



اصفهان امروز
مدیرمسئول

ایرنگ، ابزاری را در اختیار هنرمند قرار می‌دهد که می‌تواند هم‌زمان سیال بودن را روی بوم نشان بدهد. سیال بودن روایت، سیال بودن احساس‌های مختلف و همچنین سیال بودن عالمی که بیشتر آن را ایستاده و ایستا فرض می‌کنیم. از این لحاظ ایرنگ به سینما نزدیک است و از سویی به ادبیات و شعر به‌ویژه دنیای رمانتیک و پالین‌همه خود خودش هست تنها ششیه خودش، چه در معماری، چه در طبیعت بی‌جان و چه در چهره‌ها. حالا نمایشگاهی با عنوان رنگ و آب از دل همین کارهای ایرنگ شکل گرفته است. نمایشگاهی با پنج روایت زیر: ۱- پروین حشمت دهکردی، هنرمند با سابقه‌ای است که از سال ۱۳۶۰ تا کنون بیش از ۴۰ نمایشگاه انفرادی را لیبرن و بیرون از مرزهای ایران به صورت انفرادی و گروهی برپا کرده است. کارهای او علاوه بر تهران و اصفهان، در آلمان، سوئیس، ارمنستان، آمریکا، فرانسه و انگلستان هم سر در آورده است. او که متولد سال ۱۳۳۶ شهر کرد در خانواده خوشنویس و هنرپرور است در رسانه سیال ایرنگ به خوبی بهره برده است. افتخار شاکردی استانی چون صافقی، میمنیان و مظلومی پور را در کارنامه کاری خود دارد و این شیوه نگاه به جهان را به بسیاری از هنرجویان هم آموخته است. ۲- رنگ و آب، عنوان نمایشگاه گروهی هنرمندوختگان حشمت دهکردی در گالری نقش قلم است که از ۱۸ آبان شروع به کار کرده و تا ۲۳ آبان ادامه دارد. این نمایشگاه در اصفهان، چهارپایغ عباسی، مقابل شیخ عباسی سرای قرلباش، طبقه زیرین، واحد ۱۲۲، گالری نقش قلم منتظر بلندقدمنان به هنر نقاشی به ویژه آثار ایرنگ

می باشد. ۳- پروین حشمت دهکردی درباره این نمایشگاه گفته: نمایشگاه ۴قر از هنرجویان آموزشگاه هست. تکنیک‌ها ایرنگ و بیشتر سبک امیرسونیسیم کار شده و موضوعات کارها، طبیعت بیجان و معماری است. و در جمع ۳۳ اثر بر دیوارهای این گالری تکیه زده‌اند. در این مجموعه می‌توان کارهای فروز دهقانی، حدیث شهپاز، آفسون کریمی و مهرناز کریمی را دید. این آثار در چند ماهه اخیر تولید شده‌اند. ۴- حدیث شهپاز، دانش آموخته کارشناسی علوم تربیتی و متولد ۱۳۸۲ است. و این سومین نمایشگاه گروهی او در اصفهان است. او از سال ۱۳۹۹ نقاشی را شروع کرده و ۷ اثر در

پنج روایت معتبر از رنگ و آب



این مجموعه دارد. آفسون کریمی، دانش آموخته کاردانی گرافیک کامپیوتر و متولد ۱۳۶۶ است که از سال ۱۳۸۲ فعالیت هنری را آغاز کرده و این چهارمین نمایشگاه گروهی او در اصفهان است. او در نمایشگاه ۱۲ اثر را به نمایش گذاشته است. و اما فروز دهقانی، دیپلم نقاشی و متولد ۱۳۶۶ از سال ۱۳۸۲ فعالیت هنری را آغاز کرده است. این چهارمین نمایشگاه گروهی او در اصفهان با ۱۱ اثر است. ۵- افرد تصویر این یادداشت به ترتیب از سمت راست، حدیث شهپاز، فروز دهقانی، پروین حشمت دهکردی، مهرناز کریمی پور و افسون کریمی هستند.

