

نوبرانه‌های بهار مهمان بازار میوه نصف جهان شدند

عرضه میوه‌های بهاری و میوه‌های مخصوص نیمه گرم سال در بازار میوه و تره بار اصفهان افزایش یافته است.قیمت هر کیلوگرم آلوچه در میوه فروشی‌های سطح شهر از حدود ۱۰۰ هزار تومان آغاز می‌شود و قیمت هر کیلوگرم هندوانه نیز به کمتر از ۱۰ هزار تومان رسید.

به گزارش ایراسین، میوه‌های پاییزی و زمستانی با وجود آغاز دومین ماه از فصل بهار همچنان ترکیب اصلی بازار میوه اصفهان را تشکیل می‌دهند. با این حال نوبرانه‌های بهار و میوه‌های مخصوص نیمه گرم سال یکی پس از دیگری وارد مغازه‌های میوه فروشی سطح شهر می‌شوند.

عرضه آلوچه در هفته ابتدایی اردیبهشت ماه افزایش یافت و اکنون انواع مختلفی از این نوع میوه در مغازه‌های مختلف با قیمتی بیش از ۱۰۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم توزیع می‌شود. انواع مختلف جاقاله نیز در هفته گذشته عرضه شد.قیمت جاقاله از هر کیلوگرم ۵۵ هزار تومان آغاز می‌شود ولی برای جاقاله زردآلو به بیش از کیلویی ۲۰۰ هزار تومان می‌رسد. ارزان‌ترین نوع جاقاله در بازار اصفهان جاقاله پالم است.

عرضه هندوانه از آخرین روزهای فصل زمستان با قیمت هر کیلوگرم بیش از ۳۰ هزار تومان آغاز شد ولی خیلی سریع به کانال کیلویی ۲۰ و ۱۰ هزار تومان کاهش یافت و آخرین دادها نشان می‌دهد قیمت بعضی از انواع هندوانه به کیلویی کمتر از ۱۰ هزار تومان کاهش یافته است با این وجود هندوانه با کیفیت بالا بیش از کیلویی ۱۰ هزار تومان قیمت دارد.قیمت انواع خربزه گرمک، طالبی و ملون نیز از کانال کیلویی ۲۰ هزار تومان آغاز می‌شود ولی قیمت بالا از این محصولات دست‌نمان کیلویی ۳۰ هزار تومان قیمت دارد.

میوه‌های زمستانی و پاییزی همچنان باحجم بالای در بازار عرضه می‌شوند. قیمت هر کیلوگرم سیب درختی از ۳۰ هزار تومان آغاز می‌شود و به نزدیک ۱۰۰ هزار تومان می‌رسد.قیمت انواع پرتقال نیز بین کیلویی ۲۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان است. در بازار میوز با وجود کاهش قیمت دلاری تنها میوز ایرانی ارزان شده است. قیمت هر کیلوگرم میوز ایرانی در میدان میوه و تره بار ۵۵ هزار تومان اعلام می‌شود و به طور معمول در بازار با بهایی کمتر از کیلویی ۸۰ هزار تومان عرضه می‌شود. میوز هندی و اوگانوری نیز در میدان میوه و تره بار به ترتیب کیلویی ۱۱۵ هزار و ۱۶۰ هزار تومان عرضه می‌شوند.انتظار می‌رود در هفته‌های آینده عرضه میوه‌های بهاری مانند گیلاس و زردآلو افزایش پیدا کند.

پاکستان و عراق؛ مهم‌ترین مقاصد صادراتی اصفهان

مدیرکل گمرکات استان اصفهان با اشاره به کشورهای پاکستان، عراق به عنوان مهم‌ترین مقاصد صادراتی استان، گفت: درآمد گمرک این استان در سال گذشته ۲۸ هزار میلیارد ریال بود.

