

## افزایش تعداد ایستگاه‌های سنجش کیفی هوای اصفهان

**گروه اصفهان:** مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان اصفهان با اشاره به اینکه یکی از چالش‌های کنونی غیرفعال بودن بعضی ایستگاه‌های سنجش کیفی هوا به دلیل مشکلات فنی است، گفته برنامه‌ریزی شده است تا تعداد این ایستگاه‌ها افزایش پیدا کند و داده‌های دقیق‌تری برای نظارت و تصمیم‌گیری جمع‌آوری شود.
مرجان شاکری در فصل چهارم برنامه تلویزیونی «اصفهان من» اظهار کرد: آلودگی هوای اصفهان مسئله‌ای نیست که به سال‌های اخیر محدود شود؛ این مشکل ریشه در دهه‌های گذشته دارد. او افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد از دهه ۷۰ تاکنون اسناد ملوثی برای مقابله با آلودگی هوای این شهر تدوین شده است، بااین‌حال تحقق اهداف این اسناد همواره نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و زمان‌بندی مشخص بوده است.مدیر کل حفاظت محیط‌زیست استان اصفهان با بیان اینکه سال جاری سند جامع کاهش آلودگی هوا در شورای برنامه‌ریزی استان اصفهان به تصویب رسیده است،گفت:این سند شامل ۱۱۰ برنامه عملیاتی برای ۱۷ دستگاه اجرایی است که ابلاغ و در دست اجرا قرار دارد و شهرداری اصفهان نیز در این مسیر اقدامات مؤثری انجام داده است؛ هرچند همچنان فاصله‌ای با تحقق کامل برنامه‌ها وجود دارد. شاکری ادامه داد: یکی از موانع اصلی در پیشبرد برنامه‌ها، محدودیت منابع اعتباری است؛ در صورت تأمین اعتبارات و اجرای کامل این سند طی سه سال آینده می‌توان به کاهش ۳۰ درصدی آلودگی هوای اصفهان دست پیدا کند. او بیان کرد: علاوه بر منابع متحرک همچون خودروها، منابع ثابت همچون کارخانه‌ها واحدهای صنعتی کوچک نیز نقش زیادی در افزایش آلودگی هوا دارد که همکاری تمام دستگاه‌ها برای رفع این چالش ضروری است.مدیر کل حفاظت محیط‌زیست استان اصفهان گفت: شهرداری اصفهان در حوزه‌هایی همچون معاینه فنی خودروها، گسترش فضای سبز و بهبود ریه‌های شهر، فعالیت‌های قابل توجهی داشته است.همچنین جلساتی برای پیگیری مسائل مرتبط با کاهش آلودگی به‌صورت منظم برگزار می‌شود. شاکری اضافه کرد:باتوجه به تعهد مسئولان و هماهنگی‌های موجود،امیدواریم برنامه‌های کاهش آلودگی هوا در اصفهان طی سال‌های آینده به اهداف تعیین‌شده برسد؛ این امر نته‌ها نیازمند تلاش بیشتر دستگاه‌ها، بلکه مستلزم حمایت‌های مالی و اعتباری است. او تصریح کرد: محیط‌زیست حوزه‌ای فرابخشی است که سیاست‌گذاری و نظارت آن در سطح کلان انجام می‌شود و ارتباطی با فرد ندارد.طبق اصل پنجاهم قانون اساسی، حفظ محیط‌زیست وظیفه‌ای عمومی است و قوانین موجود در این زمینه تغییرات چندانی نداشته است.