کاشان فرهنگی؛ چشم نوازی یک تمدن

(به بهانه اجرای نمایش بومی – میدانی سفیران عشق؛ روایتی باشکوه از تاریخ کاشان)



است و دقایقه‌های تحمیل شده بر نسل امروزین، آنها را از رگ‌ورشیه و اصل ونسب و پیشینه و شناسنامه باصالت خود، اندکی دور کرده است. این بیگانگی و از خودبیگانگی هشداردهنده تامل جدی در سیادت از مورثت فکری، معنوی و مادی این شهر پرافتخار تاریخ ایران زمین است. تجربه نشان داده است پشتوانه مردمی همیشه برای انگیزه‌های عالی و عالمانه مدیریت کلان‌شهر، وجود داشته و هر کجا هم‌راهی مردم و مسئولین برزنگ‌تر بوده، انتفاع فرهنگی و حتی اقتصادی نمود بیشتری داشته است. بازار کاشان، شاهد مثالی از این مدعاست، بازاری که هم اقتصاد در آن جوششی رضایت‌مندانه دارد و هم هنر و معماری آن، گردشگران زیادی را به‌سوی خود کشانده است. و چاهت صنعت امروزى کاشان هم موید چنین حقیقتی است. شرکت‌های تولید فرش ماشینی در کنار حجره‌های انباشته از فرش‌های دستفاب هنرمندان کاشانی همچنان تلاقی و پیونددهنده هنر – صنعت است و مراقبت از این عنصر مهم هم می‌تواند در رونق اقتصادی منطقه تأثیر گذار باشد و هم محرک ارزشمندی برای حفظ دقایقه‌های هنر پسند به شمارمی رود. شهر دانشگاهی کاشان نیز، نشانه‌های امیدآفرین برای تکاپوی در میان وسیع علم و دانش است. شهر، غربت‌الدین چمشید مقضی حفظ چنین عنوان پرافتخاری است که به‌خوبی می‌تواند در استمرار قطبیت علمی این منطقه ارتبخش باشد. احداث و فعالیت مدارس علمیه با‌شکوهی چون مدرسه علمیه مسجد آقاقره، که مدرسه علمیه شریک تلخ مدرنیت، سیمای این بهشت حاشیه کویر را زخمی کرده

آغاز مرمت بزرگ‌ترین یادگار تیموریان در اصفهان



محل تالار تیموری تأسیس می‌شود. پس از فوت مؤسس موزه این بنا به‌مور متروکه می‌شود و سال‌های اخیر به فرسودگی آن افزوده می‌شود. ایزدخواستی با اشاره به اینکه تالار تیموری یکی از بنای تاریخی اصفهان است که به ثبت ملی رسیده است، اضافه کرد: در اثر عدم مرمت و متروکه بودن تالار تیموری در طی سال‌های اخیر، در حال حاضر این بنای تاریخی با آسیب‌های فراوانی همچون نم‌زدگی، نشست بی و حرکت دیوارها همراه بوده و هم‌اکنون عملیات برداشت و آسیب‌نمائی آن توسط سازمان نوسازی و بهسازی در حال انجام است. او با بیان اینکه مطالعات و طرح مرمت تالار تیموری تا یک ماه آینده به اتمام می‌رسد، گفت:

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی ، شماره ۵
تلفن : ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (ده خط) فاکس : ۳۶۲۹۳۲۹۲-۰۲۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

انتخاب در تهنیتی روزنامه‌های سراسر کشور

شیرب کفی: ۸۲۷ / رتبه اچ‌بی: ۱

این نامه اخلاق حربه ای در لینک -درباره ما- سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir



عضو تعاونی مطبوعات انجمن مدیران رسانه



مردمی‌ترین مشارکت در حوزه صنایع دستی است



صنایع دستی نیز در این نشست خبری در سخنانی گفت: جمعیت هنرمندان صنایع دستی بیش از ۵۶۰ هزار نفر است که برگزاری جشنواره با این جمعیت امکان‌پذیر نیست؛ از این‌رو به سراغ نمایندگان گلمان در استان‌ها رفتیم. در حال حاضر نمایشگاه دارد استانی برگزار می‌شود و اعلام کردیم که اولویت با تعاونی‌ها و تشکل‌ها است و در سال‌های آینده تعاونی‌ها، اتحادیه‌ها و تشکل‌ها این نمایشگاه‌ها را برگزار می‌کنند. او افزود: حضور هنرمندان پیشکسوت و حضور تشکل‌ها و شرکتهای خلاق از نکات برجسته این دوره از نمایشگاه است که در کنار این‌ها، پژوهشکده رنگ نیز در این دوره از نمایشگاه حضور دارد تا بررسی‌های لازم را در این نمایشگاه انجام دهد.

