گزارش‌ها از مصرف آب اصفهان برای صنعت استان یزد حکایت دارد

۲

اجرای هرس زمستانه درختان اصفهان برای افزایش ایمنی

۳

لزوم تسهیل رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان محصولات لبنی

۶

اصفهان امروز

دوشنبه
۰۴ اسفند ۱۴۰۴
۰۵ رمضان ۱۴۴۷
23Feb2026
سال بیست و دوم
شماره ۵۳۶۴
۸ صفحه | ۱۰ هزار تومان
www.esfahanemrooz.ir

تخریب شبانه یخچال کوهانستان اصفهان

چهلستون

تخریب بخشی از یخچال تاریخی کوهانستان اصفهان، به‌عنوان یکی از آخرین نمونه باقی‌مانده از یخچال‌های سنتی در این شهر، نگرانی‌ها را از بابت تخریب شبانه این اثر و دیگر آثار تاریخی به‌سان سرنوشت حمام خسروآغا تشدید کرده است.

۸

در بیست‌ویکمین نمایشگاه قرآن و عترت اصفهان ۵۰۰ مجموعه گرد هم می‌آیند؛

اصفهان میزبان بزرگ‌ترین گردهمایی قرآنی کشور

بیست‌ویکمین نمایشگاه قرآن و عترت استان اصفهان از ۹ تا ۱۵ اسفندماه در محل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود؛ رویدادی که به گفته مسئولان، با مشارکت بیش از ۵۰۰ مجموعه قرآنی، حضور ۱۶۰ نهاد و ناشر تخصصی متفاوت‌ترین دوره خود را تجربه خواهد کرد

۸

طرح: اصفهان امروز

سرنوشت یک میراث جهانی زیر سایه اختلافات؛

تالار تیموری در معرض تخریب

۸

اصفهان در ارتقای فرهنگ شهروندی سرآمد کشور است

۳

رشد خیره‌کننده تولید در فولاد مبارکه با تحقق بیش از ۱۰۳ درصدی برنامه

۶

نمایشگاه بین المللی قرآن کریم و نقش آفرینی درگفتمان سازی عمومی فرهنگ قرآنی

(نیم نگاهی به سی ودومین نمایشگاه قرآن و پیشنهادهایی برای دوره سی و سوم)

میثم نمکی آرانی
یادداشت روز

رویدادهای فرهنگی عموما مبتنی بر ضرورت یا نیازی فرهنگی تعریف می‌شود و سیاستگذاری در راستای شناخت و شناسایی نیازمندی‌ها، می‌تواند روند و فرایند یک رویداد را به سمت اتخاذ راهبردهایی سوق دهد که نتیجه گرا و تاثیرگذار و فرهنگ‌ساز باشد. درجامعه ای که اساسا دینی و قرآنی است، هدف گذاری‌های مستمربرای احیای روح قرآن درکالبد جامعه در زمره ماموریت های اصلی نهادهای متولی قرار دارد و برهمین مبنا طرح و برنامه های اختصاصی و تخصصی می تواند درحصول نتایج مطلوب بویژه در جهت گفتمان سازی عمومی فرهنگ قرآنی اثرگذار باشد.

برپایی«نمایشگاه بین المللی قرآن کریم»یکی برنامه‌های تعریف شده و تثبیت شده ای است که درطول عمر سی و دو ساله فعالیت خود،کارنامه قابل تاملی دارد.

فارغ از شاکله و نظام اجرایی نمایشگاه، شکل و قالب‌های محتوایی،ملاک ومعیار ارزیابی های کارشناسانه این رویداد بزرگ قرانی است.از آنجا که این رویداد،می تواند و بلکه می‌باید زمینه ساز توسعه فرهنگ قرآنی باشد؛ترسیم الگوهایی درحوزه های آموزش،تبلیغ و ترویج همگانی و پژوهش از اولویت های مهم متولیان امر به شمار می رود. همچنان که طراحی بخش های متنوع ومتعدد نمایشگاه قرآن گواه آن است این موضوع ازمنظربانیان آن دور نبوده است.