## تدوین برنامه عملیاتی بر پایه برنامه راهبردی

**گروه اصفهان:** رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان گفته مسیر تدوین برنامه عملیاتی بر پایه راهبردها باید با سرعت تکمیل شود، در این راستا همه اهداف خرد در چشم‌انداز ۱۴۱۰ به‌صورت کمی تعیین تکلیف می‌شود. مصطفی نباتی‌نژاد در حاشیه تقدیم بودجه سال ۱۴۰۴ شهرداری اصفهان اظهار کرد: در چشم‌انداز ۱۴۱۰ به‌صورت کمی اهداف خرد تعیین تکلیف شود و باید بر اساس اعداد کمی حیاقت شوییم. او افزود:نیازمند تصویر بزرگ کمی هستیم که همه‌فهم باشد تا آن را در اختیار تمام ذی‌نفعان قرار دهیم. رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان یادآور شد: مرجع قضاوت بودجه آن است که بدانیم به لحاظ کمی و بر پایه برنامه، قرار است چه اتفاقاتی بیفتد. نباتی‌نژاد یادآور شد: فرض کنیم در هدف خرد بر پایه هدف کلان که یکی از موضوعات محیطا زیستی است، در یکی از اهداف خرد؛ تا توسعه کمی و کیفی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و مطلوبیت استفاده از آن می‌گوییم، پس در این راستا باید بفهمیم نیاز شهر چقدر است و این مطلوبیت را تا چه عددی باید جلو ببریم. او تصریح کرد: در همه وسایل حمل‌ونقل از جمله سرویس‌های اشتراکی، دوچرخه، موتورسیکلت، اتوبوس، بی‌آرتی، تاکسی و مترو، همچنین سرفصل‌ها باید اهداف کمی مشخص شود تا در چشم‌اندازها حیاقت شوییم.

# جاذبه‌های گردشگری پنهان، تجربه‌ای فراتر از تفریح

ساماندهی پهنه‌های گردشگری، پلی میان تاریخ و زندگی مدرن است؛ جایی که با بهبود زیرساخت‌ها، زیباسازی فضاها و حفظ هویت فرهنگی و تاریخی شهرها جان تازه می‌گیرند و گردشگران با قدردن در این پهنه‌ها، روایتی زنده از گذشته و حال را تجربه می‌کنند.

به گزارش ایما، گردشگری در دهه‌های اخیر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و گسترده‌ترین صنایع خدماتی جهان مطرح شده است؛ این صنعت نه‌تنها به‌عنوان منبع مهم درآمد و اشتغال‌زایی شناخته می‌شود، بلکه نقشی اساسی در رونق اقتصادی، ارتقای فرهنگ عمومی و بهبود کیفیت زندگی دارد.

امروزه شهرها به‌عنوان یکی از جاذبه‌های کلیدی گردشگری، محور توجه برنامه‌ریزان این صنعت قرار گرفته‌اند؛ گردشگری شهری در ایجاد فرصت‌های اقتصادی جدید، کارآفرینی، درآمدزایی و حتی تغییرات مثبت در سیمای شهرها، به ابزاری قدرتمند برای رشد و توسعه پایدار تبدیل شده است؛ تجربه موفق بسیاری از کشورهای پیشرو در این صنعت نشان می‌دهد که شهرها می‌توانند به پایگاه‌های اصلی توسعه گردشگری بدل شوند. یکی از مهم‌ترین عوامل در جذب گردشگران به شهرها، وجود فضاهای عمومی مناسب و دلپذیر است؛ فضاهایی همچون پارک‌ها، ملبمان شهری مدرن، مراکز اقامتی باکیفیت، مراکز خرید بزرگ، موزه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی و هنری، نقش کلیدی در شکل‌گیری تجربه‌ای خوشایند برای گردشگران ایفا می‌کند. بنابراین ساماندهی و زیباسازی این فضاها نه‌تنها به جذب گردشگران کمک خواهد کرد، بلکه با ایجاد حس آرامش و امنیت شهروندان را نیز به حضور و استفاده از این امکانات ترغیب می‌کند. ساماندهی فضاهای عمومی، زیباسازی معابر، بازآفرینی فضاهای متروکه و تاریخی و ایجاد چشم‌اندازهای جذاب، همگی گام‌هایی مؤثر در توسعه گردشگری شهری محسوب می‌شوند؛ این اقدامات نه‌تنها به بهبود چهره شهر کمک می‌کند، بلکه به تقویت حس تعلق و پیوند عاطفی شهروندان با محیط زندگی‌شان می‌انجامد؛ هنگامی که شهری زیبا، امن و باهویت باشد، خاطرات جمعی و تجربیات مثبت در ذهن گردشگران و شهروندان ثبت می‌شود و تصویر ذهنی ماندگاری از شهر شکل می‌گیرد. ملبمان شهری و عناصر طراحی شهری همچون نیمکت‌ها، چراغ‌های خیابانی، ایستگاه‌های اتوبوس، تابلوهای راهنما و سایر جزئیات محیطی، نقشی فراتر از کارکردهای عملکردی دارد؛ این عناصر باید علاوه بر کارآمدی با زیبایی بصری و هویت شهری هماهنگ باشد؛ یک ملبمان شهری مناسب می‌تواند حس امنیت، آسایش و آرامش را القا و گردشگران را به تعامل بیشتر با محیط ترغیب کند. درک هویت، معنا و کیفیت فضاهای شهری از سوسو گردشگران، عامل مهمی در موفقیت یک مقصد گردشگری است؛ ایجاد هماهنگی میان اجزای مختلف شهر، از طراحی معابر گرفته تا رنگ‌آمیزی ساختمان‌ها و نورپردازی شبانه، می‌تواند تأثیر مستقیمی بر تجربه گردشگران داشته باشد. بسیاری از شهرهای موفق در حوزه گردشگری شهری توانسته‌اند با ایجاد پیوندی عمیق میان مردم و فضای شهر، از جاذبه‌های منحصر به فرد بهره‌برداری کنند و به مقاصدی جذاب برای گردشگران داخلی و خارجی تبدیل شوند؛ سرمایه‌گذاری در زیباسازی، بهبود زیرساخت‌های شهری و تقویت هویت بصری، کلید موفقیت در جذب گردشگران و رونق پایدار شهرها است.

