خبر

خریداری روزانه ۱۰۰ تن مرغ مازاد از مرغداران اصفهان

رئیس ستاد تنظیم بازار استان اصفهان از اجرای طرح‌های عملیاتی برای تضمین معیشت مردم خبر داد.

به گزارش بازار، امید شریفی در جلسه ستاد تنظیم بازار درباره اقدامات این ستاد با تاکید بر استمرار جلسات روزانه قرارگاه اقتصادی استان، حمایت از تولید را ضامن استمرار عرضه دانست و اظهار کرد: طرح خرید اقلام مازاد تولید داخل با محوریت شرکت پشتیبانی امور دام در حال انجام است و در همین راستا، به‌منظور حمایت از تولیدکنندگان و تعادل‌بخشی به بازار، روزانه به‌طور متوسط ۱۰۰ تن مرغ مازاد از مرغداران استان خریداری می‌شود.

او ادامه داد: همچنین مدل «تولید قراردادی» از روش برون‌سپاری و از طریق اعطای نهاده‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های خالی تولید، گامی بلند برای تضمین امنیت غذایی در ماه‌های آتی است.

رئیس ستاد تنظیم بازار استان اصفهان با اشاره به فعال بودن قرارگاه اقتصادی استان تصریح کرد: این قرارگاه با حضور تمامی دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی، در قالب ۶ کمیته تخصصی شامل «تأمین مالی»، «رصد و تنظیم بازار»، «کالابرگ»، «نظارت»، «شهرستان‌ها» و «اطلاع‌رسانی»، به صورت میدانی و عملیاتی رصد بازار در تمامی شهرستان‌ها را بر عهده دارد تا هرگونه آسیب در زنجیره توزیع در کوتاه‌ترین زمان ممکن مرتفع گردد.

او با اشاره به اولویت تأمین سرمایه در گردش برای اصناف، تصریح کرد: برای بهبود اثرگذاری تنظیم بازار، فرایند تأمین مالی زنجیره‌ای با استفاده از ظرفیت «برات الکترونیک» در دستور کار است.

رئیس ستاد تنظیم بازار استان اصفهان تصریح کرد: این طرح با مشارکت اتحادیه‌ها در حلقه‌های مختلف زنجیره تأمین، بویژه در بخش گوشت، حبوبات و مواد غذایی در حال اجراست تا دغدغه نقدینگی اصناف برای تأمین کالاهای مورد نیاز مردم برطرف شود.

مهارت‌آموزی در اصفهان بر پایه نیازهای واقعی هر منطقه توسعه می‌یابد

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای اصفهان گفت: مبنای توسعه مهارت‌آموزی در این استان رصد و شناسایی ظرفیت‌ها و نیازهای محلی در مناطق مختلف است.

فریده روشن در گفتگو با ایرنا با تاکید بر اهمیت و تاثیر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای افزود: ارتقای مهارت‌های تخصصی جوانان با بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی، نقش مؤثری در کیفی‌سازی نیروی کار و رونق اشتغال در استان اصفهان دارد.

او اظهار کرد: در این راستا تشکیل شورای مهارت در شهرستان‌های مختلف استان، گام مهمی در راستای هم‌افزایی دستگاه‌ها و هدایت هدفمند آموزش‌های مهارتی خواهد بود.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای اصفهان گفت: توسعه مهارت‌آموزی و توانمندسازی نیروی انسانی از مهم‌ترین الزام‌های تحقق اشتغال پایدار است و آموزش‌ها باید به‌گونه‌ای طراحی شود که به اشتغال و خودکفایی فراگیران منجر شود.

او با تاکید بر ضرورت ارتقای کیفیت آموزشی مراکز فنی و حرفه‌ای گفت: تقویت زیرساخت‌ها، به‌روزرسانی تجهیزات آموزشی و تأمین نیروی مربی متخصص از ضرورت‌های توسعه آموزش‌های مهارتی است.

روشن با بیان اینکه تحقق این اهداف نیازمند همراهی و همکاری دستگاه‌های اجرایی است گفت: برای توانمندسازی نسل جوان از طریق مهارت‌آموزی تخصصی، همکاری و هم‌افزایی همه نهادها و سازمان‌ها به‌عنوان راهکاری ضروری برای ایجاد اشتغال پایدار و توسعه اقتصادی استان اصفهان شناخته‌می‌شود.

