

رئیس سازمان سینمایی خواستار تاسیس سازمان جدید

رئیس سازمان سینمایی با اشاره به لزوم تاسیس یک نهاد مستمر برای برگزاری جشنواره‌ها گفت که جلسات این طرح بر گزار شده است.

رائد فریزاده درباره وضعیت تاسیس سازمان جشنواره‌ها و برگزاری تمام جشنواره‌های کشور زیر نظر سازمان سینمایی توضیح داد: طی سال‌ها تجارب مختلفی در حوزه برگزاری جشنواره در هر نهادی وجود دارد که باید از این تجارب در یک جای مشخص استفاده کنیم، به بعضی موارد این رویدادها با هم ادغام می‌شدند و باز هم از هم جدا می‌شدند!و تأکید کرد: **تکنهای** که وجود دارد این است که جشنواره‌ها و رویدادها نباید به‌عنوان یک پروژه کوتاهمدت دیده شوند. ما باید به سمتی برویم که یک نهاد مستمر داشته باشیم و حافظه تاریخی آنجا باید حفظ شود و در حوزه اجرا بهینه‌سازی صورت گیرد همچنین با تجمیع و هم‌افزایی‌هایی که انجام می‌شود، قطعاً می‌تواند بخشی از هزینه‌های برگزاری رویدادها را کاهش دهد.فریزاده تصریح کرد: به نظر می‌رسد جنگ رمضان می‌تواند کمک کند که یک بازیگری جدی در بعضی موارد و به‌مخصوص برگزاری جشنواره‌ها در ایران صورت گیرد.رئیس سازمان سینمایی در پایان در پاسخ به اینکه آیا جشنواره‌های امسال هم لید سازمان جشنواره‌ها برگزار می‌شوند گفت: جلسات این اتفاق تاکنون برگزار شده است و به امید خدا باید بنییم در آینده چه می‌شود.

انیمیشن در جنگ خوش درخشید

کاریکاتوربست با تجربه و پیشکسوت عرصه مطبوعات کشورمان به تولیدات موفق انیمیشن در روزهای جنگ پرداخت و با تأکید براینکه جوانان خلایق آثار ماندگاری بهیچا نگذاشتند گفت: ما در ایران گاهی عجله می‌کنیم و انتظار نتیجه فوری داریم، درحالی که هنر صبور است و بسیاری از آثار ارزشمند نیاز به زمان دارند.

بهرام غلطیبه به بررسی مسیروطنای کاریکاتوری در ایران و نقش آن در شکل‌دهی به محتوای رسانه‌ها پرداخت و اظهار کرد: فعالیت هنری کاریکاتوربست‌ها همیشه همراه یک نویسنده بوده است. شما به‌عنوان نویسنده متنی می‌نویسید که جناب است و دوست دارید خوانده شود، اما نخستین چیزی که مخاطب می‌بیند تیترا است. اگر تیترا نتواند مخاطب را جذب کند، متن دیده نمی‌شود. در اینجا کاریکاتوربست وارد عمل می‌شود و با خلق تصویری که نکته متن را منتقل می‌کند، مخاطب را شگنکاو می‌کند تا اسرّاح مطلب برود. گاهی حتی کاریکاتور جواب تیترا را می‌دهد و فیجیم متن را آسان‌تر می‌کند. این تعامل میان نویسنده و کاریکاتوربست در مطبوعات ایران، سال‌هاست فرهنگ رسانه‌ای ما را شکل داده است. او با تجربه و پیشکسوت عرصه مطبوعات با اشاره به جایگاه ویژه کاریکاتوربست‌ها افزود: کاریکاتوربست‌ها در روزنامه سنا وها و صفحات مخصوص خود را داشتند. مردم با اشتیاق این صفحات را دنبال می‌کردند. جمله‌هایی همچون «گل‌آقا» که بر پایه کاریکاتور شکل گرفته بودند، این آثار نهنها سرگرم‌کننده بودند، بلکه توانستند نقد اجتماعی و فرهنگی را با ظرافت منتقل کند. کاریکاتور نقش کلیدی در فرهنگ مطبوعاتی کشور داشت و هنوز هم دارد، حتی اگر امروز شکل آن در فضای دیجیتال کمی تغییر کرده باشد. این کاریکاتوربست درباره جشنواره کارتون و کاریکاتور ترمیم‌بوم و ادامه روند حمایتی از هنرمنان گفت: جشنواره فرصت ارزشمندی برای دیده شدن آثار هنری هستند. جشنواره ترمیم‌بوم که سومین دوره آن در حال برگزاری است، نمونه‌ای از این حرکت فرهنگی است. قرار بود اختلعه دوره سوم اسفند برگزار شود، اما به‌دلیل شرایط جنگ به خرداد موکل شد.