**۱۱ احیا و ساماندهی پهنه‌های گردشگری، موتور پیشران اقتصادی شهر اصفهان**
محمد وحید و مملاری شهری می‌گویند گردشگری به مجموعه شهرسازی و افزودن نیازمند تصویر بزرگ کمی فعالیت‌هایی گفته می‌شود که فرد یا افراد به مقاصد داخلی یا خارجی، به‌صورت فردی یا گروهی، بیش از ۲۴ ساعت و به‌منظور غیر از کسب‌وکار سفر می‌کنند. او می‌افزاید: ایران غنی از جاذبه‌های طبیعی، فرهنگی و تاریخی است که باید با برنامه‌ریزی به‌سوی گردشگری پایدار در راستای توسعه ظرفیت‌ها و ارتقای قابلیت‌های موجود در زمینه‌های میراث‌فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، میراث طبیعی، دانش‌ها و هنرهای سنتی، فناوری بومی و صنایع‌دستی‌گیام بردارد؛ موضوعی که بر برنامه‌های پنج‌ساله ششم و هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران، همچنین در قوانین و آئین‌نامه‌های ابلاغی طی یک دهه اخیر باهدف قابلیت‌های موجود در سمت اقتصاد بدون اتکا به نفت مشهود است. مشاور و دستیار شهردار اصفهان در امور شهرداری و معماری شهری با اشاره به جایگاه ممتاز اصفهان در کشور

