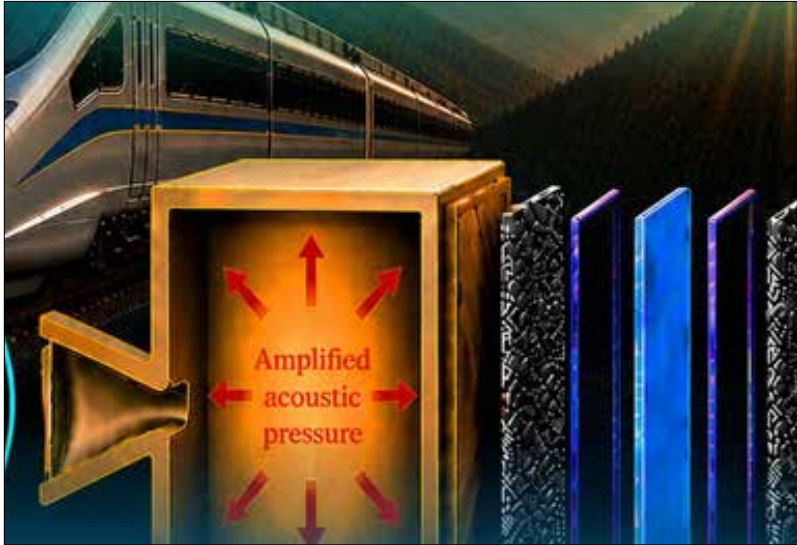


پژوهشگران اصفهانی

از صداهای کم‌فرکانس برق تولید کردند



سطح این محفظه تشدیدکننده و بهبود آسبندگی آن موجب افزایش حدود ۱۷۰ درصدی تقویت امواج صوتی در سامانه شده است. همچنین استفاده از یک غشای انعطاف‌پذیر لاکسی در انتهای رزوناتور، فرکانس تشدید دستگاه را به کمتر از ۱۰۰ هرتز منتقل کرده و از طریق تقویت برهم‌کنش میان امواج صوتی و ساختار مکانیکی، افزایش حدود ۶۷۰ درصدی ولتاژ خروجی را به همراه داشته است. نمونه بهینه‌شده این سامانه توانست به ولتاژ مدار باز ۴۱۲ ولت، جریان اتصال کوتاه ۴۱.۲ میکروآمپر و بار انتقالی ۸۱.۱ نانوکول دست یابد. همچنین بیشینه چگالی توان سطحی آن برابر با ۴۶۶ وات بر متر مربع گزارش شده است. این دستگاه قادر است به‌طور مستقیم ۳۹۰ دیود نوری (LED) را روشن کرده و خان‌هایی با ظرفیت‌های مختلف را شارژ کند. بررسی عملکرد سامانه در شرایط محیطی مختلف نیز نشان بررسی عملکرد سامانه در شرایط محیطی مختلف نیز نشان

پژوهشگران دانشگاه صنعتی اصفهان موفق به طراحی و ساخت نسل جدیدی از نانوزنراتورهای تریبول‌الکترونیک برای تبدیل انرژی صوتی به برق شدند.

