

شما هم مهمان هستید



است تا یک مهمانی ایرانی با خانوادها. همه اینها و دلایل دیگر هنوز خانه را به‌عنوان محل اصلی مهمانی به رسمیت می‌شناسد. باوجود مهمانی‌های مختلف در ایران و فرهنگ‌های گوناگون آن، کمتر سراغ روایت‌نویسی در این حوزه شدیم. خانم‌های خانه‌دار، آقایان و فرزندان‌ی که میزبان هستند و همه شما که مهمان بوداید، روایت‌های خودتان را از مهمانی‌ها بنویسید تا خاطر خوب محدود مهمانی، ماندگار بشود. همچنین جالب است اگر روایت‌ها و خاطرات خود را از مهمانی‌های بیرون خانه و انواع فضاهای



مصطفی زاهدی

یکی از دغدغه خانواده برای مهمانی‌ها، آماده‌کردن منزل برای مهمانی است. خانه باید از کته و پنه تمیز شود و چیزی در حد یک‌خانه تکانی کوچک انجام شود تا کنایوبی خانه بتواند با خیال آرام، نقش مهم اجرا و مدیریت پذیرایی را بر عهده بگیرد. قبل از ادامه بحث جا دارد از خانم‌ها، تشکر کنم که برای برگزاری یک مهمانی حتی کوچک و کوتاه، در حد تیم ملی هر کاری از دستشان برمی‌آید انجام می‌دهند. گویی خانه روح نازای می‌گیرد و نو می‌شود. کمی که از فضای سنتی فاصله می‌گیریم و با تغییر روحیه افراد، مکان‌هایی که دیگر قرار نیست خانم خانه، برای تمیز و مرتب‌کردن آن تا این اندازه سختی به خودش راه‌دهد. مکان‌های جدید هم تمیز و شیک و مرتب هستند و هزینه این آماده‌سازی از جیب میزبان آفتابن حساب می‌شود. به‌این‌ترتیب به نظر می‌رسد فضاهای جدید باید موردتوجه خانم‌ها و کمتر مورد اقبال آقایان باشد. ولی واقعیت نشان می‌دهد مکان‌های بیرون همه نیازهای یک مهمانی درون خانه را نمی‌توانند برآورده کنند. این مکان‌ها بیشتر برای مهمانی افراد بزرگسال آماده شده است. جایگاه ویژه برای حضور و بازی و راضی کودکان در آن دیده نمی‌شود. همچنین فضاها از لحاظ روانی برای بسیاری از خانواده‌ها، هنوز پذیرفته نیست. زمان استفاده از آن نسبت به مهمانی‌های درون خانه خیلی کمتر است و بیشتر شبیه نوعی اجرای برای قرار کاری

افزایش مهارت سینماگران جوان در جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان



به اجرای آن دارد اگر به‌درستی اجرا شود، می‌تواند برای اصفهان آورده داشته باشد، اما اگر نه ضرر یا حداقل نفعی نخواهد داشت و براین‌اساس در طول این سال‌ها ما در این زمینه فرژ و تشبیه‌های دلنتابیم.

او با اشاره به دستاوردهایی که این جشنواره می‌تواند برای اصفهان داشته باشد، می‌افزاید: وقتی شما بتوانید اصفهان را در فضای بین‌المللی به این بهانه معرفی کنید و این معرفی منجر به چرخش اقتصادی و جذب گردشگر شود، منافعش برای فضای اقتصادی و فرهنگی شهر خواهد بود؛ اگر بتوانیم اصفهان را به مهمانان داخلی و خارجی به‌درستی معرفی کنیم و فرهنگ اصفهان را به‌خوبی انتقال دهیم، می‌توانیم آورده‌ای داشته باشیم. مشاور امور فرهنگی و اجتماعی مناطق محروم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه این جشنواره باید به نقطه‌ای برسد که برای رشد تولید فیلم و فیلم‌سازی به جوانان کمک کند و نه اینکه فقط تعدادی مهمان بیایند، سه یا چهار روز تفریح کنند