اظهار می‌کند: اصفهان به‌عنوان ششمین استان پهناور و سومین استان پرجمعیت ایران، جایگاه نخست شهرنشینی را در اختیار دارد. این استان از جنبه‌های مختلف گردشگری، غنی و پربار است و دارای جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی بی‌شماری است. او با بیان اینکه اصفهان با دارا بودن حدود ۴۱۲ هزار هکتار جنگل، ۹۷۶ هزار هکتار منطقه حفاظت‌شده، سه میلیون هکتار کویر و بیسش از ۲۲ هزار و ۱۰۰ بنای تاریخی شناسایی شده، به‌عنوان خاستگاه بیش از ۹۰ رسته صنایع‌دستی، ۱۱۶۰۰۰ گردشگر و شهروندان ثبت می‌شود و تصویر ذهنی ماندگاری از شهر شکل می‌گیرد. ملبمان شهری و عناصر طراحی بافت میان حفظ میراث‌فرهنگی، ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و توسعه اقتصادی است؛ با برنامه‌ریزی دقیق، طراحی بر پایه اصول علمی و مشارکت همه‌جانبه ذی‌نفعان، می‌توان این فضاها را به نقاط عطف گردشگری و اجتماعی تبدیل کرد. مهودیان بیان می‌کنند احیا و ساماندهی پهنه‌های گردشگری با تمرکز بر بافت تاریخی شهر، اکوسیستمی خلق می‌کند که علاوه بر تقویت هویت شهری و ایجاد حس تعلق در شهروندان، موجب جذب گردشگر، توسعه اقتصادی و پایداری محیط‌زیست می‌شود؛ اصفهان با بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها می‌تواند به یکی از قطب‌های مهم گردشگری در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل شود. او ادامه می‌دهد: طی ربع قرن اخیر، شهرداری اصفهان در هماهنگی و همکاری با سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان و پارویکردانسان محوری بازآفرینی پایدار و طراحی چندعملکردی اقدام به شناسایی، دسته‌بندی، طراحی و احیای آن‌ها پرداخته است که مهم‌ترین آن‌ها، پهنه بازار بسزرگ اصفهان و پهنه ۲۲ هکتاری میان امام علی (ع) است که به‌عنوان پروژه‌های شاخص کشوری مطرح می‌شود.

مشاور و دستیار شهردار اصفهان در امور شهرداری و معماری شهری می‌گویند: باتوجه به تعدد و پیچیدگی مسائل بافت‌های تاریخی، مدیریت شهری برای احیای پهنه‌های گردشگری با چالش‌های متعددی همچون چالش‌های اقتصادی از جمله برای تأمین منابع مالی اجرای پروژه‌ها، چالش‌های اجتماعی ناشی از مخالفت برخی گروه‌ها و نیز چالش‌های زیست‌محیطی ناشی از تخریب اکوسیستم‌ها در فرایند اجرای پروژه‌ها روبه‌رو است، در نتیجه ایجاد بستر مناسب از جمله تدوین و اجرای قوانین و مصوبات تشویقی و حمایتی از بخش خصوصی برای مشارکت و جذب سرمایه‌گذاران برای اجرای طرح‌های برآمده از مطالعات فرهنگی اجتماعی محلات بر پایه اصول پایداری، از جمله راهکارهای پایه‌ای برای توسعه اجرای پروژه‌های مرتبط با احیا و ساماندهی پهنه‌های گردشگری است. مهودیان اضافه می‌کنند: طی سال‌های گذشته قوانین و بسته‌های تشویقی متعددی در سطح ملی به تصویب رسیده است که از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به قانون حمایت از مرمت و احیای بافت‌های تاریخی فرهنگی (مصوب تیر ۱۳۹۸)، سند ملی راهبردی توسعه

گردشگری ایران (مصوب شهریور ۱۳۹۹)، ماده ۸۲ قانون برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران (ابلاغی تیر ۱۴۰۲) و مصوبه مرداد ۱۴۰۲ شورای عالی شهرداری و معماری ایران در حوزه ساخت‌وساز افساره کرد او ادامه می‌دهد: این قوانین و مصوبات باهدف حمایت از مرمت و احیای بافت‌های تاریخی، توسعه صنعت گردشگری و ساماندهی ساخت‌وساز در مناطق تاریخی و فرهنگی تصویب شده است و اجرای آن‌ها می‌تواند نقش مهمی در حفظ میراث‌فرهنگی، رشد اقتصادی و جذب گردشگر ایفا کند. مشاور و دستیار شهردار اصفهان در امور شهرداری و معماری شهری عنوان می‌کنند: در اصفهان علاوه بر بسته تشویقی مصوب اسفند ۱۴۰۲ کمیسیون ماده ۵، شورای اسلامی شهر حدود ۱۲۰۰ بنای تاریخی و ۳۲۰۰ قطعه مجاور در حریم آن‌ها را از هزینه برآونه ساختمان معاف کرده است؛ این مصوبه از ابتدای سال ۱۴۰۳ اجرائی شد. مهودیان بیان می‌کنند: علاوه بر اقدامات اجرایی مدیریت شهری در احیا و ساماندهی پهنه‌های تاریخی با رویکرد گردشگری که طی یک دهه اخیر بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال هزینه داشته است، آگاهی‌بخشی از قوانین و مصوبات مرتبط می‌تواند به توسعه این پهنه‌ها به‌عنوان موتور محر که رشد اقتصادی شهر کمک کند.

