خبر

دوقطبی‌سازی در فضای فرهنگی اصفهان باید مهار شود

استاندار اصفهان گفت: دوقطبی‌سازی در فضای فرهنگی استان باید مدیریت و از رفتارهای حاشیه‌ساز جلوگیری شود.

مهدی جمالی‌نژاد در نشست شورای فرهنگ عمومی استان اصفهان گفت: یکی از ضرورت‌های جدی در فضای فرهنگی استان، پرهیز از دوقطبی‌سازی و جلوگیری از شکل‌گیری رفتارهای حاشیه‌ساز است و دستگاه‌های مرتبط باید با دقت و رویکرد پیشگیرانه این موضوع را مدیریت کنند. او با قدردانی از گزارش‌های ارائه‌شده در حوزه دفاع مقدس افزود: انتقال مفاهیم مرتبط با سیره شهدا باید با زبان هنرمندانه، اثرگذار و متناسب با نسل جوان انجام شود تا بتوان ارتباط عمیق‌تری میان مخاطبان و ارزش‌های دفاع مقدس برقرار کرد. استاندار اصفهان ادامه داد: دستاوردها و حماسه‌آفرینی‌های رزمندگان اصفهان در عملیات‌های مهمی همچون جنگ رمضان و جنگ ۱۲ روزه نیازمند روایت‌پردازی دقیق و مستند است و در این زمینه بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس وظیفه مهمی بر عهده دارد. او با تأکید بر اهمیت جلوگیری از هرگونه دوقطبی‌سازی در جامعه گفت: لازم است فضای فرهنگی استان به گونه‌ای مدیریت شود که از بروز رفتارهای افراطی و جناحی جلوگیری شود و دستگاه‌های نظارتی نیز در این زمینه نقش فعال و جدی ایفا کنند تا شیرینی حضور و مشارکت مردم در برنامه‌ها تحت تأثیر قرار نگیرد. جمالی‌نژاد همچنین با اشاره به اهمیت مستندسازی رویدادهای تاریخی و فرهنگی استان تصریح کرد: ثبت و ماندگارسازی عناوین و رخدادهای مهمی همچون دشت مهیار و تولید آثار مکتوب در این زمینه می‌تواند به تقویت هویت فرهنگی استان کمک کند و باید این موضوع با جدیت دنبال شود. او در ادامه خاطرنشان کرد: تحلیل دقیق داده‌ها و نظرسنجی‌های معتبر باید مبنای تصمیم‌گیری‌های فرهنگی قرار گیرد و حضور مردم در صحنه‌های اجتماعی و فرهنگی از مهم‌ترین عوامل موفقیت برنامه‌های استان محسوب می‌شود. استاندار اصفهان تأکید کرد: تمامی برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی باید در چارچوب سیاست‌های کلان نظام و منطبق با چشم‌اندازهای ترسیم‌شده از سوی رهبر معظم انقلاب پیش برود و مصوبات شورای فرهنگ عمومی نیز با جدیت اجرایی و پیگیری شود.

تمدید مهلت ثبت‌نام در بزرگترین رویداد ملی صنایع خلاق مانوین

مهلت ثبت‌نام در رویداد ملی صنایع خلاق مانوین که با هدف حمایت از فعالان حوزه صنایع نرم، خلاق و فرهنگی سال جاری در اصفهان برگزار می‌شود، تا ۳۱خردادماه تمدید شد.

