

نبرد برای نجات اشتغال

ادامه از صفحه یک: آب صرفاً یک منبع طبیعی نیست؛ بنیان امنیت غذایی، سلامت عمومی، توسعه اقتصادی، تعادل اکولوژیک و حتی ثبات اجتماعی است.بنابراین، مسئله اصلی

تنها حفاظت از آب نیست، بلکه حفاظت از پایداری است؛ همان مفهومی که در ژرفای واژه «مرداده» نهفته است. در واقع، هرگاه در سیاست‌گذاری آب« نگاه سیستمی و احیاگر» را (همان «الف» گمشده) حذف کنیم و به جای آن، بخشی‌نگری را بنشانیم، منابع آب نیز سرنوشتی همانند این واژه پیدا می‌کنند: از جاری بودن و طراوت، به رکود و نابودی می‌گریند.از همین رو، بحران آب را نمی‌توان صرفاً پیامد خشکسالی یا کاهش بارندگی دانست. تجربه بسیاری از کشورها نشان داده است که منابع محدود آب، بیش از آنکه قربانی طبیعت باشند،تحت تأثیر کیفیت حکمرانی قرار می‌گیرند.هرجا تصمیم‌گیری علمی، شفافیت، پاسخگویی و مشارکت عمومی تضعیف شود و نهادهای تنظیم‌گر جای خود را به تصمیم‌گیری‌های بخشی و موازی‌کاری بدهند، زمینه‌شکل‌گیری تعارضات‌آبی نیز فراهم خواهد شد.

اصول حکمرانی شایسته که در اسناد سازمان ملل و UNDP مورد تأکید قرار گرفته‌اند، بر مشارکت، شفافیت، عدالت، پاسخگویی، حاکمیت قانون و انریختی استوارند. اما این اصول زمانی کارآمد خواهند بود که در قالب یک نظام تنظیم‌گری یکپارچه پیاده شوند؛ نظامی که در آن، همه ذی‌نفعان (دولت، کشاورز، صنعت، محیط‌زیست و جوامع محلی) نه در تقابل با هم، بلکه در چارچوبی هماهنگ،مسئولیت‌پذیر و شفاف عمل کنند. درست مانند آن «الف» که برای حفظ «زندگی» در واژه ضروری است، این نگاه سیستمی و تنظیم‌گر نیز برای جلوگیری از «هرگ» حوضه‌های آبریز، حیاتی و غیرقابل‌حذف است. در نظام حقوقی ایران نیز همین نگاه دیده می‌شود. قانون توزیع عادلانه آب، قانون انتشار و دسترسی به آب و اطلاعات و قانون حفاظت، احیا و مدیریت تالاب‌ها، هر یک به گونه‌ای بر مدیریت‌قانونمند، شفافه، عادلانه و مسئولانه منابع آب تأکید دارند.اما کارآمدی این قوانین در گرو آن است که از یک مجموعه بخشی‌نگری خارج شده و در چارچوب یک نظام مستقیم و تنظیم‌گر به اجرا آیند. در سطح بین‌المللی نیز کنوانسیون ۱۹۹۷ سازمان ملل درباره آبراهه‌های بین‌المللی و ادبیات نوین دیپلماسی آب، همکاری و گفت‌وگو را جایگزین تقابل می‌دانند و بر ضرورت نگاه کلان‌حوزه‌ای تأکید دارند.دیپلماسی آب نیز دقیقاً بر همین مبنا شکل می‌گیرد. یعنی عبور از تعارضات بخشی به سوی همکاری سیستمی. در این نگاه، دولت، کشاورز، صنعت، دانشگاه، فعالان محیط‌زیست و جوامع محلی، طرفه‌های مقابل یکدیگر نیستند؛ بلکه حلقه‌های یک زنجیره بهمفهم‌موسندند که تنها با تنظیم‌گری هوشمندانه می‌توانند از سرمایه‌ای مشترک، به‌گونه‌ای پایدار بهره‌مند گردند.