و بروند، توضیح می‌دهد: این جشنواره باید به محله‌ها، مناطق حاشیه‌ای و کودکان کم‌بضاعت توجه کند، چراکه اگر فقط مهمانان بیایند و حسرت بخورند، ضرر است؛ اگر جشنواره کمک کند تا زیرساخت‌های تولید برای کودکان و نوجوانان ایجاد شود، به طور مثال سینمای اختصاصی برای فیلم‌های کودک و نوجوان راه‌اندازی شود، می‌شود نام آن را آورده گذاشت. قیمتی با تاکید بر اینکه باید توجه کنیم که این موضوع ناسیونالیستی نیست،

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (دو خط)
فاکس: ۳۶۲۹۳۲۹۲ - ۰۲۱-۳۶۲۹۳۲۹۱
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

انتیاد: در تهیه‌ی روزنامه‌های سراسر کشور
شیرین کبکی: ۸۲۷ رتبه‌بندی: ۱

این نامه اخلاق حربه ای در لینک -درباره ما-
سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

زیرساخت‌های گردشگری در مهاباد فراهم شود



مهابادی‌ها از دیرباز با پشم گوسفند قالی‌های منحصر‌فردی را می‌بافتند که نقشه نداشته و خانها از ذهن خود طرح و قالی را درست می‌کردند که این نوع قالی‌ها مختص مهاباد بوده و در جای دیگری از کشور وجود ندارد. به گزارش فارس، مهاباد شهری از استان اصفهان و شهرستان اردستان است که شاید خیلی‌ها با شنیدن نام آن به زبان شیرین کردی و مهاباد کردستان فکر می‌کنند؛ اما در این گزارش با مهاباد اردستان آشنا خواهید شد. برخی شهر مهاباد اردستان را خاستگاه اولین پیامبر ایرانیان یعنی «مهاباد» صاحب کتاب دساتیر و برگزیده قوم «مهابادیان» می‌دانند. مهابودیان به معنی روشن‌ضمیران بزرگ و ماداباد به معنی سمرزمینی که مادها آن را آباد کرده‌اند نیز از دیگر دلایل نام‌گذاری این شهر کهن ذکر شده است. این کهن شهر کوپر نشانه‌هایی برای اثبات قدمتش دارد در این شهر کوپری، چند خانه قدیمی که یادگارهای قاجار هستند نیز وجود دارد.

✎ یخچال تاریخی مهاباد

یخچال تاریخی مهاباد که قدمتش به زمان قاجار باز می‌گردد، یکی از بزرگ‌ترین یخچال‌های شهرستان اردستان است. سازای بزرگ و باشکوه که همچنان صیورانه برای ایستادن مقاومت می‌کند تا همگان به دیدنش بیایند و به گذشتگانشان افتخار کنند. این بنای تاریخی به شماره ۳۳۰۳۶ و در تاریخ یکم خردادماه ۱۳۹۷ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است.

✎ دریاچه مصنوعی مهاباد

به نظرات عجیب نیست که در دل کوپر هوای قایق‌سواری روی آب به سرمان بزند یا اینکه دلمان بخواهد یک نسیم خنک و فرح‌بخشی صورتانمان را نوازش کند، دریاچه مصنوعی مهاباد امکان تماشای طوفانی دو آبی، آبی آسمان و آبی آب را در دل کوپر برایتان مهیا کرده است. محمدرضا صوفی، کارشناس مسائل تاریخی اظهار داشت: بخش مهاباد در غرب شهر اردستان قرار دارد که از خصوصیت‌های منحصر‌به‌فرد برخوردار بوده و موقعیت زیست‌محیطی این منطقه با سایر نقاط شهرستان متفاوت است. وی افزود: شغل اصلی مردم این منطقه دامداری و کشاورزی است، کوچ شایر مهاباد و محصولات دامی آنان خود یک جاذبه زیبای گردشگری برای این بخش محسوب می‌شود که موردتوجه گردشگران بسیاری قرار می‌گیرد. صوفی خاطرنشان کرد: مهابادی‌ها از دیرباز با پشم گوسفند قالی‌های منحصر‌فردی را می‌بافتند که نقشه نداشته و خانها از ذهن خود طرح و قالی را درست می‌کردند که این نوع قالی‌ها مختص مهاباد بوده و در جای دیگری از کشور وجود ندارد. کارشناس مسائل تاریخی تصریح کرد: در شهر مهاباد حدود ۳۵ خانه اعیان‌نشین وجود دارد، سبک خانه‌های سزی و از نوع حوض‌خانه‌ای است و بسیار زیبا در یک بافت تاریخی کنار یکدیگر شکل می‌گیرد. او اضافه کرد: مهاباد دارای یک یخچال تاریخی است که خوشبختانه توسط میراث‌فرهنگی در حال مرمت است. صوفی با بیان اینکه باید زیرساخت‌های گردشگری مهاباد توسعه یابد، افزود: تاکنون دولت مرمت شده و به اقامتگاه‌های تبدیل شده بهترین پتانسیل برای گردشگری است که این موضوع مهم یک‌هکمت عمومی از مردم را می‌طلبد و مسئولان نیز باید حمایت کنند. کارشناس مسائلات تاریخی بیان کرد: عبور راه‌آهن تهران - جنوب از این شهرستان و دسترسی سریع به پایتخت در جذب گردشگر و اقامت او بسیار مؤثر است؛ اما زیرساخت گردشگری باید فراهم باشد.

