

براساس آخرین آمار اعلام شده از سوی دفتر مطالعات پایه منابع آب، حجم آب پشت سد زاینده رود به ۱۴۵ میلیون مترمکعب رسیده است که برابر با ۱۲ درصد از حجم سد بوده و نسبت به سال گذشته ۴۷ درصد کاهش را ثبت کرده است.

به گزارش خبرگزاری ایمنه براساس آخرین آمار اعلام‌شده از سوی دفتر مطالعات پایه منابع آب، از ابتدای سال آبی تا بیست و هفتم بهمن ۱۴۰۳ موجودی مخزن ۶۸۰۰ سد در کشور کاهش داشته است.

بیشترین کاهش حجم سد مربوط به «سد شمیل و تیان» در استان هرمزگان است که نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد کاهش پیدا کرده است. سپس «سد استقلال» در هرمزگان با ۶۲ درصد کاهش، «سد وشمگیر، گلستان و بوستان» در گلستان با ۵۴ درصد کاهش و «سد زاینده‌رود» در استان آصفهان با ۴۷ درصد کاهش را رتبت کردند.

از سوی دیگر بیشترین افزایش حجم مربوط به «سد پهنه‌ها» در استان سیستان و بلوچستان است که نسبت به سال گذشته حجم آن ۴۹۸ درصد افزایش پیدا کرده است. ۱۳ سد دریاچه ارومیه اکنون ۵۳۱ میلیون متر مکعب آب دارند که برابر ۲۲ درصد از حجم این سدهاست و نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد کاهش پیدا کرده است.

سبهای چنگه تهران اکنون ۶۹۰ میلیون متر مکعب
آب دارند که برابر ۱۵ درصد از حجم این سدهاست و نسبت
به سال گذشته ۲۰ درصد کاهش نشان می‌دهد.
در خراسان که پربازترین شبکه کشتور است نیز
«تجزیه کارون» بیش از ۷۳ هزار و ۴۸ میلیون متر مکعب
«سدر» در ۹۶۳ میلیون متر مکعب، «سدر کرخه» بیش از
۱۳۹۱ میلیون متر مکعب، «سدر جرج» ۱۲۶ متر مکعب و
«سدر مارون» ۳۳۲ میلیون متر مکعب آب دارد که در این
بین بیشترین افزایش حجم مربوط به «سدر کرخه» است که
نسبت به سال گذشته ۱۹ درصد افزایش را ثبت کرده است.

تحریم‌ها قطب اقتصاد ایران را تغییر داد

بررسی‌ها نشان می‌دهد درحالی که در سال ۹۰ خوزستان بیشترین سهم از کیک اقتصاد را به خود اختصاص داده بود، در سال ۱۴۰۰ این جایگاه به استان تهران رسیده است. این امر ناشی از تحریم‌های نفتی ایران است.

به گزارش اکویران، مرکز آمار به تازگی اعداد و ارقام ارزش افزوده استانی در حداث سال‌های ۹۰ تا ۱۴۰۰ را منتشر کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۰ به ترتیب سه استان تهران، خوزستان و بوشهر در رتبه‌های اول تا سوم براساس سهم از اقتصاد قرار گرفته‌اند. استان تهران سهمی برابر با ۲۱ درصد از اقتصاد کشور را در سال ۱۴۰۰ به خود اختصاص داده است.

با این حال در سال ۹۰ این ترتیب در میان استان‌ها برقرار نبوده است. به طوری که در این سال استان خوزستان بیشترین سهم از اقتصاد را به خود اختصاص داده و استان تهران در رتبه دوم بوده است. استان بوشهر نیز همانند سال ۱۴۰۰ در رتبه سوم قرار گرفته بود.

علت اینکه دو استان خوزستان و بوشهر در جمع سه استان برتر کشور از نظر سهم از حجم اقتصاد قرار گرفته‌اند به منابع سرشار نفت و گاز در این استان‌ها مربوط است. از طرف دیگر اینکه خوزستان در سال ۹۰ بیشترین سهم را از اقتصاد ایران داشته و در سال ۱۴۰۰ به دومین استان برتر رسیده به تحریک‌ها مربوط است. چرا که عمده درآمد این استان به دلیل نفت و گاز بوده که از آن‌ها تحریک‌ها، میزان این درآمد‌ها در فواصل سه‌ساله ۹۰ تا ۱۴۰۰ کاهش پیدا کرده و سهم خوزستان سقوط شدیدی داشته است.