به گزارش اصفهان امروز، رسول کوهستانی پروه‌افزود، سال گذشته در مجموع از این استان یک میلیون و ۸۰۷ هزار تن کالا و به ارزش یک میلیارد و ۳۳۴ میلیون دلار صادر شد. او ادامه داد: صادرات سال گذشته این استان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، از لحاظ وزن ۲۰ و از حیث ارزش ۱۴ درصد کاهش داشته است. همچنین کاهش ۶۰ درصدی صادرات پودن، آهن و فولاد، مهمترین دلیل کاهش صادرات گمرکات استان بود.

او با اشاره به ۴۹۹ قلم کالای صادراتی استان اظهار کرد: عمده ترین محصولات صادراتی استان شامل محصولات پتروشیمی معادل ۳۳۸ میلیون دلار و با ۲۸ درصد رشد چدن، آهن و فولاد ۳۳۷ میلیون دلار و با ۶۰ درصد کاهش، محصولات لبنی ۱۵۵ میلیون دلار و با ۴۴ درصد رشد فرش ماشینی ۹۰۸ میلیون دلار و ۸ درصد رشد و مس و مصنوعات آن با ۹۰ میلیون دلار و ۲۷ درصد رشد بوده است. کوهستانی پروه با اشاره به کشورهای مقصد صادرات استان اصفهان گفت: پاکستان با ۳۳۲ میلیون دلار و ۴ درصد رشد، عراق با ۳۳۸ میلیون دلار و ۲۷ درصد کاهش، افغانستان با ۱۵۲ میلیون دلار و ۶ درصد رشد، امارات متحده عربی با ۱۱۸ میلیون دلار و ۱۶ درصد رشد و ترکیه با ۹۹ میلیون دلار و ۱۰ درصد کاهش مهمترین مقاصد صادراتی کالاهای استان اصفهان محسوب می‌شوند. او با اشاره به واردات ۱۱ ماهه سال گذشته از گمرکات استان اصفهان گفت: ۱۷۵ هزار تن کالا به ارزش ۷۹۹ میلیون دلار از طریق گمرکات استان اصفهان وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن سه درصد و از حیث ارزش پنج درصد رشد داشته است. مدیرکل گمرکات استان اصفهان عمده ترین محصولات وارداتی گمرکات استان اصفهان را مواد اولیه و خطوط تولید واحدهای تولیدی برشمرد و اظهار کرد: ۳۰۶ میلیون دلار، ماشین آلات مکانیکی، ۱۵۱ میلیون دلار ماشین‌آلات برقی و ۵۷ میلیون دلار، آومینوم از طریق گمرکات استان اصفهان وارد و ترخیص شده است.

اصفهان آمادگی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فرش را دارد

معاون اقتصادی استانداری گفت: اصفهان مهد فرش ماشینی است، فرش دستباف این دیار نیز شهرت جهانی دارد و استان اصفهان آمادگی آن را دارد که از نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی کنند. به گزارش اصفهان امروز، کوروش خسروی درحاشیه جلسه کمیته فرش استان در اتاق بازرگانی استان اظهار کرد:احتمال برگزاری رویداد نمایشگاه بین‌المللی فرش در سال ۱۴۰۵ بسیار زیاد و اصفهان مشتاقانه برای میزبانی از آن آماده است. در این رابطه پیشنهادت خود را برای برگزاری به سازمان ملی فرش ارابه خواهم کرد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری با اشاره به لزوم به کارگیری فناوری‌ها و تجهیزات مدرن در صنعت فرش عنوان کرد:یکی دیگر از پیشنهادات ارائه شده به سازمان ملی فرش، استفاده از فناوری‌های نوین در این صنعت بود که مورد استقبال قرار گرفت.

شنبه ۵۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ ■ **سال بیست و یکم** ■ شماره ۵۱۵۷

زنگ آغاز نمایشگاه‌های ۱۴۰۴ با نمایش خودروهای کلاسیک و کمپر زده شد

از خاطر ه بازی تاما جراجویی در اصفهان

افزایش ۳۰ درصدی مشارکت کنندگان در نمایشگاه خودرو اصفهان نسبت به سال گذشته



سیمه‌ری روسی

در سال ۱۴۰۴ با عنوان «پنجمین نمایشگاه خودروهای کلاسیک،موتورسیکلت،آفرود، سافاری و کمپینگ» در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان آغاز به‌کار کرد. این نمایشگاه از ۴ تا ۸ اردیبهشت‌ماه هم‌روزه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ میزبان علاقه‌مندان، مجموعه‌داران، ترمیم‌کنندگان خودروهای خاص و اعضای کانون‌های اتومبیل‌رانی است.

