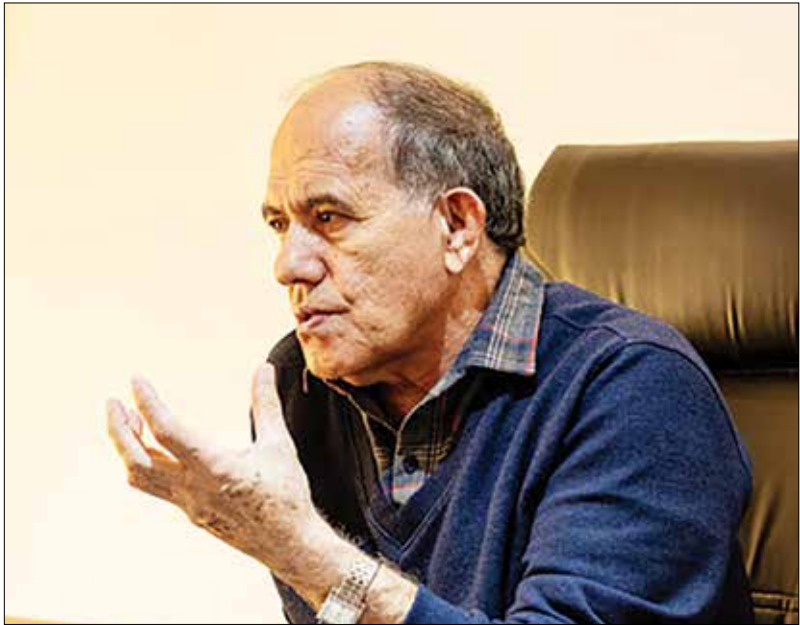


میراث فرهنگی اصفهان در گذار سنت، مدرنیته و حافظه جمعی



زیتسفرهنگی مشترک مشارکت داشتند و اصفهان را به مرکزی برای تولید معنا و خلاقیت تبدیل کرده بودند. با ظهور عصر رسانه و فضای دیجیتال، این جایگاه دچار تحول شده است. امروزه اصفهان همچنان نماد فرهنگ و تاریخ ایران به شمار می‌رود، اما گاه پیش از آنکه شهر می‌زنده و مولد باشد، به تصویر موزه‌ای و قایل تماشا تبدیل شده است. تفاوت اساسی میان یک شهر فرهنگی زنده و یک شهر موزه‌ای در این است که لولی فرهنگ را تولید و بازآفرینی می‌کند، در حالی که دومی تنها آن را نمایش می‌دهد. یکی از چالش‌های اصلی اصفهان در عصر رسانه، فاصله گرفتن از تجربه زیسته و تبدیل نشدن به مجموعه‌ای از تصاویر و کلیشه‌های رسانه‌ای است. بسیاری از جوانان، اصفهان را بیشتر از طریق شبکه‌های اجتماعی و بازنمایی‌های مجازی می‌شناسند تا از راه تجربه مستقیم و ارتباط با میراث فرهنگی آن. با این حال، رسانه‌ها می‌توانند فرصتی برای احیای هویت باشند؛ به شرط آنکه با روایت‌های عمیق، آموزش مؤثر و سیاست‌گذاری فرهنگی هوشمندانه همراه شوند. آینده اصفهان در گرو آن است که بتواند ارزش‌های اصیل فرهنگی خود را با نیازهای امروز پیوند دهد و بار دیگر به شهری زنده، خلاق و هویت‌ساز تبدیل شود.