برای خارجی‌ها به بیورو و برای ایرانی‌ها نقدی در پاکت‌ها ارائه می‌شود. چنین برنامه‌هایی موجب می‌شود هنرمندان با انگیزه بیشتری کار کنند و مخاطبان آثار آن‌ها را ببینند. غلطی با تأکید بر اهمیت دیده شدن هنر بیان کرد: هنر همیشه در میان است، اما همیشه دیده نمی‌شود. گاهی آثار هنری حس و تجربه‌ای را منتقل می‌کند که نیاز به دیده شدن ندارد. اما وقتی دیده می‌شود، ارزش و تأثیر آن‌ها دوجوانان می‌شود. بسیاری از هنرمندان کارهای خود را سال‌ها پیش انجام دادند و هنوز ارتباطش با موضوعات امروز مشهود است. هنر نهنها برای لحظه، بلکه برای حافظه تاریخی جامعه اهمیت دارد و هنرمند موظف است در این مسیر حرکت کند. او به تجربه خود در زمینه انیمیشن پرداخت و گفت: در این دوره جنگ، انیمیشن پیش از سایر هنرها دیده شد و مورد توجه قرار گرفت. علت موفقیت آن سرعت تولید، جذابیت بصری و به‌روز بودن محتوای آن است. ابزارهای هوش مصنوعی کمک کردند تا آثار سریع‌تر تولید شوند، اما بخش کلاقانه و فکر هنرمند هنوز مهم‌ترین عنصر در تولید است. به‌جایی که در زمینه انیمیشن کار می‌کنند، هم خلاق هستند و هم تخیلگر. آن‌ها می‌توانند با ابزارهای نوین، قصه‌ها و اتفاقات واقعی را به تصویر بکشند و مخاطب را جذب کنند. این کاریکاتوربست توضیح داد: این بار، انیمیشن به‌دلیل سرعت تولید و امکان واکنش سریع به رویدادهای جاری، جذابیت بیشتری پیدا کرده است. به‌طور مثال، وقتی اتفاقی مهمی امروز رخ می‌دهد، روز روز بعد می‌توان انیمیشن آن را دید. این ویژگی موجب می‌شود هنر انیمیشن هم‌زمان هم سرگرم‌کننده باشد و هم پیام خود را منتقل کند. حتی در موضوعات حساس همچون جنگ رمضان، انیمیشن‌ها توانستند روایت‌های متفاوتی را به تکتیک متنوع ارائه دهند. بدون اینکه همه چیز وابسته به هوش مصنوعی باشد.

دوشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ **سال‌یست دوم** ■ شماره ۵۴۰۱

وقتی مُد دستمایه تمسخر می‌شود!

مد هنر است؟ به طور قطع بله. درحقیقت همانجا که طرح دست به خلق می‌زند و لباسی را می‌آفریند که چونان یک اثر هنری تمام چشم‌ها را مجنونب خود می‌کند، می‌توان با اطمینان گفت که مد نیز بخشی از هنر است.