او افزود: بر این اساس اجرای طرح‌های «همنوا»، «کارافن» و «کنسرسیوم مهارت»، فرصت مناسبی برای پیوند آموزش، اشتغال و تولید با تاکید بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت بودجه‌های مسئولیت اجتماعی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی است.

مدیرکل فنی و حرفه‌ای اصفهان همچنین با تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی گفت: بخش قابل توجهی از مراجعه‌کنندگان به مراکز آموزش فنی‌وحرفه‌ای را دانش‌آموختگان مراکز دانشگاهی تشکیل می‌دهند که با وجود داشتن مدرک تحصیلی، مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار را به‌دلیل غفلت از آموزش‌های مهارتی ندارند.

تولید ۲.۹ میلیارد کیلووات‌ساعت انرژی در نیروگاه اصفهان

مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره نیروگاه اصفهان از تولید و تحویل بیش از ۲ میلیارد و ۹۹۱ میلیون و ۶۹۰ هزار کیلووات‌ساعت انرژی الکتریکی خالص به شبکه سراسری کشور در ۱۰ ماهه سال جاری خبر داد.

به گزارش اصفهان امروز، آرش هاشمیان اظهار کرد: تا پایان دی ماه ۱۴۰۴، میزان ۲ میلیارد و ۹۹۱ میلیون و ۶۹۰ هزار کیلووات‌ساعت انرژی الکتریکی خالص توسط واحدهای بخاری نیروگاه اصفهان و گازی نیروگاه هسا تولید و به شبکه سراسری برق تحویل شده است.

مدیرعامل نیروگاه اصفهان افزود: این میزان انرژی با تلاش شبانه‌روزی کارکنان و متخصصان این مجموعه و از طریق واحدهای بخاری تولید شده است.

نیروگاه اصفهان متشکل از پنج واحد بخاری و نیروگاه هسا متشکل از سه واحد گازی جمعا به ظرفیت حدود هزار مگاوات است که با تولید حداکثری انرژی حدود یک درصد از برق مورد نیاز شبکه سراسری را تولید می‌کند.

تورم در زنجیره تولید تا مصرف گره انداخت

قطعه گمشده رونق در بازار لوازم خانگی

شیب صعودی قیمت لوازم خانگی همراه با تورم در حالی رکود بازار تولید و فروش این اقلام را روزبه‌روز تشدید می‌کند که کارشناسان اقتصادی راهکارهایی همچون ثبات اقتصادی، بازگشت اطمینان به آینده، تأکید بر برندهای داخلی، خدمات پس از فروش گسترده‌تر و اعتماد تدریجی مصرف‌کننده را برای بازگشت رونق ضروری می‌دانند.

ویترین فروشگاه‌های بزرگ و کوچک این روزها پر از یخچال‌های براق، ماشین‌های لباس‌شویی کم‌مصرف، تلویزیون‌های بزرگ و لوازم خانگی ریز و درشت است که مصرف‌کنندگان برای خرید آن‌ها تردید دارند، زیرا زنجیره‌ای از فشارهای اقتصادی از تولید تا مصرف لوازم خانگی را در بر گرفته است.

بازار لوازم خانگی یکی از بخش‌هایی است که آثار رکود اقتصادی را به‌طور ملموس تجربه می‌کند، این رکود نه‌تنها یک مشکل مقطعی فروش، بلکه بازتاب چالش‌های بنیادی در تقاضای مصرف‌کننده، ساختار تولید و سیاست‌های اقتصادی کلان است.

از دیدگاه فعالان این صنعت، تقاضا در بازار لوازم خانگی کاهش قابل‌توجهی داشته است؛ فروش یخچال، ماشین لباسشویی و کالاهای اصلی به‌دلیل افزایش هزینه‌های زندگی و کاهش قدرت خرید خانوارها بین ۴۰ تا ۶۰ درصد افت کرده و بسیاری از خریداران خریدهای بزرگ را به تعویق می‌اندازند یا به بازار کالای دست‌دوم روی می‌آورند.

