خبر

طنین نوای عدالت فرهنگی با رونق کنسرت‌ها

در نیمه نخست سال ۱۴۰۳، صنعت موسیقی ایران شاهد رونق چشمگیری بود، به‌طوری‌که تعداد کنسرت‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۵۴ درصدی مواجه بوده است؛ این افزایش نه‌تنها نشان‌دهنده علاقه فزاینده مردم به هنر موسیقی، بلکه فرصتی برای تقویت عدالت فرهنگی و گسترش دسترسی به هنر است. به گزارش ایمنا، در شش ماه نخست سال ۱۴۰۳، ۲۰۶۵ کنسرت به‌روی صحنه رفته که در این میان اردیبهشت با ۵۷۴ اجرا، بیشترین کنسرت را داشته است. تعداد اجراها در ماه‌های تیر و مرداد به دلیل ایام محرم و صفر کاهش داشته اما در آخرین ماه تابستان یعنی شهریور، به حد قابل قبولی رسیده است و از لحاظ تعداد اجرا، در جایگاه سوم بازه زمانی مشخص شده قرار دارد. در شش ماه نخست سال ۱۴۰۲ و در زمان مشابه ۱۱۳۴ کنسرت برگزار شده که این تعداد با رشد ۵۴ درصدی در سال ۱۴۰۳ به عدد ۲۰۶۵ رسیده است؛ در سال‌های اخیر، ایران شاهد رونق قابل توجهی در برگزاری کنسرت‌ها و رویدادهای موسیقی بوده است؛ این موضوع نه تنها در پایتخت، تهران، بلکه در سایر شهرهای کشور نیز به چشم می‌خورد و بر این اساس رونق کنسرت‌ها به‌عنوان یک حرکت اجتماعی و فرهنگی، نشان‌دهنده تغییرات مثبت در دیدگاه‌ها و ذائقه‌های فرهنگی جامعه ایرانی است و به عنوان یک ابزار عدالت فرهنگی به شمار می‌آید.

یکی از عوامل مهم در رونق کنسرت‌ها در ایران، گسترش برگزاری این برنامه‌ها به فراتر از تهران است؛ حالا دیگر موسیقی‌دوستان در شهرهایی همچون اصفهان، شیراز، تبریز و حتی شهرهای کوچک‌تر نیز می‌توانند شاهد برگزاری کنسرت‌هایی با کیفیت بالا باشند، این موضوع نه‌تنها موجب افزایش دسترسی به موسیقی برای شهروندان در شهرهای مختلف می‌شود، بلکه احساس تعلق به فرهنگ ملی را نیز تقویت می‌کند. این گسترش در برگزاری کنسرت‌ها به‌خصوص در شهرهای کوچک‌تر را می‌توان به عنوان یک پیغام مثبت در جهت تحقق عدالت فرهنگی تلقی کرد؛ متمرکز نشدن تمام فعالیت‌های فرهنگی در تهران و در دسترس قرار دادن آن‌ها برای دیگر شهرستان‌ها، به نوعی تلاش بر ایجاد برابری فرهنگی میان شهرها است، فرهنگی که تنها در یک منطقه محدود نیست و باید به همه گروه‌های جامعه تعلق داشته باشد.

برگزاری کنسرت‌ها تنها به موسیقی و تفریح محدود نمی‌شود و بر این اساس این رویدادها تأثیرات اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی نیز دارند و در این راستا با رونق گردشگری فرهنگی در این شهرها، می‌توان شاهد افزایش پتانسیل اقتصادی و جذب توریست‌های داخلی و خارجی بود.

رونق کنسرت‌ها در ایران به معنای تنوع در سبک‌ها و ژانرهای موسیقی نیز به حساب می‌آید؛ از موسیقی سنتی و مقامی تا سبک پاپ و در این راستا شاهدیم که هنرمندان به‌طور مستمر در حال ارائه آثار جدید و متنوع هستند؛ این امر موجب ایجاد یک فضای فرهنگی غنی و متنوع شده و باعث می‌شود هنرمندان هر شهر بتوانند به بیان هویت فرهنگی خود بپردازند. با توجه به تحولات مثبت اخیر و تلاش‌هایی که در راستای ترویج فرهنگ موسیقی در تمام نقاط کشور انجام می‌شود، آینده کنسرت‌ها در ایران روشن به نظر می‌رسد؛ به‌خصوص با ایجاد فضاهایی مناسب برای برگزاری رویدادهای موسیقی، می‌توان امید داشت که گردش مالی این صنعت افزایش یابد و به عنوان یک منبع پایدار درآمدزایی برای هنرمندان و سازمان‌ها مطرح شود.