داده‌های مرکز آمار حاکمی از آن است که در سال ۱۴۰۰، سهم تهران از یک اقتصاد معادل ۲۱ درصد بوده که بالاترین سهم در میان استان‌های کشور است. خوزستان با سهمی برابر با ۱۷٫۳ درصد رتبه دوم را به خود اختصاص داده و استان بوشهر با ۸٫۱ درصد در جایگاه سوم قرار گرفته است. ممکن است اینکه خوزستان و بوشهر در جایگاه دوم و سوم قرار گرفته‌اند قدری عجیب به نظر برسد چرا که به لحاظ اقتصادی در وضعیت مناسبی به سر می‌یازند اما وجود منابع نفت و گاز در این دو استان و درآمد هنگفتی که منابع با خود به همراه می‌آورند موجب شده تا خوزستان و بوشهر بعد از تهران بیشترین سهم را از یک اقتصاد داشته‌باشند.

در مقابل استان خراسان جنوبی با سهمی معادل ۵ درصد، چهارمحال و بختیاری و خراسان شمالی با ۶ درصد پایین‌ترین سهم راز حجم اقتصاد در سال ۱۴۰۰ به خود اختصاص داده‌اند.

آمیزه نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۰، ۳۳ درصد از حجم اقتصاد ایران به خوزستان تعلق گرفته است. این امر در حالی است که براساس آخرین داده‌های مرکز آمار ایران (۱۳۹۰) سهم خوزستان از تولید ناخالص داخلی ۱۷٫۲ درصد کاهش یافته است. همانطور که گفته شد رتبه خوزستان نیز در این مدت از اول به دوم رسید. علت این امر در تحریک‌های غربی علیه اقتصاد ایران نهفته است. در واقع محدودیت‌های شدید فروش نفت و تحریک‌ها منجر به کاهش درآمدهای نفتی کشور و این استان و در نهایت کاهش سهم خوزستان از اقتصاد کشور شده است.

همچنین بعد از خوزستان، سهم استان کهگیلویه و بویراحمد از اقتصاد کاهشی ۱،۱ درصدی را تجربه کرده است. در مقابل اما در حداث سال های ۹۰ تا ۱۴۰۰ سهم استان بوشهر از اقتصاد بیشتر از سایر استان ها افزایش یافته و برابر با ۲،۱ درصد بوده است. علاوه بر بوشهر، در این مدت سهم استان کرمان از حجم اقتصاد نیز ۱،۲ درصد بالاتر آمده است.

نمایشگاه اصفهان در آستانه سال ۱۴۰۴
رونمایی از تقویم کاری جدید خود، گام‌های
بلندی در راستای ارتقاء و توسعه اقتصادی
کشور برمی‌دارد. این مجموعه که با بیش از

تجاری، صنعتی و فرهنگی، به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی و آمیخته‌گاه و روبرودها در کشور شناخته می‌شود؛ در سال جدید شاهد تحولی بزرگ در تعداد و تنوع روبرودهای خود خواهیم بود. این تحول نه تنها به افزایش سطح همکاری‌های داخلی و بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاران کمک خواهد کرد بلکه در راستای تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و فرهنگی استان، کارگاهی مهمی برای برخواه‌داشتن در تقویم کاری سال ۱۴۰۴، نمایشگاه اصفهان ۲۰۲۵ برنامه‌های مختلفی برای پیوند فضای فیزیکی و کار، تقویت صنعت، توسعه انرژی‌های نو و توسعه مسئولیت‌پذیری اجتماعی در توسعه نظر گروه است. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و هماهنگی با کارگاه‌های آموزشی، همگی به نوبه خود به رونق اقتصادی و اجتماعی کشور کمک می‌کنند. در ادامه، به بررسی فقیق تر این روبرودها، پیشرفت‌های نمایشگاه اصفهان و نقشه راه آن برای آینده خواهیم پرداخت.

