیا» واژه جالبی در تئاتر نیست. خیلی‌ها با خلوص نیت کار می‌کنند و مرکز هنرهای نمایشی پشتیبان خوبی برای بچه‌های تئاتری است که کار می‌کنند. اما وقتی کارگردان کار اولی را جایی می‌برم می‌گویند باید پنج کار داشته باشد. با وجود این که من فروش را تضمین می‌کنم اما سالن دولتی به من نمی‌دهند.

او از متن خوب در وهله نخست و کارگردان خلاق، تبلیغات مناسب و مهمتر از همه شناختن گروه هدف به عنوان مهمترین راهکارها برای دسترسی به فروش بالا در تئاتر نام برد و گفت: سبک کاری باید مطابق با نیاز جامعه باشد که در زمان حاضر با توجه به شرایط اقتصادی کشور، در کارهای سورئال، ابزورد و رئال نمی‌توانم فعالیت کنم و بیشتر سعی می‌کنم کارهایی باشد که خنده را بر روی لب مردم بیاورد و موسیقی همراه آن باشد.

والا تصریح کرد: پنل تبلیغاتی مهمترین فاکتور است و این که تماشاگر کار را بپسندد. هفته نخست است که می‌توان تماشاگر را با تبلیغات جذب کرد و از هفته دوم، تماشاگر، تماشاگر می‌آورد. او تاکید کرد: باید تبلیغات مناسب داشته باشیم و متن و انتخاب آن و همچنین انتخاب کارگردان خلاق و هوشمند و نیز کستینگ مهم است که بازیگر را مطابق با نقش انتخاب کند و این یکی از مهمترین اتفاقاتی است که باید در تئاتر بیفتد. نه این که بازیگر را به خاطر طرفدارانش انتخاب کرد. بازیگرهایی داریم که شاید چهره نیستند اما در نقشی بسیار خوب ظاهر شدند و مخاطبان را به داخل سالن کشیدند. از نظر من، جذابیت یک بازیگر بر روی صحنه خیلی مهمتر از چهره بودنش است. والا در این باره که چند درصد فروش در تئاتر و سینما به کارگردان، تهیه‌کننده و بازیگر برمی‌گردد؟ گفت: در شرایط فعلی، تهیه‌کننده تاثیرگذار نیست، شاید مردم در تئاتر به اسم تهیه‌کننده اعتماد کنند و بدانند که این تهیه کننده کاری را حساب شده، دقیق و منظم انجام می‌دهد. ما وقتی کاری را می‌خواهیم شروع کنیم، سه ماه قبل از اجرا پلن داریم، گروه‌های هدف را مشخص و اجراهایی که همزمان اجرا خواهند داشت را بررسی می‌کنیم که کدام یک به سبک ما نزدیک است. در زمان حاضر، اسم، تماشاگر نمی‌آورد، فقط کار خوب است که می‌تواند تماشاگر بیاورد حتی اگر کارگردان و تهیه‌کننده ناشناخته باشند. این تهیه‌کننده تئاتر گفت: در سال ۱۴۰۳، کارهایی به اجرا رفتند که بعضا بازیگر چهره هم داشتند اما فروش مناسبی نداشتند. البته بازیگران بسیار خوبی داشتیم، چهره بودند، فروختند و کار هم خیلی قوی بود. اما دیگر اسم، تماشاگر نمی‌آورد. اطمینان مردم به تهیه‌کننده می‌تواند باشد، همچنین کارگردان و پیشینه او و این که به روز شده باشد. کارگردان‌های قدیمی داریم که به روز نشده‌اند و کماکان با سبک قدیم کار می‌کنند.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۲-۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۰۷۰۱۰۶۷۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فلاورجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اکبر اسمعیل زاده قهدریجانی فرزند مصطفی بشماره شناسنامه ۱۶۴ صادره از قهدریجان در ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۱۳۴.۲۳ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۳۸۶ اصلی واقع در قهدریجان بخش ۹ ثبت فلاورجان خریداری ازمالک رسمی بیگم جعفری فرزند محمد رحیم محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ مظاهر عباسی قلعه شاهی- رئیس ثبت اسناد و املاک فلاورجان ۱۹۰۲۸۵۳/م الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۶- ۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۰۷۰۱۱۳۷۱ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فلاورجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم کبری رشیدی با غوحوشی فرزند علیرضا بشماره شناسنامه ۷۵ صادره از در ششدانگ یکقطعه زمین کشاورزی با کاربری اراضی مزروعی به مساحت ۱۵۶۸.۳۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۶۴ فرعی از ۴۳۰ اصلی واقع در میاندشت بخش ۹ خریداری از مالک رسمی حسین رشیدی فرزند عزیزاله محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ مظاهر عباسی قلعه شاهی- رئیس ثبت اسناد و املاک فلاورجان ۱۹۰۲۸۵۳/م الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۳- ۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۰۷۰۱۱۴۷۸ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فلاورجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سلمان محمدی حسین آبادی فرزند هاشم بشماره شناسنامه ۳۸۰۴ صادره از اصفهان در ششدانگ یکقطعه زمین کشاورزی با کاربری اراضی مزروعی به مساحت ۵۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۰ اصلی واقع در حسین آباد بخش ۹خریداری از مالک رسمی عبدالحسین محمدی فرزند علی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ مظاهر عباسی قلعه شاهی- رئیس ثبت اسناد و املاک فلاورجان ۱۹۰۲۸۸۲/م الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۴- ۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۰۷۰۱۱۴۹۴ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فلاورجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جلیل صیرفیان پور فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۴۶۸۷۵ صادره از اصفهان در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی با کاربری اراضی مزروعی به مساحت ۵۳۱.۳۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۲ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در زازران بخش ۹ خریداری از مالک رسمی قربانعلی علی عسگریان فرزند حیدر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ مظاهر عباسی قلعه شاهی- رئیس ثبت اسناد و املاک فلاورجان ۱۹۰۲۹۷۳/م الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۵- ۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۰۷۰۱۱۴۸۹ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فلاورجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سلمان محمدی حسین آبادی فرزند هاشم بشماره شناسنامه ۳۸۰۴ صادره از اصفهان در ششدانگ یکقطعه زمین کشاورزی با کاربری اراضی مزروعی به مساحت ۶۶۳.۱۱ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۰ اصلی واقع در حسین آباد بخش۹ خریداری از مالک رسمی عبدالحسین محمدی فرزند علی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ مظاهر عباسی قلعه شاهی- رئیس ثبت اسناد و املاک فلاورجان ۱۹۰۲۶۸۱/م الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دولت آباد برخوار

