

پرچم‌دار جدید سامسونگ به بازار اصفهان رسید

گالکسی اس ۲۵ الترا، پرچم‌دار جدید موبایل‌های هوشمند سامسونگ یکی روز پس از عرضه جهانی به بازار ایران رسید و اکنون در بازار موبایل اصفهان خرید و فروش می‌شود.قیمت فعلی اس ۲۵ الترا بین ۱۰۵ تا ۱۱۰ میلیون تومان اعلام می‌شود. به گزارش ایراسین، سامسونگ هفته گذشته از پرچم‌دار جدید موبایل‌های هوشمند خود به نام گالکسی اس ۲۵ الترا رونمایی کرد و این محصول تنها یکی دو روز پس از عرضه جهانی به بازار ایران رسید، استعلام‌ها نشان می‌دهد دست کم دو موبایل فروش در خیابان فردوسی مدعی‌اند از روز سه شنبه گالکسی اس ۲۵ الترا را برای فروش موجود کرده‌اند.

پرچم‌دار جدید سامسونگ با کف قیمت ۱۳۰۰ دلار در

بازارهای جهانی عرضه می‌شود و در بازار موبایل اصفهان با قیمتی بین ۱۰۵ تا ۱۱۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد.اگرچه فروشندگان مدعی‌اند قیمت این موبایل در روزهای آینده به شدت ریزشی خواهد شد به طور معمول قیمت پرچم داران در بدو ورود به بازار نجومی است و رفته به رفته کاهش بیابمی‌کند.

اکنون گالکسی اس ۲۴ الترا پرچم‌دار قبلی سامسونگ با حافظه ۲۵۶ گیگابایتی نزدیک به ۷۸ میلیون تومان قیمت دارد و انتظار می‌رود اس ۲۵ الترا نیز خیلی سریع به کاتال قیمتی کمتر از ۹۰ میلیون تومان کاهش پیدا کند.اگرچه باید در نظر داشت قیمت آیفون ۱۶ پرو مکس نیز در بازارهای جهانی ۱۳۰۰ دلار است و در بازار اصفهان بیش از ۱۴۰ میلیون تومان معامله می‌شود.

قیمت ۱۳۰۰ دلاری اس ۲۵ الترا با دلار ۸۴ هزار تومانی به حدود ۱۰۹ میلیون تومان می‌رسد ولی با دلار ۶۴ هزار تومانی نزدیک به ۸۲ میلیون تومان است و انتظار می‌رود هزینه رجیستری این موبایل نیز بیشتر از ۱۰ میلیون تومان باشد.

موبایل فروشان پرچم‌دار جدید سامسونگ را با گارانتی شرکی رجیستر شده می‌فروشند ضمن اینکه به دلیل محدودیت در عرضه فقط بعضی از رنگ‌ها و حافظه‌ها در بازار موجود است.

برسی‌ها نشان می‌دهد در بازار اصفهان تا عصر سه شنبه تنها اس ۲۵ الترا با حافظه ۵۱۲ گیگابایت و ۱ ترابایت عرضه می‌شد.

عرضه نسخه ۱ ترابایتی به مراتب بیشتر است.

گالکسی اس ۲۵ الترا در ۴ رنگ مختلف در بازارهای جهانی عرضه می‌شود ولی در بازار اصفهان اکنون تنها یکی دو رنگ به خصوص خاکستری موجود است. انتظار می‌رود این موبایل در رنگ‌بندی متفاوت و با سایر ظرفیت‌ها و البته قیمت پایین‌تر تا اواخر بهمن ماه در بازار موبایل عرضه شود. پرچم‌دار جدید سامسونگ از نظر لوازم جانبی مانند گارد و گلس اکنون با محدودیت مواجه است و تنها چند مدل گارد ساده آن در بازار عرضه می‌شود ولی انتظار می‌رود تنوع لوازم جانبی نیز به زودی افزایش پیدا کند.