**۱۱ احیای فضاهای متروک برای جذب گردشگران**
علیرضا امجدی، کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری که معتقد است گردشگری شهری یکی از پیچیده‌ترین و پرجالب‌ترین فعالیت‌های فضایی انسان در جوامع شهری است می‌گویند: پهنه‌بندی و شناسایی فضاهای شهری با ظرفیت بالقوه گردشگری و معرفی این فضاها به‌منظور تأثیرگذاری بر تگوش گردشگران، از مهم‌ترین سیاست‌های مدیریتی در شهرها به شمار می‌رود. او با تأکید بر اینکه جلب رضایت و وفاداری گردشگران می‌تواند به‌عنوان برگ برنده شهرها در این صنعت به شمار رود، می‌افزاید: گردشگری شهری به‌عنوان یکی از حوزه‌های اصلی در دنیای مدرن، فرصت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زیادی برای کلان‌شهرها و مادرشهرهای جهانی فراهم می‌آورد؛ این صنعت می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای کیفیت زندگی شهروندان در ابعاد مختلف ایفا کند و به‌عنوان یک فعالیت چهارم در زندگی شهرنشینی، به‌ویژه در بخش‌های تفریحی، میراثی و تاریخی، اهمیت فراوانی پیدا کند. کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری عنوان می‌کنند: به‌طور کلی گردشگری شهری امروزه تأثیر زیادی بر ساختارهای فضایی اجتماعی و اقتصادی شهرها دارد و بر اثر رفت‌وآمد گردشگران داخلی و خارجی به این شهرها، تغییرات مثبت و منفی بسیاری در این ساختارها ایجاد می‌شود. امجدی بیان می‌کند: گردشگری شهری به‌ویژه در دوران پسامدرنیته بخشی از اوقات فراغت شهروندان را شامل می‌شود؛ این نوع گردشگری به فضایی در داخل شهر اشاره دارد که می‌تواند شامل پارک‌ها، شهرزای‌ها، مراکز خرید و مراکز فرهنگی و تاریخی باشد؛ رشد این صنعت در بسیاری از نقاط جهان از جمله ایران، به‌ویژه در کلان‌شهرها در حال گسترش بوده و توجه است بخش قابل توجهی از نیازهای فراغتی و تفریحی مستمر شهروندان را برآورده کند. او خاطرنشان می‌کند: امروزه گسترش



فضاهای باز جمعی و ایجاد مراکز فراغتی و تفریحی مدرن، یکی از اهداف مهم برنامه‌ریزی‌های شهری است؛ گسترش این نوع گردشگری در سطح محلی با ایجاد تعادل میان توسعه اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی، تأثیرات زیادی در جذب توریسم داخلی و خارجی دارد؛ این امر به‌ویژه در شهرهای بزرگ که نیازهای پیچیده‌ای در زمینه تفریحات و فراغت رویه‌رو هستند، نقش بارزی در تحقق اهداف شهری ایفا می‌کند. کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری با بیان اینکه گردشگری شهری به‌عنوان یک صنعت چندوجهی به بخشی از خدمات ضروری شهری تبدیل شده است که به طور مستمر و پایدار در ارتباط با نیازهای شهروندان قرار دارد، می‌گویند: فضاهای شهری از دو جهت در صنعت گردشگری اهمیت دارد؛ از یک‌سو شهرها به‌عنوان کانون‌های تجمع جمعیت و در پی فشارهای ناشی از کار و فعالیت‌های روزمره، به‌عنوان مبدا مسافرت‌های گردشگری شناخته می‌شود، از سوی دیگر شهرهایی که دارای ویژگی‌های اقتصادی، سیاسی، ارتباطی و جاذبه‌های تاریخی هستند، به‌عنوان مقصدهای گردشگری برجسته انتخاب می‌شود. امجدی تصریح می‌کند: نواحی شهری به دلیل دارا بودن جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، بیشتر مقاصد گردشگری مهمی محسوب می‌شوند؛ این جاذبه‌ها شامل موزه‌ها، بناهای یادبود سال‌های تئاتر، استادیوم‌های ورزشی، پارک‌ها، شهرزای‌ها، مراکز خرید و مناطقی با معماری تاریخی است که گردشگران زیادی را جذب می‌کند؛ به‌علاوه با توسعه گردشگری در مناطق شهری، خدمات حمایتی همچون رستوران‌ها و محل‌های اقامت نیز ایجاد می‌شود. او ادامه می‌دهد: این خدمات نه‌تنها برای گردشگران خارجی، بلکه برای امد مردم شهر نیز مفید و ضروری است؛ شهرهایی همچون پاریس، لندن، نیویورک، تهران، اصفهان، تبریز، مشهد و شیراز نمونه‌هایی از این شهرها هستند که هر سال میلیون‌ها گردشگر را برای بازدید از جاذبه‌های خود جذب می‌کنند.