رونق کنسرت‌ها به‌ویژه با گسترش آن به خارج از تهران، نشانه‌ای از تحول فرهنگی مثبت و گامی مؤثر در جهت ایجاد عدالت فرهنگی است؛ این روند، نه‌تنها به بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی شهرها کمک می‌کند، بلکه به تقویت هویت ملی و فرهنگی ایرانیان نیز می‌انجامد. با استمرار این تلاش‌ها و حمایت‌های اجتماعی و دولتی، می‌توان روزی را تصور کرد که موسیقی، به عنوان یک زبان جهانی، همه شهرها و همه گروه‌های جامعه را به یکدیگر متصل کند و پلی برای فهم و احترام به فرهنگ‌های متنوع باشد.

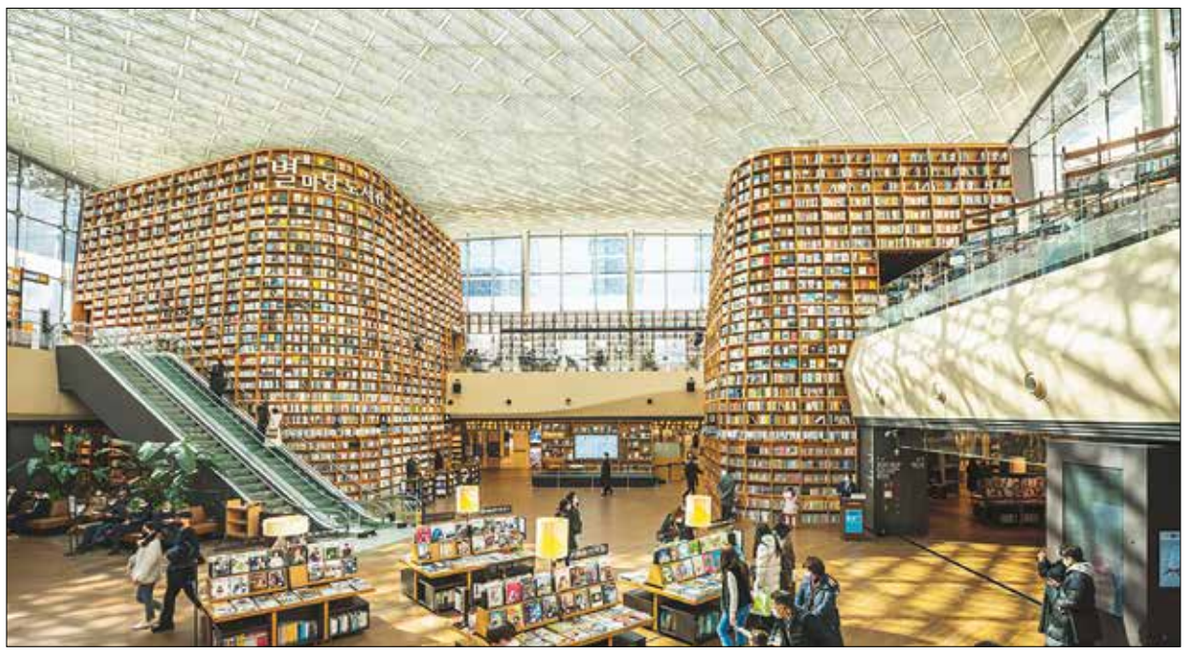
انتشار «دیوان حافظ» به زبان صربی

«دیوان حافظ» با مقدمه مزین به بیانات ارزشمند رهبر معظم انقلاب به همت رایزنی فرهنگی کشورمان در صربستان منتشر و روانه بازار نشر کتاب صربستان و منطقه بالکان شد.

به گزارش روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، کتاب «دیوان حافظ» به همت رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در صربستان و با همکاری مرکز ساماندهی و ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، توسط انتشارات اوکرونیا در قطع وزیری و در قالب ۵۵۲ صفحه منتشر شد. مقدمه دیوان حافظ مزین به گزیده‌ای از بیانات ارزشمند و عمیق رهبر انقلاب، آیت‌الله خامنه‌ای است که سال ۱۳۶۷ در آئین گشایش کنگره جهانی حافظ بیان شده بود.