شاید بزرگ‌ترین درس «مرداده» برای امروز ما همین باشد؛ اینکه پایداری، اتفاقی به دست نمی‌آید، بلکه حاصل انتخب‌های درست، تصمیم‌های سنجیده و حکمرانی سیستمی و تنظیم‌گر است. همان‌گونه که افزودن یا حذف یک آوا در این کهن‌واژه، معنای «زندگی» را به «هرگ» دگرگون می‌کند. بخشی‌نگری در مدیریت آب نیز می‌تواند سرنوشت یک رودخانه، یک حوضه آبریز و حتی آینده یک سرزمین را دگرگون سازد. برای اینکه آب«مردادوار» جاری و پایدار بماند، باید در سیاست‌گذاری آن، نه تنها هیچ «لفی» (اصح اصل کلیدی) حذف نشود، بلکه همه اجزاء در یک شبکه تنظیم‌گر که هم متصل شوند و هیچ بخشی به قیمت بخش دیگر، به منابع آب مسلط نشود.

«مرداد» تنها یادآور نام یک ماه نیست؛ یادآور این حقیقت است که ماندگاری زندگی در گرو پایداری منابع حیاتی و کیفیت حکمرانی سیستمی بر آن‌هاست. اگر خواهان آینده‌ای پایدار هستیم، باید از واژه‌ها درست آغاز کنیم، اما در واژه‌ها متوقف نشویم؛ زیرا پایداری واقعی، زمانی معنا پیدا می‌کند که در سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری و مدیریت منابع آب، نگاه بخشی به نگاه سیستمی و تنظیم‌گری تبدیل شود و از دل «حذف‌های نادرسته»، به «نگاه‌های مسئولانه تر و خردمندانه‌تری» بازگردیم.

خبر

فناوری، بازی و قصه یک تعادل

کتاب «تبلت‌تو» با روایتی کودکانه و طنزآمیز، یکی از دغدغه‌های مهم خانواده‌های امروز یعنی وابستگی کودکان به تبلت، بازی‌های رایانه‌ای و ابزارهای دیجیتال را به تصویر می‌کشد؛ آوری که نون نفیسی فناوری، بر ضرورت استفاده متعادل از فضای مجازی و توجه به تجربه‌های واقعی زندگی تأکید دارد.این کتاب نوشته پامور آرتوکه‌اج و لوزلم سوروجو، با ترجمه سیدیه پاشایی، تصویری‌گرنویزبانو آسنا و ویراستاری الهه عین‌بخش از سوی نشر بر که منتشر شده است. داستان دربارهٔ پسرپنج‌پای به نام تتو است که تعطیلات تابستانی خود را در ویلای پدر و پدربزرگ و مادر بزرگش سپری می‌کند و در انتظار بازی و ماجراجویی با دوستانش است. تتو در روزهای نخست تعطیلات، مانند بسیاری از کودکان، از دویدن، آبیازبی و بازی‌های گروهی لذت می‌برد، اما خیلی زود متوجه می‌شود دوستانش بیشتر وقت خود را با تبلت و بازی‌های دیجیتال می‌گذرانند. او نیز احساس می‌کند همراه شدن با دوستانش به یک تبلت نیاز دارد و پس از اصرار فراوان، صاحب این وسیله می‌شود. با گذشت زمان، تبلت که در ابتدا تنها یک وسیله سرگرمی بود، به بخش مهمی از زندگی تتو تبدیل می‌شود.او کمتر با دوستانش بازی می‌کند، زمان بیشتری را در اتاقش می‌گذراند و از فعالیت‌های خانوادگی و بازی‌های بیرون از خانه فاصله می‌گیرد. نویسندگان در این اثر تلاش کرده‌اند موضوع استفاده نادرست از فناوری را بدون نگاه افراطی و نصیحت‌گونه مطرح کنند. در این داستان، فناوری به‌عنوان یک ابزار منفی معرفی نمی‌شود، بلکه تأکید اصلی بر شیوه استفاده از آن است. کتاب نشان می‌دهد که استفاده بی‌برنامه از ابزارهای دیجیتال می‌تواند تجربه تیرجیه به اشتغال و واقعی، ارتباط اجتماعی و تعامل خانوادگی را کاهش دهد.

سه شنبه ۰۶ مرداد ۱۴۰۵ **سال یست دوم** **شماره ۵۴۵۲**

{ فرهنگ و هنر }

وعده پیگیری مطالبات رسانه‌ای در نشست صمیمانه اصفهان؛

دغدغه‌های خبرنگاران اصفهان روی میز خانه‌مطبوعات کشور



اعضای خانه مطبوعات سراسر کشور برگزار شود.

⚡ شکایت‌ها باید از مسیر قانونی باشد؛ حمایت حقوقی از خبرنگاران ادامه دارد

بخش دیگری از سخنان مدیرعامل خانه مطبوعات کشور به‌موضوع شکایت از خبرنگاران اختصاص داشت. قدم‌با اشاره به مصوبه شورای اطلاع‌رسانی کشور، گفت: سراساس این مصوبه، پیش از هرگونه اقدام قضایی علیه خبرنگاران، موضوع باید در شورای اطلاع‌رسانی بررسی شود و سپس در صورت لزوم مراحل بعدی طی شود. او تصریح کرد: بسیاری از مواردی که خارج از این سازوکار انجام می‌شود، ناشی از ناگاهی نداشتن برخی دستگاه‌ها از قوانین موجود است. وی همچنین از فعالیت کمیته حقوقی خانه مطبوعات کشور خبر داد و اعلام کرد: خبرنگارانی که با پرونده‌های قضایی یا شکایت‌های مرتبط با فعالیت حرفه‌ای خود مواجه هستند، می‌توانند از خدمات مشاوره حقوقی این کمیته استفاده کنند. قدم‌بر اهمیت حمایت حقوقی از خبرنگاران تأکید کرد و گفت: خانه مطبوعات کشور دارای کمیته حقوقی فعال و وکیل متخصص در حوزه رسانه است و خبرنگارانی که در جریان فعالیت حرفه‌ای خود با شکایت یا پرونده قضایی مواجه می‌شوند، می‌توانند از خدمات مشاوره و پیگیری حقوقی این کمیته استفاده کنند. او از فعالان رسانه‌ای خواست و پس از فراهم شدن شرایط، جلسات تخصصی آن برگزار خواهد شد.

⚡ خبر خوش برای پرداخت یارانه رسانه‌ها

یکی از مهم‌ترین موضوعات مطرح‌شده در این نشست، وضعیت یارانه رسانه‌ها و تأخیر در پرداخت آن بود. قدم با اشاره به راینزی‌های انجام‌شده با مدیرکل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار کرد: براساس قولی که از مسئولان مربوطه دریافت شده، یارانه رسانه‌ها تا هفته آینده به نشریات و پایگاه‌های خبری پرداخت خواهد شد. او ابرار امیدواری کرد که این پرداخت شامل رسانه‌های برخط نیز شود تا بخشی از مشکلات اقتصادی رسانه‌ها کاهش یابد.

⚡ پیگیری آگهی‌های مطبوعاتی و حمایت از اقتصاد رسانه

یکی دیگر از موضوعات مهم مطرح‌شده در این نشست، وضعیت آگهی‌های دولتی و تأثیر آن بر اقتصاد رسانه‌ها بود. قدم با اشاره به پیگیری‌های انجام‌شده درباره آگهی‌های موسوم به «هم الف» اظهار کرد: با راینزی‌های صورت‌گرفته با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگان مجلس، مهلت این آگهی‌ها تمدید شد و از حذف آن جلوگیری به عمل آمد. او همچنین از پیگیری ربار بازگشت آگهی‌های دادگستری خبر داد و افزود: در این زمینه نیز مکاتباتی با مسئولان قوه قضائیه انجام شده است و امیدواریم با همکاری دستگاه‌های مربوط، این ظرفیت دوباره در اختیار رسانه‌ها قرار گیرد تا بخشی از مشکلات اقتصادی نشریات و پایگاه‌های خبری کاهش یابد.

⚡ برگزاری مجمع حضوری خانه مطبوعات کشور
مدیرعامل خانه مطبوعات کشور همچنین از برنامه‌ریزی برای برگزاری مجمع حضوری خانه مطبوعات گفت و داد و گفت: این برنامه قرار بود اسفندماه سال گذشته برگزار شود اما به دلیل شرایط خاص کشور و برخی مصوبات، امکان برگزاری آن فراهم نشد. به گفته او، هیئتمدیره خانه مطبوعات کشور همچنان بر برگزاری این مجمع تأکید دارد و تلاش خواهد شد در نخستین فرصت، نشست حضوری

⚡ توره‌ای رسانه‌ای پس از پایان شرایط جنگی

در بخش دیگری از این نشست، پیشنهاد برگزاری توره‌ای رسانه‌ای برای بازدید خبرنگاران از مناطق آسیب‌دیده و مناطق عملیاتی نیز مطرح شد. مدیرعامل خانه مطبوعات کشور با استقبال از این پیشنهاد گفت: با توجه به شرایط موجود، اجرای این برنامه به زمان مناسب‌تری موکول خواهد شد، اما پس از فراهم شدن شرایط، تلاش می‌کنیم با همکاری خانه‌های مطبوعات استان‌ها، توره‌ای تخصصی رسانه‌ای برگزار شود تا خبرنگاران بتوانند از نزدیک در جریان تحولات و ظرفیت‌های این مناطق قرار گیرند.

⚡ آموزش‌های نوین رسانه و هوش مصنوعی

مدیرعامل خانه مطبوعات کشور با اشاره به تغییرات سریع عرصه رسانه، بر ضرورت ارتقای دانش خبرنگاران در حوزه فناوری‌های نوین تأکید کرد و گفت: دفتر توسعه آموزش رسانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دوره‌های تخصصی متعددی از جمله آموزش هوش مصنوعی، تولید محتوا، سائل بیهیملی و حمایت‌های صنفی، حضوری مؤثر داشته طراحی کرده است. او از خانه مطبوعات استان‌ها خواست با معرفی متقاضیان، زمینه برگزاری این دوره‌ها را فراهم کنند تا خبرنگاران بتوانند از آموزش‌های تخصصی بهره بگیرند. او همچنین از برگزاری کارگاه تخصصی «خبرنویسی شناختی» در اصفهان قدرانی کرد و آن را گامی مؤثر در ارتقای دانش حرفه‌ای خبرنگاران دانست.

⚡ تقدیر از پیگیری‌های خانه‌مطبوعات اصفهان

مدیرعامل خانه مطبوعات کشور در بخش دیگری از سخنان خود، از تلاش‌های هیئتمدیره خانه مطبوعات و خبرنگاران استان اصفهان در پیگیری مطالبات صنفی قدرانی کرد و با اشاره به نقش فعال این مجموعه در طرح مسائل رسانه‌ای در سطح ملی گفت: خانه مطبوعات اصفهان یکی از مجموعه‌های فعال کشور است که همواره با جدیت مسائل خبرنگاران را دنبال کرده و در بسیاری از موضوعات، از جمله پیگیری یارانه رسانه‌ها، تأمین کاغذ، مسائل بیهیملی و حمایت‌های صنفی، حضوری مؤثر داشته است. او با قدرانی از تلاش‌های مدیر و اعضای هیئتمدیره خانه مطبوعات استان اصفهان افزود: پیگیری‌های مستمر این مجموعه در جلسات مختلف ملی و استانی، نقش مهمی در انعکاس مشکلات خبرنگاران و یافتن راهکارهای مناسب برای رفع آن‌ها داشته است.