روزآمدی ابزارهای ارتباطی و ذائقه‌های متفاوت نسل امروز،کافی است تا برنامه ریزان فرهنگی را درتغییر یا ارتقاء رویه ها و روش‌ها مجاب کند.از این رو فضاسازی توامان کیفی و کمی زمینه ساز چنین توفیقی خواهد بود.بمنظور تحقق آرمان شهر قرآنی بر مبنای اشارات و آیات قرآنی و به‌ویژه نشر و ترویج گفتمان سازی عمومی فرهنگ قرآنی اقداماتی می تواند قابل طرح باشد که دراستمرار فعالیتهای قرآنی و تاثیرگذاری آن حائز اهمیت است.چنین رویکردی دربیان و زبان معاونت جدید قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به چشم می خورد.پیشنهادات زیر نمونه هایی از رهیافت های کارکردی و بنیادی حول محورقرآن و عترت می تواندبه شمار آید:

۱.راه اندازی دبیرخانه دائمی نمایشگاه بین المللی قرآن کریم با هدف ارتباط مستمربا شبکه فعالان قرآنی کشور وثبت ایده‌ها و برنامه‌ها.

۲. پایش و پیمایش عمومی در خصوص ذائقه‌شناسی مخاطبین عام و خاص درحوزه قرآن.

۳.برجسته‌سازی بخش عترت درکنار قرآن تغییر عنوان به«نمایشگاه بین المللی قرآن کریم و عترت» و نامگذاری هردوره به نام یکی ازمعصومین علیهم السلام.

۴.تجمیع برنامه‌های شاخص قرآنی کشور درروز شمار نمایشگاه وتدوین تقویم رویدادهای بزرگ قرآنی همزمان با نمایشگاه و تحت عنوان ویژه برنامه‌ها ماه بهار قرآن.

۵. راه‌اندازی صندوق مستقل حمایت های مادی و معنوی ازمهمترین پدیده های قرآنی سال در جهت غنا بخشی و محتواسازی های نوین قرآنی.

۶. تدوین گزارش ملی جامع فعالیت‌های قرآنی بصورت سالانه و بر پایی نشست های تخصصی نقد و بررسی گزارش‌ها و بازتاب آن درنمایشگاه .

۷.تبدیل بخش نمایشگاهی«هنرهای قرآنی»به«جشنواره های قرآنی موضوعی وبرپایی آیین های افتتاحیه یا اختتامیه آن درطول برپایی نمایشگاه اصلی.

۸.اعطای جایزه بین المللی قرآن کریم(آیات) به ایده‌ها، پدیده‌ها، تولیدات و محصولات و مفاخرقرآنی به‌ویژه درزمینه‌های نوآورانه.

۹.تعریف وطراحی بانک اطلاعات قرآ نیان ایران اسلامی و جهان اسلام باهدف معرفی وگسترش خدمات جامعه بین‌المللی قرآنی .

۱۰.راه اندازی ستاد«کرسی‌های تلاوت و تفسیر» در موسسات، تشکلها و مراکز فرهنگی و قرآنی منتخب تحت پوشش و سایر نهادهای ملی فرهنگی .

۱۱.استفاده ازتوانایی‌های مراکزموزه‌ای که آثار نفیسی دربخش قرآنی دارند.

۱۲. برجسته سازی جشنواره دانشجویی پایان نامه‌های قرآنی و پژوهش‌های قرآنی حوزه‌های علمیه با هدف تعمیق پژوهش‌های قرآنی .

۱۳. ترسیم نقشه راهبردی رسانه های قرآنی درهم صدایی و محتواسازی برنامه های قرآنی درقالب رویدادسازی رسانه ای درقلب نمایشگاه .

۱۴.تعمیم تجربیات سی و دو دوره بر پایی نمایشگاه درقالب تجربه نگاشت‌ها و تبدیل آن به نشریه،کتاب و..

۱۵.مهجوریت زدایی ازچهره خادمان قرآنی درعرصه های مختلف با طراحی و اجرای برنامه های ترویجی و تبلیغی توسط فعالان و خادمان قرآنی .

۱۶.احیاء طرح‌های ملی پایتخت‌های سه‌گانه قرآن، نهج‌البلاغه وصحیفه سجادیه و معرفی آن درنمایشگاه ملی سالانه.

۱۷.ایجاد و جانمایی بخش«روستاهای نمونه قرآنی کشور» درنمایشگاه بین المللی با هدف احیاء یک حوزه مغفول مانده قرآنی.