در بخشی از بیانات ایشان آمده است: «حافظ بدون شک، درخشان‌ترین ستاره فرهنگ فارسی است. در طول این چندین قرن تا امروز نداریم هیچ شاعری را که به قدر حافظ، در اعماق و زوایای جامعه ما و ذهن و دل ملت ما نفوذ کرده باشد و حضور داشته باشد. شاعر همه قرن‌ها و همه قشرهاست. در بیرون از کشور ما، درباره حافظ، سخن‌ها گفتند و قلم‌ها زدند و به ده‌ها زبان دیوان او را برگرداندند و ده‌ها کتاب در شرح حال او یا دیوان او نوشتند؛ اما همچنان حافظ به صورت کامل، شناخته نشده است.» این اثر، دومین چاپ از دیوان حافظ به زبان صربی است و همچون چاپ اول براساس ترجمه استاد مشهور بوسنیایی، بچیر جاکا توسط اسلوبودان بلاژو جوروویچ، شاعر از بلگراد، سازگار با زبان صربی است. ویژگی چاپ جدید این است که ازنظر گرافیکی و زبانی برای خواننده معمولی تطبیق داده شده است و انتشار آن توسط ناشر بومی موجب دسترسی عموم علاقه‌مندان در سراسر صربستان و منطقه بالکان به آن می‌شود.

جای خالی کتب فارسی در کتاب‌فروشی‌های جهان



ترجمه باعث می‌شود که زبان، مانعی برای آشنایی با ادبیات، دانش و فناوری‌های سایر کشورها نباشد و از طرفی، آثار فاخر، معرفی و حفظ شوند؛ در واقع، ترجمه‌ها انتقال‌دهنده خرده‌فرهنگ‌ها و تفکرات کشور مبدا هستند.

به گزارش ایمنا، ترجمه کتاب‌ها با موضوعات و زبان‌های مختلف رو به افزایش است و طبق آمار خانه ادبیات و کتاب ایران، از سال گذشته تا کنون، بیشترین کتب ترجمه‌شده به‌ترتیب در حوزه کودک و نوجوان، ادبیات، فلسفه و روان‌شناسی بوده است. اگر شما هم به کتاب‌فروشی‌ها رفته باشید، حتما با بخش‌های مختلف کتاب ترجمه‌شده همچون ادبیات عرب، آلمانی و روسی مواجه شده‌اید که مخاطبان زیادی را به خود جذب کرده است؛ این در حالی است که فرآیند ترجمه، فراز و نشیب زیادی برای مترجم و ناشران دارد و از سوی دیگر کتاب‌های فاخر ادبیات فارسی، در قفسه‌های کتاب بازارهای جهانی، آن‌طور که شایسته است حضور ندارد.

محمد حقی، مدیر نشر کتابستان معرفت به ایمنا اظهار می‌کند: می‌توان گفت که مشکل آنچنانی برای ناشران در حوزه ترجمه وجود ندارد و این حوزه، پررونق است؛ البته اگر تیراژ و چاپ کتاب‌ها، رشد بیشتری کند، این استقبال، افزایش پیدا می‌کند.

او می‌افزاید: بر اساس آمار موجود، به دلیل گستردگی دانش‌آموختگان زبان انگلیسی در ایران و از سوی دیگر، نوشته شدن بسیاری از آثار مهم دنیا به این زبان، بیشتر ترجمه‌ها از این نوع هستند و پس از آن زبان‌های عربی، اسپانیایی، فرانسوی و آلمانی قرار دارد.

مدیر نشر کتابستان معرفت خاطرنشان می‌کند: کتاب‌های فارسی نیز به زبان‌های دیگر ترجمه می‌شود، اما فکر نمی‌کنم عدد بالایی باشد و هنوز به یک جریان تبدیل نشده است؛ ما می‌توانیم بگوییم که ترجمه زبان انگلیسی به صورت جریان است، چراکه چند هزار عنوان از آن ترجمه می‌شود، اما برای زبان فارسی این اتفاق نیفتاده است و به جریان منسجم رسوب‌کرده در بازار جهانی، تبدیل نشده است. حقی ادامه می‌دهد: دلیل این اتفاق آن است که ما به بازار جهانی متصل نشده‌ایم، البته در بخش‌های دیگر نیز تلاش جدی صورت نگرفته است تا ناشران ما بتوانند در خارج از کشور به صورتی که شایسته است، فعالیت کنند.

او اظهار می‌کند: وقتی فعالیت‌هایی از این دست به‌خصوص در بخش کودک رخ می‌دهد، مورد استقبال قرار می‌گیرد زیرا برخی آژانس‌های مربوط، آن را پیگیری کرده‌اند و با ناشران خارج از کشور به تفاهماتی رسیده‌اند.