⚡ اقتصاد رسانه؛ مهم‌ترین دغدغه امروز خبرنگاران

حبیب احمدی، نایبرئیس خانه مطبوعات کشور در ادامه این نشست با تأکید بر اینکه بخش عمده مشکلات جامعه رسانه‌ای به مسائل اقتصادی بازمی‌گردد، اظهار کرد: خبرنگاران با وجود دانش، تجربه و توانمندی، حرفه‌ای را انتخاب کرده که بیش از هر چیز بر پایه عشق، مسئولیت اجتماعی و تعهد شکل گرفته است؛ حرفه‌ای که اگر معیار تنها درآمد بود، بسیاری از فعالان آن مسیر دیگری را برمی‌گزیند. او با اشاره به نقش رسانه‌ها در توسعه کشور افزود: در همه جوامع توسعه‌یافته، رسانه‌ها یکی از ارکان اصلی نظارت اجتماعی و شفافیت هستند و تشکلت‌های صنفی نیز به‌عنوان حلقه ارتباطی میان مردم و مسئولان، وظیفه پیگیری مطالبات حرفه‌ای و اجتماعی را برعهده دارند. از این رو، تقویت جایگاه خانه‌های مطبوعات و افزایش اختیارات آن‌ها می‌تواند به حل بخشی از مشکلات این حوزه کمک کند.

⚡ اصلاح قانون مطبوعات؛ مطالبه‌ای قدیمی

نایبرئیس خانه مطبوعات کشور یکی از خلاهای



کمبود تولیدکنندگان پوشاک نوجوان

نوجوان، با وجود تمام چالش‌ها ظرفیت بسیار خوبی برای رشد و حتی صادرات وجود دارد. مدیر تولید پوشاک نوجوان «تجمنیه»، به تشریح چالش‌های این صنعت پرداخت و تصریح کرد: مهم‌ترین چالش اصلی صنعت، نوسانات اقتصادی و تورم است. همچنین از سوی دیگر، قدرت خرید مردم مدام در حال کاهش است. این موضوع باعث شده که بسیاری از مردم تمایل به خرید داشته باشند، اما توان مالی آن را نداشته باشند. ما این موضوع را در آخرین نمایشگاهی که حضور داشتیم، به‌وضوح مشاهده کردیم. کارلاهای ارزان‌قیمت وارداتی به‌راحتی توسط مردم خریداری می‌شوند، چون با توان مالی آن‌ها

سازگارت‌ر هستند. در نتیجه، تولیدکنندگان پوشاک در یک رقابت نابرابر قیمتی با کالاهای قرار می‌گیرند که کیفیت پایین‌تر اما ارزان دارند. او، افزود: از یک طرف، شرایط برای ما به‌عنوان تولیدکننده هم واقعاً سخت است و نمی‌توانیم قیمت محصولات را پایین بیاوریم، چون هزینه تولید برای ما بالا رفته است. مشکل اصلی این است که پارچه‌ای را این هفته می‌خریم، ممکن است هفته بعد با قیمت بالاتری عرضه شود. یکی دیگر از مشکلاتی که امروزه در تأمین مواد اولیه داریم، این است که باید خریدها را نقدی انجام دهیم و خرید چکی تقریباً دیگر در بازار انجام نمی‌شود.

جدی حوزه رسانه را قدیمی بودن قانون مطبوعات دانست و گفت: بخش زیادی از قوانین موجود متناسب با شرایط امروز رسانه‌های مجازی و فعالیت پایگاه‌های خبری نیست و ضرورت دارد این قانون با نگاه کارشناسی بازنگری شود. احمدی همچنین بر لزوم احیای نظام صنفی خبرنگاران تأکید کرد و افزود: تشکیل یک نظام صنفی مقتدر می‌تواند علاوه بر ساماندهی فعالیت‌های حرفه‌ای، زمینه برخورداری خبرنگاران از خدمات حمایت‌های قانونی و ظرفیت‌های اقتصادی بیشتری را فراهم کند.

⚡ تعاونی مسکن و صندوق حمایت: دو برنامه در دستور کار
او با اشاره به برنامه‌های خانه مطبوعات کشور برای حمایت از خبرنگاران گفت: ایجاد تعاونی مسکن خبرنگاران، رانفادزی صندوق ملی حمایت از خبرنگاران و پیگیری دریافت زمین با کاربری فرهنگی از جمله برنامه‌های است که در دستور کار قرار دارد و وی تولید بخشی از دغدغه‌های صنفی مطبوعات محیط‌زیستی پیدا می‌کند. شریعتی با اشاره به روند تولید فیلم بیان کرد: حدود یک سال و نیم از آغاز پژوهش و تصویربرداری این اثر می‌گذرد و پیش‌بینی می‌شود تکمیل آن حدود یک سال دیگر زمان ببرد. این تهیه‌کننده و فیلمنامه‌نویس، در پایان با اشاره به وضعیت تولید مستندهای محیط‌زیستی گفت: مسته‌سازانی که در حوزه محیط‌زیست فعالیت می‌کنند، افرادی دغدغه‌مند و پرتلاش هستند و تلاش آن‌ها بی‌شائبه است. آثار موفق‌ی نیز در این حوزه در سینه‌ای مستند ایران تولید شده، اما ساخت چنین آثاری به هزینه و حمایت ویژه نیاز دارد. با این حال، بسیاری از مستسازان این حوزه به دلیل دغدغه‌مندی، حتی گاهی از سرمایه شخصی خود برای تولید یک اثر فاخر هزینه می‌کنند. عوامل تولید این مستند عبارتند از کارگران: هادی شریعتی، مدیر فیلمبرداری: سعید زرابادی، تدوین: امیر ادیب‌پور، مدیر صالبرداری: سعید بهرامی، آفانیوس؛ ناچی کوچک‌تولید. مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و پویانمایی است.

دبیر مجمع فعالان نوشتافزار ایرانی اسلامی با انتقاد از وضعیت بازار کاراکترهای فرهنگی در کشور، گفت: نبود توان در اجرای قوانین مالکیت معنوی باعث شده تولیدکنندگان داخلی در رقابتی نابرابر از شخصیت‌های خارجی قرار بگیرند. به‌گونه‌ای که استفاده از بسیاری از کاراکترهای وارداتی بدون پرداخت هزینه انجام می‌شود، اما تولیدکننده داخلی برای بهره‌گیری از شخصیت‌های بومی با موانع حقوقی و مالی مواجه است.

مهدی کلاترئی با اشاره به نقش مهم شخصیت‌های فرهنگی در شکل‌گیری هویت و دلققه کودکان اظهار کرد: کاراکترهایی که کودکان در قالب انیمیشن، اسباب‌بازی، لباس و نوشتافزار با آن‌ها ارتباط برقرار می‌کنند، در ذهن و جهان‌بینی نسل آینده اثرگذار هستند. به گفته وی، در سال‌های اخیر به دلیل نبود برنامه‌ریزی پیوسته برای معرفی قهرمانان ایرانی، بسیاری از شخصیت‌های بومی پس از یک دوره موفقیت، از چرخه توجه کودکان خارج شده‌اند. او با بیان اینکه مشکل اصلی تنها تولید محتوا نیست، افزود: آثار موفق‌ی مانند «چه‌چیز زنگ»، «سکرستان»، «کلاه قرمزی» و «پهلوانان» نشان دادند که کودکان از شخصیت‌های ایرانی استقبال می‌کنند، اما نبود تدویم رسانه‌ای و فاصله طولانی میان تولیدات جدید، مانع شکل‌گیری ارتباط پایدار میان کودکان و قهرمان بومی شده است. کلاترئی تأکید کرد: صنعت نوشتافزار به تنهایی نمی‌تواند این خال را جبران کند، زیرا تولیدکنندگان این حوزه صرف‌کننده کاراکترهایی هستند که ابتدا باید در قالب انیمیشن، سریال، بازی یا محصولات فرهنگی دیگر معرفی شده باشند. او خواستار ایجاد یک ساختار هماهنگ میان نهادهای مانند شورای عالی انقلاب فرهنگی، صلوسمیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بخش خصوصی برای حمایت از بازاربزرای فرهنگی شد. دبیر مجمع فعالان نوشتافزار ایرانی اسلامی همچنین به مسئله کی‌ورایت اشاره کرد و گفت: در حالی که تولیدکنندگان داخلی برای استفاده از شخصیت‌های ایرانی ملزم به دریافت مجوز و پرداخت هزینه هستند، برخی طرح‌های خارجی مانند شخصیت‌های هالیوودی و دیزنی به‌صورت رایگان در بازار استفاده می‌شوند. به اعتقاد او، این وضعیت باعث کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری روی کاراکترهای ملی شده است. او با اشاره به ظرفیت بالای بازار داخلی گفت: هر زمان محصولات ایرانی با کیفیت مناسب و در دسترس مردم قرار گرفتند، استقبال خوبی از آن‌ها شده است. همچنین طرح‌هایی مرتبط با شخصیت‌های ملی و فرهنگی در نمایشگاه‌های تخصصی فروش موفق نشاندهند.

