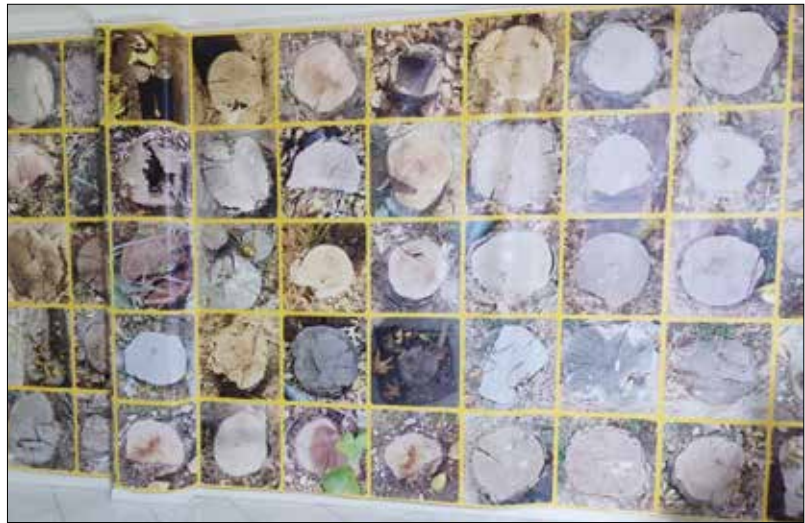


## اصفهان گرد - ۲۱۸

### به کدامین گناه بریده شده‌اند



یکشنبه دوم دی‌ماه وقتی شب شده و همه‌جا تاریکی می‌بارید راهی گالی مؤسسه آریزن هنر معاصر شدم. از کنار مادی فرشادی و درخت‌هایش رد شدم. بیدهای مجنون حتی در تاریکی شب هم آفسون گر هستند داخل کوچه سام میرزا شدم و بالاخره خودم را داخل گالری پرتاب کردم. داخل گالری روشن بود ولی روی دیوارهای گالری به‌جای درختان کنار مادی، تصویر درختان بریده کنار هم بودند.

عکاسی از بالا و کنار هم قرار گرفتن تنه‌های باقی‌مانده، یک‌لحظه مرا گویی روبروی یک عکس ام‌آرای قرار داد. ام‌آرای از سر شهری که در آن زندگی می‌کنم. اگر پزشکی آنجا بود بی شک می‌گفت: خطر بسیار جدی است!

در گالری علیرضا رفوگران، هنرمندی که این تلاش را انجام داده بود و همچنین استاد حسین تحویلپان حضور داشتند. بسیار صحبت شد. همان‌طور که آقای تحویلپان در یادداشت خود نوشته بود، دیدن این نمایشگاه اندوه به همراه دارد. اما باید درد و زخم را دید تا شاید چاره‌ای گردد حتی اگر اندوه پیاپی و گریه فراوان به همراه داشته باشد.

رفوگران در مدت یک سال نزدیک به ۵۰۰ قطعه از این تنه‌های بریده در سطح شهر اصفهان عکاسی کرده و حالا ۱۵۵ قطعه از آن عکس‌ها را به گالری آورده است.

در گالری همچنین ویدیو جالبی از وضعیت برخی از درختان و آسیب‌هایی که می‌بینند، نمایش داده می‌شد. در گالری وقتی به خوبی‌ها و فایده‌های درختان فکر می‌کردم به خودم گفتم: به کدامین گناه بریده شده‌اند؟! این تنها نمایشگاهی است که برای آن دو یادداشت نوشتم. درخت‌های شهر، ریه‌های شهر هستند. اگر بخواهیم به‌دوراز شعار، هوای اصفهان را داشته باشیم باید جلوی آسیب بیشتر به درختان را بگیریم و نگذاریم باغ شهر اصفهان به کویر شهر اصفهان تبدیل شود. خطر جدی، نزدیک و بزرگ‌تر از آن است که فکرش را

### کشف یک لنگه کفش چوبی ۵۰۰ساله

باستان‌شناسان با کاوش در هلند بقایای یک لنگه کفش چوبی کمیاب ۵۰۰ساله را کشف کردند. به گزارش ایستا، هلندی‌ها در سراسر جهان برای استفاده از کفش‌های چوبی شهرت دارند، اما کشف نادر اخیر یک لنگه کفش ۵۰۰ساله در «الکمار» شهری واقع در هلند نشان داد که استفاده از این نوع کفش‌ها تا چه حد در دوره‌ای از تاریخ رایج بوده است.