مدیر نشر کتابستان معرفت می‌گوید: به‌طور کلی در ایران، آژانس‌های که متصدی چنین کارهایی هستند، تعداد زیادی ندارند و هنوز جریان آن ایجاد نشده است؛ باید به جایی برسیم که به‌طور مثال وقتی وارد یک کتاب‌فروشی در عراق، لبنان یا امارات می‌شویم، ۴۰۰ عنوان کتاب فارسی وجود داشته باشد. حقی تصریح می‌کند: این درحالی است که در بعضی کتاب‌فروشی‌های داخل کشور، برای مثال از ترکیه ۵۰ تا ۶۰ کتاب ترجمه‌شده وجود دارد و درباره ژاپن، روسیه و فرانسه نیز این جریان وجود دارد؛ به‌طور کلی تا به این حد از مقبولیت بین‌المللی در حوزه کتاب نرسیم، می‌توانیم بگوییم که فعالیت‌ها را به صورت جسته و گریخته انجام می‌دهیم. در ادامه، به سراغ یک مترجم رفتیم تا از نگاه او به قضیه ترجمه نگاه کنیم، سیر در دنیای شگفت‌انگیز ادبیات، آن هم وقتی به زبان دیگری باشد، حتما چالش‌ها و لذت‌های خودش را دارد؛ از همین رو با نرگس قندیل‌زاده، مترجم و کارشناسی ارشد زبان و ادبیات عرب گفت‌وگو کردیم؛ کسی که سال‌ها با زبان عربی اخت گرفته است و ترجمه حدود ۵۰۰ صفحه از دانشنامه یهود، یهودیت و صهیونیسم، سه کتاب درباره جنگ‌های صلیبی، مجموعه داستان دانوب خاکستری، دروازه خورشید، رمان اسفار سخن و مقالات و داستان‌های کوتاه را در رزومه خود دارد.

قندیل‌زاده داستان مترجم شدنش را این‌طور آغاز می‌کند: پدرم از همان کودکی برایمان شعر حافظ می‌خواند و مادربزرگم، قرآن خواندن را به ما یاد می‌داد؛ به همین دلیل به ادبیات و زبان عربی جذب شدم؛ فارغ‌التحصیل زبان و ادبیات عرب هستم و سال‌هاست که به همین زبان ترجمه می‌کنم؛ همیشه علاقه داشتم که هر متنی را می‌خوانم، برای دیگران بگویم، برای همین لازم بود که آن را مو به مو بخوانم، اما به‌طور مکتوب برای سایرین تعریف کنم و این شد که مترجم شدم. او می‌افزاید: بعد از پایان مقطع فوق لیسانس، بیشتر وقت خود را صرف مطالعه می‌کردم و البته همچنان هم در حال آموختن هستم. وقتی به مشکلی برمی‌خوردم، علاوه بر استفاده از اینترنت از صاحب‌نظران این حوزه کمک می‌گرفتم؛ به‌طور مثال گاهی متوجه نمی‌شدم که منظور اصلی نویسنده چه بوده است یا چطور باید آن را به فارسی تبدیل کرد، گاهی نیز به ابهاماتی در وقایع سیاسی اجتماعی یا تاریخی برمی‌خوردم که با تحقیق و پرسش، آن را حل می‌کردم.

امانتداری از مفهوم محتوا، وظیفه‌ای برای همه مترجمان

مترجم زبان عربی خاطرنشان می‌کند: به‌طور اتفاقی، دو بیت از ابوتمّام در دو رمانی که آن را ترجمه می‌کردم وجود داشت و از آن‌جایی که من شاعر نبودم تا آن را به سبک شعر ترجمه کنم، می‌خواستم به بهترین شکل، بیانش کنم تا اینکه استادم به من گفت فخرالدین اسعد گرگانی که یک شاعر ایرانی است آن را ترجمه کرده است؛ این اتفاق برایم بسیار جالب بود و من، همان ترجمه را با ذکر اینکه یک شاعر ایرانی آن را ترجمه کرده است، نوشتم؛ در واقع تلاش کردم که همه چیز را امانتدارانه بنویسم که این موضوع در مترجمی، نکته مهمی است؛ علاوه بر این به دلیل دقت و ریزبینی، به‌طور معمول ابتدا ترجمه می‌کنم و بعد آن را به ناشر می‌دهم مگر اینکه متن دایرةالمعارف، تألیف مقاله یا متعلق به مجله‌ای باشد که باید با چاپ جدید، محتوا کامل شده باشد. قندیل‌زاده ادامه می‌دهد: چالش دیگر، در نظر گرفتن چارچوب‌های ترجمه است که تنها متعلق به وزارت ارشاد نیست، بلکه بعضی خط قرمزهای اجتماعی برای مترجم زن وجود دارد؛ به‌طور مثال قسمت‌هایی از یک رمان وجود دارد که اگر یک مرد آن را ترجمه کند، ایرادی ندارد، اما اگر مترجم زن این کار را انجام دهد، توبیخ می‌شود، در حالی که او فقط ترجمه کرده و نویسنده اصلی آن محتوا نبوده است، البته این مشکل تا حد زیادی، کاهش یافته است.