خبر

تولید آفانیوس؛ ناچی کوچک آغاز شد

مستندساز، از تولید مستند بلند «آفانیوس؛ ناچی کوچک» خبر داد: اثری که با محور تلاش برای نجات یکی از گونه‌های اندمیک(بوزارد) ایران، پیامدهای خشکی زاینده‌رود و تالاب گلوخونی را از منظری تاریخی، محیط‌زیستی و اجتماعی روایت می‌کند.

هادی شریعتی درباره تازترین اثر خود که به وضعیت یکی از گونه‌های ماهی در معرض انقراض ایران می‌پردازد، گفت: گونه‌ای از ماهی به نام «آفانیوس» در اصفهان زیست می‌کند که یکی از گونه‌های ارزشمند و اندمیک ایران است. این گونه حدود چند میلیون سال قدمت دارد و پس از خشک شدن رودخانه زاینده‌رود و تالاب گلوخونی، در معرض خطر انقراض قرار گرفته است. مستندساز ادامه داد: فرشته عالیه‌شاه در یکی از قنات‌ها و چشمه‌های اطراف تالاب گلوخونی تعدادی از این ماهی‌ها را مشاهده می‌کند و از همان‌جا پیگیر ماجرا می‌شود. او فعالیت خود را برای نجات این گونه آغاز می‌کند؛ تلاشی که هدف آن بازگشت آب به زاینده‌رود و فراهم شدن امکان بازگرداندن این ماهی به زیستگاه اصلی‌اش است. شریعتی درباره عنوان این مستند توضیح داد: نام این اثر «آفانیوس؛ ناچی کوچک» است. این عنوان با این نگاه انتخاب شده که همین ماهی کوچک توانست زمینه‌ساز شکل‌گیری نوعی همکاری میان مردم استان اصفهان شود و حمایت و پشتیبانی آن‌ها را از فرشته عالیه‌شاه در برابر چالش‌هایی که در مسیر فعالیت‌های محیط‌زیستی خود با آن‌ها روبرو بود، به همراه داشته باشد. این مستندساز درباره روند تولید این اثر گفت: این مستند بلند، در مرحله تصویربرداری و تدوین قرار دارد. لوکیشن‌های اصلی فیلم در حسن‌آباد جرقویه و مناطق اطراف تالاب گلوخونی در استان اصفهان است. کارگردان «سایه سلطان» افزود: در این مستند، نگاهی تاریخی نیز به برداشت بی‌رویه آب و خشک شدن زاینده‌رود شده است. «آفانیوس؛ ناچی کوچک» یک مستند محیط‌زیستی است که بخشی از دغدغه‌های اجتماعی نیز در آن بازتاب پیدا می‌کند. شریعتی با اشاره به روند تولید فیلم بیان کرد: حدود یک سال و نیم از آغاز پژوهش و تصویربرداری این اثر می‌گذرد و پیش‌بینی می‌شود تکمیل آن حدود یک سال دیگر زمان ببرد. این تهیه‌کننده و فیلمنامه‌نویس، در پایان با اشاره به وضعیت تولید مستندهای محیط‌زیستی گفت: مسته‌سازانی که در حوزه محیط‌زیست فعالیت می‌کنند، افرادی دغدغه‌مند و پرتلاش هستند و تلاش آن‌ها بی‌شائبه است. آثار موفق‌ی نیز در این حوزه در سینه‌ای مستند ایران تولید شده، اما ساخت چنین آثاری به هزینه و حمایت ویژه نیاز دارد. با این حال، بسیاری از مستسازان این حوزه به دلیل دغدغه‌مندی، حتی گاهی از سرمایه شخصی خود برای تولید یک اثر فاخر هزینه می‌کنند. عوامل تولید این مستند عبارتند از کارگران: هادی شریعتی، مدیر فیلمبرداری: سعید زرابادی، تدوین: امیر ادیب‌پور، مدیر صالبرداری: سعید بهرامی، آفانیوس؛ ناچی کوچک‌تولید. مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و پویانمایی است.