در این دوره، بیش از ۲۵۰ خودروی کلاسیک و ۲۰۰ خودروی مسابقه‌ای، آفرود و انواع موتورسیکلت از استان‌های اصفهان، تهران، کردستان، خراسان رضوی، فارس و سمنان به نمایش گذاشته‌شده‌اند.

در کنار نمایش خودروها، تجهیزات مرتبط با کمپینگ، طبیعت‌گردی، آفرود، کوهنوردی و آموزش پاراکلایدر نیز در اختیار بازدیدکنندگان قرار دارد. برندهای شناخته‌شده‌ای مانند «قام‌سی»، «لوکانو»، «فولکس‌واگن»، «مرسدس‌بنز»، «تویوتا» و موتورسیکلت‌های محبوب «سوزوکی» در این دوره حضور دارند.

۱۴۴ چشم‌اندازهای جدید نمایشگاه‌ها در سال

احمدرضا طحانیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در گفتگو با اصفهان‌امروز با اشاره به رشد ۳۰درسی این نمایشگاه نسبت به سال گذشته گفت: «بیش از ۶هزار مترمربع فضای نمایشگاهی با ۳۵۵ غرفه به این

نمایشگاه اختصاص یافته‌است. درحاشیه آن نیز بیش از هشت برنامه آموزشی و تفریحی برای بازدیدکنندگان تدارک دیدیم.» او افزود: «برگزاری این نمایشگاه در ابتدای سال، نتیجه تجربه‌های موفق گذشته است. این رویداد، تنها یک نمایشگاه خودرو نیست، بلکه هنر صنعت و فرهنگ نگهداری خودروهای تاریخی را نیز ترویج می‌دهد.»

طحانیان همچنین از برگزاری ۲۹نمایشگاه در تقویم سال ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: «۹ عنوان جدید به برنامه‌های امسال اضافه شده‌است. برای اولین‌بار نیز نمایشگاه تخصصی ساعت با حضور برندهای مطرح، برگزار خواهد شد.»

او با تأکید بر اهمیت ارتقاء محتوای نمایشگاه‌ها صریح کرد: «در سال گذشته تعداد رویدادهای تخصصی جدید ۷۳ تا ۲۷۰ مورد افزایش یافت که به غنای محتوایی نمایشگاه‌ها کمک شایانی کرد. در همین راستا، برای نمایشگاه خودروهای ختم‌نمی‌شود، بلکه به نمادی از حکمرانی محلی کارآمد، تعامل نهادی و هوشمندی صنعتی بدل شده است. حال در دل این پیچیدگی‌ها، اتحادیه گوشت فرمز استان اصفهان توانسته است بهره‌گیری از یک ساختار نظارتی دقیق و همکاری مستمر با نهادهای حاکمیتی چون جهاد کشاورزی و اتاق اصناف به الگویی در تنظیم بازار تبدیل شود؛ الگویی که نه در مسیر حذف چالش‌ها، بلکه در توان مدیریت آن‌ها معنا پیدا کرده است؛ ثبات قیمت در شرایط نوسانی، تأمین پایلیدی گوشت با کیفیت و جلوگیری از سودجویی در مقاطع حساس سال همگی نشان می‌دهد که اگرچه اصفهان تولیدکننده دام‌سیک نیست، اما توانسته در مدیریت بازار آن گام‌هایی مؤثرتر از بسیاری از استان‌های تولیدمحور بردارد. امیرحسین بنائیان‌مفرد، رئیس اتحادیه گوشت فرمز استان اصفهان در خصوص وضعیت گوشت در این استان به ایسنا می‌گوید: در حال‌حاضر حدود ۵۵۰واحدصنفي تحت پوشش اتحادیه فعالیت دارند که همگی دارای پروانه کسب قانونی بوده و تحت نظارت مستقیم اتحادیه هستند، این واحدها به‌صورت مستمر در زمینه‌های بهداشت، قیمت، رویط صنعتی و روند بازار مورد بازرسی و پایش قرار می‌گیرند. او می‌افزاید: حدود ۹۰ درصد از واحدهای صنفي

