

۶۱۱ پروانه بهره‌برداری

صنعتی در اصفهان صادر شد

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: ۶۱۱ پروانه بهره‌برداری صنعتی در یکسال گذشته در بخش صنعت استان صادر شده است.

صادق کریمی افزود: ۴۸۱ هزار و ۲۴۳ میلیارد ریال برای بهره‌برداری از این طرح‌ها سرمایه‌گذاری و با بهره‌برداری از آنها، ۲۲ هزار و ۶۷۸ فرصت شغلی ایجاد شده است. او با بیان اینکه این استان رتبه نخست کشور را در صدور پروانه صنعتی به خود اختصاص داده است، ادامه داد: ۵۰۰ فقره جواز تأسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۴۳۳ هزار و ۹۸۳ میلیارد ریال و اشتغال ۱۲ هزار و ۵۲۵ نفر نیز در این مدت صادر شده است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اصفهان اظهار داشت: در یکسال گذشته ۱۰۰ جواز طرح توسعه با ۴۰۷ هزار و ۴۱۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی برای سه هزار و ۱۸۵ نفر در استان صادر شده است. او تأکید کرد:توجه به تولید موجب ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و ثروت می‌شود و مزایای بسیار دیگری را نیز بدنبال دارد. کریمی خاطرنشان کرد:این میزان پروانه بهره‌برداری صادر شده مرتبط با راه‌اندازی واحدهای تولیدی جدید و همچنین توسعه واحدهای موجود در شهرک‌های صنعتی اصفهان بوده که هر کدام نقش مهمی در افزایش فرصت‌های شغلی و بالا رفتن ظرفیت‌های تولیدی استان داشته است. او افزود: اجرای طرح‌های توسعه‌ای در واحدهای صنعتی موجود که امکان توسعه دارند، یک اقدام اثر بخش برای گسترش فعالیت‌های تولیدی در این استان است و این اداره کل بر اساس سیاست‌های صنعتی استان و اولویت‌های تعیین شده، از صنعتگرانی که علاقمند به گسترش کسب و کار خود هستند حمایت می‌کند.

نظارت جدی بر بنگاه‌های املاک ضروری‌ست

نماینده مردم شهرضا در مجلس شورای اسلامی با انتقاد شدید از افزایش سرسام‌آور قیمت مسکن و اجاره‌ها، خواستار نظارت جدی بر بنگاه‌های املاک و اجرای مصوبات حمایتی شد و از کارکرد سامانه‌های دولتی، گرانی بی‌ضابطه مصالح ساختمانی و موزاری‌کاری‌های اداری آسیب‌زا به معیشت مردم گلایه کرد.

حبیب قاسمی به تشریح بحران‌های موجود در بازار مسکن و چالش‌های نظارتی و اقتصادی کشور پرداخت. او با اشاره به اینکه یکی از اصلی‌ترین مطالبات و دغدغه‌های امروز مردم مسکن است، تصریح کرد: در بازدیدی که در میان مردم دانشم، سنسازجان از وضعیت اسفبار اجاره‌ها گلایه‌مند بودند و مستأجری که سال گذشته ۲۰۰ میلیون تومان ودیعه یا چهار میلیون تومان اجاره پرداخت می‌کرده اسال با تقاضای ۵۰۰ میلیون تومان ودیعه و هشت میلیون تومان اجاره مواجه شده و به او می‌گویند اگر نمی‌خواهی تخلیه کن! قاسمی با طرح یک علامت سوال بزرگ جدی در برابر نهادهای نظارتی افزود: این در حالی است که شورای عالی امنیت ملی بر اساس قانون سال گذشته، تمدید دومانه قراردادهای اجاره تصویب کرده بود. او ادامه داد: اما سوال اینجاست که نظارت بر بنگاه‌های املاک زیر نظر کیست و مردم باید به چه کسی پناه ببرند وقتی مسئولان پاسخگو نیستند. قاسمی با بیان اینکه اکنون ۶۹ درصد از خانوارهای کشور فاقد مسکن هستند، گفت: به دلیل کار تخصصی در حوزه مسکن، پراکندگی عرضه و تقاضا با کاهش میان قیمت و وضعیت متقاضیان طرح جوانی جمعیت و نهضت ملی مسکن در شهرهایی مثل شهرضا و شاهین‌شهر کاملاً مشخص است، اما وندها به کندی پیش می‌رود. نماینده مردم شهرضا در مجلس شورای اسلامی در ادامه به مواع امری اشاره کرد و گفت: قرار بود با راه‌اندازی سامانه‌های دولت الکترونیک، دخالت‌های سلیقه‌ای حذف و بوروکراسی کوتاه شود؛ اما با کمال تأسف در برخی سازمان‌های این استان، سامانه‌ها به محلی برای ایجاد منفعت برای برخی شرکت‌ها و تشکل‌های خاص تبدیل شدند. او گفت: این سامانه‌ها به محض ورود مردم، به بهانه‌ای برای ایجاد مشکل، جدید می‌شوند. قاسمی تأکید کرد: در صورت قطعی سامانه‌ها، دستگاه‌ها باید فوراً به شیوه سنتی کار مردم راه بیندازند تا رضایتمندی کاهش نیابد. قاسمی با انتقاد از سازمان تعزیرات حکومتی به زنجیره تولید مصالح ساختمانی اشاره کرد و گفت: چرا باید قیمت فولاد مبارکه، سبدهدشت و خوزستان در ایام تعطیلات نرورز که نه تقاضای بازار وجود داشت و نه صادراتی کار بود، ناچنان دو برابر شود و چرا قیمت پروفیل و میلگرد باید این‌چنین رشد کند و نقش دستگاه نظارتی چیست. نماینده شهرضا همچنین به پدیده تلخ روزهای گذشته در میدان دام شهرضا اشاره کرد و گفت: دامداری که ماحصل زحماتش را به میدان دام می‌آورد و به بهانه نداشتن پلاک، دام او قاچاق تلقی و توقیف می‌شود. امور دام استان باید پاسخ دهد چرا ۸۰ درصد دام‌های ما فاقد پلاک است، وقتی پلاک‌گذاری به بخش خصوصی واگذار شده، باید دفتری در خود مرکز عرضه دام مستقر شود تا مشکل مردم در همان‌جا حل شود، نه اینکه دامدار معترض شود. او در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع بودجه پرداخت و اظهار داشت: سال گذشته از ۴۲ میلیارد دلار نفت فروخته شده، حدود ۲۳ میلیارد دلار آن وصول شد که مستقیماً جهت هدفنندی یارانه‌ها و تأمین کالا‌های اساسی هزینه شد، اما با وجود اختصاص این درآمد‌ها، درص‌بالایی از مردم ناراضی هستند؛ چرا که طبق برنامه هفتم توسعه، ما باید به بهره‌وری هشت درصدی برسیم، اما در حال حاضر این رقم بین یک تا ۲ درصد است و تا زمانی که بهره‌وری ارتقا نیابد، رضایتمندی حاصل نمی‌شود. قاسمی با انتقاد از تعداد قوانین در کشور تصریح کرد: بر اساس استانداردها باید حدود سه هزار قانون داشته باشیم، اما امروز با ۱۲ هزار و ۶۰۰ قانون مواجهیم که بحث تنقیح و جمع‌بندی آن‌ها در دستور کار مجلس است.