بازار نوشت‌افزار در رقابت نابرابر

دبیر مجمع فعالان نوشتافزار ایرانی اسلامی با انتقاد از وضعیت بازار کاراکترهای فرهنگی در کشور، گفت: نبود توان در اجرای قوانین مالکیت معنوی باعث شده تولیدکنندگان داخلی در رقابتی نابرابر از شخصیت‌های خارجی قرار بگیرند. به‌گونه‌ای که استفاده از بسیاری از کاراکترهای وارداتی بدون پرداخت هزینه انجام می‌شود، اما تولیدکننده داخلی برای بهره‌گیری از شخصیت‌های بومی با موانع حقوقی و مالی مواجه است.

مهدی کلاترئی با اشاره به نقش مهم شخصیت‌های فرهنگی در شکل‌گیری هویت و دلققه کودکان اظهار کرد: کاراکترهایی که کودکان در قالب انیمیشن، اسباب‌بازی، لباس و نوشتافزار با آن‌ها ارتباط برقرار می‌کنند، در ذهن و جهان‌بینی نسل آینده اثرگذار هستند. به گفته وی، در سال‌های اخیر به دلیل نبود برنامه‌ریزی پیوسته برای معرفی قهرمانان ایرانی، بسیاری از شخصیت‌های بومی پس از یک دوره موفقیت، از چرخه توجه کودکان خارج شده‌اند. او با بیان اینکه مشکل اصلی تنها تولید محتوا نیست، افزود: آثار موفق‌ی مانند «چه‌چیز زنگ»، «سکرستان»، «کلاه قرمزی» و «پهلوانان» نشان دادند که کودکان از شخصیت‌های ایرانی استقبال می‌کنند، اما نبود تدویم رسانه‌ای و فاصله طولانی میان تولیدات جدید، مانع شکل‌گیری ارتباط پایدار میان کودکان و قهرمان بومی شده است. کلاترئی تأکید کرد: صنعت نوشتافزار به تنهایی نمی‌تواند این خال را جبران کند، زیرا تولیدکنندگان این حوزه صرف‌کننده کاراکترهایی هستند که ابتدا باید در قالب انیمیشن، سریال، بازی یا محصولات فرهنگی دیگر معرفی شده باشند. او خواستار ایجاد یک ساختار هماهنگ میان نهادهای مانند شورای عالی انقلاب فرهنگی، صلوسمیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بخش خصوصی برای حمایت از بازاربزرای فرهنگی شد. دبیر مجمع فعالان نوشتافزار ایرانی اسلامی همچنین به مسئله کی‌ورایت اشاره کرد و گفت: در حالی که تولیدکنندگان داخلی برای استفاده از شخصیت‌های ایرانی ملزم به دریافت مجوز و پرداخت هزینه هستند، برخی طرح‌های خارجی مانند شخصیت‌های هالیوودی و دیزنی به‌صورت رایگان در بازار استفاده می‌شوند. به اعتقاد او، این وضعیت باعث کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری روی کاراکترهای ملی شده است. او با اشاره به ظرفیت بالای بازار داخلی گفت: هر زمان محصولات ایرانی با کیفیت مناسب و در دسترس مردم قرار گرفتند، استقبال خوبی از آن‌ها شده است. همچنین طرح‌هایی مرتبط با شخصیت‌های ملی و فرهنگی در نمایشگاه‌های تخصصی فروش موفق نشاندهند.