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۳۰- ۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۱۸۰۰۴۴۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ هیأت اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دولت آباد برخوار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدفتاحی دولت آبادی فرزند امیرعلی بشماره شناسنامه ۸۷۲۵ صادره از دولت آباد نسبت به شش دانگ یک باب کارگاه به مساحت ۲۶۵.۷۷ مترمربع از قسمتی از پلاک اصلی ۳۱۳ واقع در اصفهان منطقه صنعتی دولت آباد کوچه مالک اشتر بخش ۱۶ خریداری طی نقل و انتقالات عادی از سند رسمی به شماره ۳۰۱۸۶-۱۳۵۳/۰۵/۲۷ دفتر۱۱ اصفهان مالکیت محمدرضا نیکبخت همچنین طی سند ابتیاعی به شماره ۱۳۸۲۸۵ — ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ دفتر ۱۰۴ شاهین شهر به نام متقاضی محرزگردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورتی انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ مهدی ذکاوتمندجزی اداره ثبت اسناد و املاک برخوار شناسه م الف: ۱۹۰۴۱۰۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دولت آباد برخوار

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۳۰- ۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۱۸۰۰۴۵۷۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۲ هیأت اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دولت آباد برخوار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدفتاحی دولت آبادی فرزند امیرعلی بشماره شناسنامه ۸۷۲۵ صادره از دولت آباد نسبت به شش دانگ یک باب مغازه به مساحت ۳۱.۸۳ مترمربع از قسمتی از پلاک اصلی ۳۱۳ واقع در اصفهان منطقه صنعتی دولت آباد کوچه مالک اشتر بخش ۱۶ خریداری بموجب سند ابتیاعی به شماره ۱۳۸۲۸۵ — ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ دفتر ۱۰۴ شاهین شهر به نام متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ مهدی ذکاوتمندجزی اداره ثبت اسناد و املاک برخوار شناسه م الف: ۱۹۰۴۱۰۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دولت آباد برخوار

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساخت