ریسباف؛ از مهجوریت تا موزه جهانی

۴

۱۳۹ طرح آموزشی در دست اجرا در استان اصفهان

۸

اصلاح تعرفه؛ مسیر طلایی اصفهان برای کنترل مصرف گاز

۶

اعتماد؛ نخستین قربانی بحران در شبکه بانکی

نفیسه زمانی نژاد
سرمقاله

در اقتصاد امروز، بانک‌ها تنها محل نگهداری پول نیستند؛ آنها ستون فقرات فعالیت‌های اقتصادی، تجارت، سرمایه‌گذاری و حتی زندگی روزمره مردم به شمار می‌روند. هنگامی که شهروندی با کارت بانکی خود هزینه خریدی را پرداخت می‌کند، کارفرمایی حقوق کارکنان را واریز می‌کند یا تولیدکننده‌ای مطالبات خود را دریافت می‌کند، در واقع به شبکه‌ای اعتماد کرده است که باید بدون وقفه و با حداکثر امنیت فعالیت کند. از همین رو، هرگونه اختلال در این شبکه، جدای از چالش های فنی ،به معنای خدشه‌دار شدن اعتماد عمومی به یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های اقتصادی کشور است.

حالا حوادث اخیر در شبکه بانکی کشور، که به دنبال حمله سایبری و اختلال در بخشی از سامانه‌های خدمات بانکی رخ داد، بار دیگر نشان داد اقتصاد دیجیتال ایران تا چه اندازه در برابر آسیب‌های زیرساختی شکننده است. اگرچه مسئولان از همان روزهای نخست بر محفوظ ماندن اطلاعات مشتریان و امنیت سپرده‌های مردم تأکید کردند، اما واقعیت این است که برای شهروندان، امنیت زمانی معنا پیدا می‌کند که بتوانند در هر لحظه به دارایی‌های خود دسترسی داشته باشند. پولی که امکان استفاده از آن وجود نداشته باشد، هرچند در حساب بانکی محفوظ بماند، کارکرد واقعی خود را از دست می‌دهد.

در هفته‌های گذشته میلیون‌ها نفر در نقاط مختلف کشور با اختلال در خدمات بانکی مواجه شدند. انتقال وجه، استفاده از همراه‌بانک، دریافت خدمات غیرحضوری و انجام بسیاری از تراکنش‌های روزانه با مشکل روبه‌رو شد. این اختلال‌ها تنها کاربران عادی را گرفتار نکرد؛ بلکه هزاران واحد اقتصادی، فروشگاه‌های اینترنتی، کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و فعالان بازار نیز آثار آن را به طور مستقیم احساس کردند.

در اقتصادی که بخش عمده مبادلات آن بر بستر پرداخت‌های الکترونیکی انجام می‌شود، هر ساعت توقف سامانه‌های بانکی می‌تواند خسارت‌های گسترده‌ای به همراه داشته باشد.

والبته وقوع حملات سایبری علیه بانک‌ها، پدیده‌ای منحصر به ایران نیست. تقریباً تمامی کشورهای جهان با چنین تهدیدهایی مواجه هستند و مؤسسات مالی همواره یکی از مهم‌ترین اهداف هکرها محسوب می‌شوند. تفاوت اصلی اما در میزان آمادگی، سرعت واکنش و توان بازیابی خدمات پس از وقوع بحران است. در بسیاری از کشورها، سامانه‌های حیاتی به گونه‌ای طراحی می‌شوند که حتی در صورت حمله، خدمات اساسی بدون وقفه یا با کمترین اختلال ادامه پیدا کند. آنچه به نظر می‌رسد هنوز در بخشی از زیرساخت‌های بانکی کشور به سطح مطلوب نرسیده است.

چه بسا اگر یک حمله سایبری بتواند برای روزها عملکرد چند بانک بزرگ را مختل کند، نمی‌توان همه مسئولیت را متوجه مهاجمان دانست. چنین رخدادی، بیش از هر چیز ضعف در طراحی زیرساخت‌ها، نبود سامانه‌های جایگزین کارآمد، تمرکز بیش از اندازه خدمات و فرسودگی بخشی از تجهیزات را آشکار می‌کند.

از سوی دیگر، یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف مدیریت این بحران، نحوه اطلاع‌رسانی به افکار عمومی است. در شرایطی که تعداد فراوانی با مشکلات عملی در انجام امور مالی خود روبه‌رو هستند اطلاعیه‌های منتشرشده عمدتاً کلی، مبهم و فاقد زمان‌بندی مشخص است . مردم بیش از آنکه به دنبال دانستن جزئیات فنی حمله باشند، انتظار دارند بدانند چه زمانی خدمات به طور کامل به حالت عادی بازخواهد گشت و چه تدابیری برای جلوگیری از تکرار چنین رویدادی اندیشیده شده است. تجربه نشان داده است که در بحران‌ها، کمبود اطلاعات شفاف به سرعت زمینه‌ساز شکل‌گیری شایعات و افزایش نگرانی عمومی می‌شود.