گره رکود در زنجیره تولید تا مصرف

افت قدرت خرید خانوار مهم‌ترین ضلع این رکود است. با رشد نرخ تورم در ماه‌های اخیر، قیمت محصولات به رقم‌هایی رسیده که لوازم خانگی دیگر هر چند سال یک‌بار قابل تعویض نیست و خانواده‌ها تا خرابی کامل، حاضر به جایگزینی آن‌ها نیستند. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های روزمره، از مسکن گرفته تا خوراک، جایی برای خریدهای بزرگ باقی نگذاشته است.

در سمت تولید و عرضه داستان پیچیده‌تر می‌شود. تولیدکنندگان داخلی با وجود رشد دانش فنی و تنوع محصولات، با چالش‌هایی همچون نوسان قیمت مواد اولیه، دشواری تأمین قطعات و محدودیت‌های مالی روبه‌رو هستند که نتیجه این وضعیت، افزایش قیمت تمام‌شده و کاهش انعطاف در قیمت‌گذاری است که فاصله میان تولیدکننده و مصرف‌کننده را بیشتر می‌کند.

در بازار توزیع نیز فروشندگان از کاهش گردش مالی و از مغازه‌هایی سخن می‌گویند که بیشتر محل نمایش تا خرید و فروش شده‌اند. طرح‌های فروش اقساطی و تخفیف‌های مقطعی، مُسکن‌هایی هستند که تاثیر چندانی در ایجاد رونق بازار و افزایش قدرت خرید ندارند.

برخی تحلیل‌گران معتقدند که افزایش صادرات و تلاش برای توسعه بازارهای خارجی می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند در حالی بر اساس گزارش‌ها، صادرات صنایع لوازم خانگی نسبت به سال گذشته رشد محدودی داشته و این نشان می‌دهد که بخش تولید هنوز ظرفیت حرکت به سمت بازارهای منطقه‌ای را دارد، هرچند این مسیر نیز با موانع صادره از محدودیت‌های بانکی و تحریم روبه‌رو است.

افت ۶۰ درصدی تقاضای خرید

نسرین اوجاقی؛ دبیر کل انجمن لوازم خانگی که سال جاری را یکی از دشوارترین سال‌ها برای صنعت لوازم خانگی می‌داند، در گفت‌وگو با خبرنگار ایمنا اظهار می‌کند: از ابتدای سال، این صنعت با رکودی حدود ۶۰ درصدی در بخش تقاضا روبه‌رو بوده و در برخی گروه‌های کالایی، کاهش تقاضا حتی به ۷۵ درصد نیز رسیده است.

او از کاهش ۳۵ درصدی تولید در شش ماهه نخست سال نسبت به مدت مشابه خبر می‌دهد و می‌افزاید: این شاخص در فصل پاییز به منفی ۱۵ درصد رسیده است. از جمله مهم‌ترین دلایل این وضعیت می‌توان به طولانی شدن فرایند تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه اشاره کرد؛ به‌طوری که در بعضی موارد، شرکت‌های تولیدی ناچارند تا ۹ ماه در صف تخصیص ارز و واردات کالا منتظر بمانند.

او ناترازی انرژی را سبب تحمیل هزینه‌های سنگین سربار به واحدهای تولیدی معرفی می‌کند و می‌گوید: در کنار همه این عوامل، وقوع جنگ دوازده‌روزه نیز فضای بازار را وارد دوره‌ای از احتیاط و رکود کرده و این شرایط موجب شده است کالاهای بادوامی همچون لوازم خانگی از سبد مصرفی خانوارها خارج شوند.

دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران ادامه تورم بالای ۴۰ درصد در چند سال متوالی در کنار تحریم‌های گسترده را دلیل نابسامانی شرایط اقتصادی بیان می‌کند و یادآور می‌شود: گزارش‌های مرکز آمار ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس و شاخص مدیران خرید (شامخ) نشان می‌دهد که اقتصاد کشور در شرایط مناسبی قرار ندارد، بنابراین بخش تولید نیز با چالش‌های جدی روبه‌رو است.

پس لرزه‌های ارز در صنعت

او با اشاره به انباشت کالا و کمبود نقدینگی در واحدهای تولید لوازم خانگی خاطرنشان می‌کند: رکود سنگین در سمت تقاضا فشار مضاعفی بر این صنعت وارد کرده است. افزایش نرخ ارز از نظر روانی بر رفتار مصرف‌کننده اثر می‌گذارد، همچنین به‌صورت مستقیم هزینه‌های تولید را بالا می‌برد. مواد اولیه داخلی و خارجی، از جمله ورق‌های فولادی که از بورس کالا تهیه می‌شود، به‌شدت از نرخ ارز تأثیر می‌پذیرند و این موضوع بهای تمام‌شده تولید را افزایش داده است.