این رویداد ملی به همت ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق، با همراهی مرکز راهبری ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان و سایر دستگاه‌های اجرایی مرتبط در سه محور اصلی نمایشگاه رونمایی از دستاوردهای صنایع خلاق کشور؛ «نمایشگاه مانوین»، جشنواره جایزه ملی صنایع خلاق کشور؛ «جشنواره مانوین» و سلسله فراخوان‌های حمایت از طرح‌های نوآورانه صنایع خلاق کشور؛ «فراخوان‌های مانوین» برگزار می‌شود. نمایشگاه مانوین در مهرماه ۱۴۰۵ میزبان بیش از ۱۵۰ واحد خلاق خواهد بود. این نمایشگاه که با پشتیبانی و حمایت مالی معاونت علمی ریاست‌جمهوری ویژه شرکت‌های خلاق، شرکت‌های دانش‌بنیان فرهنگی و خانه‌های خلاق و نوآوری برگزار خواهد شد، فرصتی مناسب برای توسعه بازار، ایجاد مراودات تجاری، نمایش دستاوردهای خلاق کشور و شبکه‌سازی با بازیگران اکوسیستم خلاق کشور است. بخش جشنواره مانوین، بزرگترین رقابت ملی در حوزه صنایع خلاق کشور است که در ۷ حوزه خلاق برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان هر حوزه در ۵ معیار به رقابت با یکدیگر می‌پردازند. برترین شرکت‌کننده در هر معیار برنده تندیس طلایی و جوایز نقدی مانوین به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال می‌شود. همچنین به برترین شرکت‌کننده در صورت اخذ بالاترین امتیاز در مجموع معیارها، تندیس الماس (ویژه) به همراه جایزه نقدی ۲۰ میلیارد ریالی تعلق می‌گیرد. گفتنی است مراسم اختتامیه جشنواره مانوین در حاشیه نمایشگاه مانوین برگزار می‌شود. همچنین سلسله فراخوان‌های حمایتی مانوین با هدف حمایت از توسعه طرح‌های نوآورانه در ۷ حوزه خلاق برگزار می‌شود. حمایت‌ها براساس میزان بلوغ شرکت‌های خلاق و طرح‌های ارائه‌شده به صورت کمک بلاعوض یا تسهیلات پس از بررسی و داوری در دبیرخانه مانوین، ارائه خواهد شد. در این بخش، حمایت بلاعوض با محوریت شاخصهای رویداد و تسهیلات با هدف توانمندسازی فعالان مستعد زیست‌بوم واحدهای خلاق ارائه میشود. تمامی طرح‌ها توسط کمیته تخصصی داوری در دبیرخانه مانوین ذیل ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق بررسی می‌شوند و نتیجه پذیرش طرح و مبلغ حمایت اعلام خواهد شد. پس از اعطای حمایت‌های مذکور، طرح‌های منتخب در حاشیه نمایشگاه مانوین نمایش داده خواهد شد. مهلت ارسال درخواست برای بخشهای سه گانه رویداد تا ۳۱ خردادماه ۱۴۰۵ است. متقاضیان برای شرکت در رویداد می‌توانند به سامانه خدمت معاونت علمی و فناوری مراجعه کنند و برای حضور در بخش‌های «نمایشگاه مانوین»، «جشنواره مانوین» یا «فراخوان حمایتی مانوین»، پس از انتخاب هر مورد، ضمن مطالعه شرایط هر بخش، نسبت به تکمیل فرم ثبت‌نام اقدام کنند. متقاضیان در بخش فراخوان حمایتی به صورت اولیه، براساس دسته‌بندی مرتبط با خود با انتخاب «ستاد خلاق» به عنوان مرکز هزینه، اقدام به ثبت طرح خود در یکی از دو بخش شخص حقیقی و حقوقی خواهند کرد. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به صفحات بخش‌های رویداد ملی مانوین در پایگاه اینترنتی ستاد فناوریهای نرم و توسعه صنایع خلاق مراجعه کنند.

فعالان رسانه‌ای اصفهان در تنگنای محدودیت‌های اینترنتی و رکود اقتصادی

اصفهان امروز: در حالی که تجربه بحران‌ها و شرایط اضطراری در سال‌های اخیر اهمیت دسترسی پایدار به ابزارهای ارتباطی را بیش از گذشته آشکار کرده است، مسئولان فرهنگی استان اصفهان معتقدند که قطع یا محدودسازی اینترنت در شرایط بحرانی، آسیب‌های گسترده‌ای به حوزه رسانه، فرهنگ، هنر و تبلیغات وارد می‌کند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان و معاون فرهنگی این اداره کل با انتقاد از وضعیت ایجاد شده در دوره محدودیت‌های اینترنتی، خواستار تدوین سازوکارهای مشخص برای تداوم دسترسی فعالان رسانه‌ای به اینترنت در شرایط خاص شدند.

ضرورت پیش‌بینی دسترسی رسانه‌ها به اینترنت در شرایط بحران

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان با اشاره به اهمیت نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی در شرایط حساس، تأکید کرد که فعالان رسانه‌ای نباید در زمان بحران از ابزار اصلی فعالیت خود محروم شوند. سیدمهدی سیدین‌نیا با بیان اینکه ارتباطات و اطلاع‌رسانی در شرایط اضطراری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، اظهار داشت: فعالان رسانه‌ای، خبرنگاران، پایگاه‌های خبری و سایر کنشگران حوزه اطلاع‌رسانی برای انجام وظایف حرفه‌ای خود نیازمند دسترسی مستمر به اینترنت هستند و هرگونه اختلال در این زمینه می‌تواند روند اطلاع‌رسانی را با مشکل مواجه کند. او با انتقاد از نبود برنامه‌ریزی مناسب برای حفظ دسترسی رسانه‌ها به اینترنت در شرایط بحرانی افزود: یکی از کارکردهای مهم پدافند غیرعامل در کشور باید به موضوع ارتباطات و اینترنت اختصاص یابد. به اعتقاد ما باید از هم‌اکنون تمهیداتی اندیشیده شود تا اگر کشور بار دیگر با شرایط اضطراری یا جنگی مواجه شد، فعالیت رسانه‌ها دچار وقفه نشود. سیدین‌نیا معتقد است که مدیریت دسترسی به اینترنت در چنین شرایطی نیازمند سازوکارهای از پیش تعیین شده است و مسئولان ذی‌ربط باید برای آینده برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشند.