سامسونگ در مراسم رونمایی از گالکسی اس ۲۵ الترا تأکید بسیاری بر هوش مصنوعی این محصول داشت و نخستین بررسی‌ها نیز از عملکرد خوب گالکسی اس ۲۵ الترا خبر می‌دهد.گفت‌وگو با موبایل فروشان شهر نشان می‌دهد پرچم‌داران سامسونگ هر سال در بازار اصفهان تقاضای بالایی دارند این پرچم‌داران طی ۳ سال گذشته با توجه به رجیستر نشدن آیفون‌ها فروش بالایی را تجربه کردند ولی اسمال گالکسی اس ۲۵ الترا باید با آیفون ۱۶ پرو مکس برای فروش در بازار اصفهان رقابت کند.

حمایت از ایده‌های نوآورانه در زمینه صنعت پوشاک اصفهان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: ایده‌های نوآورانه و خلاقانه به‌منظور ارتقا و توسعه صنعت پوشاک استان با برگزاری رویداد «ایران پوش آپ» مورد حمایت قرار می‌گیرد.

رسول سوری در گفت و گو با افروز آیدان این رویداد با هدف شناسایی و حمایت از واحدها و شرکت‌های نوپا و معرفی آخرین فناوری‌ها در حوزه صنعت پوشاک یکم اسفند سال جاری، توسط شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان برگزار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان ادامه داد: برگزاری این رویداد، فرصتی مغتنم برای فعالان صنعت پوشاک، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به این حوزه فراهم می‌کند تا با آخرین دستاوردهای فناوری در این صنعت آشنا شوند و از نزدیک شاهد ایده‌های نوآورانه و خلاقانه باشند.

سوری اظهار کرد: صنعت پوشاک اصفهان با وجود سابقه طولانی و ظرفیت‌های فراوان با چالش‌هایی همچون سنتی بودن روش‌های تولید، ضعف در برندینگ و بازاریابی و کمبود فناوری‌های نوین روبه‌رواست.

او با بیان اینکه این رویداد با هدف رفع چالش‌ها و ایجاد بستری مناسب برای رشد و توسعه صنعت پوشاک برگزار می‌شود، اضافه کرد: جذب سرمایه‌گذاران برای حمایت از طرح‌های برتر و ایجاد شکیب‌های قوی بین طراحان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران صنعت پوشاک از اهداف اصلی برگزاری این رویداد محسوب می‌شود.

سوروی خاطر نشان کرد: نشستنی تخصصی با حضور کارشناسان و فعالان این حوزه نیز با هدف بررسی چالش‌های موجود در صنعت پوشاک اصفهان و ارائه راهکارهای عملی برای رفع آن‌ها همزمان با این رویداد برگزار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: فناوری‌های نوین در چاپ و بسته‌بندی پوشاک و ابزارهای دیجیتال بازاریابی برای جذب مشتریان از مهمترین موضوع‌های مورد بحث در این رویداد است.

سوروی با بیان اینکه علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در این رویداد، می‌توانند به پایگاه اینترنتی ایران پوش‌آپ مراجعه کنند. اظهار کرد: با توجه به اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد استان اصفهان و کشور، برگزاری چنین رویدادهایی گامی مهم در جهت توسعه و ارتقاء این صنعت محسوب می‌شود.

او اظهار امیدواری کرد: این رویداد بتواند به ایجاد تحول در صنعت پوشاک اصفهان و کمک به رقابت‌پذیری بیشتر محصولات ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند.

فرش اصفهان، دروازه‌های برای ورود گردشگران شود

تنوع طرح بترکیب رنگ و پیشینه غنی، از آن ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که فرش دستباف ایرانی را در همه جهان، پراواره کرده است و در میان همه دستباف‌های ایران، قالی اصفهان یکی از اصیل‌ترین و خوش آب و رنگ‌ترین محصولات است که هنرمندان آن با تبحری خاص در حفظ و ماندگاری آن کوشیده‌اند.