کا طنز و گویش اصفهانی چه نسبتی با هویت فرهنگی این شهر دارند؟ آیا فقط ویژگی‌های زبانی هستند، یا به زبان انتقادی و شیوه‌ای برای بقا در برابر فشارها بدل شده‌اند؟

طنز و گویش اصفهانی تنها یک لپچه محلی یا مجموعه‌ای از شوخی‌ها نیست، بلکه بخشی از هویت فرهنگی و شیوه زیستن مردم اصفهان به شمار می‌رود. این ویژگی‌ها بازتاب‌دهنده ذوق، هوشمندی، ظرافت و نگاه خاص اصفهانی‌ها به جهان هستند. طنز اصفهانی با بهره‌گیری از ایجاز، کنایه و نقد غیرمستقیم، امکان بیان مسائل پیچیده، انتقاد از شرایط موجود و انتقال مفاهیم عمیق را به شیوه‌ای هنرمندانه فراهم می‌کند. از این رو، کلام در فرهنگ اصفهان تنها ابزار ارتباط نیست، بلکه وسیله‌ای برای ایجاد پیوند اجتماعی، تلافیف فضا و انتقال تجربه و دانش است. از سوی دیگر، طنز اصفهانی در طول تاریخ نقش مهمی در مواجهه با فشارهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی داشته است. این طنز به‌عنوان زبانی برای بیان ناگفته‌ها، کاهش تنش‌ها و حفظ روحیه جمعی عمل کرده و امکان طرح انتقادهای پنهان را فراهم آورده است. به همین دلیل، می‌توان آن را نوعی ابزار مقاومت فرهنگی و حفظ هویت جمعی دانست. با این حال، یکی از چالش‌های امروز، تقلیل این میراث ارزشمند به کلیشه‌ها و شوخی‌های سطحی در رسانه‌هاست. چنین رویکردی عمق و پیچیدگی این فرهنگ را نادیده می‌گیرد. حفظ اصالت، خلاقیت و چندلایه بودن طنز و گویش اصفهانی، بخش مهمی از پاسداری از هویت فرهنگی این شهر است تا این میراث همچنان پویا، زنده و اثرگذار باقی بماند.

کا اصفهان امروز رسانه، هویتش را تقویت کرده یا سطحی؟ اصفهان رسانه‌ای چه تفاوتی با اصفهان زیسته دارد؟
اصفهان در طول تاریخ، یکی از مهم‌ترین کانون‌های هویت فرهنگی ایران بوده است؛ شهری که فرهنگ در آن نه به‌عنوان یک نماد، بلکه به‌عنوان بخشی از زندگی روزمره جریان داشت. هنرمندان، اندیشمندان، صنعتگران و مردم عادی در یک

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۱۶ ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۲۱ (۵-خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲-۳۱-۰
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

ضیافت امید پس از سکوتی طولانی



کارگردان تئاتر «شام خداحافظی» با اشاره به وقایع اخیر و اجرای نمایش در دوران پساچنگ گفت: مردم اصفهان ماه‌های سختی را پشت سر گذاشته‌اند، به همین دلیل احساس کردیم رسالت ما در این شرایط، اجرای اثری کم‌سوی و مفرح است تا بتوانیم به سهم خودمان کمی از خستگی‌های روحی جامعه کم کنیم و لحظاتی خوش و آرام برای شهروندان رقم بزنیم.

حسین عبدالمی در خصوص چالش‌های تولید اثر در شرایط فعلی و بازگشت تئاتر به صحنه اظهار کرد: مهم‌ترین چالش ما در این دوره، فاصله گرفتن از تمرینات به دلیل شرایط جنگ و حوادثی بود که باعث شد بازیگران برخی دیالوگ‌ها و صحنه‌ها را فراموش کنند. به همین دلیل اثر برای اجرا مجدداً تولید شد. او افزود: تا روزهای آخر مشقت‌ها نبود. در دوره صفویه، هنر، اقتصاد، سیاست و فضای شهری در یک نظم معنایی منسجم به هم پیوند خورده بودند. بازار تنها محل تجارت نبود، بلکه مرکز تعاملات اجتماعی و فرهنگی محسوب می‌شد و فضاهای شهری هر یک معنا و کارکرد مشخصی داشتند. امروز بسیاری از این عناصر ظاهری باقی مانده‌اند، اما پیوندهای عمیق میان آن‌ها و روح حاکم بر آن نظم فرهنگی تا حدی تضعیف شده است. تحولات پنهان هویتی در تئیر سبک زندگی، گسترش مصرف‌گرایی، کاهش توجه به اصالت و ماندگاری، تضعیف رابطه سنتی استاد و شاگردو کاهش حس تعلق هوشمندانه همراه شدند. آینده اصفهان در گرو آن است که بتواند دانش و ارزش‌های فرهنگی را با چالش مواجه کرده‌اند. بنابراین، اصفهان تا حدی به میراث تاریخی خود وفادار مانده، اما در حفظ و بازآفرینی روح فرهنگی و نظم معنایی گذشته با چالش‌هایی روبه‌رو است. مسئله اصلی امروز، نه حفظ صرف بناها، بلکه پیوند دوباره ارزش‌های تاریخی با نیازها و واقعیت‌های زندگی معاصر است.