❧ تنوع و روزآمدی در کنار قدمت

نامیاشگاه اصفهان در سال ۱۴۰۴ شاهد افزایش تعداد رویدادها خواهد بود. این مجموعه با توجه به چشم‌انداز بلندمدت خود در تبدیل شدن به هاب کلان رویدادها در مرکز کشور، ظرفیت‌های خود را برای برگزاری نامیاشگاه‌ها و همایش‌ها گسترده شده است. علاوه بر این، این مجموعه به زودی با افزودن سالن‌های کوچک‌تر و چندمنظوره به ظرفیت خود امکانات بهتری برای برگزاری رویدادهای متنوع فراهم خواهد کرد. این رویدادها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که پاسخگوی نیازهای مختلف صنایع و بخش‌های مختلف اقتصادی کشور باشند. این رویدادها نه تنها به رشد صنایع مختلف کمک می‌کنند، بلکه به بهبود فضای کسب و کار و ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات در بازار داخلی و این‌المللی نیز منجر خواهند شد. برگزاری نامیاشگاه‌های جدید و نوآورانه در سال ۱۴۰۴، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های تکریم‌آوری دید نامیاشگاه اصفهان، است. نامیاشگاه‌هایی همچون «معرفت»، «نژادی‌های پاک»، «معماری اجتماعی»، «معماری شهری و صنعت» و «نامیاشگاه عینک» هم‌زمان با نامیاشگاه پزشکی، به‌عنوان رویدادهای جدید این مجموعه معرفی خواهند شد. این نامیاشگاه‌ها علاوه بر ارتقاء سطح دانش و آگاهی در صنایع مختلف، زمینه‌های جدیدی برای همکاری‌های این‌المللی و جذب سرمایه‌گذاران فراهم خواهد ساخت. به‌ویژه، نامیاشگاه‌های مرتبط با انرژی‌های پاک و مسئولیت اجتماعی که موضوعات روز و بر اهمیت جهانی هستند فرصتی

چهارشنبه ■ ۱۰ اسفند ۱۴۰۳ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۱۷

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

نمایشگاه اصفهان در مسیر توسعه



استانی برای معرفی نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید خواهد بود. این رویدادهای به‌روزه برای شرکت‌های فعال در صنایع مرتبط با این موضوعات، فرصتی عالی برای حضور در بازارهای منطقه‌ای و جذب بازارهای جدید فراهم می‌آورد. همچنین باید در نظر داشت که نمایشگاه‌های به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین مراکز برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشور شناخته شده است و برخی از علویون پرباشه و پرمخاطب نمایشگاهی که در سال جدید نیز در تقویم قرار دارند، گواهی بر این پیشینه و قدمت هستند. برخی از این نمایشگاه‌ها، شامل صنایع و سوبین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی صنایع و ماشین‌آلات چوب، صنایع و ششتمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی کشاورزی، بیستمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی سنگ، بیستمین نمایشگاه تخصصی صنعت، بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی قطعات، بیست و هشتمین نمایشگاه تخصصی صادراتی فرش دستباف و پیش از دو دهه است که به‌طور پیوسته در این مجموعه برگزار می‌شوند و همچنان با استقبال گسترده‌ای از سوی فعالان صنعت و به‌روبرو هستند. این رویدادها نه تنها به توسعه و رشد صنایع مختلف کمک کرده‌اند، بلکه به‌عنوان یکی از ارکان اصلی ارتقاء فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری در کشور شناخته می‌شوند.

ک. قاضی پیرامو برای برگزاری رویدادهای تخصصی

نمایشگاه‌های افغانستان نه تنها به‌عنوان مرکز برگزاری نمایشگاه‌های

❧ قطب‌پیشرو در برگزاری رویدادهای تخصصی

نمایشگاه اصفهان نه تنها به عنوان مرکز برگزاری نمایشگاه‌های

سعید زرندی مدیرعامل جدید مجتمع فولاد مبارکه اصفهان شد

مدیر عامل جدید فولاد مبارک هم در این نشست با ابرار خسروی از انسجام در برنامه‌های گروه صنعتی فولاد مبارک در زنجیره فولاد خاطرنشان کرد: مسیر توسعه این شرکت همچنان ادامه خواهد یافت.