شهری که از زمان‌های دور، صاحب نامی خوش و از مراکز طراحی نقوش زیبا و تولید انواع صنایع‌دستی به‌ویژه قالی به‌شمار می‌رفته است.است. دیداری که با تاریخچه‌ای از معماری شگفت انگیز، صنایع‌دستی ارزشمند و هنرهای زیبای چشمنواز، شناخته می‌شود و در میان همه این قابلیت‌ها هنر فرش آن حرف بسیاری برای گفتن دارد.

هماهنگی، توازن وتنوع رنگه طرح‌های بی‌نظیر و در هم و نقش‌هایی با طراحی دقیق، طرح تزییح و نقش‌های اسلیبی و همچنین برنده و گل و گیاه و نخل حاشیه بزرگ شاه‌عباسی از زیبایی‌های فرش اصفهان است که از گذشته تاکنون، رخنه‌ای می‌کند و جالب آنکه تعدادی از این قالی‌ها که متعلق به عصر صفوی است ابریشمی و اراسته به تارهای طلا و نقره بوده است. قالی‌هایی با رنگ‌های رقیق و زمینه نقره‌ای با طلایی که در ایران، تولید و برخی هم پیشکشی برای شاهان و فرمانروایان غربی بوده‌اند. حتی امروزه اغلب فرش‌های گران‌بهای قدیمی ایران که در موزه‌های لندن و پاریس و سایر نقاط اروپا و آمریکا دیده می‌شود نمرای از هنر دستان بافندگان اصفهان است.

واقعیت آن است یک بررسی بر روی فرش اصفهان نشان می‌دهد که طرح نقش و رنگ‌آمیزی فرش در اصفهان به‌قدرت دچار تحول و دگرگونی بوده است. به‌طوری‌که هنوز هم کمتر می‌توان اثری از رنگ و طرح‌های یکپارچه و ناموس را در آن را دید.

ندای از هنر و فرهنگ محلی است که جذابیت زیادی را نه‌فقط برای مردم داخل کشور بلکه برای گردشگرانی دارد که از سراسر دنیا به این دیار، سفر می‌کنند و نه تنها به‌عنوان یک عنصر فرهنگی بلکه به‌عنوان یک عامل اقتصادی مؤثر در توسعه گردشگری ایران می‌توان از آن بهره برد.

کار فرستی بی‌نظیر برای گردشگران، فراهم شود
زرچوب‌دوزی، قلم‌کاری، ترس‌دوزی، قهقه‌کاری، ته‌چیب و تحریر انواع کتاب، قرآن، خاتم‌کاری، میناکاری، نگارگری مثبت و قلم‌زنی از برترین رشته‌های صنایع‌دستی اصفهان و

فرش اصفهان، دروازه‌های برای ورود گردشگران شود



فرش شده است؟

آیا شرایط لازم برای آن تعداد از گردشگرانی که وارد اصفهان می‌شود و علاقه‌مند به مشاهده فرابند تولید فرش دستباف هستند فراهم است؟ و چه تعداد کارگاه تولید فرش برای این منظور درنظر گرفته‌شده است در این‌باره مهدی فقیقت‌آزاد، رئیس اتحادیه فروشندگان فرش اصفهان در گفتگو با اصفهان امروز اظهار می‌کند تا زمانی که گردشگر نباشند نمی‌توان انتظاری نسبت به رونق گردشگری فرش داشت. قطعاً وقتی صنعت گردشگری پویا شود و با موج ورود علاقه‌مندان به اصفهان روبرو شویم زیرساخت‌های آن هم فراهم می‌شود او تصریح می‌کند: فراهم‌سازی شرایط مناسب برای آشنایی گردشگران بافرش اصفهان، موضوعی است که هر مسئول و کارشناسی می‌تواند به آن فکر کند و با تدابیری چون ایجاد کارگاه‌های فصلی ویسا موزه‌های تخصصی و همچنین نمایشگاه‌های محلی درجهت آن گام بردارد.