گفته: این کفش در یک گودال در یک محیط شهری پیدا شد؛ بنابراین بسیار خاص است، زیرا همیشه تصور می‌شد کشاورزان از کفش‌های چوبی در هنگام کار استفاده می‌کردند. اما این کفش چوبی در بافت شهری پیدا شد. آن‌ها از این نوع کفش برای فعالیت‌های روزمره استفاده می‌کردند. این کفش چوبی در گودالی پیدا شد که ماه گذشته هنگام ساخت‌وساز یک محفظه زباله زیرزمینی در

### غفلت از پتانسیل‌های جلفا در گردشگری زمستانی اصفهان



افزایش می‌یابد و این امر باعث می‌شود که در روزهای پایانی سال، شغل ما رونق بیشتری داشته باشد. اگر مسئولین به این فضا بیشتر توجه کنند، می‌توانیم شاهد رشد بیشتری در گردشگری و اقتصاد محلی جلفا باشیم.

#### نور شادی و هم‌زیستی فرهنگی، جلفا در جشن میلاد مسیح

یک از ساکنان جلفا می‌گوید: برای ما که سال‌ها در این محله زندگی کرده‌ایم، جشن‌های میلاد حضرت مسیح به‌ویژه در این ایام، معنای خاصی دارد.

جلفا همیشه پذیرای مسیحیان و گردشگران از سراسر ایران و دنیا بوده است. فضا سازی‌های امسال نسبت به سال‌های گذشته بسیار بهتر شده است و این باعث خوشحالی ما است که جلفا به‌عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری اصفهان شناخته می‌شود. لو امانه می‌دهند: در این ایام، جلفا مانند یک شهر زیبا و پر از نور و شادی است. بازدیدکنندگان از هم‌جا به اینجا می‌آیند و ما به‌عنوان اهالی جلفا، افتخار می‌کنیم که توانسته‌ایم چنین فضای دلپذیری را ایجاد کنیم. جشن‌های میلاد حضرت مسیح، علاوه بر ایجاد مذهبی، یک رویداد فرهنگی است که همه را به یکدیگر نزدیک‌تر می‌کند.

#### جلفا مقصدی خاص برای گردشگران فرهنگی

رحیم سهری، صاحب‌نظر در حوزه گردشگری می‌گوید: جلفا در اصفهان با ویژگی‌های منحصر به‌فرد خود می‌تواند در جذب گردشگران خارجی و داخلی در فصل زمستان به‌ویژه در ایام میلاد حضرت مسیح و آغاز سال نو میلادی موفق عمل کند. فضا سازی‌های کریسمس در این محله به‌گونه‌ای است که نمتهای برای ارائه به‌جای جلفا فرصت‌های جدیدی برای کسب‌وکار ایجاد کرده است. هرساله، تعداد گردشگران

فضا سازی ویژه میلاد حضرت مسیح و آغاز سال نو میلادی، پتانسیل تبدیل به یکی از مقاصد خاص گردشگری زمستانی در اصفهان را دارد که تا امروز مغفول مانده است. به گزارش مهر، گردشگری یکی از بخش‌های کلیدی توسعه استان اصفهان است و به گفته مهدی جمالی‌زاده، استاندار اصفهان، در حال حاضر این صنعت به‌عنوان محور اول توسعه در این استان در نظر گرفته شده است. با وجود چالش‌های متعدد شهر اصفهان در حوزه‌های مختلف از جمله مشکلات زیست‌محیطی چون خشکی زاینده‌رود و آلودگی هوا، جلفا با ویژگی‌های فرهنگی، تاریخی و مذهبی خاص خود می‌تواند فرصتی مناسب برای رونق گردشگری زمستانی باشد.

جلفا به‌ویژه در ایام میلاد حضرت مسیح و آغاز سال نو میلادی، با فضا سازی ویژه چراغانی‌های رنگارنگ و بازارچه‌های محلی، به‌عنوان مقصدی متفاوت در ایران در حال شکل‌گیری است. این محله با معماری تاریخی و کلیساهای باشکوه خود، یک ترکیب جذاب از فرهنگ‌های مختلف را به نمایش می‌گذارد که نمتهای برای گردشگران داخلی، بلکه برای گردشگران خارجی که به دنبال تجربه‌ای فرهنگی و معنوی متفاوت هستند، جذاب است. در پی تأکیدات استاندار اصفهان، مبنی بر لزوم توجه ویژه به گردشگری در استان و معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده، گزارش حاضر به بررسی ظرفیت‌های جلفا اصفهان، یکی از محله‌های فرهنگی و تاریخی این شهر، در ایام میلاد حضرت مسیح و آغاز سال نو میلادی در رونق گردشگری اصفهان به‌ویژه در حوزه گردشگری زمستانه می‌پردازد ظرفیتی که آن گونه که باید از سوی مسئولین و سیاست‌گذاران حوزه گردشگری استان اصفهان مورد توجه قرار نگرفته است.