بدون تردید بحران اخیر، فراتر از یک هشدار فناورانه ، زنگ خطری، برای بازنگری در شیوه مدیریت زیرساخت‌های مالی کشور، محسوب می شود. اگر قرار است اعتماد عمومی حفظ شود، بازسازی سامانه‌ها به تنهایی کافی نیست. اعتماد زمانی بازخواهد گشت که مردم، اطمینان یابند شبکه بانکی نه فقط در برابر تهدیدهای آینده مقاوم‌تر شده، بلکه مسئولان نیز با صداقت، شفافیت و برنامه‌ریزی دقیق، امنیت و پایداری خدمات را تضمین خواهند کرد.

اکنون پرسش اساسی این نیست که آیا سامانه‌های بانکی در روزها یا هفته‌های آینده به وضعیت عادی بازخواهند گشت یا خیر؛ زیرا مشکلات فنی دیر یا زود برطرف می‌شود. مسئله مهم‌تر آن است که آیا از این تجربه درس گرفته خواهد شد؟ آیا برنامه‌ای جامع برای افزایش امنیت سایبری، نوسازی زیرساخت‌ها، ایجاد سامانه‌های پشتیبان مستقل و ارتقای مدیریت بحران تدوین خواهد شد؟ یا اینکه این حادثه نیز پس از فروکش کردن تب اخبار، به دست فراموشی سپرده می‌شود تا در آینده با بحرانی مشابه ،دوباره تکرار شود؟

گره دهکده لجستیک باید باز شود

رویداد

استاندار اصفهان با انتقاد از کندی در اجرای پروژه دهکده لجستیک اصفهان، گفت: موانع این پروژه باید به‌صورت مستمر و روزانه پیگیری شود و گره‌های زمین و قراردادهای سرمایه‌گذاری باز شود.

۲

اصفهان امروز

سه شنبه
۰۹ تیر ۱۴۰۵
۱۵ محرم ۱۴۴۸
30June2026
سال بیست و دوم
شماره ۵۴۳۵
۴+۴ صفحه | ۴۰ هزار تومان
www.esfahanemrooz.ir

در شانزدهمین نشست کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد:

شفافیت مالیاتی؛ پیش‌نیاز رونق کسب‌وکار

چالش‌های ناشی از صدور برگه‌های تشخیص مالیاتی، فرآیندهای حسابرسی مالیاتی و نحوه اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۱۹ قانون مالیات‌های مستقیم، محور اصلی شانزدهمین نشست کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق بازرگانی اصفهان بو

۶

تابستان بدون خاموشی برای صنایع اصفهان

۳

عکس: اصفهان امروز

از مدیریت جنگ تا حفاظت از میراث

بافت تاریخی اصفهان در آزمون بحران

۵

زاینده‌رود و گاوخونی در اولویت تأمین حقابه

۶

پایان کابوس سقوط ذوب‌آهن با لیگ ۱۸ تیمی

۷

زعفران ایران چگونه هویت خود را در بازارهای جهانی از دست می‌دهد؟

طلای سرخ زیر سایه برندهای خارجی

اصفهان امروز
سید مهدی رضوی

ایران همچنان بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران جهان است، اما بخش قابل توجهی از این محصول ارزشمند به جای آنکه با نام و نشان ایران در بازارهای جهانی عرضه شود، به صورت فله یا از مسیرهای غیررسمی از کشور خارج شده و پس از بسته‌بندی در کشورهای دیگر با برندهای غیرایرانی به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد؛ موضوعی که فعالان این صنعت آن را یکی از مهم‌ترین تهدیدهای اقتصاد زعفران و هویت «طلای سرخ» ایران می‌دانند.

زعفران تنها یک محصول کشاورزی نیست؛ بخشی از هویت تاریخی، فرهنگی و اقتصادی ایران محسوب می‌شود. با وجود آنکه ایران سال‌هاست سهم عمده تولید جهانی این محصول را در اختیار دارد، اما هنوز نتوانسته جایگاه متناسبی در عرصه برندسازی و تجارت بین‌المللی به دست آورد. نتیجه این ضعف، خام‌فروشی، قاچاق، از دست رفتن ارزش افزوده و عرضه زعفران ایرانی با نام کشورهای دیگر است.

این موضوع، محور اصلی نشست خبری مریم نوش‌مهر، مدیرعامل شرکت بازرگانی نوش‌مهر بانو و برند «زعفران نوژن» بود؛ نشستی که در آن علاوه بر تشریح برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه، مهم‌ترین چالش‌های صنعت زعفران ایران نیز مورد بررسی قرار گرفت.

✔ زعفرانی که با نام دیگران فروخته می‌شود

مدیرعامل شرکت نوش‌مهر بانو با بیان اینکه زعفران بخشی از هویت ملی ایران است، گفت متأسفانه بخش قابل توجهی از زعفران کشور به صورت فله یا از طریق مسیرهای غیررسمی به کشورهایی مانند افغانستان منتقل می‌شود و پس از بسته‌بندی، با برندهای افغانی، پاکستانی یا حتی اسپانیایی در بازارهای جهانی عرضه می‌شود.

به گفته وی، در حالی که ارزش واقعی این محصول زمانی محقق می‌شود که در بسته‌بندی‌های استاندارد و با برند ایرانی صادر شود، خام‌فروشی باعث شده بخش عمده ارزش افزوده نصیب کشورهای واسطه شود.

نوش‌مهر تأکید کرد این روند تنها یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه به تدریج هویت زعفران ایران را نیز در بازارهای جهانی کمرنگ می‌کند؛ بازاری که مصرف‌کننده نهایی، محصول ایرانی را با نام کشوری دیگر می‌شناسد.

✔ افغانستان چگونه به بازیگر بازار زعفران تبدیل شد؟

به گفته این فعال اقتصادی، در برخی مقاطع حتی قیمت زعفران ایران تحت تأثیر خرید و فروش تجار خارج از کشور قرار گرفته است؛ موضوعی که نشان می‌دهد ضعف در مدیریت زنجیره صادرات، قدرت تعیین قیمت را از تولیدکنندگان ایرانی گرفته است.

وی اظهار کرد اگرچه ایران همچنان از نظر کیفیت و میزان تولید جایگاه نخست جهان را در اختیار دارد، اما در حوزه تجارت، بازاریابی و برندسازی از رقبا عقب مانده است.

او معتقد است تا زمانی که صادرات رسمی، بسته‌بندی استاندارد و برندسازی تقویت نشود، کشورهای واسطه همچنان از ارزش افزوده زعفران ایرانی بهره خواهند برد.

✔ خام‌فروشی؛ مانع بزرگ خلق ارزش افزوده

نوش‌مهر با اشاره به تجربه فعالیت خود در حوزه صادرات گفت سال‌ها پیش زمانی که گردشگران خارجی در میدان نقش‌جهان اصفهان به دنبال خرید زعفران بودند، این محصول با کیفیت مناسب و بسته‌بندی استاندارد به سختی در دسترس قرار داشت؛ موضوعی که انگیزه ورود او به این صنعت شد.

وی افزود فلسفه شکل‌گیری برند «نوژن» نیز بر همین اساس بوده است؛ اینکه زعفران ایرانی به جای صادرات فله‌ای، با بسته‌بندی حرفه‌ای و هویت ایرانی در بازارهای بین‌المللی عرضه شود.

به گفته وی، این برند از سال ۱۳۹۴ شکل گرفت، در سال ۱۳۹۷ به ثبت رسید و سپس با تأسیس شرکت بازرگانی نوش‌مهر بانو فعالیت خود را به صورت حرفه‌ای آغاز کرد.

✔ تقلب؛ تهدیدی برای اعتماد مصرف‌کنندگان

یکی دیگر از محورهای سخنان مدیرعامل زعفران نوژن، گسترش زعفران‌های تقلبی در بازار بود.

وی گفت امروز بسته‌بندی‌های آماده با برندهای مختلف به راحتی در بازار قابل تهیه است و برخی افراد محصولات بی‌کیفیت یا تقلبی را داخل این بسته‌بندی‌ها عرضه می‌کنند؛ اتفاقی که اعتماد مصرف‌کنندگان را کاهش داده است.

نوش‌مهر خاطرنشان کرد: برخلاف باور عمومی، روش‌های سنتی تشخیص زعفران اصل اعتبار علمی ندارد و تنها آزمایشگاه‌های تخصصی می‌توانند کیفیت واقعی محصول را تعیین کنند.

وی از مردم خواست تنها محصولاتی را خریداری کنند که دارای نشان استاندارد، مجوزهای بهداشتی و سیب سلامت باشند و صرفاً قیمت پایین را ملاک خرید قرار ندهند.