به گزارش ایسنا، مت کالا، بزرگترین رویداد مد دنیا، هر ساله با حضور سلبریتی‌ها و افراد تأثیرگذار همان سال برگزار می‌شود، درحالی که این افراد لباس‌های طراحی‌شده توسط مطرح‌ترین برندهای دنیا را به تن می‌کنند تا بدین وسیله هم آن برند را نمایندگی کنند و هم مخاطبان و مشتریان بیشتری را با به تصویر کشیدن قدرت آن برند جذب کنند. این رویداد سالانه یک تم مشخص تعریف می‌کند که تم امسال «فشن، هنر است» بود. البته که باوجود قابل توجه بودن طراحی برخی از لباس‌ها، تعدادی از آنها نیز دستمایه تمسخر مردم در فضای مجازی شدند حتی بسیاری مت کالای امسال را «یک مت کالای حوصله سر بر دیگر» خواندند. درحقیقت باوجود چند طراحی قابل توجه، سایر طراحی‌ها نه تنها برای طرفداران دنیای فشن جالب نبوده، بلکه آنها را توهین‌آمیز نیز تلقی کردند؛ به عنوان مثال لباس سارا پلسون به یک درصد تروتمند جامعه اشاره داشت که برخی در فضای مجازی از خودشیفته بودن این افراد گفتند که قیمت لباس‌هایشان بعضاً از قیمت یک خانه بیشتر است! از طرف دیگر، برخی از طراحی‌ها تکراری بودند به گونه‌ای که نه تنها در همین رویداد چند نمونه آنها دیده شده بود، بلکه سال‌های قبلی نیز مشابه بالا گرفت که پس از انتشار تصاویری از لباس‌هایی کلوم، گفته شد که او کلیه رویدادها را با هالووین اشتباه می‌گیرد؛ برخی دیگر نیز لباس کاردی را به هم‌رایی یک بیماری تشبیه کردند. درحقیقت موجی از انزجار و تشبیه این رویداد با بازی‌های گرسگی به راه افتاد. البته از مواردی مانند نایده گرفته شدن تم از سمت هنرمثانی مانند نیکول کیدمن، افت استایل فردی مانند ریانا، ژس‌تس‌های عجیب ریچل زگلر، رابطه پدر دختری جی زی و بلو آبیوی هم که بگذریم، خوب است که نگاهی به ارتباط هنر و مد داشته باشیم. امروزه رابطه میان مد و هنر طبیعی و بدیهی است، اما اگر در این قیق شویم، متوجه می‌شویم که نتیجه دادن این رابطه به واسطه طی شدن مسیر تاریخی طولانی، پیچیده و گاه متضاد است؛ مسیری که از جنای کامل آغاز شد و به هم‌رایی کامل رسید. در گفتمان کلاسیک تاریخ هنر، هنر جایگاهی والا، فکری و ماندگار داشت، در حالی که مُد پدیدمانی زودگذر، سطحی و وابسته به تغییرات روز تعلق می‌شد. حتی واژه «مد» بار منفی داشت و اغلب به معنای بی‌ثباتی این سطحی‌بودن سه کار می‌رفت. در مقابل اما، هنر به‌عنوان عرصه‌ای جدی، مرنانه و اندیشمندانه تعریف می‌شد. اما با شکل‌گیری «نظام مد» در اواخر قرن هجدهم، زمانی که لباس از یک نیاز ساده به ابزاری برای نمایش طبقه اجتماعی، سلیقه و هویت تبدیل شد، این مرزها به‌تدریج شروع به تغییر کردند. در این دوره، چهره‌هایی مانند CHARLES FREDERICK WORTH (چارلز ورت) اساسی دانشندت او برای نخستین بار مفهوم «پوت کوئور» (دوخت فاخر» یا «فشن سطح بالا») را شکل داد و مد ارتقا داد از این جا به بعد، طراح لباس به‌عنوان خالق (CREATOR) و حتی هنرمند دیده شد. با گذر زمان، رابطه مد و هنر بارها در قالب‌های مختلف تکرار و تقویت شد. در رنسانس، هنرمندانی مانند لئوناردو داوینچی با نقاشان ونیزی ویتنام‌ها در تقاضی، بلکه در طراحی مجسّمه، لباس و نمایش نیز فصال بودند. در همان زمان، پوشاک فاخر و پارچه‌های لوکس به بخش مهمی از تصویرمیریت هنری تبدیل شدند. نقاشی تنها نمایانگر لباس نبود، بلکه خود به منبع الهام طراحی لباس تبدیل می‌شد. در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم، این روند وارد مرحله‌ای آگاهانه‌تر شد. هنرمندان آوانگارد شروع کردند به طراحی لباس به‌عنوان امتداد مستقیم ایده‌های هنری خود؛ از گوستاو کلمت که لباس‌های شخصی‌اش را از الهام از هنر بیژانسی طراحی می‌کرد، تا سونیا دلوانه که انتزاع رنگ و فرم را به پارچه تبدیل کرد، و در نتیجه لباس به یک بوم متحرک تبدیل شد. هم‌زمان، جنبش‌هایی مانند باله روس سرگئی پاولویچ دیاجیلِف، بزرگ‌ترین هنرمندان زمان خود را از یکپاسو تا آنری ماتیس، وارد طراحی صحنه و لباس کردند و مرز میان هنرهای زیبا و طراحی کاربردی را عملاً از بین بردند. در ادامه، در قرن بیستم، این رابطه شکل پیچیدتر و مفهومی‌تری پیدا کرد. لباس دیگر تنها بازنمایی تصویر نبود، بلکه خود به «ساختار هنری» تبدیل شد. نمونه‌هایی مانند لباس بیت موندریان در مجموعه ایو سن لوران نشان دادند که یک نقاشی می‌تواند مستقیماً به منطق ساخت لباس تبدیل شود. در اینجا، خط و رنگ وسیله‌ای برای آراستن و تزئین لباس نیستند، بلکه وسیله‌ای برای خلق هنر هستند و ساختار اصلی لباس را تشکیل می‌دهند. این نقطه یکی از مهم‌ترین لحظات تاریخ در هنر است؛ مد و هنر است؛ چون نشان می‌دهد لباس می‌تواند همانند یک اثر هنری مدرن، دارای نظم، مفهوم و زبان بصری مستقل باشد.



در آیین رونمایی از ۲۰ عنوان کتاب انتشارات سازمان فرهنگی شهرداری اصفهان، پژوهشگران و مدیران شهری در ضرورت ثبت میراث فرهنگی و هویت تاریخی شهر در آثار مکتوب تأکید کردند. به گزارش مهر، آیین رونمایی از ۲۰ عنوان کتاب تازه منتشر شده از سوی انتشارات سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با حضور جمعی از مدیران شهری، نویسندگان، پژوهشگران و فعالان حوزه فرهنگ و کتاب در سالن کتابخانه مرکزی شهرداری اصفهان برگزار شد. رویدادی فرهنگی که در آن مجموعه‌ای متنوع از آثار پژوهشی، تاریخی، هنری و اجتماعی مرتبط با هویت شهری اصفهان معرفی شد و سخنرانان با تأکید بر اهمیت ثبت تجربه‌های فرهنگی، تاریخی و اجتماعی شهر در قالب آثار مکتوبه، نقش کتاب را در تثبیت حافظه تاریخی و تقویت هویت فرهنگی اصفهان برجسته‌ناستند.

کتابت تجربه‌های فرهنگی شهر در قالب آثار مکتوب

کمال حیدری، معاون فرهنگی شهردار اصفهان و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان در این مراسم با تأکید بر اهمیت ثبت دستاوردهای فرهنگی شهر در قالب آثار مکتوب اظهار کرد: انتشار آثار پژوهشی و فرهنگی درباره اصفهان نه تنها به حفظ حافظه تاریخی و اجتماعی این شهر کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ای برای انتقال تجربه‌ها و دستاوردهای فرهنگی به نسل‌های آینده فراهم می‌آورد. او با اشاره به رویکرد مدیریت شهری اصفهان در حوزه نشر فرهنگی افزود: در سال‌های اخیر تلاش شده است فعالیت‌های فرهنگی شهر در قالب آثار مکتوب ثبت شود تا پژوهشگران، شهردان و نسل‌های آینده بتوانند از این منابع بهره ببرند. حیدری ادامه داد: آثاری که امروز رونمایی می‌شوند حاصل تلاش پژوهشگران، نویسندگان و فعالان فرهنگی است که با دغدغه معرفی ابعاد گوناگون فرهنگی، تاریخی و اجتماعی اصفهان به نگارش درآمدند و انتشار آن‌ها می‌تواند بخشی از سرمایه فرهنگی این شهر را برای آیندگان ماندگار کند.

روایت اصفهان در نگاه جهانگردان خارجی

در ادامه این مراسم علیرضا مساح، رئیس اداره گردشگری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان، با اشاره به انتشار مجموعه ۲۰ جلدی اصفهان در حدیث دیگران اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین خلایهای حوزه گردشگری اصفهان کمبود تولید محتوای مستند و مکتوب بر پایه روایت‌های تاریخی و بین‌المللی بود و این مجموعه با هدف بازخوانی تصویر اصفهان در نگاه جهانگردان خارجی شکل گرفت. او با بیان اینکه اداره گردشگری شهرداری اصفهان حدود هفت سال است فعالیت خود را آغاز کرده است افزود: در این مدت تلاش شده به حوزه‌هایی توجه شود که کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند و یکی از مهم‌ترین این حوزه‌ها تولید محتوای تخصصی در عرصه گردشگری بوده است. مساح ادامه داد: در فضای گردشگری اصفهان، تولید محتوای مکتوب از سوی نهادهای رسمی کمتر مورد توجه قرار گرفته بود، در حالی که برای معرفی یک شهر تاریخی و تمدنی همچون اصفهان تنها توسعه زیرساخت‌های کافی نیست و باید روایت‌های مستند و معتبر نیز در اختیار مخاطبان داخلی و خارجی قرار گیرد. او با اشاره به ساختار مجموعه اصفهان در حدیث دیگران اظهار کرد: این مجموعه در ۲۰ جلد طراحی شده و هر جلد آن به یکی از موضوعات و جایزهای گردشگری اصفهان اختصاص دارد. روایت‌های مربوط به آن موضوع از میان سفرنامه‌ها و نوشته‌های جهانگردان خارجی استخراج و مستندسازی شده است. رئیس اداره گردشگری شهرداری اصفهان افزود: در جلدهای تازه منتشر شده موضوعاتی همچون کاخ هشت‌بهشت، آثار تاریخی اصفهان و زاینده‌مرد مورد توجه قرار گرفته است و تمامی مطالب این مجموعه مبتنی بر نوشته‌ها و مشاهدات سیاحان خارجی است که در دوره‌های مختلف تاریخی به اصفهان سفر کرده‌اند. او تأکید کرد: این روایت‌ها تصویبی تاریخی و مستند از اصفهان ارائه می‌کنند و نشان می‌دهند این شهر در نگاه جهانگردان خارجی چگونه بازتاب یافته است.

کا گسترش مطالعات بین‌المللی درباره تاریخ اصفهان
محمد عدیدی نجف‌آبادی، مدیر مرکز اصفهان‌شناسی و مانه خالو محمد سوری، نویسنده کتاب مبانی نظری گل و مرغ ایرانی گل و بلبل نیز در این مراسم با اشاره به روند شکل‌گیری این اثر اظهار کرد: این کتاب حاصل حدود یک دهه پژوهش در حوزه هنرهای سنتی ایرانی است و تلاش دارد مبانی نظری و تاریخی یکی از مهم‌ترین مضامین تصویری در هنر ایرانی یعنی نقش گل و مرغ را بررسی کند. او افزود: بخش مهمی از مطالب این کتاب پیش‌تر در قالب مقالات علمی منتشر شده بود که اکنون در قالب یک مجموعه منسجم گردآوری شده است. سوری ادامه داد: یکی از ویژگی‌های مهم این اثر گردآوری مجموعه‌ای از تصاویر تاریخی مرتبط با نقش گل و مرغ است که بسیاری از آن‌ها پیش از این کمتر در دسترس پژوهشگران قرار داشتند. برای انتشار آن‌ها حقوق نشر از منابع مختلف تهیه شده است.

کا مادی‌های اصفهان؛ میراثی کهن در هویت شهری

در بخش دیگری از این مراسم مینو علیخانی، نویسنده کتاب مروری



بر سند هویتی کهن شهر اصفهان اطلس مادی اصفهان مادی‌نامه، درباره اهمیت تاریخی شبکه مادی‌های اصفهان سخن گفت و اظهار کرد: شبکه مادی‌ها یکی از کهن‌ترین زیرساخت‌های شهری اصفهان است که بر اساس منابع تاریخی دست‌کم به دوره ساسانیان بازمی‌گردد. او افزود: در این کتاب تلاش شده است با نگاهی پژوهشی و مستند تاریخیچه شکل‌گیری مادی‌ها، ساختار آن‌ها و اینکه مرکز اصفهان‌شناسی نزدیک به سه دهه در حوزه مطالعات تاریخی و فرهنگی این شهر فعالیت می‌کند افزود: در این سال‌ها تلاش شده علاوه بر انتشار آثار تألیفی درباره اصفهان، پژوهش‌های مهمی که در جهان درباره این شهر انجام شده نیز ترجمه و در اختیار جامعه علمی قرار گیرد. عدیدی نجف‌آبادی با اشاره به انتشار کتاب نتخبگان ایرانی و حکمرانان تر که: تاریخ سلجوقیه اصفهان گفت: این اثر یکی از پژوهش‌های برجسته در حوزه تاریخ محلی ایران است که با بررسی دقیق منابع تاریخی به تحلیل ساختار قدرت و نقش نتخبگان ایرانی در اصفهان دوره سلجوقی می‌پردازد. او ادامه داد: اهمیت این دوره از آن جهت است که در عصر سلجوقی، اصفهان به یکی از مهم‌ترین مراکز سیاسی و فرهنگی جهان اسلام تبدیل شد و زبان فارسی نیز در همین دوره به کسثره وسیعی از جهان راه یافت. مدیر مرکز اصفهان‌شناسی همچنین به انتشار کتاب جستارهای در باب تاریخ و هنر معماری در دوره آغازین مدرن اشاره کرد و اظهار کرد: این کتاب مجموعه‌ای از ۱۷ مقاله پژوهشی از سوسن بابایی، استاد برجسته تاریخ هنر اسلامی در دانشگاه میشیگان است که با رویکردی میان‌رشته‌ای به تحلیل هنر و معماری دوره صفوی می‌پردازد.

کا بازخوانی مبانی نظری نقش گل و مرغ در هنر ایرانی

محمد سوری، نویسنده کتاب مبانی نظری گل و مرغ ایرانی گل و بلبل نیز در این مراسم با اشاره به روند شکل‌گیری این اثر اظهار کرد: این کتاب حاصل حدود یک دهه پژوهش در حوزه هنرهای سنتی ایرانی است و تلاش دارد مبانی نظری و تاریخی یکی از مهم‌ترین مضامین تصویری در هنر ایرانی یعنی نقش گل و مرغ را بررسی کند. او افزود: بخش مهمی از مطالب این کتاب پیش‌تر در قالب مقالات علمی منتشر شده بود که اکنون در قالب یک مجموعه منسجم گردآوری شده است. سوری ادامه داد: یکی از ویژگی‌های مهم این اثر گردآوری مجموعه‌ای از تصاویر تاریخی مرتبط با نقش گل و مرغ است که بسیاری از آن‌ها پیش از این کمتر در دسترس پژوهشگران قرار داشتند. برای انتشار آن‌ها حقوق نشر از منابع مختلف تهیه شده است.