محمدياسر طبيب بي خاطر نشان كرد: اکنون در حوزه‌هاي همچون
تامين سنگ آهن، توليد محصولات احداث نرگه خودتامين،
نوآوری و اجرای پروژه‌هاي توسعای فولاد مبارکه دارای عملکرد
مناسبی است. با توجه به پیشی گرفتن از برنامه؛ تحقق سودآوری
۱۱۰ هزار میلیارد تومانی مجتمع مبارکه در سال جاری قابل
پیش‌بینی است.

➤ **سوابق اجرایی سعید زرنندی:**

عید زرنی دانش آموخته رشته مهندسی معدن دانشگاه تهران
ادارای کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه
بران است؛ او دکتری خود را در رشته مدیریت دولتی گرایش
سعه از دانشگاه علامه طباطبایی دریافت کرده است و هم اکنون
ضو هیت علمی دانشگاه علامه طباطبایی است. از جمله سوابق
مدیرعامل جدید فولاد مبارکه می توان به موارد زیر اشاره
د

مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره هلدینگ سرمایه گذاری
صنایع شیمیایی ایران؛ از دی ماه ۱۴۰۰ تاکنون

❖ چشم‌انداز آینده نمایشگاه‌اصفهان

نمایشگاه‌اصفهان با هدف تبدیل شدن به هاب کلان روییدانه و مرکز کشور، در آینده نزدیک گام‌های بلندی در راستای توسعه و پیشرفت در این زمینه خواهد برداشت. این مجموعه با تکمیل فازهای بعدی خود و بهبود زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های خود را برای برگزاری رویدادهای بیشتر و متنوع‌تر افزایش خواهد داد. این اقدامات به توجیه به نیاز روزافزون به فضای مناسب برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و همایش‌ها، راحل‌هایی نوآورانه برای توسعه صنعت نمایشگاهی و فضای کسب و کار در کشور فراهم خواهد کرد. با توجه به برنامه‌ریزی‌های قیق و بلندمدت، نمایشگاه‌اصفهان در سال ۱۴۰۴ به‌عنوان یک مرکز نوآوری، توسعه و همکاری‌های بی‌ن‌المللی در عرصه برگزاری روییدانه، به رشد و پیشرفت صنعت نمایشگاهی و اقتصادی کشور کمک خواهد کرد.

این مجموعه، با استفاده از امکانات جدید و گسترش ظرفیت‌های خود، نقش مهمی در تسهیل تجارت، توسعه صنعت و انتقال دانش فناوری خواهد داشت. نمایشگاه‌اصفهان در سال ۱۴۰۴، با رونمایی و تقویم کاری جدید خود، شاهد گام‌های جدید و بلند در مسیر تبدیل شدن به هاب کلان روییدانه‌ای کشور خواهد بود. این تحول به توجیه به توسعه و رشد پایدار صنایع و تقویت فضای کسب و کار در کشور منجر خواهد شد. به‌عنوان یکی از شاخص‌های در ایجاد زیست‌تجاری و فرهنگی بی‌ن‌المللی استان خواهد شد.

***مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان**

مفهان شد

- معاون طرح و برنامه وزیر صنعت معدن و تجارت؛ آذر ۱۳۹۷
- سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی و وزارت صنعت معدن و تجارت؛ از آذر ۱۳۹۹ تا اسفند ۱۳۹۹
- رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام کرج از شهریور ۹۵ تا آذر ماه ۱۳۹۷
- معاون برنامه‌ریزی، توسعه و امور شرکت‌های صندوق فولاد ۱۳۹۳ تا شهریور ۱۳۹۵
- معاون تجاری‌سازی و ارتباط با صنعت سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران (جشنواره خوارزمی)

- مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان البرز
- رئیس سازمان صنایع و معادن استان البرز ۱۳۸۹
- مدیرکل دفتر آمار و فراوری داده‌های وزارت صنایع و معادن ۱۳۸۷
- معاون دبیرخانه ستاد فولاد وزارت صنایع و معادن ۱۳۸۴-۱۳۸۶
- کارشناس مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ۱۳۸۲

www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir

خبر

هلند، شریک تجاری استراتژیک ایران در اروپا

روابط تجاری بین ایران و هلند با پیشینه‌ای غنی از همکاری‌های دیرینه، همواره به‌عنوان یکی از مهم‌ترین روابط اقتصادی برای هر دو کشور شناخته شده است، این روابط که بر پایه صادرات نفت، مواد پتروشیمی، کشاورزی و صنایع غذایی بنا شده است، با وجود چالش‌های تحریمی همچنان پتانسیل رشد دارد.