اصفهان به‌صورت مجازی و فیزیکی برگزار می‌شود

فرزادواجانی دبیرسی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی گفت: برای نخستین‌بار این نمایشگاه به‌صورت مجازی هم برگزار می‌شود و بر همین اساس هنرمندان می‌توانند با حضور و ثبت‌نام در اپلیکیشن‌های با سلام و کال ستر به معرفی محصولاتشان بپردازند. دبیر سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و سرپرست دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این نشست خبری، گفت: بر اساس سیاست‌هایی که وزیر میراث‌فرهنگی ترمیم کرده برای برگزاری این نمایشگاه، کمک به بخش خصوصی و سیاست‌گذاری دقیق را انجام دادیم. سیاست اول کمک به بازاریابی و فعالان صنایع دستی، ایجاد و اصلاح ساختارهای اساسی در کشور بود که برای تحقق این دو سیاست اقداماتی نظیر حفظ مزیت کیفیت با سایر کشورها و استفاده‌کردن از ظرفیت سایر دستسگها انجام شده است. او افزود: از ما پرسیدند چطور می‌توانیم خانواده بزرگ ۵۰۰ هزار نفری را در این نمایشگاه دور هم جمع کنیم؟ ما در این دوره از نمایشگاه، برگزاری نمایشگاه مجازی را برای نخستین‌بار انجام دادیم و بنسآ داریم از ظرفیت‌های همه هنرمندان استفاده کنیم. بر همین اساس هنرمندان می‌توانند با حضور و ثبت‌نام در اپلیکیشن‌های با سلام و کال ستر به معرفی محصولاتشان بپردازند. دبیر سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی ادامه داد: در سی و هفتمین نمایشگاه صنایع دستی شاهد حضور ۱۰۰ برابری ظرفیت هنرمندان صنایع دستی خواهیم بود. ما چهار سالان ۸ و ۹ و ۶ و ۲۷ را داریم و از آنجایی که شاهد استقبال فعالان اقتصادی بودیم، تقاضا کردیم سال‌های دیگری مانند سال ۱۰ را هم در اختیارمان قرار دهند. اوجانی درباره تفاوت‌های اساسی این نمایشگاه گفت: در بخش تبلیغات و اطلاع‌رسانی مدیا ستر، سازمان زیباسازی شهرداری تهران، ایستگاههای مترو، بسیج اصفان، همراه اول، دیجی کالا و ... به ما کمک می‌کنند همچنین اسال ۷۵۰ هنرمند در این نمایشگاه حضور دارند. در سال‌های گذشته هر هنرمند در یک غرفه محصولاتش را ارائه می‌کرد؛ اما امسال افزایش ۲ برابری تعداد هنرمندان را داریم و اسکان رایگان به‌استان‌های کمپوژ خوردار دادیم. همچنین صندوق کارآفرینی امید و بانک گردشگری به ما کمک می‌کنند و ماهی‌ای ۲۰ و ۳۰ میلیون تومانی به هنرمندان نمایشگاه داد. علاوه بر این تهرهای دانش‌آموزی برای بازدید از این نمایشگاه را ارسال کردیم. او با بیان افزایش ساعات کاری نمایشگاه گفت: اسسال ما ساعت برگزاری نمایشگاه را از ۱۵ به ۱۹ افزایش دادیم تا بیشتر در خدمت مردم و علاقمندان باشیم. علاوه بر این شاهد تخفیف‌هایی هستیم و مشارکت‌کنندگان می‌توانند از این تخفیف‌ها استفاده کنند. سرپرست دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، درباره اقدام حمایتی که برای برگزاری این نمایشگاه در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: بالغ بر ۲ هزار مترمربع سقف حمایتی‌مان به نسبت سال گذشته تغییر کرده است.