به گفته اوجاقی در شرایط رکود بازار، بسیاری از شرکت‌های تولیدی ناچارند محصولات خود را با حداقل سود و حتی در برخی موارد با زیان قیمت‌گذاری کنند تا بتوانند چرخه تولید را حفظ کنند؛ مسئله‌ای که فشار نقدینگی بر بنگاه‌ها را دوچندان کرده است.

سکوت بازار در آستانه شب عید

اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در گفت‌وگو با خبرنگار ایمنا اظهار می‌کند: با توجه به افزایش نرخ تورم و افت قدرت خرید مصرف‌کنندگان، رکود بازار لوازم خانگی روزبه‌روز افزایش پیدا خواهد کرد حتی با وجود اینکه به شب عید نزدیک می شویم، مردم دوست دارند کالای خود را عوض کنند.

او کمک دولت برای بالارفتن قدرت خرید مصرف‌کنندگان را ضروری می‌داند و می‌افزاید: امروزه بیشتر مردم به‌دنبال تهیه مایحتاج روزانه زندگی خود هستند از جمله کسبه که درآمد آن‌ها به‌دلیل رکود بازار بسیار پایین آمده است و در مضیقه قرار دارند، زیرا سود آن‌ها از خرید و فروش کالا است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران فراهم شدن تسهیلات حمایتی برای افزایش قدرت خرید مردم را ضروری بیان می‌کند و می‌گوید: دولت باید تسهیلاتی فراهم کند تا مردم در هر زمینه از جمله لوازم خانگی، بتوانند مایحتاج خود را خریداری کنند، البته این تسهیلات باید به شکلی به دست مردم برسد که اختیار انتخاب شیوه استفاده از آن را داشته باشند، زیرا امروزه همه افراد به‌دنبال رفع نیازهای ضروری خود هستند و هنگامی که وسایلی همچون یخچال و تلویزیون خراب می‌شود، بتوانند کالایی را با شرایط و قیمت مناسب تهیه کنند.

ضرورت مهار تورم و تبلیغات فروشگاه‌های بزرگ

او با تاکید بر ضرورت مهار نرخ تورم از سوی دولت یادآور می‌شود: امیدواریم با تک نرخی شدن ارز دست مفسدان اقتصادی کوتاه شده و یارانه در جیب مصرف‌کنندگان واقعی کالاها برود که به آن نیاز دارند، مردم و اصناف ثابت کرده‌اند که با صبوری پای کار نظام هستند به‌ویژه اصناف که یک‌سوم جمعیت کل کشور را تشکیل می‌دهند.

پازوکی درباره تاثیر حذف ارز ترجیحی بر افزایش قیمت لوازم خانگی اظهار کرد: رکود در سال‌های گذشته نیز وجود داشته، اما روزبه‌روز تشدید شده است در ابتدای سال قیمت اقلامی همچون لوازم خانگی، طلا و حتی سهام بورس و مواد غذایی تاکنون تغییرات زیادی کرده است، زیرا دشمن همواره برای ما دسیسه می‌کند، اما مردم پای کشورشان مانده‌اند و دوست دارند در آن زندگی راحتی داشته‌باشند.

او یکی از انتظارات کسبه و مردم از دولت را جلوگیری از افزایش نرخ تورم می‌داند و می‌گوید: انتظار داریم که دولت جلوی تبلیغات گسترده فروشگاه‌های بزرگ را بگیرد، زیرا در سال‌های گذشته این کسبه بودند که نیاز جامعه را تامین می‌کردند.

سرمایه‌گذاری بانک‌ها در توزیع

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با تاکید بر مخالفت اصناف با قیمت‌گذاری دستوری ادامه می‌دهد: قیمت واقعی کالاها باید بر اساس عرضه و تقاضای واقعی در بازار مشخص شد، زیرا در شرایط تورمی نمی‌توان با قیمت‌گذاری دستوری بازار را کنترل کرد با این حال از دولت و دستگاه‌های متولی انتظار داریم که بر عملکرد بانک‌ها نظارت بیشتری داشته باشند و این موضوع را مورد بررسی قرار دهند که چرا اعتباری که بانک وارد فروشگاه‌های بزرگ می‌کند، به تولید تزریق نکرده و به جای توجه به تولید در بخش توزیع فعال است.