اولویت دولت توزیع عادلانه و به وفور کالاهای اساسی است

استاندار اصفهان با اشاره به برگزاری مستمر جلسات تنظیم بازار و بسیج تمام دستگاه‌های نظارتی برای صیانت از معیشت مردم در ایام پیش‌رو، تاکید کرد: اولویت اصلی دولت در استان، تشدید نظارت بر بازار در آستانه عید نوروز و ماه مبارک رمضان و توزیع عادلانه و به وفور کالاهای اساسی است.

به گزارش ایرنا، مهدی جمالی‌نژاد با اشاره به تقارن ایام ماه مبارک رمضان و تعطیلات سال نو، افزود: جلسات ستاد تنظیم بازار استان به صورت فشرده و مستمر در حال برگزاری است و هیچ هفته‌ای بدون رصد دقیق وضعیت بازار سپری نمی‌شود.

وی با تاکید بر لزوم حفظ کیفیت و کمیت کالاهای اساسی در این ایام، اظهار داشت: دغدغه اصلی این است که در روزهای پایانی سال و ایام ضیافت الهی، مشکلی در تأمین اقلام مورد نیاز مردم ایجاد نشود و حضور میدانی ناظران برای رصد دقیق بازار و اطمینان از سلامت کالاها و وفور آن‌ها در سراسر استان اصفهان الزامی است.

توازن میان حقوق مصرف‌کننده و اصناف

استاندار اصفهان با بیان اینکه نگاه مدیریتی استان بر پایه عدل و انصاف است، تصریح کرد: در کنار حمایت از حقوق مردم، توجه به شرایط اصناف نیز برای ما حائز اهمیت است؛ اما خط قرمز ما، قیمت‌های غیرعادلانه و توزیع ناعادلانه کالاهاست و تلاش می‌کنیم تا اقلام موجود با قیمت یکنواخت و مصوب در دسترس همگان قرار گیرد.

جمالی‌نژاد با اشاره به جایگاه گردشگری اصفهان خاطرنشان کرد: با توجه به حجم بالای مسافران نوروزی که به اصفهان سفر می‌کنند، تمام پیش‌بینی‌ها صورت گرفته تا هم شهروندان و هم مهمانان عزیز با کمبود یا گرانی مواجه نشوند و با نظارت‌های دقیق، اجازه نخواهیم داد کام مردم در این ایام تلخ شود.

نظارت بر بازار باید مستمر و میدانی باشد

استاندار اصفهان با تاکید بر ضرورت پرهیز از مدیریت از راه دور، از مدیران خواست با حضور مستقیم در بازار و نظارت هوشمند، مانع از ایجاد التهاب در معیشت مردم شوند.

وی با هشدار نسبت به خریدهای هیجانی، تصریح کرد: ذخیره کالاهای اساسی در استان به میزان کافی وجود دارد، اما گاهی حس کمبود، بازاری هیجانی ایجاد می‌کند که راه مقابله با این پدیده، استمرار در نظارت است؛ نباید بازرسی‌ها را مقطعی انجام داد و رها کرد، بلکه نظارت باید مداوم و حتی «چراغ‌خاموش» باشد.

تفکیک سبد کالای نوروز و رمضان

جمالی‌نژاد با تاکید بر تامین باکیفیت اقلام ضروری، افزود: باید سبد کالای شب عید (شامل خشکبار، برنج و مرغ) از سبد اقلام ماه مبارک (مانند خرما، حبوبات و لبنیات) تفکیک شود.وی همچنین تاکید ویژه‌ای بر کیفیت آرد استان کرد تا نان مصرفی مردم با بالاترین ارزش غذایی عرضه شود.استاندار اصفهان با اشاره به چالش‌های حوزه گردشگری در ماه‌های اخیر، گفت: برای تَحرُک بخشیدن به اقتصاد گردشگری، طرح «نصف جهان، نصف بها» را اجرایی کردیم و هتلداران و اصناف صنایع دستی از سود خود گذشتند تا نشاط به شهر بازگردد.وی تاکید کرد: اکنون وظیفه دستگاه‌های بهداشتی و دامپزشکی است که با نظارت بر سلامت مواد غذایی، اجازه ندهند عرضه کالای بی‌کیفیت یا تاریخ‌گذشته، کام مسافران و شهروندان را تلخ کند.