پژوهشگران دانشگاه صنعتی اصفهان موفق به طراحی و ساخت نسل جدیدی از نانوزنراتورهای تریبول‌الکترونیک برای تبدیل انرژی صوتی به برق شدند؛ دستاوردی که نتایج آن در مجله معتبر بین‌المللی نانو انرژی با ضریب تأثیر (IMPACT FACTOR) ۱۷.۸ منتشر شده است. این پژوهش حاصل پایان‌نامه کارشناسی ارشد فاطمه ایران‌زاد، دانشجوی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان، تحت راهنمایی پرهام سلطانی و محسن شنبه، اعضای هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی و با مشاوره علی لقمانی در این مطالعه سامانه‌ای نوآورانه برای تبدیل انرژی موجود در صداهای محیطی، به‌ویژه صداهای کم‌فرکانس، به انرژی الکتریکی توسعه داده‌اند. این فناوری می‌تواند به‌عنوان یک راهکار نوین برای تأمین انرژی تجهیزات الکترونیکی کم‌مصرف، سامانه‌های هوشمند و تجهیزات اینترنت اشیا (IoT) مورد استفاده قرار گیرد. برای درک بهتر این فناوری، می‌توان بخش اصلی آن را به محفظه‌ای تشبیه کرد که صدا را در خود جمع‌آوری و تقویت می‌کند؛ مشابه زمانی که با دمی‌ن در دهانه یک بطوری خالی، صدایی خاص و تقویت‌شده ایجاد می‌شود. پژوهشگران دانشگاه صنعتی اصفهان از همین اصل فیزیکی برای متمرکز کردن امواج صوتی و افزایش انرژی قابل برداشت از آن‌ها استفاده کرده‌اند. در نتیجه، حتی صداهایی که معمولاً به عنوان نویز یا آلودگی صوتی شناخته می‌شوند، می‌توانند به منبعی برای تولید برق تبدیل شوند. در این طرح، از یک الکتروُد پارچه‌ای رسانای بافته شده و یک رزوناتور هلمهولتز با طراحی ویژه استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که اصلاح

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی
(شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۲۱ (د-خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲-۳۱-۰
لینوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع، رویداد پارسی

دوسوم صنایع دستی کشور در اصفهان



رئیس اتحادیه صنفی صنایع دستی اصفهان با اشاره به اینکه دوسوم صنایع دستی کشور در اصفهان فعال است، گفت: در حوزه تولید صنایع دستی مشکلاتی نداریم، بیشترین مشکلات ما در تأمین مواد اولیه و فروش است، زیرا در این زمینه قوانین حمایتی نداریم.

مجدالدین تاج در گفت‌وگو با خبرنگار ایمن‌اظهار کرد: دوسوم کل صنایع دستی کشور در اصفهان فعال است و دو عنوان بسیار مهم «شهر جهانی صنایع دستی» و «شهر خلاق صنایع دستی» را در اصفهان از آن خود کرده‌ایم؛ زیرا هنرمندان بزرگی از زمان‌های قدیم در این حوزه فعال بودند و به‌واسطه وجود همین هنرمندان توانستیم این عنوان‌های جهانی را از آن خود کنیم. او افزود: ما در حوزه تولید جزو سه کشور برتر تولیدکننده صنایع دستی در دنیا هستیم، اما در حوزه صادرات و فروش صنایع دستی تبعان رتبه خوبی نیست؛ به‌دلیل اینکه نتوانستیم مثبت و مستمر به حوزه بین‌الملل بپردازیم؛ بخشی از این مشکلات به قوانین کشور در این زمین برمی‌گردد که قوانین حمایتی نداریم. رئیس اتحادیه صنایع دستی اصفهان گفت: یکی از مشکلاتی که الان در حوزه تولید داریم، مواد اولیه است. بیش از ۷۰ درصد مواد اولیه صنایع دستی ما مس است و بر پایه مس کار می‌کنیم. در کشور خودمان کارخانه‌های خوب و بزرگی برای تولید مس داریم، اما مس را با چدنید و چند واسطه در اختیار هنرمندان قرار می‌دهند که این‌گونه قیمت تمام‌شده این محصول بالا می‌رود. وقتی هنرمندان ورق مس را گران بخرند، قیمت تمام‌شده محصول بالا می‌رود و ما این مزیت را در بازار از دست می‌دهیم. تاج تصریح کرد: علاوه بر مشکلات خرید از واسطه، مسئله مالیات بر ارزش افزوده نیز مطرح است که فروشنده‌گان برای مواد اولیه ارزش افزوده می‌گیرند و این موضوع باز هم موجب می‌شود قیمت تمام‌شده محصول بالا برود. او در ادامه گفت: ارسال و صادرات کالا نیز یکی از چالش‌های تولیدکنندگان است که متأسفانه طبق قانون، اگر فردی بخواهد جسی را به خارج از کشور ارسال کند، با کل مدی خودش فقط یک بار می‌تواند این کار را انجام دهد. برای صادرات هم با کد ملی خودش یک بار بیشتر نمی‌تواند و اگر بخواهد این کار را ادامه دهد باید کارت بازرگانی بگیرد. دریافت کارت بازرگانی هم فرآیندی بسیار پیچیده دارد که هنرمند را وارد یک سیکل اداری دشوار می‌کند. رئیس اتحادیه صنف صنایع دستی خاطرنشان کرد: ما اگر بتوانیم بسترسازی خوبی روی حوزه صنایع دستی انجام بدهیم و تحریرک تقاضا داشته باشیم، وضعیت فروش برای هنرمندان بهتر خواهد شد. باید این را بی‌زیریم که از لحاظ اقتصادی مردم متأسفانه وضعیت مناسبی ندارند و شاید دیگرو اولویت خریدشان صنایع دستی نباشد؛ صنایع دستی جزو کالاهایی است که برای فروش نیازمند تحریرک تقاضا است. تاج در توضیح تحریرک تقاضا برای فروش افزود: اگر ما یک سری وام، امتیاز و تسهیلات به مردم بدهیم که مردم بتوانند از این طریق در حوزه صنایع دستی راحتتر خرید کنند؛ یعنی واحها و امتیازات هدفمند بدهیم؛ این می‌شود یک مدل تحریرک تقاضا. او تأکید کرد: در حوزه تولید صنایع دستی هنرمندان بسیار بزرگی داریم که کارشان را به خوبی انجام می‌دهند. اما در حوزه تأمین مواد اولیه و در فروش مشکل خیلی زیادی داریم؛ البته لازم به ذکر است که گردشگری و صنایع دستی به همدیگر وابسته‌اند. هر زمانی که گردشگری رونق داشته باشد، صنایع دستی هم رونق دارد؛ اگر گردشگری رونق نداشته باشد، صنایع دستی هم رونق ندارد؛ چرا که بیشتر حجم فروش محصولات صنایع دستی برای گردشگران به ویژه گردشگران خارجی