یکه وجود هنر- صنعتی مانند فرش، می‌تواند سودآوری واقعیت آن است که در ایران، تولید و برخی هم پیشکشی راستای تحقق چنین اهدافی، گام‌هایی جدی‌تر و شاید نوین‌تر لازم است که فرصت قابل توجه توسعه گردشگری پایدار را فراهم آورد.
تدابیری که با ارائه و اجرای آن فرش دستباف ایرانی بیش از آنچه تاکنون، شناساننده شده به بازارهای هدف معرفی و اینگونه با شناخت بهتر این صنعت در بازارهای جهانی و توریست‌های خارجی، می‌توان رشد اقتصادی مثبتی را برای کشور رقم زد. در این شرایط است که گردشگران به اشتیاق مشاهده خاستگاه و تمام زوایای تولید فرش، راهی شهرهای پراورزایی مانند اصفهان می‌شوند و فرصتی برای آن‌ها فراهم می‌آید تا از نزدیک با فرآیند بافت فرش آشنا و در کارگاه‌های آموزشی شرکت کنند که این اتفاق، فوایدش بسیار است و حالا پرسش آن است چه اقداماتی در جهت رونق گردشگری

ارزآوری پتروشیمی، فرصتی برای رشد اقتصادی ایران



چنین محصولاتی راحت‌تر از تحریب‌ها عبور می‌کنند و در نتیجه ارزآوری بهتری هم خواهد داشت.

ارزآوری پایدار و کاهش وابستگی به صادرات محصولات خام

او مطرح کرد: با ارزآوری پایدار توسط صنعت پتروشیمی میزان وابستگی به صادرات محصولات پایه و خام کاهش پیدا می‌کند، گرچه خود تولیدات محصولات پتروشیمی هم به نوعی کالای خام و نیمه خام در نظر گرفته می‌شوند. اما با این وجود ارزآوری بیشتری نسبت به کامودیتی‌ها دارند، به‌ه اندازه که زنجیره ارزش پایین‌تر بییابد، ارزش کالای صادراتی بالا می‌رود و این موجب می‌شود محصولات پتروشیمی ارزش صادراتی‌شان بیشتر از نفت خام یا گاز طبیعی افزایش یابد. مسئله دوم هم کاهش وابستگی به صادرات کالای خام و یا کامودیتی‌ها است. این کارشناس انرژی درباره اشتغال‌زایی این حوزه اظهار کرد: در صنعت پتروشیمی اشتغال‌زایی بیشتر از صنایع بالادستی است که حدود یک میلیون شغل در حوزه پتروشیمی و صنایع پایین‌دستی مشغول به کار هستند که این عدد بسیار قابل توجه است.

کارچالش‌های توسعه صنعت پتروشیمی
فرج الهی با اشاره به چالش‌های موجود در این حوزه که منابع پیشرفت این صنعت هستند، عنوان کرد: یکی از چالش‌های موجود تأمین خوراک است، با آنکه کشور در حال حاضر در منظر گاز طبیعی غنی است و دومین دارنده گاز طبیعی در دنیا است، اما در سال‌های اخیر مصرف بالای کشور اصلاح نشده است و همین خود موجب شده است. گاز مایعی که از ذخایر گازی برداشت می‌شود به‌طور ابتدایی مصرف شود. همچنین مصرف بالای داخلی اجازه نمی‌دهد، از منابع موجود به‌طور بهینه در صنایع استفاده کنیم، به همین علت در برخی از ماه‌های سال شاهد کاهش تحویل خوراک گاز به پتروشیمی‌ها هستیم. او ادامه داد: هنگامی که خوراک نداشتیم باشیم توسعه و عقد قرار داد با دیگر کشورها با مشکل روبه‌رو خواهیم شد. کارشناس انرژی با اشاره به منابع بازاریابی و صادرات محصولات پتروشیمی مطرح کرد: یکی از مهم‌ترین مولفه‌ی که صنعت پتروشیمی در بازاریابی با آن روبه‌رو است به حوزه صادرات بازم می‌گردد و زمانی می‌توان گفت پتروشیم صادرات را داریم که تأمین‌کننده بنگاه‌های مشخص باشیم و قراردادهای مناسب منعقد کنیم، اما اگر نتوانید تأمین‌کننده باشیم و تعهدات خود را انجام دهیم، بازار خارجی به ما اعتماد نخواهد