نقش نهادهای مسئول در مدیریت دسترسی‌ها

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان در ادامه سخنان خود به مسئولیت دستگاه‌های مختلف در این حوزه اشاره کرد و گفت: شورای عالی فضای مجازی به عنوان نهاد سیاستگذار و وزارت ارتباطات به عنوان متولی فنی این موضوع نقش اصلی را بر عهده دارند و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صرفاً در حوزه شناسایی و معرفی فعالان فرهنگی و رسانه‌ای فعالیت می‌کند. به گفته او، در دوران محدودیت‌های اینترنتی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان تلاش کرد با معرفی خبرنگاران، روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و مؤسسات فرهنگی دارای مجوز به مراجع ذی‌ربط، بخشی از مشکلات آنان را کاهش دهد. سیدین‌نیا افزود: در آن مقطع تلاش شد تا فعالان رسانه‌ای بتوانند از مسیرهای قانونی به اینترنت مورد نیاز خود دسترسی پیدا کنند، اما این فرآیند آن‌گونه که انتظار می‌رفت محقق نشد و بسیاری از مشکلات همچنان باقی ماند. او با اشاره به اینکه اکنون محدودیت‌های گذشته تا حد زیادی برطرف شده است، تأکید کرد: تجربه اخیر نشان داد کشور باید برای مواجهه با چنین شرایطی آمادگی بیشتری داشته باشد و از قبل راهکارهای اجرایی مشخصی تعریف شود.

انتقاد از عملکرد نهادهای تصمیم‌گیر

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود به صراحت از نحوه مدیریت دسترسی اینترنتی فعالان رسانه‌ای انتقاد کرد. او گفت: بسیاری از فعالان حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، کسب‌وکار و فعالیت حرفه‌ای خود را بر بستر اینترنت بنا کرده‌اند و این فضا ابزار اصلی کار آن‌ها محسوب می‌شود. هنگامی که دسترسی آنان محدود می‌شود، عملاً بخش مهمی از فعالیت‌های حرفه‌ای و اقتصادی‌شان متوقف خواهد شد. سیدین‌نیا خاطرنشان کرد: تعداد زیادی از فعالان رسانه‌ای در دوره محدودیت‌ها با مشکلات جدی مواجه شدند و تنها پس از پیگیری‌های فراوان، تعداد محدودی توانستند به اینترنت پایدار دسترسی پیدا کنند. او ضمن تأکید بر ضرورت بازنگری در سیاست‌های موجود، اظهار داشت: بخش قابل توجهی از آسیب‌های وارد شده به حوزه فرهنگ و رسانه ناشی از نبود سازوکارهای مشخص در این زمینه بوده است و این موضوع نیازمند بررسی و اصلاح جدی است.

آزادسازی اینترنت خبرنگاران؛ فرآیندی دشوار و زمان‌بر

در همین حال معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان نیز از دشواری‌های موجود در روند آزادسازی خطوط اینترنت خبرنگاران سخن گفت. محمدعلی جعفری اظهار داشت: در دوران بحران، به‌ویژه برای خبرنگارانی که مسئولیت پوشش اخبار و رویدادها را بر عهده داشتند، درخواست‌های متعددی برای رفع محدودیت‌ها و سفیدسازی خطوط اینترنت ارسال شد اما این روند با پیچیدگی‌های زیادی همراه بود. او افزود: مکاتبات گسترده‌ای با نهادهای ذی‌ربط انجام شد و تلاش‌های فراوانی برای حل مشکلات خبرنگاران صورت گرفت، اما به دلیل ملاحظات مرتبط با امنیت ملی، امکان اعطای دسترسی به اینترنت بین‌الملل برای همه خبرنگاران به سادگی وجود نداشت. به گفته جعفری، در نهایت تنها بخشی از خطوط مربوط به برخی مدیران مسئول رسانه‌ها و مطبوعات استان به صورت پایدار فعال شد و بسیاری از فعالان رسانه‌ای همچنان با محدودیت‌هایی روبه‌رو بودند.