✎ ۹۰۰ میلیون تومان اعتبار برای مرمت یخچال مهاباد در نظر گرفته شده است

نرگس بهشاد، رئیس اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی گردشگری اردستان اظهار کرد: بخش مهاباد دارای بافت تاریخی ثبتی بوده و تعداد ۴ خانه تاریخی ثبتی دارد که خانه ارباب حسین مهابادی جزو خانه‌های ارزشمند قرار دارد. یخچال مهاباد و قنات مهاباد نیز در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است. او با بیان اینکه در بافت مهاباد خانه‌های تاریخی ارزشمند و اعیان‌نشینی وجود دارد که در منطقه بی‌نظیر است، افزود: در سال‌های گذشته اعتباراتی برای مرمت بافت تاریخی گرفته شده و اعتبارات موجود در بافت تاریخی برای خانه‌های ثبتی آن ابالغ و هزینه شده است.

بهشاد بیان کرد: در سال جاری اعتباری به مبلغ ۹۰۰ میلیون تومان برای یخچال مهاباد در نظر گرفته شده و ۶۰۰ میلیون اعتبار اسناد خزانه نیز برای بافت مهاباد در نظر گرفته شده که قرار است سلاط موجود در بافت تاریخی مرمت شود. رئیس اداره میراث‌فرهنگی اردستان تصریح کرد: بخش مهاباد باتوجه‌به بافت ارزشمند ثبتی و همچنین خانه‌های ارزشمند و نزدیکی به کوپر می‌تواند در حوزه گردشگری حرفی برای گفتن داشته باشد. او یادآور شد: امید می‌رود راه‌اندازی مجتمع گردشگری آونگ در بخش مهاباد که در حال حاضر موافقت اصولی آن اخذ شده، بتواند در حوزه گردشگری مؤثر باشد.

فرهنگ و هنر

گران‌ترین سرمایه‌ها از بازارهای سنتی ایران



آن در تابستان ۱۰ درجه سردتر از هوای بیرون و در زمستان ۵ تا ۸ درجه گرم‌تر باشد. راسته‌های عمده و معروف امروزه این بازار عبارتاند از: بازار قیصریه، بازار گلشن یا جارچی، بازار دروازه اشرف، بازار لوافها، بازار آهنگرها، بازار کفش‌دوزها، بازار رنگرزا، چهارسو یا بازار مقصودییک، بازار نیماورد (از بخش‌های بسیار قدیمی به شمار می‌رود.

به گزارش ایما، بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و

همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان یک محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی به شمار می‌رود. به‌طورکلی، بازارها با

عملکردهای گوناگون اقتصادی، اجتماعی و مذهبی، منظر کاملی از بنیان‌های مدنی محسوب می‌شوند که طی قرون شکل‌گرفته‌اند. در بازارهای سنتی رنگ و

عطر کالاها با معماری به‌جامانده از گذشته عجین شده و هر کسی را شگفته و شیدای خود می‌کند؛ بازارها در ایران سابقه کهنی دارند و با اینکه از دوره سلجوقی بازار ایرانی شکوفا شده، اما اوج رونق بازار به دوران صفویه برمی‌گردد؛ در سفر به نقطه‌به‌نقطه کشور، بازارهای سنتی و قدیمی به‌جای‌مانده از سلسله‌های زندیه، قاجار

و صفوی به چشم می‌خورند که بیش‌تر آن‌ها به شکل سروپوشیده ساخته شده‌اند. در ادامه به معرفی مشهورترین بازارهای سنتی معروف ایران می‌پردازیم.