#### تأثیر خاطرات جذاب برای گردشگران با گردش در جلفا

مهدی، گردشگر داخلی از اراک می‌گوید: هر ساله برای جشن‌های میلاد حضرت مسیح به جلفا می‌آیم. اینجا فضای خاصی دارد که هیچ جای دیگری از اصفهان نمی‌توان مشابه آن را پیدا کرد. چراغانی‌های خیابان‌ها، نورهای رنگی و بازارچه‌های مخصوص کریسمس، حال و هوای عجیبی به این منطقه می‌دهد.

علاوه بر این، بازدید از کلیساهای تاریخی و شرکت در مراسم‌ها مذهبی ارمانه، برای من تجربه‌ای معنوی و فرهنگی به‌حساب می‌آید. لو امانه می‌دهند: این منطقه در طول سال نیز برای ما جذاب است، اما در ایام میلاد حضرت مسیح، جلفا حال و هوای دیگری پیدا می‌کند.

حضور ارمانه در کنار دیگر گردشگران داخلی و خارجی، فضا را به‌گونه‌ای می‌سازد که همیشه به‌خاطر می‌سپاریم. احساس می‌کنم جلفا یکی از بهترین مکان‌ها برای تجربه یک کریسمس

#### جلفا از نگاه گردشگران خارجی، پلی میان سنت‌ها و تاریخ

الکساندرا، گردشگر خارجی از گرجستان می‌گوید: جلفا یکی از جاذبه‌های منحصر به‌فرد برای ما ارمانه است. فضای این محله، همراه با جشن‌های میلاد حضرت مسیح، برای من یادآور وطن و سنت‌های دینی خردمان است. آنچه اینجا جالب است این است که علاوه بر جشن‌های مذهبی، فضا سازی‌های خاص مانند چراغانی‌ها، بازارچه‌ها و مراسم‌های ویژه باعث می‌شود که این منطقه به یک مقصد فرهنگی و تاریخی جذاب برای گردشگران خارجی تبدیل شود. لو امانه می‌دهند: برای من جلفا نمتهای یک محله تاریخی بلکه یک تجربه فرهنگی است که در هر گوشه از آن می‌توان نشانه‌هایی از تاریخ، دین و فرهنگ مشترک ارمانه با ایرانی‌ها پیدا کرد. فضای جشن میلاد حضرت مسیح و تعاملات فرهنگی بین ارمانه و دیگر شهروندان ایران، آن را به مکانی خاص برای گردشگران خارجی تبدیل کرده است.

#### رونق کسب‌وکارهای محلی در جلفا

آقای سارگسیان، کاسب محلی در جلفا می‌گوید: بازارچه‌های محلی جلفا در ایام میلاد حضرت مسیح و سال نو میلادی، مشتریان زیادی از داخل و خارج اصفهان دارند. این روزها مردم زیادی به اینجا می‌آیند تا از محصولات خاص کریسمس خرید کنند. از این رو، به‌طور قطع، جشن‌های میلاد حضرت مسیح در جلفا تأثیر زیادی بر رونق اقتصادی این منطقه داشته است. امیدواریم مسئولین بیشتر به این منطقه توجه کنند و زیرساخت‌ها را تقویت کنند. لو امانه می‌دهند: فضای جشن‌های میلاد حضرت مسیح برای ما به‌عنوان کسبه محلی و اهالی جلفا فرصت‌های جدیدی برای کسب‌وکار ایجاد کرده است. هرساله، تعداد گردشگران