روزهای گذشته نیز سند توسعه صنایع دستی ابلاغ شد. او در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره محل برگزاری نمایشگاه نیز گفت: اما کنی مانند مصلی، شهر آفتاب و نیز برای برگزاری نمایشگاه ملی صنایع دستی، پیشنهاد شد اما به دلایل شرایط بهتر نمایشگاه بین‌المللی تهران، این محل را برای برگزاری نمایشگاه صنایع دستی انتخاب کردیم. نمایشگاه بین‌المللی یک برند است و هنرمندان صنایع دستی خاطرات خوشی از حضور در این نمایشگاه دارند. البته برای برگزاری نمایشگاه بهاره مصلی تهران را در دست برنامه‌ریزی داریم. با این حال هویت و کارکرد نمایشگاه بین‌المللی برای برگزاری نمایشگاه صنایع دستی بهتر است. نمایشگاه بین‌المللی لباس ویژه است و این لباس باید بر تن صنایع دستی باشد. معاون صنایع دستی وزارت میراث‌فرهنگی در پاسخ به سوال یکی دیگر از خبرنگاران درباره پاسخ به اعتراض تعدلی از هنرمندان به شیوه برگزاری نمایشگاه، اظهار داشت: برای پاسخ به سوالات و اعتراض و مطالبه هنرمندان صنایع دستی، اولاً اینکه شماره تماس من در اختیار هنرمندان است. در کنار این، مدیران ستادی و استانی پاسخگوی سوالات و مطالبه هنرمندان هستند. ضمن اینکه سامانه‌ای در این باره داریم، البته باید توجه داشت که مطالبه باید برخواسته از اطلاعات باشد. جاللی ادامه داد: ما اعتراض و مطالبه هنرمندان را با جان خریداریم و قدرند همه منتقدان هستیم. البته باید دقت داشت که در مطالبه هنرمندان صنایع دستی باید انصاف رعایت شود اما گاهی اوقات شاهد سواستفاده از اسامی برخی از هنرمندان و استادکاران هستیم. نمایشگاه صنایع دستی حلقه وصل بین صنایع دستی و سایر بخش‌هاست. ضمن اینکه شبکه‌های مختلف صدا و سیما این نمایشگاه را تبلیغ می‌کنند. این حالی است که برای برگزاری بهتر نمایشگاه و فروش بهتر هنرمندان مقرر شده ملزومات اداری از صنایع دستی باشد و تهرهای گردشگری نیز در این نمایشگاه حضور خواهند یافت. معاون صنایع دستی وزارت میراث‌فرهنگی درباره اعتراض برخی از هنرمندان نیز یادآور شد: ما ۵۶ هزار هنرمند صنایع دستی داریم، ۴۰۰ نفر از ۵۶۰ هزار هنرمند صنایع دستی نسبت به برگزاری نمایشگاه اعتراض‌هایی داشتند. سامانه‌ای برای صحت‌سنجی داریم. تعدلی از افراد به ما مراجعه کردند و اعلام کردند که چنین درخواستی نداشتند. ۷۵۰ هنرمند این دوره از نمایشگاه شرکت دارند. گروه‌هایی از هنرمندان از طرف استان‌ها هماهنگ شده و در این دوره از نمایشگاه حضور پیدا خواهند کرد. من فکر می‌کنم علت اعتراض این افراد بخاطر عدم اطلاع از فرآیند برگزاری نمایشگاه است. ضمن اینکه بسیاری از این افراد در نمایشگاه‌های قبلی حضور داشتند.

اصفهان از راه اندازی پلتفرم فروش آنلاین در نمایشگاه جلالی ادامه داد: این نمایشگاه با شعار شهر و روستا محور وفاق برای توسعه اقتصاد هویت‌بنیان از ۱۳ الی ۲۶ آبان برگزار خواهد شد. ساعت بازدید این نمایشگاه از ساعت ۹ الی ۱۹ تعیین شده است. محل بسیار مناسبی را برای تولید محتوا، اطلاع‌رسانی و تولید اخبار در این نمایشگاه‌ها در نظر گرفته شده است. از همه اعضای هیئت دولت برای حضور در این دوره از نمایشگاه دعوت به‌عمل آمده است. یک نکته مهم نیز این است که در این دوره از نمایشگاه پلتفرم فروش آنلاین نیز راه‌اندازی شده است. او یادآور شد: اسسال به‌جای اینکه به هنرمندان برای حضور در این دوره از نمایشگاه اعلام کنیم، به استان‌ها اعلام کردیم که ظرفیت‌های خود را در این دوره از نمایشگاه بر گزار کنند. ضمن اینکه در استان‌های مختلف نیز شاهد برگزاری نمایشگاه صنایع دستی هستیم.