او سرچشمه تسهیلات حمایتی را در اختیار دولت می‌داند و خاطرنشان می‌کند: شرکت‌های تولید لوازم خانگی نیز برای تامین ارز و مواد اولیه زیر نظر دولت هستند، بنابراین حمایت‌های دولت نقش مهمی در کاهش رکود صنعت لوازم خانگی خواهد داشت، البته تاکنون دو جلسه با رؤسای جمهور و قوه قضائیه داشتیم که مشکلات اصناف و اتحادیه‌ها را شنیدند و قول همکاری دادند.

پازوکی نخستین خروجی این جلسات را مربوط به فاکتورهای الکترونیک ارزش افزوده اعلام می‌کند و می‌گوید: قرار بود صدور فاکتورهای الکترونیک از اول دی تا حداکثر ابتدای سال ۱۴۰۵ آغاز شود که این موضوع یک سال عقب افتاد، همچنین در نشست با رئیس قوه قضائیه، دادستان کل کشور مامور شد خواسته‌ها و مشکلات اصناف را بشنود و دو کارگروه در نهاد ریاست‌جمهوری و قوه قضائیه برای پیگیری مسائل و مشکلات اصناف تشکیل شده است.

او درباره افزایش رکود بازار پس از حذف ارز ترجیحی خاطرنشان می‌کند: آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد، اما واقعیت این است که مردم تنها در دو حالت لوازم خانگی خریداری می‌کنند، نخست خرید جهیزیه و در صورتی که لوازم مصرفی آن‌ها قابل تعمیر شدن نباشد و این رکود سنگین با گشت و گذاری در بازار مشخص است.

فعالیت واحدهای تولیدی با ۲۵ درصد ظرفیت

درباره رکود بخش تولید نیز امید فاضلی نیا؛ دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران نرخ ارز، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش را از عوامل موثر بر کاهش تولید لوازم خانگی برشمرده و می‌گوید: محدودیت‌های ناشی از تحریم نیز سبب شده تا واحدهای تولیدی این صنعت تنها با ۲۵ درصد ظرفیت تولید کار کنند.

او از فعالیت نزدیک به ۶۵۰ برند لوازم خانگی در کشور خبر می‌دهد و تاکید می‌کند: به‌جز دو قلم محدود، در سایر محصولات مازاد تولید داریم، همچنین بر اساس آمارهای رسمی، کاهش تولید لوازم خانگی در سال جاری ۲۰ درصد اعلام شده است، اما وضعیت بازار نشان می‌دهد که کاهش‌ها بیش از این مقدار است.

دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران تخصیص طولانی مدت ارز از ۱۲۰ تا ۲۴۰ روز، مشکلات در تامین مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید و کمبود نقدینگی را از جمله چالش‌های تولید لوازم خانگی بیان می‌کند و می‌افزاید: گردش مالی در صنعت لوازم خانگی باید چندین بار در سال صورت گیرد اما اکنون بیش از یک سال طول می کشد تا گردش مالی صورت بگیرد که همه این موارد در تولید لوازم خانگی تاثیرگذار است.

او از افزایش قیمت لوازم خانگی خبر می‌دهد و یادآور می‌شود: کشف قیمت آلومینیوم، مس و ورق‌های فولادی که در صنعت لوازم خانگی به کار می رود از طریق معاملات صورت گرفته در بازارهای جهانی است که بر این اساس باید یادآور شد که قیمت این اقلام در ماه‌های اخیر روند افزایشی داشته و یکی از دلایل افزایش قیمت در این صنعت است.

فاضلی نیا با اشاره به سیاست‌های جدید ارزی دولت خاطر نشان کرد: حذف ارز دولتی از واردات یک ضرورت بود که باید پیش از این اتفاق می‌افتاد اما اجرای یکباره آن سبب شد تا شاهد یک افزایش قیمت در واردات مواد اولیه صورت گیرد. اکنون کشور در شرایط جراحی اقتصادی به سر می برد و باید با یک شیب ملایم و برنامه‌ریزی شده کارها به پیش برود و در کنار آن ترمیم سبدهای درآمدی صورت بگیرد.