توزیع عادلانه در مناطق کم‌برخوردار

استاندار اصفهان با بیان اینکه مدیریت تقاضا و ثبات قیمت‌ها اولویت اصلی است، اظهار داشت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تعاونی‌ها موظف به توزیع به‌موقع و عادلانه کالاهای یارانه‌ای هستند و این کالاها باید با قیمت مصوب، به ویژه در مناطق حاشیه شهر و مناطق کمتر برخوردار، به سهولت در دسترس مردم قرار گیرد.

جمالی‌نژاد خطاب به فرمانداران و مدیران اقتصادی استان گفت: ما مدیر گلخانه‌ای نمی‌خواهیم که فقط از دفتر کار خود مدیریت کنند، بلکه فرمانداران باید شخصاً و به‌صورت میدانی در بازار حضور یابند.

وی تصریح کرد: نظارت هوشمند و سامانه‌ای لازم است، اما جایگزین حضور مستقیم مدیر در میان مردم و مغازه‌ها نمی‌شود.

آغاز مانور گسترده نظارتی در اصفهان؛ خط و نشان استانداری برای متخلفان بازار

همچنین با حضور استاندار اصفهان و مدیران دستگاه‌های نظارتی، مانور ویژه «اصناف، انصاف و قانون‌گرایی» با هدف تشدید بازرسی‌ها، کنترل قیمت‌ها و مقابله با گران‌فروشی در سطح بازار استان کلید خورد. این مانور که با دستور مستقیم استاندار و مشارکت تیم‌های مشترک از تعزیرات حکومتی، اتاق اصناف و سازمان صمت اجرا می‌شود، بر رعایت سود قانونی، نصب برچسب قیمت و پیشگیری از احتکار تمرکز دارد. برخورد قاطع و جریمه و پلمب واحدهای صنفی متخلف و بدون پروانه و نیز تسهیل شکایت مردمی، تسریع در رسیدگی به گزارش‌های سامانه ۱۲۴ از جمله دیگر برنامه‌های این مانور است.

نظارت ویژه در این مدت بر قیمت اقلام پرمصرف سبد خانوار خواهد بود.

آگهی مزایده (مرحله اول)

نوبت اول

مرکز آموزش درجه داری شهید بهشتی فراجا درنظر دارد به استناد آیین نامه معاملات دولتی وبرابرنظریه کارشناسی کانون کارشناسان دادگستری استان اصفهان شده، درنظر دارد <<**خشکشوئی با تجهیزات موجود طبق برگ کارشناسی و ساختمان دربست ۹۰ متری**>> را ازطریق مزایده واگذار نماید.

مهلت بازدید و اخذ فرم مزایده ازتاریخ **۱۴۰۴/۱۲/۰۴** الی **۱۴۰۴/۱۲/۱۳** به مدت **ده روز** ازساعت **۰۹:۰۰** الی **۱۳:۰۰** می باشد.

ضمنا هزینه روزنامه در دونوبت و هزینه کارشناسی کارشناسان دادگستری بر عهده برنده مزایده می باشد.

آدرس: اصفهان، جنب نمایشگاه بین المللی مرکز آموزش شهید بهشتی فراجا—اصفهان **تلفن هماهنگی:** ۰۹۱۳۶۰۸۱۶۵۳

مرکز آموزش درجه داری شهید بهشتی فراجا

آگهی مزایده عمومی فروش املاک و مستغلات شماره (۱۷۳۷۹)
۱۵ واحد تجاری و ۲ واحد اداری
واقع در سیتی سنتر قلب شهر شاهین شهر (نوبت اول)

چاپ اول

شهرداری شاهین شهر در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده به شماره **۲۰۰۴۰۹۴۷۳۴۰۰۰۰۳۳** به صورت الکترونیکی نقدا به فروش برساند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۲/۰۳
تاریخ بازدید: ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۲۳
تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ ساعت ۱۴:۰۰
مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۴/۱۲/۱۳
مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۴/۱۲/۲۴
تاریخ اعلام به برنده: ۱۴۰۴/۱۲/۲۶

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱. برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، در صورت وجود هزینه مربوطه، پرداخت تضمین شرکت در مزایده، ودیعه، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

۳. علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/ پروفایل مزایده گر» موجود است.

شناسه آگهی: ۲۱۳۵۸۲۳

کیانوش کیانی - سرپرست شهرداری شاهین شهر