اصفهان از راه برگزاری نمایشگاه توسط اتحادیه‌ها و تشکل‌ها

محمدمحسین عسکریپور مدیرکل حمایت از تولید

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: مردمی‌ترین نوع مشارکت در تولید، فروش و صادرات صنایع دستی است. به گزارش ایمنه، مریم جلالی دهکردی اظهار کرد: عبور از من به ما و عبور از فرد به تشکل از سیاست‌های تدوینی و ابلاغی وزارت میراث‌فرهنگی است و در همین چارچوب مردمی‌ترین نوع مشارکت در تولید، فروش و صادرات صنایع دستی است.

او افزود: با تغییر رویکرد در حوزه صنایع دستی نهادهای گذشته نیز سند توسعه صنایع دستی ابلاغ شد. او در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره محل برگزاری نمایشگاه نیز گفت: اما کنی مانند مصلی، شهر آفتاب و نیز برای برگزاری نمایشگاه ملی صنایع دستی، پیشنهاد شد اما به دلایل شرایط بهتر نمایشگاه بین‌المللی تهران، این محل را برای برگزاری نمایشگاه صنایع دستی انتخاب کردیم. نمایشگاه بین‌المللی یک برند است و هنرمندان صنایع دستی خاطرات خوشی از حضور در این نمایشگاه دارند. البته برای برگزاری نمایشگاه چهاردهم که «فوق ملی» است، جلالی گفت: در سال‌های اخیر شاهد اتفاقات بسیار خوبی در حوزه صنایع دستی بودیم که به‌عنوان مثال نهادهای مردم‌پایه تشکیل شده است.

ضمن اینکه حضور دانش‌بنیان‌ها و حضور علوم روز و نیز استفاده از سکوهایی مختلف در حوزه صنایع دستی از جمله مهمترین اقدامات حمایتی از حوزه صنایع دستی است. او افزود: همچنین در سال گذشته هفت نمایشگاه ملی برگزار کردیم و غیر از نمایشگاه‌های مختلف، هر چا هر رویدادی که مرتباً با صنایع دستی بود، ما حاضر شدیم و کارها را جلو بردیم. به‌عنوان مثال می‌توان به حضور صنایع دستی در سومین جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث‌فرهنگی اشاره کرد. جلالی افزود: سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی بهانه‌ای برای تحقق توجه به هنرمندان صنایع دستی و نیز توسعه بازار است. در سه کلیوازه اقدامات ما طبقینده شده است؛ معاونت صنایع دستی در سال‌های اخیر مورد غفلت واقع شده بود و من همواره نگران حذف صنایع دستی از ادبیات توسعه بودم، اما خوشبختانه در سیاست‌های ابلاغی رهبر انقلاب در برنامه هفتم توسعه، فصل مستقلی به این حوزه تخصصی داده شد و این کمک بزرگی برای توسعه صنایع دستی است. معاون صنایع دستی گفت: بعد از این موضوع، ما دنبال تکلیف بودیم و خود را برای تدوین زیست‌بوم صنایع دستوره مکلف کردیم. دنیای امروز، دنیای زنجیره است و نمی‌توان تک‌متغیره رفتار کرد. در همین رابطه توسعه صنایع دستی تدوین شد که این سند از سوی رئیس‌جمهوری، چند روز پیش ابلاغ شد. جلالی ادامه داد: توجه به تشکل‌ها و بخش خصوصی و ... جز سیاست‌های وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. مردمی‌ترین نوع مشارکت را در حوزه صنایع دستی شاهد هستیم. این در حالی است که شاهد هم‌گرایی بین معاونت گردشگری و میراث‌فرهنگی با معاونت صنایع دستی و نیز همکاری بخش‌های مختلف وزارتخانه از جمله صندوق احیا و توسعه و شرکت توسعه ایزدگردی و چگانگردی هستیم. معاون صنایع دستی وزارت میراث‌فرهنگی یادآور شد: وقتنی نمایشگاه‌ها را برگزار می‌کنیم باید بتوانیم بر قیمت‌ها نیز نظارت کنیم تا مطابق عزتی که صنایع دستی دارد، بتوانیم نمایشگاه‌ها را برگزار کنیم چرا که برگزاری نمایشگاه با برگزاری جشنواره متفاوت است. او به حمایت از هنرمندان در این دوره از نمایشگاه اشاره کرد و دیگر افزود: نمایشگاه بین‌المللی تهران تغییر رویکرد دارد و دیگر فروش ندارد. با این حال ما رایزنی کردیم که در این دوره از نمایشگاه، فروش نیز انجام شود. به استناد نامه زیم و مدیران کل میراث‌فرهنگی استان‌ها در جلسات شورای اداری صورت پیدا کردند و حمایت‌های استان‌های مختلف را داریم. این در حالی است که دستگه‌های مختلف نیز برای برگزاری این نمایشگاه و حمایت و حضور هنرمندان با ما همکاری دارند. جلالی به حمایت‌های خبرنگاران از حوزه صنایع دستی اشاره کرد و افزود: رسانه‌ها کمک کردند تا صنایع دستی در ادبیات حکمرانی وارد شود. خوشبختانه همکاری‌ها و حمایت‌های رسانه‌ها باعث شد تا شاهد تقویت و رشد این حوزه به‌احیای امروز دنیای زنجیره‌ها است. به لزوم همکاری زنجیره‌ای در زمینه صنایع دستی اشاره کرد و گفت: در گیر و دار زنجیره صنایع دستی به موازات با شورای عالی انقلاب فرهنگی پیش رفتیم و اقدامات بسیاری صورت گرفت: در