و تعهدات خود را انجام دهد، بازار خارجی به ما اعتماد نخواهد

داشته و تنها این صنعت به‌دستی توسعه پیدا نکرده است. حال توجه کنید از صنعتی که هنوز توسعه پیدا نکرده است، توانستیم به میزان قابل توجهی از آن بهره‌برداري داشته باشیم. اگر این صنعت به‌طور کامل توسعه یابد و زنجیره ارزشی آن تکمیل شود، شاید دیگر نیازی به صادرات محصولات پتروشیمی هم نداشته باشیم و بتوانیم محصولات نهایی این زنجیره را صادر کنیم. این کارشناس انرژی با اشاره به ظرفیت‌های صنایع تکمیلی ارزآوری آن‌ها افزود: صنایع تکمیلی اگر توان کار و صادرات داشته باشند، می‌توانند ارزآوری بسیاری برای کشور ایجاد کنند، با این حال چالش‌های بی‌چیدهای همچون نبود گاز، انواع مجوزها و چالش‌های قانونی همچون مالیات و سامانه‌هایی مانند سامانه جامع تجارت موجب شده‌اند که این صنایع نتوانند سرمایه‌گذاران را به خود جذب کند. فرج الهی خاطر نشان کرد: برای آنکه ارزآوری کشور افزایش یابد باید ظرفیت صنایع تکمیلی را افزایش دهیم، برای نمونه اگر مولدهی پیل‌پروپیلن که ارزش افزوده قابل توجهی دارند، به دانشور ماشین تبدیل می‌شوند ارزش صادراتی آنها بسیار بیشتر خواهد شد. بنابراین برای رسیدن به این ارزآوری باید صنایع تکمیلی را توسعه دهیم.

کار مشکلات تولید کالای با ارزش افزوده پایین
عسوان می‌کند: در حال حاضر ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کالاهایی همچون متانول است؛ متانول علاوه بر آنکه خریدار چندان نسل‌رد ارزش افزوده خاصی هم به همراه ندارد و پتروشیمی‌های متانول‌ساز به راحتی گاز مصرف می‌کنند و متانول تولید می‌کنند که ارزش چندان ایجاد نمی‌کند. این وضعیت خود موجب می‌شود که منابع کشور به‌طور بی‌ارزش مصرف شوند. این کارشناس انرژی خاطر نشان کرد: گاز می‌تواند به کالاهای با ارزشی همچون پلیمرها تبدیل شود و صنایع پایین‌دستی از آن استفاده کنند و اگر زنجیره ارزش و تأمین پایدار خوراک برای این صنعت انجام نشود، در سال‌های آینده موفقیت جغرافیایی منحصربه‌فرد توانسته است جایگاه ویژه‌ای در خود را از دست بدهد. اما اگر این اقدامات انجام شود، می‌توانیم هدف‌گذاری‌های خوبی برای ارزآوری این صنعت داشته باشیم.