به گزارش ایسنا، ایران و هلند از زمان برقراری روابط دیپلماتیک کامل در سال ۱۹۰۲ تاکنون همکاری‌های گسترده‌ای در تجربه کرده‌اند. این کشورها در زمینه تجارت بلکه در بخش‌های دیگر همکاری‌های گسترده‌ای داشته‌اند. به گزارش فارس، در این زمینه تبادل فناوری می‌تواند به توجیه بود. به موقعیت جغرافیایی هلند به‌عنوان یک پل در محل موقل مهم اروپا، این کشور فرصت‌های زیادی را برای گسترش تجارت ایرانی فراهم می‌کند. در سال‌های اخیر، تلاش‌های زیادی توسط مقامات دو کشور انجام گرفته تا مناسبات اقتصادی تقویت شود. جلیس‌تعدادین مقامات ارشد این کشورها بر گزار شد است تا همکاری‌های بین دور نیز، تجربه‌های ارزشمند دو کشور را به‌همین اتاق مشترک تاراش‌های ایران و هلند را دادند تا شرایط لازم برای افزایش مبادلات فراهم شود. روابط اقتصادی بین ایران و هلند پس از کشف نفت در ایران توسعه پیدا کرد. کمپانی هلند شرقی هلند نیز نقش کلیدی در توسعه هلند برای به خلیج فارس داشت. این همکاری‌ها تا حدود سال‌های دهه ۱۹۶۰ (۱۳۴۰) گسترش پیدا کرد. در دهه ۱۹۶۰ میلادی، صادرات نفت خام ایرانی افزایش پیدا کرد که منجر به تقویت بیشتر مناسبات اقتصادی شد. همچنین شرکت‌های چندملیتی همچون شل که دارای ریشه‌های تاریخی هستند، نقش مهمی را دارند. ایران مورد توجهی، پژوهشیمایی، دیگ راق هلند صادر می‌کند. همواره توجه ویژه مشتریان از صادرات برطرف شده که همواره مورد توجه مشتریان اروپایی قرار داشته است. از دیگر کالاهای صادراتی می‌توان به محصولات شیمیایی اشاره کرد که شامل کودهای شیمیایی هستند. از مهم‌ترین کالاهایی که ایران از هلند وارد می‌کند، می‌توان تجهیزات صنعتی مختلف است. همچنین فناوری ماشین‌آلات کشاورزی نیز یکی دیگر از محصولات برای افزایش برپورمی و داشتن تولیداتی سالمتر به ایران وارد می‌شود.

این فناوری‌ها کمک کرده‌اند تا تولیدات کشاورزی داخلی به‌طور پیاپی کند علاوه‌بر این داروها و محصولات دارویی نیز بخش جدانشدنی مبادلات بازرگانی ایران هستند. موقعیت جغرافیایی مناسب هلدن و بندرهای آبی‌پهنه آن موجب شده تا این کشور، یک نقطه اتصال مهم برای تجارت با اروپا باشد. بندر روتردام بزرگترین بندر اروپاست که امکان ترانزیت کالا را بسیار آسان‌تر ساخته‌است. تلاش‌هایی توسط اتاق مشترک بازرگانی ایران و هلند انجام گرفته‌است تا شرایط لازم برای افزایش مبادلات فراهم شود. با وجود منابع موجود، همچون ترمینال بازم، امکان گسترش بیشتر مبادلات اقتصادی میان دو کشور وجود دارد و اتاق مشترک بازرگانی تلاش‌های زیادی را انجام داده تا شرایط لازم را برای افزایش مبادلات را فراهم کند. همچنین افزایش تعامل فرهنگی و توانمندسازی بخش خصوصی در مقابل تحریم‌ها می‌تواند به ارتقای سطح همکاری‌ها کمک کند. هرچند تحریم‌ها مانعی بزرگ محسوب می‌شوند اما با تدبیر مناسب می‌توان راه‌حل‌هایی پیدا کرد و با توجه به اهمیت استراتژیک و موقعیت جغرافیایی هلند و میزان بالای تخصص آن‌ها در بخش انرژی و نفت و گاز می‌تواند زمینه‌ساز گسترش همکاری‌ها باشد. برگزاری نمایشگاه‌های تجاری می‌تواند به گسترش ارتباطات عمومی مناسب نسبت به محصولات دو کشور مؤثر باشد. تلاش باید برای ارتقای کیفیتی کالا و لگشتن استانداردهای جهانی این