این شهر چیست؟ فقدان استادن پیشکسوت، مانند زنده‌یاد منشیع‌زاده، چه تأثیری بر حفظ این میراث هنری و انتقال آن به نسل‌های بعدی داشته است؟

میناکاری را می‌توان یکی از مهم‌ترین هنرهای اصیل اصفهان و نمادی از حافظه زنده فرهنگی این شهر دانست. این هنر تنها یک شیوه تزیین نیست، بلکه جلوه‌ای از صبر، دقت، خلاقیت، مهارت و انتقال تجربه از نسلی به نسل دیگر است. هر اثر میناکاری حاصل سال‌ها دانش، ذوق و سنتی فرهنگی است که در طول تاریخ تزیینی و فرهنگی این شهر اصفهان را زنده نگه داشته است. میناکاران نه صرفاً تولیدکنندگان کالا، بلکه روایتگران تاریخ، زیبایی و فرهنگ این سرزمین بوده‌اند. در این میان، فقدان استادان برجسته‌ای چون زنده‌یاد صنیع‌زاده، تنها از دست دادن یک هنرمند نیست، بلکه به معنای از دست رفتن بخشی از دانش پنهان، تجربه زیسته و میراث معنوی هنر است. استان علاوه بر آموزش فنون، ارزش‌هایی مانند اصالت، صبوری، دقت و اخلاق حرفه‌ای را نیز به شاگردان منتقل می‌کنند؛ ارزش‌هایی که با آموزش‌های کوتاه‌مدت قابل جایگزینی نیستند. برای ندوم و شکوفایی میناکاری و دیگر هنرهای اصیل اصفهان، باید نظام عمیق استاد و شاگردی، انتقال خرد فرهنگی و توجه به اصالت هنر احیا شود.

اصفهان امروز در نقطه‌ای حساس میان حفظ هویت و فراموشی قرار دارد. آینده فرهنگی این شهر در گرو پیوند دوباره هنر، زبان، معماری و حافظه جمعی با زندگی معاصر است تا اصفهان نه فقط یادگاری از گذشته، بلکه شهری زنده، خلاق و هویت‌ساز باقی‌بماند.

بومی، مهارت‌های سنتی و نوآوری‌های مرتبط با بستنی و دسرهای سنتی اصفهان خواهد بود. آبیان در پایان خاطر نشان کرد: پرداختن به گردشگری خوراک، به‌ویژه در بخش‌هایی که کمتر دیده شده‌اند، می‌تواند مکمل جدی گردشگری فرهنگی و تاریخی اصفهان باشد و در مسیر بازگرداندن جایگاه شایسته این شهر در تراز ملی و بین‌المللی نقش آفرینی کند.