صنعت پتروشیمی ایران به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین موتورهای اقتصادی کشور نقش بی‌بدلی در ایجاد ارزش افزوده و ارزآوری دارد. این صنعت با بر‌خورداری از منابع غنی هیدروکربنی و مثال میانگین صادرات محصولات پتروشیمی کشور حدود ۴۰۰ دلار به ازای هر تن میانگین ارزش صادراتی کالاهای پتروشیمی کشور است. اگر زنجیره ارزش پتروشیمی را توسعه می‌دایم و به سمت کالاهای با ارزش افزوده بیشتر همچون پلی پروپیلن‌ها می‌رقیم، می‌توانستیم ارزآوری بیشتری داشته باشیم و آن را تا ۱۰۰۰ دلار به ازای هر تن افزایش دهیم. فرج الهی افزود: از دیگر مسائل مهمی که مانع افزایش قابل توجه ارزش صادراتی می‌شود، نبود توسعه زنجیره ارزش است. مشکلات ساختاری و برنامه‌های غیرمعتول برای توسعه پتروشیمی موجب شده‌اند که بخش اعظمی از واحدهای پتروشیمی روی محصولات پایه‌ای همچون متانول، لوره و آمونیاک کار کنند.

کارچالش‌های صنعت پتروشیمی در ایران

او مطرح کرد: ایران با چالش‌های متعددی در صنعت پتروشیمی به دلیل تحریب‌ها و دیگر موضوعات مواجه است. اما با این وجود صنعت پتروشیمی در کشور تاکنون عملکرد خوبی

شرایط فوق بحرانی ۳۰ کیلومتر شبکه فاضلاب اصفهان

مدیرعامل آیفای استان اصفهان گفت: هم‌اکنون در حدود ۳۰۰ کیلومتر از شبکه فاضلاب شهر اصفهان در وضعیت بحرانی و ۳۰ کیلومتر در وضعیت فوق بحرانی قرار دارد.

به گزارش اصفهان امروز، شبکه فاضلاب اصفهان، به عنوان یکی از زیرساخت‌های حیاتی و اساسی در تأمین بهداشت و سلامت عمومی، با چالش‌های جدی در سال‌های اخیر تاکنون مواجه شده است. این شبکه با قفتمتی در حدود ۶۰ سال به دلیل فرسودگی و عدم پاسخ‌گویی به نیازهای روزافزون جمعیت، در وضعیت بحرانی و با بهتر بگویم فوق بحرانی قرار گرفته است.

همان‌طور که می‌دانید مسئله فرورفتن زمین در فلات مرکزی به‌خصوص شهر اصفهان و توابع آن مزید بر علت شده تا شبکه فاضلاب فرسوده این شهر بیش از پیش دچار خسارت‌هایی در نقاط مختلف شهر شود. اختطاری که سال‌هاست از سوی مسئولان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان داده می‌شود اما با وجود وخامت اوضاع و همچنین خطرات احتمالی مالی و جانی هنوز درست به این موضوع برای تأمین نیازهای مالی از سوی سازمان های ذی‌ربط پاسخ داده نشده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: شبکه فاضلاب اصفهان از قدیمی‌ترین تأسیسات فاضلاب کشور با قفتمتی در حدود ۶۰ سال به‌شمار می‌آید.

او همچنین تصریح کرد: متأسفانه هم‌اکنون در حدود ۳۰۰ کیلومتر از این شبکه در وضعیت بحرانی قرار دارد. ۳۰ کیلومتر در وضعیت فوق بحرانی قرار دارد.

ناصر اکبری با تأکید بر این موضوع که نیازمند حمایت مالی برای بازسازی شبکه فاضلاب هستیم، خاطر نشان کرد: برای مدیریت این وضعیت، نیاز به اعتبار ۲۵۰ میلیارد تومانی به صورت ویژه داریم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان متذکر شد: هر اختلال احتمال تخریب و نشست شبکه در نقاط مختلف شهر وجود دارد و مشخص نیست که چه اقداماتی باید انجام شود.

اکبری اظهار کرد: براساس شناسایی‌های انجام شده، محل‌ها اولویت‌بندی شده‌اند و با اعتباراتی که از ردیف‌های دولتی و جاری به دست می‌آوریم، می‌توانیم به بازسازی بخش کوچکی از این شبکه به‌پردازیم. اما این اعتبارات تنها ۱۰ درصد از نیازهای مالی ما را برای بازسازی پاسخ می‌دهند.