تداوم فعالیت مطبوعات در دوران بحران

معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان همچنین درباره وضعیت مطبوعات در دوره جنگ و محدودیت‌های ارتباطی گفت: با وجود همه مشکلات و چالش‌های موجود، هیچ‌یک از روزنامه‌های استانی یا سراسری فعال در اصفهان به طور رسمی تعطیل نشدند. او توضیح داد: در مقاطعی نگرانی‌هایی درباره احتمال توقف انتشار برخی روزنامه‌ها وجود داشت، اما با رایزنی‌ها و هماهنگی‌های صورت گرفته، روند انتشار مطبوعات حفظ شد. جعفری افزود: پس از پایان تعطیلات نوروزی و فراهم شدن شرایط چاپ، تمامی روزنامه‌ها فعالیت خود را ادامه دادند و هیچ موردی از تعطیلی رسمی رسانه‌های مکتوب در استان ثبت نشد.

رکود شدید در بازار تبلیغات

یکی از مهم‌ترین پیامدهای شرایط اخیر، رکود گسترده در حوزه تبلیغات بوده است؛ موضوعی که به گفته مسئولان فرهنگی استان، خسارت‌های اقتصادی قابل توجهی را به فعالان این بخش وارد کرده است. جعفری با اشاره به وضعیت نامناسب بازار تبلیغات گفت: در حال حاضر تقریباً هیچ نشانه‌ای از فعالیت‌های تبلیغاتی گسترده در سطح شهر اصفهان مشاهده نمی‌شود. بیلبوردها، سازه‌های تبلیغاتی و فضاهای شهری که پیش‌تر محل عرضه تبلیغات تجاری بودند، اکنون تا حد زیادی خالی از تبلیغات هستند. او افزود: در فضای مجازی نیز فعالیت‌های تبلیغاتی به دلیل محدودیت‌های ارتباطی و کاهش تقاضا با افت چشمگیری روبه‌رو شده است و بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی عملاً با کمبود سفارش مواجه هستند. به گفته معاون فرهنگی و رسانه‌ای ارشاد، فعالان این حوزه علاوه بر محدودیت‌های اینترنتی با کاهش شدید تقاضا نیز روبه‌رو شده‌اند؛ مسئله‌ای که موجب شده درآمد بسیاری از شرکت‌ها و نیروهای شاغل در این بخش به شدت کاهش یابد.

بلاتکلیفی اقتصادی و کاهش سفارش‌های تبلیغاتی

جعفری معتقد است که شرایط اقتصادی پس از بحران نیز موجب تداوم رکود در بازار تبلیغات شده است. او اظهار داشت: بسیاری از شرکت‌ها، کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی هنوز در وضعیت نامشخصی قرار دارند و تبلیغات را در اولویت برنامه‌های خود نمی‌بینند. در چنین شرایطی طبیعی است که سفارش‌های تبلیغاتی کاهش پیدا کند. او افزود: در وضعیت کنونی، مردم نیز بیش از هر چیز بر تأمین نیازهای ضروری زندگی تمرکز دارند و توجه کمتری به تبلیغات تجاری دارند؛ موضوعی که مستقیماً بر بازار تبلیغات اثر گذاشته است. به گفته او، هرچند برای برخی فعالان تبلیغاتی امکان دسترسی بهتر به اینترنت فراهم شده، اما مشکل اصلی آن‌ها یعنی نبود بازار کار و سفارش‌های جدید همچنان پابرجاست.

خسارت‌های مالی و آسیب به صنعت چاپ

معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان همچنین از خسارت‌های وارد شده به برخی واحدهای چاپ و تبلیغات خبر داد.

او گفت: بخشی از چاپخانه‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی در جریان حملات اخیر آسیب دیدند و خسارت‌های مستقیمی را متحمل شدند.

جعفری افزود: علاوه بر این، برخی چاپخانه‌ها که در زمینه تولید لیبل و محصولات صادراتی فعالیت داشتند، به دلیل مشکلات تأمین مواد اولیه پتروشیمی با دشواری‌های جدی مواجه شده‌اند.

به گفته او، سه مرکز چاپ در استان اصفهان مجموعاً حدود هشت میلیارد ریال خسارت دیده‌اند؛ رقمی که تنها بخشی از زیان‌های وارده به این صنعت محسوب می‌شود. او ادامه داد: افزایش قیمت کاغذ، مواد اولیه و سایر ملزومات چاپ نیز فشار مضاعفی بر فعالان این حوزه وارد کرده است و در کنار کاهش سفارش‌ها، شرایط اقتصادی چاپخانه‌ها را دشوارتر کرده است.