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

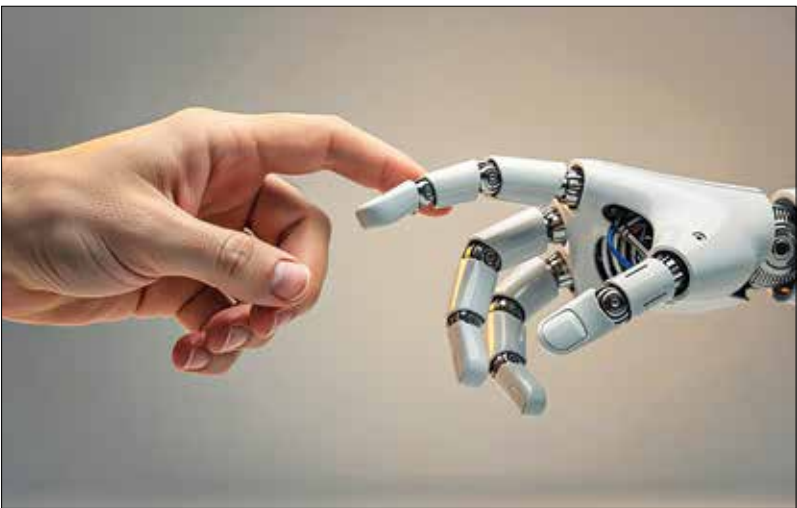
www.esfahanemroz

esfahanemroz

esfahanemroz

@esfahanemroz

راز موفقیت کسب‌وکارها در عصر هوش مصنوعی



تصمیمات دقیق‌تری درباره توسعه محصولات یا خدمات جدید در نظر بگیرند. حساسی تأکید کرد:تاکتای کامل به داده‌ها می‌تواند گمراه‌کننده باشد. زیرا داده‌ها همیشه کامل، دقیق یا بدون خطا نیستند و در بسیاری از مواقع شرایط واقعی بازار با آنچه در نمودارها و گزارش‌ها دیده می‌شود تفاوت دارد.

او با تأکید بر اینکه موفقیت کسب‌وکارها در گرو همکاری انسان و هوش مصنوعی است، تصریح کرد: تجربه و شم اقتصادی مدیران همچنان یکی از عوامل تعیین‌کننده در تصمیم‌گیری است؛ به‌عنوان مثال فردی که سال‌ها در یک صنعت فعالیت کرده، می‌تواند داده‌های خروجی هوش مصنوعی را بهتر تفسیر کند. و ارتباط آن‌ها را با واقعیت‌های بازار تشخیص دهد.

کارشناس حوزه بازاریابی و هوش مصنوعی تأکید کرد: آینده کسب‌وکارها نه در حذف انسان از فرایند تصمیم‌گیری، بلکه در همکاری مؤثر میان انسان و ماشین نهفته خواهد گرفت؛ در این مدل، هوش مصنوعی وظیفه تحلیل و پردازش اطلاعات را برعهده دارد و انسان مسئول قضاوت نهایی و انتخاب مسیر مناسب خواهد بود. حساسی ادامه داد: شرکت‌هایی که بتوانند میان توان تحلیلی هوش مصنوعی و تجربه مدیران خود تعادل ایجاد کنند، شانس بیشتری برای موفقیت در بازارهای رقابتی خواهند داشت. از این‌رو استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی باید به‌عنوان جایگزینی برای آن.

هوش مصنوعی در حال تغییر قواعد بازی کسب‌وکار است، اما موفقیت همچنان نصب شرکت‌هایی می‌شود که فناوری را در خدمت تصمیم‌گیری هوشمندانه قرار دهند. نه جایگزین آن.

محمدمبین حساسی، کارشناس حوزه بازاریابی و هوش مصنوعی با اشاره به نقش روزافزون فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در فضای کسب‌وکار اظهار کرد: امروزه حجم داده‌های تولیدشده توسط مشتریان، بازارها و پلتفرم‌های دیجیتال به حدی افزایش پیدا کرده که تحلیل سنتی آن‌ها دیگر پاسخگوی نیاز شرکت‌ها تولید شد. او افزود: تا روزهای آخر مشقت‌ها نبود. در کدام سالن به روی صحنه می‌رویم و طراحی صحنه ما میان گزیننده‌های مختلف مدام در تغییر بود تا اینکه اجرا در سالن ماه حوزه هنری قطعی شد. اما این سالن نیز در اثر جنگ اخیر آسیب دید و سقف آن فروریخت که با همت مسئولان مربوطه سریع بازسازی شد و به اجرای ما رسید. کارگردان تئاتر کمندی «شام خداحافظی» بیان کرد: علاقه و دلبستگی بچه‌های تئاتر به صحنه بسیار زیاد است.