### ۱۰ دنیای رنگی برای ۷ تا ۱۸ ساله‌ها

# بلو جونیور از ۷ طرح جدید برای کارت‌های بانکی خود رونمایی کرد



## ۱۰ دنیای رنگی برای ۷ تا ۱۸ ساله‌ها

بلو جونیور ایلکیشن و کارت بانکی ویژه ۷ تا ۱۸ ساله‌ها و محصولی از خانواده بلو بانک سامان است. این مجموعه به تازگی از ۷ طرح جدید کارت بانکی برای کودکان و نوجوانان رونمایی کرده است. کودکان و نوجوانان با باز کردن حساب در ایلکیشن بلو جونیور می‌توانند از کارت‌های جدید و امکانات ویژه این ایلکیشن استفاده کنند. در واقع با استفاده از بلو جونیور فرزندان می‌توانند با نظارت خانواده‌ها، حساب مستقل، کارت اختصاصی و ایلکیشن بانکی مخصوص خود را داشته باشند؛ بلو جونیور فقط یک ایلکیشن یا کارت بانکی نیست بلکه فضایی برای آموزش به بچه‌هاست تا بتوانند مدیریت مالی داشته باشند؛ امکانی که علاوه بر اینکه به بچه‌ها اجازه می‌دهد سواد مالی را از سنین پایین آموزش ببینند و استقلال مالی داشته باشند، به خانواده‌ها اجازه می‌دهد که بر رفتار مالی فرزندان خود نظارت داشته باشند و آنها را برای ورود به دنیای بزرگسالی آماده کنند.

بلو جونیور در تازه‌ترین اقدام خود برای گسترش و بهبود خدمات خود، از ۷ کارت بانکی با طرحی جدید رونمایی کرده است. این طرح‌ها به‌گونه‌ای انجام شده که جذابیت بصری بیشتری داشته و به علاقه‌مندی‌ها و روحیات متنوع کودکان و نوجوانان پاسخ دهند. علاوه بر ۷ طرح جدید حالا کاربران بلو جونیور می‌توانند ۳ رنگ از کارت‌های بلو، آبی، قرمز و سبز را نیز سفارش دهند.

#### کارت‌هایی رنگی با قصه‌هایی جذاب

هر یک از کارت‌های جدید بلو جونیور داستانی خاص دارد که به روحیه‌ها و علایق متفاوت کودکان و نوجوانان توجه می‌کند؛ از عاشقان ماشین و فوتبالی گرفته تا علاقه‌مندان به فضا و یا آنهایی که چیزهای هنری دوست دارند.

اسب تک‌شاخ برای کسانی طراحی شده که عاشق روپار داری‌اند؛ آن گروه از بچه‌ها که قوه تخیل قوی دارند و به دنیای فانتزی و داستان‌های جادویی علاقه‌مندند؛ برای فرزندان که عاشق داستان‌های جادویی هستند. این کارت، تخیل و خلاقیت را هدف قرار داده است.

بلو جونیور برای روح‌های رنگی و دل‌های یک‌رنگ، برای بچه‌های خلاق که به بیان احساسات و ایجاد زیبایی در کارها و زندگی‌شان علاقه‌مند هستند، کارت متفاوتی طراحی کرده است؛ کارت‌هایی با طراحی مینیمال و هنرمندانه از طبیعت برای آن دسته از بچه‌هایی که به نقاشی، نویسندگی، موسیقی و چیزهایی از این دست علاقه‌مندند و با تخیلی قوی و ذهنی رویایی و از همین طریق افکار و احساسات خود را به نمایش می‌گذارند. برای کودکان و نوجوانانی که به هنر، موسیقی و نویسندگی علاقه دارند. برای هواداران فوتبال و عاشقان سرعت و ماشین‌سواری، کارت‌هایی طراحی شدند که به آن‌ها احساس ارتباط با قهرمانان

و دنیای ماجراجویی را القا می‌کنند. دو کارت با طراحی فوتبال و ماشین، برای بچه‌هایی که با قهرمانان محبوب خود همذات‌پنداری عمیق می‌کنند و از داستان‌های آنها الهام می‌گیرند، تهیه شده است. بلو جونیور دو کارت هم برای عاشقان بازی‌های ویدیویی

و دنیای دیجیتال طراحی کرده است؛ کارت‌هایی با طراحی‌های سازه و جذاب که برای بچه‌هایی که نه تنها به بازی علاقه دارند که درباره دنیای بازی‌ها و شخصیت‌ها و داستان‌های آنها کنجکاو و هیجان‌زده هستند، در نظر گرفته شده‌اند و ترکیب رنگی

چشمگیری دارند. آخرین طراحی از مجموعه ۷ کارت جدید برای کاوشگران کوچک که به ماجراجویی، نوآوری و اکتشاف علاقه دارند، این کارت با طراحی الهام‌بخش فضا ساخته شده است. طرحی زیبا

از یک فضا نورد که مخصوص بچه‌های ماجراجویی است که به کنجکاو، نوآوری و جست‌جوی تجربه‌های جدید علاقه‌مندند. کارت فضا نورد برای کودکان عاشق فضاست که ساکن زمین هستند و رویاهای بزرگی در سر دارند.