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفته: غذاهای سنتی هر کشور، فرصتی برای جذب گردشگر است اما باید تنوع در غذاهای سنتی هتل‌های ایران، جذابیتی مغفول مانده تلقی می‌شود. امیر کرزاده در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ایران با داشتن بیش از سه هزار گونه غذایی سنتی هنوز به‌درستی نتوانسته است از تنوع غذایی خود به‌عنوان جاذبه‌ای برای جلب گردشگران بهره بگیرد. او تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین سیاست‌ها، صنعت گردشگری ایجاد تنوع در محصولات غذایی است؛ اما در ایران نتوانستیم تنوع قانقه برای گردشگران ایجاد کنیم؛ از این‌رو در شهرهای سراسر کشور، تنها چند نمونه

تنوع غذاهای سنتی هتل‌های ایران، جذابیتی که مغفول مانده است

از غذاهای سنتی برای گردشگران تکرار می‌شود. این مقام میراث‌فرهنگی و گردشگری اصفهان گفته: در اصفهان بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ گونه غذای سنتی شناسایی اولیه شده است که همگی واجد ارزش و بسیاری از آنها قابلیت احیاء و استفاده در دستور غذاهای هتل‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی را دارد. کرمزاده افزود: استفاده درست و خلاقانه از گونه‌های متنوع غذایی سنتی اصفهان که یکی از شهرهای فالت مرکزی ایران است، می‌تواند برای گردشگران ایجاد جذابیت کند. او اضافه کرد: در همین راستا پیرو اعلام آمادگی یکی از هتل‌های زنجیره‌ای ایران، در پی برگزاری جشنواره غذاهای سنتی فلات مرکزی ایران در اصفهان هستیم. مدیرکل

عملیات مرمت اضطراری این بنای تاریخی ارزشمند از هفته آینده آغاز می‌شود و هم‌اکنون بودجه ۱۵ میلیاردتومانی برای عملیات مرمت در اسسال در نظر گرفته‌شده و احتمالاً ۲۵ میلیارد تومان دیگر در بودجه سال آینده برای تکمیل این اثر در نظر گرفته خواهد شد. مسئول بافت تاریخی شهر اصفهان اظهار کرد: عملیات مرمت و احیای تالار تیموری همچون سایر پروژه‌های مرمت و احیای توسط سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان به‌گونه‌ای خواهد بود که بر ساختار و هویت تاریخی بنا لطمه‌ای وارد نشود

و مکان ارزشمند تاریخی دیگر شهر اصفهان در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت.