خبر

بسته تشویقی مالی، فرصتی طلایی برای متقاضیان ساخت‌وساز

گروه اصفهان: مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی با اشاره به سیاست‌های مدیریت شهری در حمایت از سرمایه‌گذاران، سازندگان و شهروندان، گفت: بسته جدید تشویقی مالی، فرصتی طلایی برای متقاضیان ساخت‌وساز در اصفهان فراهم کرده است. نادر آخوندی با اشاره به تصویب بسته جدید تشویقی مالی ویژه برای متقاضیان ساخت‌وساز در اصفهان اظهار کرد: لایحه‌ای پنجم مرداد سال جاری با موضوع ارائه بسته تشویقی مالی ساخت‌وساز به متقاضیان که شامل چگونگی پرداخت نقدی و تقسیط عوارض تراکم مسکونی و غیرمسکونی (پروانه ساختمانی، عدم خلاف و پایان کار) است، در جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان مطرح شد. او افزود: این لایحه با استناد به بند ۱۶ ماده ۱۰۷ قانون تشکیلات شوراهای اسلامی و ماده ۵۹ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، پس از بررسی‌های دقیق در کمیسیون‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورا، با اعمال اصلاحات و تعدیلات لازم در جلسه بیست‌وششم مرداد سال جاری به تصویب رسید. مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی تاکید کرد: بر اساس مصوبه جدید، مشوق‌های مالی در قالب تخفیف‌های پلکانی و زمان‌بندی‌شده برای شهروندان در نظر گرفته شده است و این تخفیف‌ها مطابق یک جدول اجرایی می‌شود. آخوندی گفت: از یکم شهریور سال جاری تا پانزدهم مهر سال جاری به مدت یک ماه و ۱۵ روز، ۴۰ درصد تخفیف برای پرداخت نقدی و تقسیط عوارض اعمال خواهد شد، همچنین از شانزدهم مهر سال جاری تا پانزدهم آذر سال جاری به مدت دو ماه، ۳۰ درصد تخفیف به متقاضیان تعلق می‌گیرد. او ادامه داد: از شانزدهم آذر سال جاری تا پانزدهم اسفند سال جاری به مدت سه ماه، ۲۵ درصد تخفیف برای شهروندان لحاظ شده است و از شانزدهم اسفند سال جاری تا بیست‌ونهم اسفند سال جاری به مدت ۱۴ روز، ۲۰ درصد تخفیف به عنوان آخرین مرحله مشوق در نظر گرفته شده است. مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی با اشاره به شرایط اجرایی این بسته خاطرنشان کرد: طبق تبصره مصوبه، بسته پرداخت در بازه زمانی سه‌ماهه نیز نقدی محسوب می‌شود و بدین ترتیب متقاضیان می‌توانند با سهولت بیشتری از این فرصت بهره‌مند شوند. آخوندی گفت: پس از پرداخت و طی مراحل قانونی، شهرداری مراتب را برای صدور دستور اقدامات بعدی به مراجع ذی‌ربط ارجاع می‌دهد و در نهایت بر اساس فرآیند مندرج در ماده ۱۱۸ قانون تشکیلات شوراهای اسلامی، نتایج به اطلاع عموم خواهد رسید.

اولویت برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰

محیط زیست شهری و کاهش آلودگی هوا

برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰ چشم‌اندازی روشن و جامع برای تحقق توسعه هوشمند، پایدار و انسانی در قلب ایران است، سیدمصطفی اعتصامی، مدیرکل برنامه‌ریزی و بودجه شهرداری اصفهان در گفت‌وگوی تفصیلی به جزئیات برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰ پرداخته است.

به گزارش ایمنا، یکی از محورهای کلیدی برنامه راهبردی ۱۴۱۰، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و هوشمندسازی خدمات شهری است که ضمن افزایش سرعت و دقت تصمیم‌گیری در مدیریت شهری، امکان پاسخگویی بهتر به نیازهای شهروندان را فراهم می‌کند. این برنامه تأکید ویژه‌ای بر توسعه فرهنگی و اجتماعی دارد و تلاش می‌کند با ارتقای سرزندگی شهری، ایجاد فضاهای عمومی مناسب و توسعه زیرساخت‌های آموزشی، ورزشی و تفریحی، اصفهان را به شهری پویا و الهام‌بخش برای نسل‌های آینده تبدیل کند. از سوی دیگر توجه به محیط زیست و مدیریت منابع طبیعی در این برنامه، نشان‌دهنده نگاه بلندمدت شهرداری به پایداری شهری است؛ استفاده بهینه از منابع آبی، کاهش آلودگی هوا و حفاظت از فضای سبز، بخش مهمی از این برنامه را تشکیل می‌دهد. در مجموع برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰ نه تنها یک سند مدیریتی برای یک دوره خاص، بلکه چشم‌اندازی روشن و جامع برای تحقق توسعه هوشمند، پایدار و انسانی در قلب ایران است.

آنچه در ادامه می‌خوانید، حاصل گفت‌وگوی با سید مصطفی اعتصامی، مدیرکل برنامه‌ریزی و بودجه شهرداری اصفهان برای بررسی جزئیات و ریز و درشت برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰ است.

بهبود کیفیت زیست شهری در اصفهان با تأکید بر کاهش آلودگی‌ها و مخاطرات زیست‌محیطی در برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰ چگونه دنبال می‌شود؟

اهداف کلان و خرد در برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰ نشان می‌دهد که هدف کلان نخست، بهبود کیفیت زیست شهری با تأکید بر کاهش آلودگی‌ها و مخاطرات زیست‌محیطی است که ذیل آن مجموعه‌ای از اهداف خرد و راهبردهای مشخص تعریف شده است. در بخش نخست، افزایش مطلوبیت و استفاده از حمل‌ونقل همگانی و پاک مورد توجه قرار گرفته و راهبردهایی همچون توسعه کمی و کیفی ناوگان حمل‌ونقل همگانی و شبه‌همگانی، سیاست‌گذاری یکپارچه حمل‌ونقل و کاربری زمین و یکپارچه‌سازی انواع مدهای حمل‌ونقل درون‌شهری و حومه، بهینه‌سازی مدیریت هوشمند عرضه و تقاضای سفر در حوزه حمل‌ونقل همگانی، توسعه عادلانه زیرساخت‌های ویژه حمل‌ونقل پاک و همگانی، بسترسازی برای نقش‌آفرینی زیست‌بوم نوآوری و شرکت‌های نوآفرین در حوزه حمل‌ونقل، آموزش و ارتقای فرهنگ ترافیک در شهر و فرهنگ‌سازی برای استفاده از حمل‌ونقل پاک و همگانی و اصلاح نگرش خودرومحوری با توسعه زیرساخت‌های پیاده‌محور، مسیرهای دوچرخه و سیستم اشتراکی دوچرخه و پاک‌رو پیش‌بینی شده است. هدف خرد دوم بر کاهش آلودگی ناشی از تردد وسایل نقلیه در داخل حلقه حفاظتی و مبادی ورودی شهر تمرکز دارد که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و نوآوری، ترتیبات نهادی، قانون‌گذاری و تعامل با نهادها در اصلاح نظام دسترسی به مرکز شهر، مدیریت هوشمند زمانی و مکانی تردد ناوگان باری و مسافری، بازطراحی و ساماندهی شبکه حمل‌ونقل بار و کالای درون‌شهری و ساماندهی ناوگان موتوری تحت مدیریت شهرداری با رویکرد کاهش آلودگی هوا دنبال می‌شود. در هدف خرد سوم مدیریت فضاهای سبز با رعایت اصول پایداری محیط زیست و حفظ سرانه فضای سبز بوم‌شناختی بدون فشار به منابع آب مورد توجه قرار گرفته و راهبردهایی همچون حفظ، احیا و تکمیل پهنه‌های فضای سبز اکولوژیک متناسب با ویژگی‌های اقلیمی شهر، استفاده از روش‌های بهره‌ور و هوشمند در نگهداری فضاهای سبز با منابع نامتعارف، بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی و تعامل با نهادها برای حفظ باغ‌ها و پهنه‌های سبز غیر در اختیار، توسعه متعادل فضاهای سبز در نواحی شهری و تأمین منابع آب مورد نیاز فضای سبز از حقابه رودخانه و منابع پایدار نامتعارف مطرح شده است. هدف خرد چهارم کاهش آثار نامطلوب ناشی از پسماند شهری با رویکرد «مدیریت چرخشی پسماند» و «مدیریت پسماند صفر» است که در آن توسعه و استقرار فناوری‌های تبدیل پسماند به انرژی و ماده، کنترل و هدایت شیرابه و استفاده مجدد از پساب، ساماندهی و هوشمندسازی فرایند جمع‌آوری پسماند شهری و ساختمانی، توانمندسازی و فرهنگ‌سازی شهروندان برای کاهش تولید پسماند و تفکیک از مبدأ و ارتقا و نوسازی مستمر زیرساخت‌های جمع‌آوری و پردازش پسماند پیش‌بینی شده است. در هدف خرد پنجم، ارتقای توان و پایداری زیست‌بوم و احیای جریان دائمی زاینده‌رود مورد تأکید قرار دارد که با راهبردهایی همچون گفتمان‌سازی و مطالبه‌گری برای احیای زاینده‌رود، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، اجرای ساخت‌وسازهای سازگار با محیط زیست و اقلیم، جلوگیری از بارگذاری‌های آلاینده و مزاحم، ترویج کسب‌وکارهای محیط زیستی و فرهنگ‌سازی در مدیریت مصرف انرژی دنبال می‌شود. هدف خرد ششم نیز توسعه و بهبود ایمنی، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران را شامل می‌شود که بر پایه راهبردهایی چون تقویت زیرساخت‌ها و تجهیزات مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، بهبود معابر و رفع گلوگاه‌ها، پیشگیری از بحران‌ها و نظارت بر مناطق پرخطر، ایمن‌سازی تأسیسات و ساختمان‌های ناایمن، هوشمندسازی مدیریت بحران و امداد، ارتقای فرهنگ ایمنی، الزام پیوست‌های ایمنی و زیست‌محیطی برای پروژه‌ها و استقرار نظام مدیریت ریسک در شهر اصفهان پیش می‌رود.

هدف کلان دوم برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰ چگونه جایگاه شهر را با تکیه بر درآمدهای پایدار و توسعه گردشگری ارتقا می‌دهد؟

در چارچوب برنامه راهبردی شهرداری اصفهان ۱۴۱۰، هدف کلان دوم با عنوان ارتقای جایگاه شهر اصفهان با تأکید بر افزایش درآمدهای پایدار و توسعه گردشگری تدوین شده است که در دل خود مجموعه‌ای از اهداف خرد و راهبردهای اجرایی را شامل می‌شود. در هدف خرد نخست با موضوع تقویت سازوکار تأمین منابع با بهره‌گیری از ظرفیت‌های شهری، ملی و بین‌المللی، راهبردهایی چون بازبینی نظام درآمد و هزینه شهرداری مبتنی بر تعامل با حکمرانی ملی و محلی، ایجاد سازوکار مشارکت اقتصادی با سرمایه‌گذاران در بخش‌های عمومی، خصوصی و مردم‌نهاد در ارائه خدمات، بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصادی بین‌المللی با تأکید بر شهرهای خواهرخوانده، بهره‌گیری از پروژه‌های مشارکتی و ایجاد مشوق‌های مالی در راستای بازآفرینی بافت‌های ناکارآمد، ایجاد ساختار تأمین مالی مناسب به منظور توسعه حمل‌ونقل عمومی پایدار، استفاده از روش‌های هوشمند و فناورمحور مبتنی بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه سرمایه‌گذاری در صندوق‌های خطرپذیر و بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصاد فرهنگ، هنر، تجربه و وقف برای ارتقای اقتصاد پایدار شهری مورد توجه قرار گرفته است. هدف خرد دوم در این برنامه، به رشد و شکوفایی اقتصادی با استفاده از ابزارها و رویکردهای فناوری و تکنولوژی با محوریت اقتصاد دیجیتال اختصاص یافته است و برای دستیابی به این مهم، راهبردهایی همچون ایجاد فضای مناسب برای ارتقای زیرساخت‌های فناوری و توسعه فضای کسب‌وکار دیجیتال، استقرار نظام اقتصاد مقاومتی مبتنی بر دانش، نوآوری، فناوری و حمایت از زیست‌بوم کارآفرینی و ایجاد فضای رقابتی برای مشارکت تمامی فعالان اقتصادی در زنجیره تأمین محصولات شهری و تأمین نیازمندی‌های شهرداری پیش‌بینی و تعریف شده است. در هدف خرد سوم، موضوع مدیریت جامع و توزیع بهینه و عادلانه منابع و مصارف اقتصادی در دستور کار قرار گرفته است و در این بخش، راهبردهایی شامل کوچک‌سازی شهرداری و برون‌سپاری هدفمند فعالیت‌های قابل واگذاری با در نظر گرفتن قیمت تمام‌شده و مهندسی ارزش پروژه‌ها، اجرای خزانه متمرکز و احصای بهای تمام‌شده خدمات شهرداری و بهره‌گیری از آن‌ها در بودجه‌ریزی عملیاتی، ایجاد فرصت‌های عادلانه و توانمندسازی مناطق کم‌برخوردار و غیربرخوردار در مسیر کسب درآمد در چارچوب وظایف شهرداری، حمایت از مشاغل تولیدمحور و تقویت کسب‌وکار خانگی و کارآفرینی اجتماعی زنان، ایجاد فرصت‌های عادلانه برای تأمین معیشت پایدار و ارزان برای شهروندان، ایجاد شفافیت در منابع درآمدی و هزینه‌های شهرداری و زیرمجموعه‌های آن، ارزش‌آفرینی اقتصادی با مولدسازی دارایی‌ها و املاک شهرداری، تخصیص منابع متناسب با نیازها و فرصت‌های شناسایی‌شده در سطح شهر، تغییر رویکرد سرمایه‌گذاری از سودمحوری صرف به پاسداشت ثروت‌های ملموس و ناملموس شهر، تقویت فرهنگ سازمانی در زمینه ارزش‌افزایی خرید و ذخیره املاک و همچنین ایجاد بستر لازم برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های سنت وقف مورد تأکید و پیگیری قرار دارد. در هدف خرد چهارم این برنامه راهبردی، موضوع توسعه برند گردشگری اصفهان در عرصه ملی و بین‌المللی با محوریت تبیین و تسری سرمایه‌های فرهنگی و هویتی شهر دنبال می‌شود و در این بخش، راهبردهایی شامل ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی میان متولیان گردشگری و ارتقای کارآمدی نهادی، هوشمندسازی زیرساخت‌ها و خدمات گردشگری با تکیه بر ابزارهای فناورانه، توسعه و ارتقای زیرساخت‌های گردشگری، تقویت نقش تسهیل‌گری شهرداری برای ایجاد جاذبه‌ها و اقامتگاه‌های گردشگری، مدیریت مقصد و توسعه گفتمان بازاریابی شهری فرهنگ‌محور و تمدن‌ساز مبتنی بر جاذبه‌ها و سنت‌واره‌های بومی ملموس و ناملموس، زمینه‌سازی برای توسعه بازارها و نمایشگاه‌های مشاغل و صنایع‌دستی با هدف تولید ثروت شهری و جذب گردشگر داخلی و خارجی و همچنین استفاده از ظرفیت رسانه‌های اجتماعی، سفرا، سازمان‌های بین‌المللی و شهرهای خواهرخوانده تعریف و برنامه‌ریزی شده است.

خبر

بودجه شهرداری اردستان پنج برابر شد

شهردار اردستان با اشاره به اقدامات دوسال گذشته مدیریت شهری، از افزایش بودجه شهرداری از ۲۳ میلیارد تومان به ۱۳۰ میلیارد تومان خبر داد و گفت: اولویت اصلی رفع کمبودها و ارتقای خدمات شهری برای همه شهروندان است.

معین مهدانیان در اختتامیه نمایشگاه گردشگری اردستان با اشاره به برنامه‌های شهرداری برای فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب برای تمام گروه‌های سنی اظهار کرد: با اقدامات انجام شده در دوسال گذشته در بخش‌های مختلف شهر، شرایط به روال عادی رسیده و از این پس باید نیازهای شهری را برطرف کنیم. وی با بیان اینکه در دو سال گذشته حدود ۱۳ خیابان و معبر اصلی شهر روکش آسفالت شده است، افزود: هنوز با کمبود آسفالت مواجه هستیم و برخی کوچه‌های شش شهرک اردستان خاکی باقی مانده که این موضوع باعث گلایه ساکنان شده است.

شهردار اردستان بیان کرد: تمام تلاش مدیریت شهری رفع کمبودها و ارتقای خدمات بوده و نگاه ما این است که هر روز هم اگر کار کنیم، باز هم عقب هستیم. مهدانیان تصریح کرد: پیشرفت یک شهر به مطالبه‌گری درست مردم و شهروندان بستگی دارد. ما در دو سال گذشته تلاش کردیم به گونه‌ای کار کنیم که مدیر بعدی مجبور باشد همین مسیر و حتی بالاتر از آن را ادامه دهد. وی با اشاره به بودجه شهرداری گفت: بودجه شهرداری در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۳ میلیارد تومان بود، اما امسال توانستیم این بودجه را به ۱۳۰ میلیارد تومان افزایش دهیم. شهری که مردم خدمات می‌خواهند، باید پشتوانه قوی مالی داشته باشد؛ شهری که پول نداشته باشد، ضعیف خواهد بود. شهردار اردستان در پایان افزود: در دوسال گذشته تلاش شد با توجه به شرایط کشور، تمام تعهدات مالی شهرداری جمع‌آوری شود و منابع جذب شده صرف توسعه شهر گردد.

آغاز نصب نخستین پلاک هوشمند کدپستی ده‌رقمی در گلپایگان

فرماندار گلپایگان گفت: نصب نخستین پلاک هوشمند کدپستی ده‌رقمی در منزل خانواده شهید ذوالفقاری روستای رباط‌سرخ، اجرای طرح ملی GNAF در گلپایگان آغاز شد. علی‌اکبر رضایی در بازدید از پروژه ساماندهی بلوار امام خمینی (ره) و میدان اتحاد در روستای رباط‌سرخ اظهار کرد: این پروژه با اجرای عملیات عمرانی و خدماتی به بهره‌برداری رسیده است. وی با اشاره به جزئیات این طرح تصریح کرد: عملیات مختلفی شامل اجرای تأسیسات آب و برق، روشنایی، احداث آبنما، سنگ‌فرش، جدول‌گذاری و ساماندهی باغچه‌ها در این پروژه انجام شد. مساحت میدان اتحاد ۷۰۰ مترمربع و بلوار امام خمینی (ره) به طول ۴۵۰ متر و مساحت ۱۸۵۰ مترمربع ساماندهی گردید.

مناقصه عمومی یک مرحله ای
فراخوان آگهی تجدید مناقصه (نوبت دوم) عملیات اجرای آسفالت در سطح معابر مناطق پنجگانه شهرداری (شامل تهیه آسفالت با قیر تحویلی به پیمانکار، حمل و پخش آسفالت و تهیه، حمل و پخش MC یا امولسیون قیری) بر اساس پیش بینی اختصاص میزان ۳۹۱ تن قیر
نوبت اول

شهرداری نجف آباد در نظر دارد **فراخوان آگهی تجدید مناقصه (نوبت دوم) عملیات اجرای آسفالت در سطح معابر مناطق پنجگانه شهرداری (شامل تهیه آسفالت با قیر تحویلی به پیمانکار، حمل و پخش آسفالت و تهیه، حمل و پخش mc یا امولسیون قیری) بر اساس پیش بینی اختصاص میزان ۳۹۱ تن قیر خالص (۷۰-۶۰ با ۶۴۱۶-PG) شرکت عایق اصفهان از طرف سازمان شهرداری و دهیاری های کشور به این شهرداری به شماره سیستمی ۲۰۰۴۰۹۰۲۸۶۰۰۰۰۰۳۲** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعدزمانی:
– تاریخ انتشار فراخوان: نوبت اول چاپ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۸ و نوبت دوم چاپ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰
– مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
– مهلت ارسال پیشنهادات: تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴
– زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۵
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: شرکت کنندگان باید مبلغ ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۲۲۵ / ۴ ریال را به صورت وجه نقد به حساب سپرده شماره ۱۰ / ۹۱۰۷۴۷۰ / ۲ یا شماره شبا IR۰۵۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۹۱۰۷۴۷۰۰۰۲ شهرداری نزد بانک رسالت واریز و یا معادل آن ضمانتنامه معتبر بانکی با اعتبار حداقل ۳ ماهه از زمان آگهی مناقصه بعنوان ضمانت شرکت در مناقصه تهیه و بارگذاری نمایند و سپس اصل ضمانتنامه و یا تاییدیه وصول مبلغ سپرده را قبل از بازگشایی پیشنهادات به واحد امورقراردادهای شهرداری مرکزی نجف آباد ارسال نمایند.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: نجف آباد خیابان امام خمینی (ره)، شهرداری مرکزی کدپستی: ۸۵۱۴۶-۱۴۶۶۱ تلفن: ۳-۴۲۶۴۰۰۴۱-۰۳۱
مشخصات شهرداری: شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۲۷۷۳۷۸ کد اقتصادی: ۴۱۱۴۴۳۷۱۷۳۱۶ شماره ثبت: ۰۹۰۰۵۴۴
شناسه آگهی: ۱۹۹۸۵۸۶
عباس مرادی - شهردار نجف آباد

آگهی مناقصه
دهیاری تیرانچی باستناد نامه شماره ۲۱/۳۰۹۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان و صورتجلسه شماره ۹۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ شورای محترم روستای تیرانچی در نظر دارد عملیات مربوط به تهیه واجرای آسفالت ۱۹-۰ بدون قیر را از طریق مناقصه واگذار نماید.
عنوان پروژه: تهیه واجرای آسفالت ۱۹-۰ (بدون قیر)
جزئیات مورد استعلام به شرح ذیل می باشد:
مبلغ اعتبار پروژه: ۱۹,۳۹۱,۲۳۳,۶۸۰ ریال (نوزده میلیارد و سیصد و نود و یک میلیون و دویست و سی سه هزار و ششصد و هشتاد ریال)
مدت عملیات: به مدت دو ماه
۱-شرکت کنندگان باید قانون منع مداخله کارکنان دولت و دهیاری ها در معاملات دولتی و کشوری را رعایت نمایند.
۲-شرکت کنندگان در مناقصه بایستی لیست مدارک و اسناد مربوط به شرکت خود را با مشخصات کامل، طی نامه ای جداگانه در پاکت (الف) اعلام نمایند.
۳-پیشنهاد دهندگان باید ۹۶۹,۵۶۱,۶۸۴ ریال معادل پنج درصد مبلغ برآورد پروژه را بصورت وجه نقد به حساب سیبا به شماره ۰۱۰۵۹۲۲۳۱۲۳۰۰۴ دهیاری تیرانچی نزد بانک ملی شعبه کوشک واریز یا معادل آن ضمانت نامه بانکی با اعتبار حداقل چهار ماه از تاریخ صدور به عنوان سپرده شرکت در مناقصه ضمیمه پیشنهاد خود نمایند. بدیهی است چنانچه سپرده شرکت در استعلام بغیر از دو مورد ذکر شده باشد پاکت پیشنهاد قیمت قرائت نخواهد شد.
۴-دهیاری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در آگهی رسیده باشد یا مبهم، مخدوش یا فاقد سپرده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵-چنانچه نفر اول تا سوم به ترتیب حاضر به انعقاد قرارداد نگردند سپرده آن ها به نفع دهیاری ضبط خواهد شد.
۶-برنده مناقصه در هنگام عقد قرارداد بایستی سپرده ای معادل ده درصد مبلغ کل پیمان را به عنوان ضمانت اجرای تعهدات به صورت ضمانت نامه بانکی یا واریز به حساب ۰۱۰۵۹۲۲۳۱۲۳۰۰۴ سپرده دهیاری تیرانچی تسلیم کارفرما نموده و رسید دریافت نمایند، در ضمن جهت تحویل قیر معادل مبلغ درخواستی اداره راهداری ضمانت نامه بانکی تحویل آن اداره دهند و محلی را برای تخلیه قیر به صورت رسمی به دهیاری و اداره راهداری معرفی نماید.
۷-کارفرما می تواند تا ۲۵٪ مبلغ کل پیمان را به سقف پیمان اضافه یا از آن کسر نماید.
۸-هیچگونه تعدیل و مابه التفاوت به این پیمان تعلق نمی گیرد و دهیاری تیرانچی جهت پرداخت پیش پرداخت تعهدی نخواهد داشت.
۹-پیمانکار ملزم است عملیات موضوع پیمان را بیمه مسئولیت نماید و مسئولیت تمامی حوادث جانی و مالی احتمالی به عهده پیمانکار می باشد. در این رابطه کلیه دیات و بیمه های هر گونه حوادث پیمانکار و کارکنان وی به عهده پیمانکار می باشد.
۱۰-پرداخت کلیه کسورات قانونی از قبیل بیمه، مالیات، عوارض و غیره بعهده پیمانکار می باشد.
۱۱-سایر موارد ذکر نشده برابر با شرایط عمومی پیمان و قانون دهیاری ها و سایر قوانین مرتبط خواهد بود.
۱۲-پیشنهاد دهندگان بایستی پیشنهادات خود را تا پایان ساعت اداری روز شنبه ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ در دو پاکت (الف و ب) که هر دو لاک و مهر گردیده است تحویل دبیرخانه دهیاری نموده و رسید دریافت دارند.
پاکت (الف) محتوی برگ شرایط مناقصه که تمامی صفحات آن توسط پیمانکار، امضاء و ممهور به مهر شرکت شده باشد (همین برگها) وهمچنین کلیه صفحات برآورد قیمت دهیاری توسط پیمانکار مهر و امضا گردد همچنین لیست آخرین تغییرات شرکت، اساسنامه شرکت، رتبه بندی شرکت، فرم خوداظهاری و فرم اخذ اطلاعات از پیمانکاران (اسامی و مشخصات کلیه شرکاء و هیئت مدیره) نقشه و مشخصات و ضمانت نامه وشرایط عمومی پیمان و فیش واریزی خرید اسناد استعلام و پاکت (ب) فقط محتوی برگ پیشنهاد قیمت مهر و امضاء شده با ذکر تلفن و نشانی خواهد بود.
۱۳-چنانچه در اعلام قیمت پیشنهادی بین عدد و حروف اختلاف با شد رقم درج شده با حروف ملاک عمل خواهد بود.
۱۴-پیشنهادات رسیده راس ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ با حضور اعضاء کمیسیون عالی معاملات دهیاری باز و قرائت خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۰۰۳۴۳۱
مصطفی باقری-دهیار تیرانچی

آگهی مزایده عمومی تعدادی از واحدهای مسکونی مجتمع سپهر اصفهان
شرکت عمرانی مسکن گستر در نظر دارد، تعداد ۱۱ واحد از واحد های مسکونی خود را واقع در مجتمع مسکونی سپهر اصفهان به آدرس: اصفهان، بلوار کشاورز، جنب شهرک امیریه، مجتمع مسکونی سپهر اصفهان با وضعیت فعلی و شرایط جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به صورت نقد و اقساط واگذار نماید. لذا متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و برای دریافت اسناد مزایده و هماهنگی بازدید، از تاریخ انتشار این آگهی به مدت پانزده روز از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ با شماره تلفن ۰۹۹۶۰۶۲۸۲۲۴ تماس حاصل نمایند.

ردیف	بلوک	تیپ	متراژ (مترمربع)	تعداد خواب	طبقه	قیمت پایه واحد مزایده (ریال)
۱	U۳	c	۱۴۱.۴۶	۲	اول	۴۷,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	U۳	c	۱۴۱.۴۶	۲	دوم	۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	U۳	d	۱۴۲.۰۸	۳	دوم	۴۸,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	U۳	c	۱۴۱.۴۶	۲	چهارم	۴۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	U۳	f	۱۵۰.۳۶	۳	سوم	۵۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	U۳	f	۱۵۰.۳۶	۳	چهارم	۵۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	U۳	f	۱۵۰.۳۶	۳	پنجم	۵۳,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	U۳	c	۱۴۱.۴۶	۲	ششم	۵۰,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	U۳	f	۱۵۰.۳۶	۳	ششم	۵۴,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	U۳	f	۱۵۰.۳۶	۳	هفتم	۵۴,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	U۶,۷	l	۱۱۸.۸۲	۲	سیزدهم	۴۶,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

شرکت عمرانی مسکن گستر