✔ نوسانات شدید قیمت و کمبود نیروی کار

مدیرعامل شرکت نوش‌مهر بانو، نوسانات شدید بازار را یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان این صنعت دانست و گفت در برخی روزها قیمت زعفران تا ۳۰ میلیون تومان نوسان داشته که برنامه‌ریزی تولید و صادرات را با مشکل روبه‌رو کرده است.

وی همچنین کمبود نیروی انسانی در فصل برداشت را از دیگر چالش‌های این صنعت عنوان کرد و افزود: برداشت گل زعفران کاری بسیار حساس، زمان‌بر و تخصصی است و با وجود استفاده از نیروی کار اتباع، همچنان کمبود نیروی انسانی وجود دارد.

به گفته وی، مجموعه نوژن در فصل برداشت با حدود ۳۰۰ نفر همکاری می‌کند و بخشی از فعالیت‌های خود را نیز از طریق برون‌سپاری انجام می‌دهد.

✔ آینده زعفران؛ عبور از صادرات خام به محصولات فرآوری‌شده

نوش‌مهر گفت: آینده صنعت زعفران ایران تنها در افزایش تولید خلاصه نمی‌شود، بلکه باید به سمت ایجاد ارزش افزوده حرکت کرد.

وی با اشاره به برنامه‌های این مجموعه برای تولید فرآورده‌های مبتنی بر زعفران از جمله عصاره‌ها، نوشیدنی‌ها و محصولات غذایی، ادامه داد: توسعه این محصولات می‌تواند سهم ایران را از بازار جهانی افزایش دهد.و همچنین از برنامه‌ریزی برای گسترش بازارهای صادراتی، ایجاد شبکه‌های فروش در خارج از کشور، توسعه خطوط فرآوری و تقویت بسته‌بندی خبر داد و اظهار امیدواری کرد طی پنج سال آینده، «زعفران نوژن» به یکی از برندهای شناخته‌شده زعفران ایرانی در بازارهای جهانی تبدیل شود.

✔ برندسازی؛ حلقه مفقوده اقتصاد طلای سرخ

آنچه از سخنان این فعال اقتصادی برمی‌آید، این است که بزرگ‌ترین چالش امروز زعفران ایران نه تولید، بلکه تجارت است. ایران همچنان تولیدکننده اصلی جهان به شمار می‌رود، اما تا زمانی که بخش قابل توجهی از محصول به صورت خام یا قاچاق از کشور خارج شود، سهم اصلی سود نصیب واسطه‌ها خواهد شد.

کارشناسان نیز معتقدند توسعه صنایع فرآوری، حمایت از برندهای صادراتی، مقابله با قاچاق، اصلاح ساختارهای نظارتی و سرمایه‌گذاری در بازاریابی بین‌المللی می‌تواند جایگاه واقعی زعفران ایران را در اقتصاد جهانی احیا کند؛ جایگاهی که شایسته محصولی است که قرن‌ها با نام ایران شناخته شده، اما امروز در بسیاری از بازارهای جهان با نام کشورهای دیگر به فروش می‌رسد.

آگهی دعوت از سهامداران شرکت سبز آزمای سپاهان سهامی خاص ثبت شده
به شماره ۱۳۰۶۳ وشناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۴۰۸۲۵ جهت تشکیل مجمع عمومی عادی (سالیانه)

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی (سالیانه) که در ساعت ۸ صبح روز دو شنبه مورخه ۱۴۰۵/۴/۲۲ در محل قانونی شرکت به آدرس: اصفهان - نبش سه راه سیمین – ساختمان حاجیان – طبقه سوم تشکیل می گردد ، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:
۱– انتخاب بازرسین ۲– انتخاب روزنامه کثیر الانتشار ۳– تصویب صورتهای مالی (ترازنامه - حساب سود و زیان و .....) و سایر موارد

دعوت کننده: رئیس واعضای هیات مدیره شرکت

نظر به اینکه پروانه فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی آکاشا گشت ایرانیان در شهر اصفهان با صاحب امتیازی خانم نرگس باقری لطفعلی در شرف تبدیل وضعیت از حقیقی به حقوقی می باشد؛ از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت می گردد مراتب را در نهایت به مدت ۲ ماه از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمایی کشوری - دفتر نظارت بر شرکتهای حمل و نقل هوایی و امور فرودگاهها و سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان اعلام نمایند.

دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی آکاشا گشت ایرانیان

اصفهان امروز ONLINE
رویداد تهران
رویداد ویژه
رویداد ایران
طنز نوروز
ورزش ایران
تندرستی امروز
Meet Iran
اصفهان
کانون تبلیغاتی پارسی
www.ruydadiran.com
www.esfahanemrooz.ir