محمدرضا شوخی زواره: رسانه‌های حرفه‌ای و توانمند، یکی از ارکان اصلی توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی هر استان به شمار می‌آیند. در این میان، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای نقش محوری در اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و مطالبه‌گری ایفا می‌کنند. از این‌رو، طراحی و اجرای نظام رتبه‌بندی خبرنگاران و اهالی رسانه استان اصفهان می‌تواند گامی مؤثر در مسیر ارتقای کیفیت فعالیت‌های رسانه‌ای باشد. رتبه‌بندی رسانه‌ها و خبرنگاران ضمن ایجاد انگیزه برای رشد حرفه‌ای، زمینه شناسایی ظرفیت‌ها، استعدادها و توانمندی‌های فعالان این حوزه را فراهم می‌کند. این منجر خواهد شد. این موضوع در نهایت کیفیت تولیدات رسانه‌ای را افزایش داده و اعتماد عمومی به رسانه‌های استان را تقویت می‌کند. رتبه‌بندی اصولی همچنین می‌تواند به جریان‌سازی رسانه‌ای در سطح استان و کشور کمک کرده و رسانه‌های اصفهان را به بازیگرانی اثرگذار در فضای رسانه‌ای ملی تبدیل کند. در شرایطی که رقابت رسانه‌ای روزبه‌روز گسترده‌تر می‌شود، بهره‌گیری از چنین سازوکاری ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای توسعه حرفه‌ای رسانه‌ها و تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی استان اصفهان است.