او میزان ارزبری صنعت لوازم خانگی را حدود ۲۵ درصد از ارزش بازار ۷ میلیارد دلاری این صنعت عنوان کرد و گفت: بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، نیاز ارزی این صنعت سالانه حدود ۱.۵ تا ۱.۶ میلیارد دلار است. اگر تولید داخلی تضعیف شود، کشور ناچار خواهد بود سالانه ۷ میلیارد دلار برای واردات لوازم خانگی هزینه کند که در شرایط محدودیت منابع ارزی، تأمین آن با ابهام جدی روبه‌رو است.

وابستگی تولید به قطعات خارجی

امیر حیدری؛ دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران لوازم خانگی را از صنایع پیشران اقتصاد کشور توصیف می‌کند و می‌گوید: کیفیت این محصولات تأثیر مستقیمی بر رضایت مصرف‌کننده، سهم بازار و اعتماد عمومی به تولید ملی دارد و بررسی‌ها نشان می‌دهد، کیفیت لوازم خانگی ارتباط مستقیمی با میزان وابستگی به قطعات وارداتی دارد.

او با اشاره به تامین بخش قابل توجهی از قطعات حیاتی لوازم خانگی همچون کمپرسور یخچال و کولر، بردهای الکترونیکی پیشرفته، موتورهای الکتریکی کوچک و انواع حسگرها همچنان از خارج می‌افزاید: این موضوع پیامدهای متعددی برای تولیدکنندگان داخلی به همراه دارد زیرا هرگونه تأخیر در تأمین یا افت کیفیت قطعات وارداتی می‌تواند به‌طور مستقیم عملکرد، دوام و کیفیت نهایی محصول را تحت تأثیر قرار دهد. از سوی دیگر، نوسانات ارزی و محدودیت‌های تجاری موجب ناپایداری در قیمت تمام‌شده و در برخی موارد جایگزینی قطعات با نمونه‌های کم‌کیفیت‌تر می‌شود.

دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران ادامه اتکا به فناوری‌های وارداتی را مانع توسعه سریع فناوری بومی معرفی می‌کند و می‌گوید: این شرایط، فاصله رقابتی لوازم خانگی داخلی با نشان های معتبر جهانی را افزایش می‌دهد، البته در سال‌های اخیر بخش مهمی از قطعات و زیرمجموعه‌های لوازم خانگی بومی‌سازی شده و توانمندی‌های داخلی در تولید بدنه، شیشه، پلاستیک‌های مهندسی، رنگ، لوله‌های مسی و حتی بردهای الکترونیکی ساده رشد قابل توجهی داشته است.

او راهکار رشد پایدار کیفیت لوازم خانگی را توسعه زنجیره تأمین داخلی بیان می‌کند و ادامه می‌دهد: سرمایه‌گذاری هدفمند در فناوری‌های بومی، همکاری نزدیک صنعت با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و استقرار نظام‌های ارزیابی و استانداردهای کیفی سختگیرانه می‌تواند ضمن کاهش وابستگی به قطعات خارجی، کیفیت محصولات داخلی را حفظ و حتی تقویت کند.

فولاد مبارکه موفق به کسب جایزه جهانی سازمان‌های برتر دانش‌محور (MIKE) شد

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه گفت: کسب جایزه جهانی سازمان‌های برتر دانش‌محور (MIKE) توسط گروه فولاد مبارکه، بیانگر جایگاه این مجموعه در میان سازمان‌هایی است که دانش، یادگیری و نوآوری را به‌عنوان مزیت رقابتی پایدار و زیربنای تصمیم‌گیری‌های راهبردی خود انتخاب کرده‌اند. این موفقیت، نشان‌دهنده حرکت آگاهانه فولاد مبارکه به‌سوی سازمانی یادگیرنده، آینده‌نگر و متکی بر سرمایه‌های دانشی است.

به گزارش اصفهان امروز، سعید زرندی، اظهار کرد: این دستاورد نتیجه رویکردی نظام‌مند در شناسایی، ثبت، توسعه و به‌کارگیری دانش سازمانی و پیوند آن با فرآیندهای اصلی کسب‌وکار، پروژه‌ها و زنجیره ارزش است.