او با تأکید بر اینکه بازسازی شبکه فاضلاب اصفهان نیازمند توجه ویژه مسئولان عمرانی و بودجه کشور است، افزود: ضروری است که به‌صورت ویژه از منابع عمرانی و بودجه کشور برای این موضوع کمک بگیریم تا دچار وضعیت خطرناک در شهر نشویم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در خصوص تجهیزات لازم در اصلاح و بازسازی شبکه فاضلاب کشور گفت: تجربه اصفهان در ۲۰ سال گذشته نشان می‌دهد که با پایش و تصویربرداری از شبکه (ویدیومتری)، می‌توانیم مسیرها و اهداف آینده‌نگارانه را شناسایی کنیم، این امر می‌تواند به نگهداری و جلوگیری از وارد آمدن خسارت در زیرساخت‌های شهری کمک کند. اکبری با بیان اینکه در گذشته ورود تجهیزات با‌سازی و با پایش شبکه فاضلاب با مشکلاتی همراه بود، عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که شرکت‌های آب و فاضلاب با آن روبه‌رو بودند ورود تجهیزات و تکنولوژی‌های آب و فاضلاب بود که به دلایل عدیده از جمله تحریم همیش به مشکلات شرکت‌های دانش محور کشورمان توانستیم تجهیزات مورد نیاز خود را بومی‌سازی کنیم و نیاز خود را از کشورهای خارجی تا حد زیادی برطرف کنیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان این که شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه آب و فاضلاب توانسته‌اند اقدامات مهمی در ساخت و تولید تجهیزات مورد نیاز انجام دهند، خاطر نشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های اخیر کمک شایانی به تولید تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های آب و فاضلاب به‌خصوص در حوزه ویدیومتری و تاسیسات تلمتتری کرده‌اند.

به گفته اکبری، تولید مواد شیمیایی مورد نیاز تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب و تاسیسات آزمایشگاهی از دیگر دستاوردهای این شرکت‌هاست.

هر بر گه سهام عدالت چقدر می‌ارزد؟

نوسان بورس طی هفته گذشته تا هفته جاری، باعث افزایش ارزش سهام عدالت شد. به گزارش فارس، ارزش سهام عدالت ۳۹۰ هزار و ۵۳۲ هزار تومانی دارندگان این سهام به ترتیب با افزایش ۶۹۸ هزار تومانی و ۳۷۷ هزار تومانی به ۲۲ میلیون و ۸۶۱ هزار و ۳۲۱ تومان و ۲۴ میلیون و ۸۲۰ هزار و ۸۶۲ تومان رسیده است. ارزش سهام عدالت یکمیلیون تومانی پس از معاملات روز دوشنبه ۸ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ با احتساب و اعمال تمام افزایش سرمایه‌های شرکت‌های با ارزشی که این سهام با افزایش یک میلیون و ۳۲۶ هزار تومانی به ۴۶ میلیون و ۶۵۵ هزار و ۷۵۷ تومان رسیده بنابراین گزارش، به‌طور کلی ۴۹ شرکت در سبد سهام عدالت قرار دارند که از این تعداد ۱۲ شرکت غیر بورسی ۳۶ و شرکت بورسی بوده و درصد متفاوتی از هر کدام از شرکت‌ها در سبد سهام عدالت وجود دارد. لذا ممکن است ارزش سبد سهام‌داران دارای اندکی تفاوت با مبالغ فوق باشد. به همین دلیل توصیه می‌شود برای اطلاع دقیق از ارزش روز سهام عدالت خود به سامانه سهام عدالت به نشانی اینترنتی SAHAMEDALAT.IR مراجعه کرده و در قسمت مشاهده دارایی سهام عدالت با ورود کد ملی از به‌روزترین ارزش سهام خود اطلاع یابید.