پرونده کاوش‌های باستان‌شناسی در گذر کمر زرین بسته شد



مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفت: عملیات کاوش‌های باستان‌شناسی در محوطه باستانی کمزوزین فعلاً به پایان رسیده و اکنون شهرداری به عنوان متولی اصلی باید برای اجرای طرح گذر شهری اقدام کند. امیر کرمزاده درباره آخرین وضعیت سایت تاریخی «کمر زرین» اصفهان اظهار داشت: کاوش‌های باستان‌شناسی این محوطه با همکاری مشترک پژوهشگاه میراث فرهنگی، شهرداری اصفهان و بخش خصوصی تا حد توقافات و قراردادهای منعقد شده، به‌طور کامل انجام شد. او با بیان اینکه پرونده کاوش‌های باستان‌شناسی در این منطقه فعلاً بسته شده است، افزود: کمر زرین اکنون به عنوان یک گذر شهری مطرح است که بر همین اساس، شهرداری به عنوان متولی اصلی باید برای ساماندهی و بهره‌برداری از این فضا ورود کند و اداره‌کل میراث فرهنگی نیز به عنوان دستگاه حاکمیتی در کنار شهرداری حضور دارد. کرمزاده تصریح کرد: طرح‌های ارائه شده توسط شهرداری برای این گذر شهری، در تاریخی به بهترین شکل ممکن برای شهروندان ساماندهی شود.

اصفهان با پدل‌بورد به استقبال گردشگری فعال می‌رود

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان گفت: رویداد بزرگ پدل‌بورد از پارک نازاوان تا پل تاریخی خواجو، نمادی روشن از حرکت اصفهان به سوی گردشگری تجربه‌محور است و می‌تواند تصویر تازه‌ای از ظرفیت‌های آبی و ورزشی شهر ارائه دهد.

داوود آبیان اظهار کرد: این رویداد عصر روز جمعه ۲۲ خرداد با میزبانی مسیر آبی زاینده‌رود از پارک نازاوان تا پل تاریخی خواجو برگزار می‌شود و هدف اصلی آن، تقویت نشاط اجتماعی و بهره‌گیری خلاقانه از بستر رودخانه به‌عنوان یکی از سرمایه‌های طبیعی و هویتی اصفهان است. او با اشاره به اینکه این برنامه صرفاً یک رقابت ورزشی نیست، افزود: برگزاری چنین رویدادهایی می‌تواند تجربه‌ای متفاوت از حضور در شهر تاریخی اصفهان را برای شهروندان و گردشگران رقم بزند؛ تجربه‌ای که در آن طبیعت، ورزش و میراث فرهنگی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند. معاون گردشگری استان اصفهان بیان کرد: آیین اختتامیه این رویداد نیز ساعت ۱۸:۰۰ همان روز در محفوده پل تاریخی خواجو برگزار خواهد شد و در این مراسم بر ضرورت استمرار

شاخص‌های مشخص و عادلانه برای ارزیابی عملکرد رسانه‌ها، رقابتی سالم و سازنده میان رسانه‌های استان به وجود می‌آورد و زمینه رشد و پویایی بیشتر این عرصه را فراهم می‌سازد. از سوی دیگر، توجه به معیارهایی مانند سواد رسانه‌ای، دانش روز، مهارت‌های حرفه‌ای، اخلاق رسانه‌ای، نوآوری در تولید محتوا و میزان اثرگذاری اجتماعی در فرآیند رتبه‌بندی، به ارتقای سطح دانش و توانمندی خبرنگاران منجر خواهد شد. این موضوع در نهایت کیفیت تولیدات رسانه‌ای را افزایش داده و اعتماد عمومی به رسانه‌های استان را تقویت می‌کند. رتبه‌بندی اصولی همچنین می‌تواند به جریان‌سازی رسانه‌ای در سطح استان و کشور کمک کرده و رسانه‌های اصفهان را به بازیگرانی اثرگذار در فضای رسانه‌ای ملی تبدیل کند. در شرایطی که رقابت رسانه‌ای روزبه‌روز گسترده‌تر می‌شود، بهره‌گیری از چنین سازوکاری ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای توسعه حرفه‌ای رسانه‌ها و تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی استان اصفهان است.