✎ بازار کاشان

بازار کاشان در دوره آل‌بویه و سلجوقی ساخته شد؛ بااین‌حال در دوره صفوی، به اوج شکوه خود رسید؛ به‌خصوص در زمان شاه‌عباس اول که جهانگردان زیادی به این بازار سر می‌زدند و تجارت می‌کردند؛ این بازار در زمان قاجار نیز شکوه و عظمتش را حفظ کرد؛ اما پس از آن کم‌کم از رونق افتاد. بازار فعلی کاشان روی بقایای بازار قدیم ساخته شده و در واقع هنر دست معماران دوره قاجار، به‌ویژه زمان فتحعلی‌شاه است که آن را به شکل امروزی ساخت‌اند. بازار سنتی کاشان بیش از ۴۰ اثر تاریخی از جمله چند تیمچه (بازارچه)، بازار میان‌چال، آب‌انبار، مسجد و مدرسه، امامزاده، کاروان‌سرا و حمام را در خود جای‌دهده است و در تاریخ هشتم شهریور ۱۳۵۵ با شماره ۱۲۸۴ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. بازار کاشان نسبت به دیگر بازارهای ایران ابعاد کوچک‌تری دارد؛ این بازار نیز مشابه تمام بازارهای تاریخی از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است که هر بخش به فعالیت صنف خاصی اختصاص دارد و به جرحه‌های به‌هم‌پیوسته در دور‌تادور آن است. تیمچه به قسمت دیگر با بازار کفاش‌ها روبه‌رو می‌شود؛ مهم‌ترین مرکز فرش‌فروشی و تجارت فرش، سرای امین‌الدوله است و ظروف و تزئینات مسی را می‌توانید در بازار بازار بخشی از این مجموعه هستند؛ بازار اصفهان از دیگر بازارهای سنتی ایران نظرمعماری و بخش‌های داخلی، بخش‌های مختلف نظیر سرراه، تیمچه‌ها، راسته‌ها، کاروان‌سراها، مساجد، مدارس، حمام و دیگر بناهاست. اصفهان به چشم می‌خورند که بیش‌تر آن‌ها به شکل سروپوشیده ساخته شده‌اند. در ادامه به معرفی مشهورترین بازارهای سنتی معروف ایران می‌پردازیم.

✎ بازار اصفهان

بازار تاریخی اصفهان در قلب این شهر و در محدوده میدان نقش‌جهان تا میدان عتیق یا میدان کهنه «میدان نقشه‌ناشته و خانها از ذهن خود طرح و قالی را درست می‌کردند که این نوع قالی‌ها مختص مهاباد بوده و در جای دیگری از کشور وجود ندارد. کارشناس مسائل تاریخی تصریح کرد: در شهر مهاباد حدود ۳۵ خانه اعیان‌نشین وجود دارد، سبک خانه‌های سزی و از نوع حوض‌خانه‌ای است و بسیار زیبا در یک بافت تاریخی کنار یکدیگر شکل می‌گیرد. او اضافه کرد: مهاباد دارای یک یخچال تاریخی است که خوشبختانه توسط میراث‌فرهنگی در حال مرمت است. صوفی با بیان اینکه باید زیرساخت‌های گردشگری مهاباد توسعه یابد، افزود: تاکنون دولت مرمت شده و به اقامتگاه‌های تبدیل شده بهترین پتانسیل برای گردشگری است که این موضوع مهم یک‌هکمت عمومی از مردم را می‌طلبد و مسئولان نیز باید حمایت کنند. کارشناس مسائلات تاریخی بیان کرد: عبور راه‌آهن تهران - جنوب از این شهرستان و دسترسی سریع به پایتخت در جذب گردشگر و اقامت او بسیار مؤثر است؛ اما زیرساخت گردشگری باید فراهم باشد.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود در کنار کاربری تجاری، از نقش فعال اجتماعی و مذهبی نیز برخوردار بوده و همزمان محور مهم ارتباطی، اقتصادی و فرهنگی شهر به‌حساب می‌آمده است؛ بازار ایرانی، هسته مرکزی شهر را تشکیل می‌دهد و از نظر جایگاه، قلب شهرهای ایرانی

به شمار می‌رود.

بازار در ایران باسابقه کهن خود