نگرانی از افزایش بیکاری

جعفری هشدار داد که در صورت ادامه شرایط موجود و نبود حمایت‌های مؤثر، احتمال افزایش بیکاری در حوزه رسانه، تبلیغات و چاپ وجود دارد.

او تصریح کرد: رکود سفارش‌های تبلیغاتی، افزایش هزینه‌های تولید و مشکلات تأمین مواد اولیه می‌تواند به کاهش فعالیت واحدهای اقتصادی این بخش منجر شود و در نهایت اشتغال کارمندان و کارگران را تحت تأثیر قرار دهد.

به گفته او، هرچند آمار دقیقی از میزان خسارت‌های اقتصادی یا تعداد افراد بیکار شده در دست نیست، اما شواهد میدانی نشان می‌دهد که بسیاری از فعالان این حوزه با مشکلات جدی معیشتی و اقتصادی مواجه هستند.

ضرورت تدوین برنامه جامع برای آینده

مجموع اظهارات مسئولان فرهنگی استان اصفهان نشان می‌دهد که تجربه محدودیت‌های اینترنتی و پیامدهای اقتصادی ناشی از آن، ضرورت بازنگری در سیاست‌های مرتبط با دسترسی ارتباطی فعالان رسانه‌ای و فرهنگی را بیش از پیش آشکار کرده است. کارشناسان معتقدند در شرایطی که بخش مهمی از فعالیت‌های رسانه‌ای، فرهنگی و تبلیغاتی بر بستر اینترنت انجام می‌شود، تدوین سازوکارهای مشخص برای تداوم دسترسی این گروه‌ها به زیرساخت‌های ارتباطی در شرایط بحرانی می‌تواند از بروز خسارت‌های گسترده اقتصادی و حرفه‌ای جلوگیری کند.

در کنار این موضوع، حمایت از صنایع چاپ، تبلیغات و رسانه نیز از جمله اقداماتی است که می‌تواند به کاهش آثار منفی بحران‌های مشابه در آینده کمک کند؛ مسأله‌ای که اکنون به یکی از مطالبات اصلی فعالان فرهنگی، رسانه‌ای و تبلیغاتی استان اصفهان تبدیل شده است.

کمرزرین؛ آزمون بزرگ باستان‌شناسی شهری در اصفهان

در شهرهای تاریخی، هر بار که لودری برای اجرای یک طرح عمرانی به حرکت درمی‌آید، تنها با خاک و سنگ روبرو نیست؛ بلکه هویت و تاریخ آن شهر را پیش رو دارد. طرح ساماندهی «گذر کمرزرین» در اصفهان، نمونه‌ای بارز از حرکت بر روی مرز توسعه و حفظ میراث فرهنگی بود؛ طرحی که از یک چالش اجرایی و تنش‌های نهادی، به یک تجربه تلخ و شیرین تبدیل شد و می‌تواند نقشه راه مدیریت شهری در شهرهای تاریخی ایران را تغییر دهد.