مترجمی، کفاف امرار معاش را نمی‌دهد

او تصریح می‌کند: گمان می‌کنم که نگاه به ترجمه به چشم اقتصادی، بسیار دشوار است و باید کار دیگری داشت تا در کنار آن از راه ترجمه نیز پول درآورد. شاید نام‌آوران باسابقه این عرصه که سابقه زیادی دارند، بتوانند از راه ترجمه امرار معاش کنند، البته که ناشران نیز به دنبال مترجمان خوب هستند و شاید مطالعه کم مردم هم، دلیل این موضوع باشد. مترجم زبان عربی می‌گوید: اینترنت و هوش مصنوعی به ما در یافتن سرنخ‌ها به‌خصوص در نکاتی که متعلق به فرهنگ خاص سرزمین نویسنده است، کمک می‌کنند؛ اکنون استفاده من از این ابزار برای ترجمه در همین اندازه است اما اگر پیشرفته‌تر شوم ممکن است استفاده بیشتری از آن کنم. قندیل‌زاده تصریح می‌کند: از طریق فضای مجازی، دیدگاه‌های مختلف نسبت به ترجمه‌هایم را دریافت می‌کنم که برایم بسیار ارزشمند است، به‌طور مثال خانمی پس از خواندن کتاب دروازه خورشید و مصیبت مردم فلسطین، بسیار تحت تأثیر قرار گرفته بود. در کنار این موضوع، انتقاداتی هم بوده که از زاویه دستور زبان به من گوشزد شده است؛ من پذیرای انتقادات هستم تا بتوانم کار خود را بهتر کنم. او می‌افزاید: نمی‌توانم بگویم که از بین آثار ترجمه شده‌ام، کدام بیشتر به دلم نشسته است و هیچ‌کدام را چندان بر دیگری ترجیح نمی‌دهم. فکر می‌کنم از بین آثارم، مجموعه داستان کوتاه غاده‌السمان بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار گرفت و شاید دلیلش این بود که مردم، وقت و تمایل بیشتری برای خواندن داستان‌های کوتاه دارند، البته که قلم او بسیار شاعرانه است و تلاش کردم آن را منتقل کنم. مترجم زبان عربی بیان می‌کند: احتمالا بسیاری از فارغ‌التحصیلان این رشته موافق این هستند که آنچه در دانشگاه تدریس می‌شود، کافی نیست اما افراد می‌توانند چارچوب‌هایی را از آنجا بیاموزند و بعد از تحصیل، همچنان به دنبال تقویت حوزه فعالیت خود باشند، البته پیشنهاد من به فعالان این حوزه این است که در این مسیر، هرگز نباید به خودمان مغرور شویم. ترجمه کتاب موجب می‌شود که زبان، مانعی برای آشنایی با ادبیات، دانش و فناوری‌های سایر کشورها نباشد و از طرفی، آثار فاخر، معرفی و حفظ شوند؛ ترجمه‌ها انتقال‌دهنده خرده‌فرهنگ‌ها و تفکرات از کشور مبدأ به مقصد هستند و مهم‌ترین واردات و صادراتی که زندگی انسان‌ها و جوامع را دگرگون می‌کند، انتقال تفکرات است که از طریق ترجمه صورت می‌گیرد، بنابراین باید توجه زیادی به این حوزه شود.

هر توسعه‌ای از مسیر فرهنگ اتفاق می‌افتد

تأسیس مرکز دانش و خلاقیت به‌عنوان یک مرکز حمایتی درجهت نخبه‌پروری و همچنین تأسیس «فرهنگسرای مرحوم روح‌الامین» و «فرهنگسرای هنر»، ازجمله اقدامات مهم فرهنگی شهرداری گرگاب است.

روح‌الله شاهرجبیان، شهردار گرگاب در گفت‌وگو با ایسنا و ضمن اشاره به این اقدام مهم فرهنگی در شهر گرگاب به این نکته نیز تأکید کرد که اصلاح فرهنگ و فرهنگ‌سازی، مقدمه هرنوع پیشرفتی است؛ ضمن اینکه در حوزه فرهنگ باید از شعار و سلیقه فاصله گرفت، چراکه آفتی برای حوزه‌های فرهنگی است و آنچه باید موردتوجه قرار گیرد نگاه واحد در موضوعات فرهنگی است.