کلاسیک نیز ۸ رویداد تخصصی در نظر گرفته شده‌است.» طحانیان ادامه داد: «در سال جاری با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان، چهار نمایشگاه مشترک از جمله نمایشگاه طلا برگزار خواهد شد. همچنین در رویدادهای بین‌المللی همچون ایران اکسپو ۲۰۲۵ و سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا حضور فعالی خواهیم داشت.»

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان به پروژه‌های توسعه‌ای این مجموعه نیز اشاره کرد و گفت: «با شمار «صفهان به توان دو»، اطلاع‌رسانی درباره بیش از ۳۰ پروژه فعال آغاز شده که ۲۰ پروژه بین ۴۰۰ تا ۱۰۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند. برخی از این پروژه‌ها در ماه‌های آینده افتتاح می‌شوند و برای تعدادی نیز جذب سرمایه‌گذار در دستور کار قرار دارد.» او همچنین از آغاز پروژه‌هایی مانند سالن‌های خورشیدی، ایستگاه آتش‌نشانی، توسعه معابر و پارکینگ‌ها، و ساخت سالن شماره ۲ با هدف افزایش ۶۰درصدی ظرفیت نمایشگاه خبر داد. به گفته طحانیان، ساختمان تجارت و بازاریابی تا تیرماه راه‌اندازی خواهد شد و ساخت سالن نمایش‌های جدید نیز در دستور کار قرار گرفته‌است.

۷ نمایشگاهی برای زنده‌نگه‌داشتن خاطرات، جذب علاقه‌مندان و ترویج سبک زندگی در سفر

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

نمایشگاه خودروهای کلاسیک در اصفهان

انجام مطالعات مدیریت سیلاب در ۳۲۰ هزار هکتار از اراضی اصفهان

معاون اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اصفهان از انجام مطالعات مرتبط با مدیریت و بهره‌برداری از سیلاب در ۳۲۰ هزار هکتار از اراضی طبیعی این استان در سال گذشته خبر داد.

حسین یاری در گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: مطالعات مورد اشاره در نواحی آبخیز شهرستان‌های اردستان، ناین، نجف آباد، چادگان، کوهپایه و هرند انجام شد.

او ادامه داد: استحصال آب سیلاب با بهره‌گیری از پروژه‌های آبخیزداری به ویژه در نواحی بیابانی ضروریست و این امر پیش از اجرا نیازمند انجام مطالعات است.

معاون اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اصفهان تصریح کرد: سالانه بیش از ۷۵ میلیون مترمکعب هرباز آب در عرصه‌های منابع طبیعی استان تولید می‌شود که با استفاده از عملیات آبخیزداری قابل کنترل و بهره‌گیری خواهد بود.

یاری افزود: مناطق بیابانی در زمان بارش‌ها، بیشتر مستعد وقوع آبگرفتگی و سیلاب است، بنابراین با استفاده از پروژه‌های آبخیزداری و مهار سیلاب می‌توان این تهدید را به فرصت تبدیل کرد.

او خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته مطالعات تفصیلی اجرائی و مطالعات طراحی به ترتیب در ۲۴ و ۲۳ میلیون هکتار از اراضی طبیعی این استان انجام شده که بخشی از آن مرتبط با مدیریت و بهره برداری از سیلاب بوده است.

معاون اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اصفهان گفت: در این سال‌ها همچنین ۸۳ پروژه مرتبط با پخش سیلاب و تغذیه مصنوعی منابع آبی زیرزمینی در سطح استان انجام شده‌است.