به گزارش ایرنا، افتتاح سایت‌موزه کمرزرین در روزهای گذشته، پایان بخشی از پرچالش‌ترین و پرحاشیه‌ترین طرح‌های شهری و میراثی اصفهان در سال‌های اخیر بود. طرحی که از همان گام‌های نخست، میانِ دغدغه‌های توسعه محور شهرداری و ضرورت‌های حفاظتی باستان‌شناسان، در کشاکشی نفس‌گیر قرار داشت. حالا، پس از گذشت بیش از ۲ سال از التهابات پیرامون این گذر تاریخی، گام (فاز) نخست در قالب گذر و سایت موزه به بهره‌برداری رسید و گام دوم نیز با مسقف‌سازی، مهیای فصول بعدی کاوش‌های علمی به شرط فراهم‌آوری بودجه است. حکایت کمرزرین، حکایت سهل و ممتنع توسعه در بافت‌های تاریخی است. هدف اولیه، ساماندهی یک گذر و اجرای طرحی عمرانی برای بهبود عبور و مرور بود اما واقعیت زیر زمین، متفاوت از طرح‌های روی کاغذ، چهره دیگری از این محدوده را آشکار کرد. در جریان عملیات ساماندهی، برخورد با شواهد باستانی و لایه‌های تاریخی، روند گودبرداری را متوقف کرد. برخورد ناگهانی با لایه‌های باستانی، همین‌جا ابعاد تازه‌ای به این طرح شهری داد و این گونه بود که اولین الگوی باستان‌شناسی شهری در اصفهان شکل گرفت. به واقع اعتراض کارشناسان و باستان‌شناسان در آن مقطع، نقطه عطفی بود که مسیر طرح را از یک کار عمرانی صرف به یک طرح عجین با کاوش‌های باستان‌شناسی و ایجاد یک سایت موزه بدل کرد. این چنین بود که با گرفتن مجوزهای لازم، کاوش‌های رسمی در کمرزرین آغاز شد و آنچه از دل خاک بیرون آمد، فراتر از تصورات اولیه بود. کشف کارگاه‌های تولیدی در یک محور بازار از جمله کارگاه‌های شیشه‌گری، سفالگری و فلزکاری، نشان داد که ما با یک گذر تاریخی روبرو هستیم که در اعصار گذشته، قلب تپنده شهر بوده است. سرانجام این یافته‌ها، کمرزرین را از یک مسیر ساده، به یک سایت‌موزه باز شهری تبدیل کرد؛ جایی که همزمان هم امکان عبور و مرور مردم را دارد و هم می‌تواند به عنوان یک مقصد گردشگری، روایتگر تاریخ زندگی روزمره اصفهان در گذشته باشد. گام دوم کمرزرین اما تجربه ناهماهنگی میان نهادهای مسوول در طرح های عمرانی و در عین حال در مکانی با سبقه تاریخی بود. طرح هم‌سطح سازی در مقابل مسجد کمرزرین در حالی که گمانه زنی ها به شواهد، سفال‌ها و سکه‌ها رسیده بود با یک ناهماهنگی میان ۲ نهاد متولی یعنی شهرداری و میراث فرهنگی به یک چالش تبدیل شد. ماجرا از این قرار بود که درست در میان هیاهوی بعد از دوران جنگ ۱۲ روزه، ورود ناگهانی و شبانه کامیون‌های خاک‌برداری توسط پیمانکاران شهرداری، بدون هماهنگی با یگان حفاظت میراث فرهنگی، تنش در این محدوده را بالا برد. این اقدام که می‌توانست منجر به تخریب جبران‌ناپذیر لایه‌های باستانی و از بین رفتن شواهد تاریخی شود، با حضور یگان حفاظت و البته پس از آن ورود دستگاه قضا متوقف شد. به واقع این درس بزرگی برای مدیریت شهری و نهاد میراث فرهنگی بود که نشان می‌داد حتی یک ناهماهنگی کوچک و مقطعی میان نهادهای اجرایی، می‌تواند هزینه‌هایی سنگین به هویت یک شهر تحمیل کند. با تمام این چالش‌ها و حواشی، کمرزرین چیزی فراتر از یک طرح عمرانی معمولی را به ارمغان آورد. طرحی که تبدیل به یک تجربه ملی در حوزه باستان‌شناسی شهری شد. وقایع این محدوده تارخی در گیرودار توسعه‌های شهری به ما آموخت که طرح‌های میراث فرهنگی و شهری نباید در ۲ جبهه متخاصم در کنار هم قرار بگیرند، بلکه باید به شکلی منعطف، هم‌افزا و هم توان پیش بروند. اصفهان، به عنوان شهری که اقتصاد گردشگری آن به شدت به میراث فرهنگی و هویت تاریخی‌اش گره خورده، نمی‌تواند توسعه را فدای تاریخ کند و نمی‌تواند تاریخ را مانعی برای توسعه بداند. میراث فرهنگی اصفهان، تنها یک مجموعه از بناهای قدیمی نیست، بلکه ظرفیت اقتصادی پایدار این شهر است و اگر هویت تاریخی شهر در قالب طرح‌های توسعه‌ای حفظ نشود، آینده اقتصادی اصفهان با تهدیدی جدی روبرو خواهد بود. ارزیابی طرح کمرزرین را می‌توان از ۲ منظر نگریست؛ نگاه تخصصی آکادمیک که قطعا انتقاداتی به آن وارد است و نگاه واقع‌گرایانه به توانمندی و فهم مدیریتی موجود. اما اگر با عینک واقع‌بینی به این طرح بنگریم، کمرزرین را باید طرحی نسبتاً موفق دانست. این سایت‌موزه نقطه عطفی در باستان‌شناسی شهری اصفهان و الگویی برای دیگر کلان‌شهرهای ایران است که در مواجهه با آثار تاریخیِ زیرزمینی، دچار نوعی سردرگمی هستند. طرحی که در کارنامه شهرداری اصفهان، نمره‌ای قابل قبول گرفت چرا که پیش از این به زعم برخی باستان‌شناسان تجربه روایت‌سازی از یافته‌های باستان‌شناسی در بستر شهری، به ندرت در ایران محقق شده بود. کمرزرین، شناسنامه‌ای گویا از تاریخ اصفهان است؛ از ردپای دوران پیش از اسلام تا تحولات دوران معاصر. در حال حاضر، آنچه در سایت‌موزه برای رهگذران قابل مشاهده است، روایتی از زندگی روزمره مردم در ادوار مختلف است. شواهد کوره‌های کارگاهی، بقایای سیستم انتقال آب، آثار گذرها و کارگاه‌های تولیدی که همگی بخشی از فرهنگ بازار را در این محدوده به تصویر می‌کشند. این اشیا تنها خشت و سفال نیستند بلکه شاهدان عینی توسعه و زوال شهر اصفهان در گذر زمان‌اند. تجربیات تلخ و شیرین کمرزرین، آموزه‌های ارزشمندی برای مدیریت شهری به همراه دارد. مهم‌ترین پیشنهادی که می‌توان برای طرح‌های عمرانی مشابه در سراسر کشور مطرح کرد، تغییر رویکرد از درمان به پیشگیری است. مساله پیوست باستان‌شناسی پیش از آغاز هرگونه عملیات عمرانی در بافت‌های تاریخی، کلیدی‌ترین گام است. به واقع اگر بتوانیم پیش از برخورد کلنگ‌های عمرانی با لایه‌های باستانی، مطالعات و گمانه‌زنی‌ها را با پیوست‌های علمی دقیق کنترل کنیم، بسیاری از هزینه‌ها و تنش‌های اجتماعی ناشی از توقف طرح‌ها به صفر خواهد رسید. تجربه کمرزرین نشان داد که برای طرح‌های آتی در شهرهای تاریخی، ما نیازمند یک پارادایم جدید هستیم و آن توسعه هم‌سو با میراث است.