کا مادی‌های اصفهان؛ میراثی کهن در هویت شهری

در بخش دیگری از این مراسم مینو علیخانی، نویسنده کتاب مروری بر داده‌های اصفهان، مدیر دفتر تخصصی مرکز سالمند شهرداری اصفهان، با اشاره به روند رو به افزایش سالمندی در جامعه اظهار کرد: سالمندی واقعیتی است که جامعه ما به سرعت به سوی آن حرکت می‌کند و مدیریت شهری باید از همن‌گون برای مواجهه با پیامدهای اجتماعی و شهری آن برنامه‌ریزی کند. او افزود: سالمندی صرفاً یک مسئله درمانی نیست بلکه با مفاهیمی همچون کرامت انسانی، مشارکت اجتماعی، دسترسی شهری و کیفیت زندگی ارتباط دارد. کرامتی اصفهانی با اشاره به انتشار مجموعه ریشه‌های ۴۲: گفتری بر آثار برتر مسابقه عکس ملی سالمندی اظهار کرد: این مجموعه حاصل مسابقه ملی تک‌کاسی با موضوع سالمندی است که در آن بیش از شش هزار اثر از سراسر کشور به دبیرخانه ارسال شد و آثار برگزیده در قالب کتاب منتشر شده است.

تلویزیون هنوز پربیننده است



بازیگران بیان کرد در داستانی برای کامل شدن بر پایه موقعیت، روابط انسانی و تضادهای شکل می‌گیرد. وقتی این عناصر به‌درستی در کنار هم قرار بگیرند، بازیگر تکیه‌کلامهای محکم‌تری برای ساختن نقش در اختیار دارد و راحت‌تر می‌تواند شخصیت را باور کند و بسازد. این بازیگر درباره همکاری خود با سجاد مهرگان نیز گفت: سجاد بازیگر بسیار توانمند و حرفه‌ای است. او با همکاری بسیار راحتی هستم. او برای هدایت بازیگر نیازی به توضیحات طولانی ندارد و بیشتر با طراحی درست میزبان و ایجاد موقعیت مناسب، بازیگر را در شرایطی قرار می‌دهد که بتواند مسیر نقش را پیدا کند و پیش

بازیگر سریال «کلینیک رویا» بیان کرد که بزرگ‌ترین چالش او در این اثر این بود که بتواند تصویری واقعی و قابل باور از کاراکتر زن ارائه دهد.

مریم کاظمی بازیگر سریال «کلینیک رویا» درباره حضور در این اثر و فضای آن بیان کرد: داستان و جنبه فانتزی سریال «کلینیک رویا» در بستر واقعیت و همچنین نگاه و نظرات کارگردان، از مهم‌ترین دلایلی بود که باعث شد حضور در این پروژه را بپذیرم. او درباره نخستین مواجهه خود با قیلمانه این مجموعه نیز گفت: در ابتدا فقط در جریان بخشی از داستان قرار گرفتم که مربوط به کاراکتری بود که بازی می‌کردم، اما بعد در دورخوشی جمعی، با جهان کلی داستان آشنا شدم. از همان زمان نوع بازی‌ها و توفقاتی که کارگردان از بازیگران داشته. کاملاً روشن می‌کرد که با اثری در فضای کمدی و فانتزی رویبورو هستیم؛ فضای در ریشه در واقعیت‌های روزمره دارد اما معمولاً در زندگی ما نادیده گرفته می‌شود. کاظمی ادامه داد: بازیگران باید تلاش می‌کردند این فضا را به گونه‌ای نمایش دهند که همگیز برای مخاطب بازیپذیر باقی بماند. همین ویژگی، جنس بازی‌ها و روایت میان شخصیت‌ها را متفاوت می‌کرد. این بازیگر درباره شخصیت «پرچچهر» و جایگاه او در روایت سریال توضیح داد: قیلمانه پر از شخصیت‌هایی است که شاید حضورشان کوتاه باشد اما هر کدام در شکل‌گیری حوادث اصلی نقش مهمی ایفا می‌کنند. پرچچهر و خانوادش نیز بخشی از اتفاقات یک روز در کلینیک را رقم می‌زنند و کار دیگر شخصیت‌ها قرار می‌گیرند. شخصیت‌هایی که برخی از گذشته وارد داستان شدند، برخی در حال شکل گرفتن هستند و برخی دیگر قرار است در ادامه وارد روایت شوند.

کا شخصیت پردازی بر پایه تخیل

او درباره روند شخصیت پردازی عنوان کرد: فرصت چندانی برای نمایش تحول شخصیت‌ها در گذر زمان وجود ندارد، چون همگیز در محدوده یک روز و در یک حادثه روایت