او افزود: حضور فولاد مبارکه به‌عنوان تنها نماینده کشور در جمع برندگان این جایزه جهانی، نشان می‌دهد که این مجموعه توانسته است دانش را از یک مفهوم انتزاعی به ابزاری اثربخش برای ارتقای عملکرد، بهره‌وری و تاب‌آوری سازمان تبدیل کند. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که اتکا به یادگیری مستمر، انتقال تجربه‌های عملیاتی و مشارکت فعال خبرگان، نقشی تعیین‌کننده در حل مسائل پیچیده، کاهش ریسک‌ها و خلق ارزش پایدار ایفا می‌کند. او ادامه داد: از این رو، یکی از استراتژی‌های محوری ما در افق ۱۴۱۴، توسعه دانش و فناوری در صنعت فولاد است؛ راهبردی که تحقق آن، سازمان را به‌سوی ارتقای توانمندی‌های فناورانه، خوداتکایی در طراحی و ساخت، نوآوری مستمر، تصمیم‌گیری هوشمند و حضور رقابت‌پذیر در تراز بنگاه‌های پیشرو جهانی هدایت خواهد کرد.

زرندی تأکید کرد: کسب این جایزه جهانی، مسئولیت ما را در تداوم و تعمیق مسیر دانش محوری افزایش می‌دهد و در عین حال می‌تواند الهام‌بخش سایر سازمان‌های کشور برای حرکت به‌سوی الگوهای نوین مدیریت، نوآوری و بهره‌گیری اثربخش از دانش باشد. آینده صنعت، بیش از هر عامل دیگری، به کیفیت تصمیم‌ها و توان سازمان‌ها در تبدیل دانش به عمل وابسته است.

او اظهار کرد: از تمامی کارکنان، مدیران و خبرگان گروه فولاد مبارکه که با تعهد، تخصص و مشارکت مؤثر خود زمینه‌ساز تحقق این موفقیت شده‌اند، صمیمانه قدردانی می‌کنم و اطمینان دارم با استمرار این مسیر، گروه فولاد مبارکه همچنان جایگاهی پیشرو در صنعت و توسعه دانش در سطح ملی و بین‌المللی خواهد داشت.

خبر

ماجرای ابطال انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان

انتشار تصویر دادنامه صدور حکم قطعی ابطال انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی اصفهان در روز گذشته ابهامات زیادی درباره دلایل این موضوع را برانگیخت؛ خبرنگار ایمنا این موضوع را از شورای مرکزی خانه کشاورز ایران پیگیری کرده است.

محمد صادقی عضو شورای مرکزی خانه کشاورز ایران در گفت‌وگو با ایمنا درباره رای ابطال انتخاب اتاق بازرگانی اظهار کرد: سال ۱۴۰۱ هیئت نمایندگان اتاق ایران مصوب کرد که شرایط کاندیداهای هیئت نمایندگان مشخص باشد، یک شورای عالی نظارت بالای سر هیئت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی است که به نوعی در حکم شورای نگهبان برای نظارت بر مصوبات مجلس شورای اسلامی را دارد.

او با اشاره به تصویب شرایط کاندیداهای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی در ۱۸ دی ۱۴۰۱ افزود: در بیستم دی شورای نظارت با اضافه کردن مواردی به این مصوبه، فراتر از وظیفه خود عمل کرد در حالی که این شورا قانون‌گذار نیست و اگر ایرادی به مصوبه وارد بود باید به هیئت نمایندگان برگردانده می‌شد تا درباره آن تصمیم‌گیری شود.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با انتقاد از تصویب پنج صورتجلسه در شورای نظارت گفت: یکی از مشکلات پارلمان بخش خصوصی این است که چهار نفر از اعضای دولت شامل سه وزیر و یک معاون رئیس جمهور، عضو شورای عالی نظارت هستند ولی تعداد نمایندگان بخش خصوصی سه نفر است.