خبر

تلاش برای واقع‌گرایی در اولین کمدی از جنگ‌های اخیر

پدرام کریمی، نویسنده سریال «صفا با خانواده» گفت، این مجموعه اولین کمدی جدی درباره جنگ ۱۲ روزه است که با وفاداری به روزشمار واقعی رویدادها و دوری از کلیشه‌ها، فضایی باورپذیر از زندگی یک خانواده ایرانی را به تصویر کشید. به گفته او، هدف اصلی تیم تولید، تغییر حال مردم و دور کردن آنها از بلاتکلیفی پس از جنگ بوده است.

پدرام کریمی یکی از نویسندگان فیلمنامه سریال «صفا با خانواده» ـ درباره این قصه و فضای آن و تجربه‌ای که مخاطب نسبت به این فضا دارد، به ایسنا گفت: قصه درباره جنگ ۱۲روزه است و مخاطب این حال و هوا را تجربه کرده است، چون موضوع، موضوع روز است. یعنی دقیقاً آنچه را در قصه اتفاق می‌افتد، مردم همان را چند وقت گذشته تجربه کرده‌اند. کریمی با اشاره به فضای خانوادگی سریال نیز خاطرنشان کرد: شخصیت‌ها یک خانواده را تشکیل می‌دهند و فضایی به تصویر کشیده شده است که به نوعی ویژگی‌های خانواده‌های ایرانی را هم می‌رساند. اگر سریال «پایتخت» برای مردم جذاب است، به دلیل نمایش واقع‌گرایانه خانواده و روابط میان اعضای آن است که هر اتفاقی را باورپذیر می‌کند. در این سریال هم تلاش شد سراغ این ویژگی‌های واقعی و باورپذیر برویم. به نظرم بازی‌های جذاب و شخصیت‌های فرعی نیز از عوامل باورپذیری اثر به شمار می‌روند که نشان می‌دهد تا مخاطب با آن ارتباط برقرار کند. او ادامه داد: ما در این قصه سعی کردیم از کلیشه‌ها دوری کنیم و به سمت شعار نرویم. در این مدت چند فیلم و سریال در تلویزیون و پلتفرم برای جنگ ساخته شده ولی این سریال اولین کمدی جدی درباره جنگ ۱۲ روزه در تلویزیون محسوب می‌شود. کریمی با اشاره به دیگر ویژگی قصه و فیلمنامه تصریح کرد: وفاداری به روزشمار جنگ ۱۲روزه، نکته مهم دیگر سریال است و قصه در ۱۲ روز اتفاق می‌افتد. مثلا روزی که به صداوسیما حمله شد، روزی که یک پادگان مورد اصابت قرار گرفت یا هر روزی که با یک اتفاق این چنینی شناخته شده در سریال هم آمده است. سعی کردیم این کار را انجام دهیم تا قصه وجه واقعی نیز پیدا کند و باورپذیر شود تا مخاطب درک کند چه اتفاقی در آن مقطع افتاده است. این فیلمنامه نویس درباره مدل نگارش فیلم‌نامه با بابک کایدان گفت: ما از زمانی که شروع کردیم به برگزاری جلسات، تا تمام شدن کار، دائم درباره قصه، دیالوگ‌ها و ... حرف می‌زدیم. من با بابک کایدان خیلی کار کرده‌ام که این همکاری به سریال‌هایی مثل «دارا و ندار» و «معراجی‌ها» می رسد. روش ما این است که قبل از فیلمنامه، جلسه‌های زیادی می‌گذاریم، درباره شخصیت‌ها حرف می‌زنیم تا کاملاً شخصیت‌ها را بشناسیم و بدانیم هر شخصیت چه می‌گوید و چگونه عمل می‌کند. بعد سیناپس و فیلمنامه را می نویسیم. در ادامه هم قسمت‌های همدیگر را می‌خوانیم و دوباره قسمت خودمان را اصلاح می‌کنیم. کریمی در ادامه بیان کرد: هر قسمت را کامل جلو می‌بردیم و سپس وارد دیالوگ‌نویسی می‌شدیم، جلسه می‌گذاشتیم، آنها را روخوانی می‌کردیم و بعد اصلاح می‌شد. یعنی پیوسته و گام به گام این کار را انجام می‌دادیم تا هم کار یکدست شود و هم تداوم به درستی برقرار شود و مسیر شخصیت‌ها منسجم پیش برود.