او همچنین اشاره دارد که «باید افرادی را در نهادهای مختلف شهری به خدمت گمارد که از جنس تحول‌خواهان مثبت باشند تا حلقه‌های مفقوده موجود با اقدامات مثبت و تحولگرایانه این افراد در دوره‌های بعد نیز ادامه یافته و پرورش یابند.

شهردار گرگاب اظهار کرد: اعتقاد من بر این است که اگر به مباحث حوزه فرهنگ پرداخته شده و اصلاحاتی در آن‌ها انجام شود لزومی به مداخله زیاد در سایر زمینه‌ها نیست و این موضوع قطعا در مباحث دیگر نیز به‌صورت سلسله‌وار رخ خواهد داد؛ به همین دلیل با حضور من به‌عنوان شهردار گرگاب، این چشم‌انداز تعریف شد که گرگاب باید در کوتاه‌مدت به دومین شهر توسعه‌یافته شهرستان شاهین‌شهر تبدیل شود و قطعا برای این منظور باید زمینه‌های مختلف عمرانی، فرهنگی، اجتماعی و ...، لحاظ می‌شد.

او ادامه داد: باید اشاره کنم که گرگاب نزدیک به دودهه قبل به شهر تبدیل‌شد ولی شهرنشینی بیش از شهروندی در این شهر رواج داشت، درحالی‌که مباحث شهروندی ازنظر رفتارهای اجتماعی، فرهنگی، مسئولیت‌پذیری و مباحثی از این نوع، با مباحث شهرنشینی بسیار متفاوت است. ضمن اینکه در حوزه‌های مختلف زیرساختی ازجمله عمرانی، فرهنگی و اجتماعی نیز عقب‌ماندگی‌های بسیاری در این شهر دیده می‌شد.

شاهرجبیان که از سه‌سال قبل به‌عنوان شهردار شهر گرگاب فعالیت دارد، با بیان اینکه در زمان پذیرش این مسئولیت، شهر گرگاب در حوزه فرهنگی از فرهنگسرا برخوردار نبود، بیان کرد: در این مدت علاوه‌بر تأسیس مرکز دانش و خلاقیت در گرگاب، دو فرهنگسرای فعال نیز در این شهر ایجاد شد که در حوزه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی بسیار فعال‌اند. اولین فرهنگسرای شهر گرگاب به نام واقف ساختمان یعنی «فرهنگسرای مرحوم روح‌الامین» نامیده شده و دومین فرهنگسرا به نام «فرهنگسرای هنر» در حمام تاریخی شهر گرگاب فعال است.

او گفت: زمانی که درخصوص تأسیس فرهنگسرا در شهر گرگاب تصمیم گرفته شد، عده‌ای تأکید داشتند که این اقدام در گرگاب جواب نمی‌دهد و با ذائقه مردم همسو نیست؛ اما تنها با گذشت سه‌ماه از زمان تأسیس اولین فرهنگسرا، تعداد ۴۰۰ نفر از شهروندان گرگاب برای بهره‌مندی از کلاس‌های مختلف آن ثبت‌نام کردند و استقبال به‌حدی بود که دیگر گنجایشی برای پذیرش علاقه‌مندان وجود نداشت؛ البته درحال تلاش هستیم تا به بهترین نقطه مطلوب برسد.

شهردار گرگاب با اشاره به تأسیس مرکز دانش و خلاقیت در گرگاب به‌عنوان یک مرکز حمایتی درجهت نخبه‌پروری در این شهر که یکی دیگر از اقدامات مهم فرهنگی شهرداری گرگاب است، افزود: نسل جوان و نخبه ما در حوزه‌های مختلف، ایده‌های نو و خلاقانه‌ای دارند، ولی به شرایطی برای ارائه و ساخته و پرداخته‌شدن و درنتیجه، اجرا و عملیاتی‌شدن ایده‌های خود نیاز دارند. به‌همین منظور تفاهم‌نامه‌ای بین شهرداری گرگاب و پارک علمی تحقیقات مستقر در دانشگاه صنعتی اصفهان منعقد و به‌این‌ترتیب مرکز دانش و خلاقیت تأسیس شد که در محل فرهنگسرای مرحوم روح‌الامین شهرداری گرگاب فعالیت دارد.