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری با بیان اینکه ساماندهی و زیباسازی فضاهای عمومی شهری، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، می‌گویند: فضای شهری به دلیل ارتباط مستقیم با مردم و تأثیر آن بر ذهن گردشگران، می‌تواند تأثیر زیادی در جذب و جلب نظر گردشگران داشته باشد. در نتیجه طراحی و زیباسازی این فضاها، علاوه بر ایجاد حس آرامش و امنیت، می‌تواند به ارتقای کیفیت زندگی و جذابیت شهر کمک کند. امجدی با بیان اینکه طراحی خلاقانه فضاهای عمومی در کوهستانی، روستایی و شهری، می‌توان گفت که گردشگری به‌عنوان پرشمتری‌ترین نوع گردشگری در بسیاری از کشورهای موفق در این صنعت، پایه و اساس توسعه گردشگری محسوب می‌شود. او اضافه می‌کند: ایجاد و توسعه فضاهای شهری مناسب و زیبا و بازسازی فضاهای متروک، می‌تواند ضمن کمک به احیای جنبه‌های تاریخی و فرهنگی شهر نقش مهمی در جذب گردشگران ایفا کند.

## اهدای ۱۲۰ واحد خون توسط مردم اردستان

رئیس جمعیت هلال‌احمر شهرستان اردستان، گفته مردم شهرستان اردستان با اعلام آمادگی و اهدای ۱۲۰ واحد خون، بخشی از نیازمندی‌های ضروری مرکز انتقال خون استان را تأمین کردند.
مجید زارعی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد با پیگیری‌های انجام شده و دعوتی که فرمانداری شهرستان از تیم سیار انتقال خون استان اصفهان انجام داد انتقال خون در محل مرکز هلال‌احمر اردستان مستقر شدند. او افزود: تیم اعزامی سازمان انتقال خون استان با حضور در مرکز هلال‌احمر اردستان ضمن رعایت همه دستورالعمل‌های لازم و مراقبت‌های بهداشتی اقدام به خون‌گیری کردند و نهایتاً از ۱۵۰ نفری که پذیرش شدند از ۱۲۰ نفر آنها بیش از ۲۵ هزار سی‌سی معادل ۱۲۰ واحد خون گرفته شد. رئیس جمعیت هلال‌احمر اردستان با اشاره به اینکه افرادی که خون دادند مشخصات آنها در سامانه انتقال خون ثبت شد، گفته خون‌های جمع‌آوری به مرکز انتقال خون استان منتقل شد تا پس از آزمایش‌های لازم و باتوجه به نیازی که وجود دارد به نیازمندان اهدا شود.

## افتتاح خانه محیط‌زیست دانش آموزی در کاشان

خانه محیط‌زیست دانش‌آموزی در هفته هوای پاک در مجتمع آموزشی شهدای هسته‌ای شهرستان کاشان افتتاح شد. به گزارش صلواوسپما، رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست کاشان در آیین گشایش خانه محیط‌زیست مجتمع آموزشی شهدای هسته‌ای کاشان گفت: راه‌اندازی خانه محیط‌زیست، فرصتی است تا دانش‌آموزان با آتمامات خود بر پایه اصل ۵۰ قانون اساسی با مفاهیم محیط‌زیست و حفاظت محیط‌آشنا و همراه جمعیت‌زیست شوند. الهیار دولتخواه افزود: آموزش‌های زیست‌محیطی یکی از موضوع‌هایی است که با همکاری آموزش‌پرورش، دانش‌آموزان در این عرصه مشارکت می‌کنند و حافظان طبیعت و محیط‌زیست می‌شوند.