فیلم جدید فرهادی در بازار بین‌المللی خریدار پیدا کرد

فیلم «داستان های موازی» اصغر فرهادی که در جشنواره کن به نمایش درآمد، خریدارانی در سراسر اروپا، آسیا–اقیانوسیه، آمریکای لاتین و کانادا یافت.

فیلم «داستان های موازی» اصغر فرهادی پس از اولین نمایش جهانی خود در بخش رقابتی جشنواره فیلم کن، در بازار بین‌المللی با اقبال مواجه شد. این فیلم که بازگشت این کارگردان به فضای معاصر پاریس است، با بازی ایزابل هوپر، ویرژینی افیرا، ونسان کسل، پیر نایینی و آدام بسا، گروهی از شخصیت‌ها را تصویر می‌کند که زندگی‌شان با مجموعه‌ای از افشاگری‌ها و تغییر دیدگاه‌ها به هم مرتبط است. در این فیلم فرهادی بار دیگر به کاوشی که به امضای وی در مورد حقیقت، اخلاق و روابط انسانی بدل شده، دست زده است. فیلم جدید فرهادی توسط الکساندر ماله–گی در «مومنتو پروداکشنز» فرانسه تهیه و از همراهی «لاکی رِد» ایتالیا و «سینه آرت» بنلوکس و همچنین «انانیموس کانتکت» آمریکا بهره برده است. «داستان های موازی» که به تازگی توسط «مومنتو» در فرانسه اکران شده، حالا قرار است در بازارهای مختلف جهان از جمله کانادا، آمریکای لاتین، استرالیا و نیوزیلند، کره جنوبی، سنگاپور و ژاپن، آلمان و اتریش، اسپانیا، یونان، پرتغال، اسکاندیناوی، بلغارستان و دریای آدریاتیک، کشورهای مستقل مشترک‌المنافع، کشورهای بالتیک، لهستان، مجارستان، رومانی، اوکراین، سوئیس، ترکیه، لبنان و کشورهای خلیج فارس، هند، اندونزی و سنگاپور به نمایش درآید. ایندیپندنت فیلم گروپ نیز حقوق پخش فیلم در آمریکا را به دست آورده است. داستان های موازی که در جشنواره کن امسال به نمایش درآمد، اولین فیلم بلند فرانسوی‌زبان فرهادی پس از «گذشته» است که جایزه بهترین بازیگر زن جشنواره کن را برای بازی برنیس بژو به دست آورده بود. او پیش از این با «جدایی نادر از سیمین»، «فروشنده» و «یک قهرمان» در کن حضور داشت و با فیلم «همه می‌دانند» با بازی پنه‌لوپه کروز و خاویر باردم جشنواره کن سال ۲۰۱۸ را افتتاح کرد و در بخش رقابتی نیز حضور یافت.