انجام بیش از یک‌میلیون آزمون تخصصی بر روی آب شرب اصفهان

مدیرعامل آبفای استان اصفهان از انجام بیش از یک‌میلیون آزمایش در بخش بهداشت آب در سال ۱۴۰۳ خبر داد. به گزارش اصفهان امروز، ناصر اکبری افزود: آزمایش‌های انجام شده به منظور تأمین سلامت آب شرب و ارتقای شاخص‌های بهداشتی، شامل آزمون‌های میکروبی، کالریجی و کبوتر سنجی در سطح شهرها و روستاهای استان بوده است.

او گفت: سال گذشته فقط در بخش آزمایش‌های میکروبی تعداد۴۵هزار ۵۳۴ آزمون در روستاها و ۶ هزار و ۲۲۲ آزمون در شهرهای استان انجام شد.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان با بیان این‌که سلامت آب شرب، حتم فرمز وزارت نیرو است خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت آب شرب در سلامت و بهداشت جامعه، پایش‌ها و نظارت‌ها در زمینه بهداشت آب شرب با جدیت هر چه بیشتر به‌صورت شبانه‌روزی توسط کارشناسان مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و کارشناسان مراکز بهداشت در سطح استان در حال انجام است.

کدام استان بر قله تورم ۱۴۰۴ ایستاد؟

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد تورم سالانه استانی در فروردین ماه ۱۴۰۴، بیشترین سطح خود را در استان سمنان و کمترین آن را در استان سیستان و بلوچستان داشته است.

به گزارش اکوابران، تورم یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصاد کلان است که می‌تواند ثبات اقتصادی را از بین ببرد. البته باید عنوان کرد که اثرگذاری تورم بر تمام استان‌های کشور یکسان نیست. هر استان بر اساس سبد مصرفی خانوارهایی که دارد می‌تواند تورم متفاوتی را نسبت به سایرین تجربه کند. مرکز آمار ایران که معتبرترین نهاد در انتشار آمارهای تورم مصرف‌کننده است جدیدترین گزارش از شاخص قیمت مصرف‌کننده در فروردین امسال را منتشر کرده است. بر اساس این گزارش استان سمنان بیشتر از تمامی استان‌های کشور تورم سالانه را احساس کرده است. همچنین تورم سالانه فروردین در استان سیستان و بلوچستان کمترین سطح را داشته است.

همانطور که گفته شد مرکز آمار گزارشی از تورم فروردین ماه ۱۴۰۴ منتشر کرده است. براساس این آمار تورم سالانه فروردین معادل ۳۳.۲ درصد بوده است. این درحالی است که برخی استان‌ها تورمی بالاتر از میانگین کشوری و برخی تورم پایین‌تر از آن را تجربه کرده‌اند.

بر اساس این گزارش تورم سالانه فروردین در استان سمنان بیشترین سطح را داشته است. طبق این آمار تورم سالانه فروردین ماه در این استان معادل ۳۷.۱ درصد بوده است که نشان از اختلاف ۳.۹ واحد درصدی نسبت به میانگین کشوری دارد. در سمت دیگر استان سیستان و بلوچستان قرار گرفته است. تورم سالانه فروردین ماه در این استان معادل ۲۶.۸ درصد بوده که کمترین سطح در میان استان‌ها است. این تورم نشان می‌دهد در این استان میانگین قیمت کالاها در ۱۲ ماه منتهی به فروردین امسال نسبت به میانگین قیمت کالاها در مدت مشابه سال گذشته معادل ۲۶.۸ درصد افزایش یافته است.

باید در نظر داشت که تورم سالانه استانی در سیستان و بلوچستان نسبت به اسفند ماه افزایش یافته اما با این حال همچنان یکی استان کمترین سطح این نرخ را به خود اختصاص داده است. وضعیت تورم سالانه فروردین در این استان نیز نشان می‌دهد تورم این استان در فروردین ماه نسبت به اسفند سال گذشته کاهش داشته و همچنان نسبت به میانگین کشوری کمتر بوده است. طبق آمارها تورم سالانه فروردین ماه در استان تهران معادل ۳۳.۱ درصد بوده که نسبت به میانگین کشوری حدود ۰.۱ واحد درصد کمتر است.