او افزود:سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند الگوهای پنهان در رفتار مشتریان را شناسایی کنند؛ الگوهایی که ممکن است از دید کارشناسان انسانی پنهان بمانند؛ این فناوری می‌تواند تغییرات سلیقه مصرف‌کنندگان، روندهای نوظهور بازار و حتی احتمال موفقیت یا شکست یک محصول را با دقت بیشتری و تحلیل شود.

او افزود:سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند الگوهای پنهان در رفتار مشتریان را شناسایی کنند؛ الگوهایی که ممکن است از دید کارشناسان انسانی پنهان بمانند؛ این فناوری می‌تواند تغییرات سلیقه مصرف‌کنندگان، روندهای نوظهور بازار و حتی احتمال موفقیت یا شکست یک محصول را با دقت بیشتری و تحلیل شود.

کارشناس حوزه بازاریابی و هوش مصنوعی گفت: کسب‌وکارهایی که از تحلیل داده‌های مبتنی بر هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، می‌توانند سریع‌تر از رقیبا به تغییرات بازار واکنش نشان دهند.

چنین شرکت‌هایی می‌توانند منابع خود را هدفمندتر تخصیص دهند، هزینه‌های بازاریابی را کاهش دهند

میدان شهشهان؛ مقصد جدید گردشگری محله تاریخی دردشت



مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با بیان اینکه میدان شهشهان به عنوان مکان‌رویدادی درون بافت تاریخی شناخته خواهد شد، گفت: احیای این میدان و اجرای رویدادهای شهری درون این بافت تاریخی به زنده شدن بافت و معرفی ارزش‌های ماندگار آن و تضمین حیات اقتصادی محله منجر می‌شود. محمدهلی ایزدخواستی با اشاره به طرح احیای میدان‌گاه تاریخی شهشهان، از این فضا به عنوان مکان‌رویدادی درون بافت تاریخی یاد کرد و گفت: میدان‌گاه شهشهان یکی از میدان‌های محلی و بازارش در بافت تاریخی دردشت است.

این فضا در گذشته کارکردی جمعی داشته اما به مرور زمان به یک میدان ترافیکی دایره‌ای تبدیل شده بود. از همین رو، ارتقای کیفی و احیای دوباره آن در دستور کار قرار گرفت.

او افزود: طراحی این میدان بر مبنای حیاط خانه‌های ایرانی که ترکیبی از آب، سبزیگی و نقطه مکث و ملاقات است، به عنوان یک فضای شهری عمومی در برابر عمارت بقعه تاریخی شهشهان انجام شده است. او با اشاره به عناصر کالبدی این میدان گفت: میدان‌گاه شهشهان مجموعه‌ای از آثار ارزشمند را در خود جای داده است.

عناصر میدان شامل سقاخانه تاریخی، بقعه شهشهان و آستانه ورودی آن، خانه تاریخی قزوینی‌ها و آستانه ورودی آن، حوض آب و فضای سبز، نشیمنگاه و ملبان شهری و همچنین سینه‌په شهشهان است که در مجاورت مسجد صفا قرار دارد.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

اصفهان را فراهم کند؛ از جمله بستنی سنتی و دسرها و خوراکی‌های شناخته‌شده‌ای مانند خورش مست و ترکیب محبوب گوش‌فیل در کنار نوشیدنی‌های سنتی که در ذهن بسیاری از گردشگران به عنوان تجربه‌ای متفاوت از اصفهان ثبت شده است. بر اساس اعلام دبیرخانه جشنواره، «طعم اصفهان» از ۲۰ تا ۲۳ خردادماه برگزار می‌شود و تمرکز ویژه آن بر معرفی ظرفیت‌های



بومی، مهارت‌های سنتی و نوآوری‌های مرتبط با بستنی و دسرهای سنتی اصفهان خواهد بود. آبیان در پایان خاطر نشان کرد: پرداختن به گردشگری خوراک، به‌ویژه در بخش‌هایی که کمتر دیده شده‌اند، می‌تواند مکمل جدی گردشگری فرهنگی و تاریخی اصفهان باشد و در مسیر بازگرداندن جایگاه شایسته این شهر در تراز ملی و بین‌المللی نقش آفرینی کند.