صادقی یکی از صورتجلسات جدید شورا را ارائه ۱۵ میلیارد تومان اظهارنامه مالیاتی از سوی کاندیداها بیان کرد و ادامه داد: بسیاری از فعالان اقتصادی مشمول ارائه این اظهارنامه مالیاتی نمی‌شوند ازجمله کشاورزی که طبق ماده ۸۱ قانون مالیات از پرداخت مالیات معاف است یا شرط دیگری که برای زیر پوشش قرار دادن ۱۵ تا ۲۰ کارگر وجود دارد ولی برخی شرکت‌ها و موسسات کشاورزی و دامداری این تعداد کارگر در زمستان نگه نمی‌دارند.

او تصریح کرد: برخی از فعالان اقتصادی همچون شرکت‌های دانش‌بنیان یا فعالان در شبکه حمل و نقل، مشمول شرایط جدید شورای عالی نظارت نمی‌شوند در حالی که اتاق بازرگانی مادر تشکل‌ها و پارلمان بخش خصوصی است و این مصوبه آنها را از شرکت در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی محروم می‌کرد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به طرح شکایت دراین‌باره گفت: با اینکه پیگیری این شکایت مدتی زمان برد اما روز انتخابات هیئت نمایندگان با رای دادگاه قرار بود جلوی برگزاری انتخابات گرفته شود حتی مبلغی را بابت خسارت احتمالی واریز کردیم اما به دلایلی این انتخابات برگزار شد؛ اواخر اسفند همان سال شعبه ۱۵ شهید بهشتی رای ابطال را صادر کرد که با اعتراض اعضا روبه‌رو شد و در پایان با همه کش و قوس‌ها در آبان ۱۴۰۲ مصوبات هیئت نمایندگان ابطال شد؛ پیگیری این موضوع زمان زیادی برد تا ۱۷ دی ۱۴۰۴ که رای قوه قضائیه به اتاق بازرگانی اصفهان اعلام شد.

صادقی با اشاره به پیگیری دو سه ساله برای ابطال انتخابات اتاق بازرگانی خاطرنشان کرد: با وجود طولانی شدن روند پیگیری این پرونده، قوه قضائیه قاطعیت نشان داد و در نهایت انتخابات را باطل کرد، با جسارتی که قضات در این پرونده نشان دادند، رای نهایی تایید شده و قابل اجرا است اما آقایان مواردی را مطرح کردند که در دادگاه بدوی و همچنین اعتراض سه ماه پیش آن‌ها مطرح و رد شد.

او از اعلام رای دادگاه به سازمان ثبت اسناد اصفهان برای سلب حق امضای اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی گفت: پس از صدور رای نهایی، بسیاری از کشاورزان با من تماس گرفتند و از پیگیری این موضوع تشکر کردند، ما پس از سه سال به حق خودمان رسیدیم و امیدواریم که این رای اجرا شود تا گامی برای آشتی بین مردم و مسئولان باشد و بدانند در هر شرایطی به فکر آنها هستند و از عدالت دور نمی‌شوند.

ضرورت افزایش هسته‌های کارآفرینی اجتماعی در اصفهان

استاندار اصفهان در دیدار با دبیر انجمن حامیان فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی استان گفت: نقش این انجمن در ترویج فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی در سراسر شهرستان‌ها مشهود است.

به گزارش اصفهان امروز، مهدی جمالی‌نژاد با قدردانی از فعالیت های انجمن حامیان فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی استان اصفهان گفت: از سال‌های گذشته با فعالیت‌های انجمن آشنا بودم و در این سال‌ها با تقویت فعالیت‌ها نقش چشمگیری در حوزه کارآفرینی اجتماعی و مشاغل خرد و خانگی داشته است.

او افزود: بانک قرض الحسنه رسالت به عنوان یکی از سازمان‌های عضو این انجمن اهتمام ویژه‌ای در ارائه وام‌های قرض‌الحسنه بدون کارمزد داشته است و این مهم بسیار ارزشمند است.

استاندار اصفهان تاکید کرد: لازم است با همکاری و حمایت صنایع و انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی هسته‌های کارآفرینی اجتماعی را در اصفهان افزایش دهیم.

در ابتدای این دیدار سید عباس کاظمی دبیر انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی استان اصفهان ضمن تقدیر از حمایت‌ها و تلاش‌های شبانه‌روزی استاندار اصفهان آمادگی انجمن را در راستای حمایت‌های هرچه بیشتر از کارآفرینی اجتماعی اعلام کرد.