آغاز پیش فروش بلیت اتوبوس
ایام نوروز از امروز ۱ اسفند

مدیر کل دفتر حمل‌ونقل مسافران سازمان راهداری و حمل و نقل جابجای گفته: از یکم اسفند پیش‌فروش اینترنتی و حضوری مسافری سفرهای نوروزی اتوبوس و ناوگان حمل‌ونقل عمومی با ظرفیت کشور از طریق وب‌سایت‌های عرضه بلیت و مراجعه حضوری مسافران انجام می‌شود. به گزارش اقتصاد امروز، داریوش باقر جوان با اشاره به اجرای طرح سفرهای نوروزی از سیست‌پنجم اسفند تا پانزدهم فروردین اظهار کرد: با آغاز پیش‌فروش اینترنتی از یکم اسفند ۱۴۰۳، مسافران می‌توانند به نسبت به تهیه بلیت و برنامه‌ریزی سفرهای در امتداد مسیر نوروز ۱۴۰۳ اقدام کنند. اما با توجه به عملکرد سهیل در دسترس مسافران، همه ظرفیت‌های عرضه بلیت ناوگان فعال در کشور در دسترسای اینترنتی و از طریق وب‌سایت‌های اختصاصی و مشترک شرکت‌های حمل‌ونقل عمومی فعال خواهد شد. مدیر کل دفتر حمل‌ونقل مسافران عنوان کرد: مسافران بر اساس ظرفیت ایام آماده عرضه بلیت می‌توانند با مراجعه حضوری به پایانه‌ها نسبت به تهیه بلیت سفرهای نوروزی اقدام کنند. البته خرید اینترنتی و برنامه‌ریزی دقیق سفر ضرورت دارد و باید توجه به ظرفیت‌های جرای در سفرهای جابجایی، سفرهای حمل‌ونقل با اعضای خانوار مسافران و سایر شرکت‌کننده‌ها و سایر مسافران فوق‌العاده نسبت به جایگاهی مسافران اقدام خواهند کرد. از فعال‌سازی سامانه زورواسپون در دلیل سامانه‌های فروش اینترنتی بلیت خبر و ادامه داد: به صورت بالا بودن میزان تقاضا و تکمیل ظرفیت مسافران پس از ثبت تقاضای مسافران، با اندامی‌های سرپس‌ای جدید به تقاضا‌دهنده بلیت اطلاع‌رسانی خواهد شد. مدیر کل دفتر حمل‌ونقل مسافران خاطرنشان کرد: با توجه به بالا بودن میزان تقاضا از مابقی در سفرهای نخست ایام نوروز و افزایش تقاضای خرید بلیت در مسافران با ثبت نام روزهای هفته به پایانی تعطیلات نوروزی، باید نسبت به مدیریت سفرها و خدمات‌رسانی مطمئن به مسافران برنامه‌ریزی شود. باقر جوان از رعایت ایمنی تردد به عنوان مهم‌ترین مؤلفه سفرهای حمل‌ونقل عمومی یاد و به ارتقاء وضعیت و توسعه و گرافیک کرد با توجه به تجارب مهارت‌ها و آموزش‌هایی که فزونی گرفته‌اند نسبت به به‌سازی ایمنی و مسافران در نوروز نوروز تصادفات اهتمام داشته باشند.