او با بیان اینکه رهاشدن نخبگان و عدم بسترسازی‌های لازم برای آنها یکی از خلاءهای موجود در کشور است، به شیوه فعالیت مرکز دانش و خلاقیت در شهر گرگاب اشاره و بیان کرد: در فرآیند تبدیل ایده به اجرا، همه هزینه‌ها رایگان است و کمک‌های مالی به ایده‌پرداز نیز انجام می‌شود؛ درواقع مرحله مقدماتی ارائه ایده ازسوی شهرداری گرگاب حمایت می‌شود و بعد از ارزیابی ایده توسط کارشناسان پارک علمی تحقیقاتی، در مرحله دوم که به ابزار و تجهیزات نیاز است ایده‌پرداز ازسوی پارک علمی تحقیقاتی واقع در دانشگاه صنعتی اصفهان حمایت خواهد شد تا ایده او به مرحله اجرا برسد.

شاهرجبیان که پیش‌ازاین و در زمان مسئولیتش به‌عنوان رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری شاهین‌شهر نیز مرکز دانش و خلاقیت را در فرهنگسرای اشراق آن شهر راه‌اندازی بود، تصریح کرد: متأسفانه فعالیت‌ها در بسیاری از نهادها قائم‌به‌شخص است و پایان مسئولیت یک فرد در یک نهاد به‌منزله پایان فعالیت‌هایی است که در آن دوره انجام شده و این موضوع یک معضل در سراسر کشور است؛ سرنوشت مرکز دانش و خلاقیت در شاهین‌شهر نیز چنین بود و متأسفانه تعطیل شد.

شهردار گرگاب با بیان اینکه فرایندهای سازمانی در حوزه‌های تحولگرای ایران تاحدود زیادی شخص‌محور است، اضافه کرد: باید افرادی را در نهادهای مختلف شهری به خدمت گمارد که از جنس تحول‌خواهان مثبت باشند تا حلقه‌های مفقوده موجود با اقدامات مثبت و تحولگرایانه این افراد در دوره‌های بعد نیز ادامه یافته و پرورش یابند.

او با تأکید بر اینکه هر توسعه‌ای از مسیر فرهنگ اتفاق می‌افتد، بیان کرد: در حوزه فرهنگ باید از شعار و سلیقه فاصله گرفت، چراکه آفتی برای حوزه‌های فرهنگی است؛ سیاست‌های برنامه هفتم توسعه و همچنین سیاست‌های کلان نظام نیز تأکید می‌کند که باید عامل بود. اگر در چارچوب‌های فرهنگی و بنابه دیدگاه نخبگان و اساتید عمل کرده و درجهت غنی ساختن فرهنگ ایران اسلامی تلاش کنیم حتما آینده خوبی رقم خورده و روبه‌جلو حرکت خواهیم کرد. در این میان، چیزی که باید در حوز فرهنگ موردتوجه قرار گیرد نگاه واحد در موضوعات فرهنگی است.

شاهرجبیان تصریح کرد: جنس نگاه ما باید نگاه به آینده باشد، یعنی بفهمیم نسل جدید از ما چه می‌خواهد و چگونه آن نسل را علاقه‌مند کنیم تا در کشور بماند و باتمام وجود برای آن تلاش کند. اگر بتوان شهروندی را تربیت کرد که به شهر و کشور خود باور داشته باشد و ازسوی دیگر نیز هرکس در هر جایگاهی به مملکت و تعالی آن اعتقاد داشته باشد و چشم‌انداز و برنامه‌ای را تعریف کرده و هدفمند نیز باشد، قطعا به‌دنبال این موضوع، چالش‌های بسیاری مرتفع خواهد شد.

خبر

جنجالی شدن ماجرای باجناق شدن نوید محمدزاده و محسن تنابنده

مجموع فروش سینما در ماه مهر و با دو میلیون و ۶۰۰ هزار مخاطب به ۱۴۶ میلیارد تومان رسید که این رقم نسبت به شهریور با رشد ۲۰ میلیارد تومانی در فروش و افزایش ۸۰۰ هزار مخاطب همراه بوده است.

به گزارش خبرآنلاین، بعد از کرونا و تعطیلی سینماها دیگر چرخ اقتصادی سینماها روی فیلم‌های کمدی می‌چرخد، در این میان هم گاهی یک اعتراضی نسبت به سطح نازل فیلم‌های سینمایی مطرح می‌شود، چند نفر از آن دفاع می‌کنند و بعد این چرخه همچنان ادامه پیدا می‌کند.

به طور مثال از ابتدای سال ۱۴۰۳ پرفروش‌ترین فیلم‌های گیشه همواره کمدی بودند در فروردین «تمساح خونی» ساخته جواد عزتی با ۱۴۶ میلیارد فروش و بیش از ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار مخاطب صدر نشین بود بعد نوبت به «مست عشق» رسید که هرچند فیلم کمدی به شمار نمی‌آمد اما به واسطه حضور پارسا پیروز فر و شهاب حسینی و کارگردانی حسن فتحی و البته حواشی گسترده‌ای که داشت مورد اقبال عمومی قرار گرفت و با دو میلیون مخاطب بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان فروش را تجربه کرد.