## پایان گازسانی به واحدهای مسکونی بوئین میاندشت

گازسانی به واحدهای مسکونی تازه‌ساخت در حاشیه بلوار امام علی (ع) بوئین میاندشت به پایان رسید. به گزارش صلواوسپما، رئیس اداره گاز بوئین میاندشت گفت: با بیش از ۹ میلیارد ریال هزینه خط انتقال به طول ۹۵۰ متر اجرا و عملکرد گاز برای متقاضیان نصب شد. ولی الله شهبازی افزود: هم اکنون در این محدوده ۹۰ واحد مسکونی ساخته شده است که در آینده به بیش از ۲۲۰ واحد افزایش می‌یابد. سید احمد عابدی‌اللهی شهردار بوئین میاندشت نیز گفت: طرح تفکیکی بلوار امام علی (ع) به وسعت ۵۴ (پنج و چهاردهم) هکتار سال ۱۳۹۹ به محدوده شهر الحاق شد و مالکان با اخذ پروانه ساختمانی اقدام به ساخت‌وساز کردند.

## پیشرفت ۷۰ درصدی احداث زمین ورزشی روباز محله زوان

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان گفت: پروژه احداث زمین ورزشی روباز در محله زوان تاکنون ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. محسن زمانی در گفت‌وگو با ایما با اشاره به اهمیت توسعه زیرساخت‌های ورزشی در محلات کپربخوردار اظهار کرد: پروژه احداث زمین ورزشی روباز در محله زوان تاکنون ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است، او افزود: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۳ میلیارد ریال در حال اجراست و در راستای سیاست‌های شهرداری اصفهان برای ارتقای کیفیت زندگی شهروندان مناطق کپربخوردار طراحی و اجرا می‌شود. مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان تأکید کرد: با تکمیل این پروژه، ساکنان محله زوان به امکانات ورزشی مناسبی دسترسی خواهند داشت که می‌تواند نقش مهمی در افزایش نشاط اجتماعی و سلامت شهروندان ایفا کند. زمانی گفت: شهرداری اصفهان اهداف توزیع عادلانه امکانات، توجه ویژه‌ای به توسعه زیرساخت‌ها در محلات کمتر توسعه‌یافته دارد و این پروژه نیز در همین راستا اجرائی شده است.

## آگهی شناسایی بهره بردار مزایده کافی شاپ اصفهان



**شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی (سهامی خاص) در نظر دارد کافی شاپ واقع در هتل جهانگردی اصفهان را از طریق مزایده ی عمومی به اشخاص واجد شرایط به صورت اجاره و با شرایط ذیل الذکر واگذار نماید؛ متقاضیان گرامی جهت اطلاع از وضعیت طرح مورد نظر و شرایط شرکت در فراخوان، می توانند از تاریخ انتشار این آگهی به بخش مزایده و مناقصه های وب سایت شرکت به نشانی [www.ittic.com](http://www.ittic.com) مراجعه نمایند.**

ردیف	مورد مزایده	مترآز	میزان پایه اجاره ماهیانه (ریال)	مدت زمان بهره برداری
۱	کافی شاپ		۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	یک سال

- متقاضیان نسبت به تکمیل مستندات درخواست شده اقدام و طی ساعات اداری به دبیرخانه شرکت به نشانی: تهران خیابان ولی عصر (عج)، روبروی توایر، کوچه شمس، پلاک ۳، طبقه اول، دبیرخانه حراست تحویل نمایند.**
- آخرین مهلت تحویل پیشنهادات با اخذ رسید حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ می باشد.**
- شرکت در قبول و یا رد کلیه پیشنهادات مختار می باشد.**

**شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی (سهامی خاص)**