در خرداد نوبت صدر نشینی به «تگزاس ۳» به کارگردانی مسعود اطیابی رسید که لازم به یادآوری است در دو اکران قبلی هم این فیل همواره صدرنشین گیشه بوده است و در سری سوم اکران این فیلم، اطیابی با بیش از ۴ میلیون مخاطب فروشی معادل ۲۴۶ میلیارد تومان را تجربه کرد. که دست بر قضا سه صدرنشین اصلی گیشه در هفت ماه گذشته هم هستند.

همین فیلم کمدی در مهر ماه توانست فروش گیشه را حفظ کند و مجموع فروش سینما را با دو میلیون و ۶۰۰ هزار مخاطب به ۱۴۶ میلیارد تومان برساند که ۶۶ میلیارد تومان از این فروش سهم فیلم سینمایی «زودپز» ساخته رامبد جوان بود که بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار مخاطب را به سینما آورده است.

سینما به عنوان یکی از اصلی‌ترین و جذاب‌ترین شکل‌های هنر و سرگرمی، همواره تأثیر قابل توجهی بر فرهنگ و جامعه داشته است و بر این اساس، بررسی فروش هفتگی سینما نه تنها می‌تواند نشان‌دهنده تغییرات سلیقه و ترجیحات مخاطبان باشد، بلکه به تحلیل روندهای اقتصادی و تجاری صنعت فیلم نیز کمک می‌کند.

در این گزارش، با نگاهی به ارقام و داده‌های مربوط به فروش هفتگی سینما، تلاش خواهیم کرد تا عواملی که بر موفقیت یا شکست فیلم‌ها تأثیرگذار هستند را شناسایی کنیم. همچنین، نتایج این بررسی می‌تواند راهنمایی برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان فیلم باشد تا با تحلیل علل و عوامل مؤثر، استراتژی‌های بهتری را برای جذب مخاطب و افزایش فروش اتخاذ کنند.

این گزارش به بررسی آمار فروش و تحلیل ترندهای سینمایی پرداخته است:

در ماه مهر «زودپز» صدرنشین گیشه بود این فیلم روایت زندگی دو با جناق با بازی محسن تنابنده و نوید محمدزاده را در اواسط جنگ و در تهران به تصویر می‌کشد.

جایگاه دوم گیشه به انیمیشن «ببعی قهرمان» ساخته حسین صفارزادگان و میثم حسینی با ۲۳ میلیارد تومان فروش و ۴۷۵ هزار مخاطب در اختیار دارد نکته جالب‌تر اینکه جایگاه سوم گیشه باز هم به یک فیلم کمدی به نام تگزاس اختصاص دارد که هرچند بیش از سه ماه از اکران می‌گذرد و در رقابت با یک انیمیشن شکست خورده است، اما همچنان با ۱۰ میلیارد تومان فروش و ۱۸۰ هزار مخاطب جایگاه سوم گیشه را به خود اختصاص داده است.

«سال گربه» اکران آنلاین می‌شود

زمان عرضه فیلم سینمایی «سال گربه» در اکران آنلاین مشخص شد.

به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی پلتفرم، فیلم کمدی «سال گربه» به نویسندگی و کارگردانی مصطفی تقی‌زاده و تهیه‌کنندگی سعید خانی از سه‌شنبه ۱۵ آبان ساعت ۲۰ به طور اختصاصی در بخش سینما آنلاین پلتفرم فیلم‌نت اکران خواهد شد.

بهرام افشاری، سارا بهرامی، هومن برق‌نورد، شبنم قربانی، لادن ژاوه‌وند، مرتضی تقی‌زاده و رضا رشیدپور با حضور افتخاری علی اوجی و حمید معصومی‌نژاد از جمله بازیگران این فیلم هستند.

داستان «سال گربه» با محوریت مردی به نام جهانگیر (بهرام افشاری) روایت می‌شود که در سال گربه متولد شده و نحسی این سال که هر ۱۲ سال یک بار اتفاق می‌افتد، باعث ایجاد دردسر برای اطرافیانش می‌شود.

به‌علاوه اینکه او علاقه عجیبی هم به شهرت دارد و برای مشهور شدن، حاضر است دست به هر کاری بزند. بلیت «سال گربه» در سینما آنلاین ۸۰ هزار تومان است و نیاز به داشتن اشتراک فیلم‌نت نیست.