شنبه ۰۹ خرداد ۱۴۰۵ ■ **سال بیست و دوم** ■ شماره ۵۴۱۳

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۰۶۲۹۳۷۵۰

مدیریت نوین بازار لوازم خانگی؛ گامی به سوی پایداری اقتصادی



به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به گزارش ایما، تحلیل‌های کارشناسی نشان می‌دهد که بازار با درک دقیق از متغیرهای کلان و بهره‌گیری از «انتظارات عقلایی» عوامل اقتصادی، به سمت تعادلی نوین حرکت می‌کند، این گزارش با واکاوی پتانسیل‌های موجود در مدیریت زنجیره تأمین و بهینه‌سازی هزینه‌های لجستیکی، بر اهمیت جایگزینی نظرات‌های سنتی با مدل‌های هوشمند و یکپارچه تأکید دارد:

راهبردی که می‌تواند ثبات پایداری را در سیاست‌گذاری‌های پولی و مالی رقم بزند در همین راستا، کارشناسان اقتصادی با اشاره به پویایی رفتارهای بازار تصریح کردند که فعالان بازار لوازم خانگی با تحلیل دقیق داده‌های کلان و نگریشی آینده‌نگرانه، به خوبی قادرند نوسانات را مدیریت کند، این هوشمندی اقتصادی سبب شده تا سیاست‌گذاری‌ها به جای اتکا به روش‌های دستوری، به سمت ابزارهای هماهنگ و باواقعیت‌های بازار حرکت کنند که نتیجه آن، تقویت اثرگذاری مداخلات هوشمند و افزایش کارآمدی برنامه‌های اقتصادی است. علاوه بر این، صنعت لوازم خانگی به عنوان یکی از پیشران‌های متصل به زنجیره تأمین جهانی، با اتخاذ تدابیر پیشگیرانه و متنوع‌سازی مسیرهای تأمین قطعات، در حال گذار از چالش‌های انرژی و لجستیکی است، تحلیل‌های اخیر حاکی از آن است که تولیدکنندگان با بهره‌گیری از فرصت‌های نوین و تطبیق استراتژی‌های خود با تحولات بین‌المللی، در حال تقویت توان رقابتی و تأمین نیاز بازار هستند، این رویکرد پیش‌دستانه نفعت‌ها فشار ناشی از نوسانات جهانی را به حداقل رسانده، بلکه مسیر را برای رشد مستمر و ایجاد ثبات قیمتی در بازار لوازم خانگی هموار کرده است، این تحول هرچند شکننده و وابسته به ثبات نسبی شرایط کلان، می‌تواند آغازگر دوره‌ای باشد که در آن صنعت لوازم خانگی از مرحله بقا به مرحله رقابت و بازسازی زنجیره ارزش گذار کند، اما این بهبود نسبی در شرایطی رخ می‌دهد که انتظارات تورمی همچنان بر سر درواهی قرار دارند. به نوشته اقتصاددانان داخلی، مصرف‌کنندگان ایرانی در ماه‌های گذشته، رفتاری دوگانه از خود نشان داده‌اند: از یک سو، انتظارات تطبیقی مبتنی بر تجربه افزایش مداوم قیمت‌ها در بازار هر سال، و از سوی دیگر، انتظارات عقلایی ناشی از پیش‌بینی تحولات ژئوپلیتیک، نوسانات نفت و سیاست‌های انرژی، این دوگانگی، به معنای آن است که بازار لوازم خانگی نفعت‌ها تحت تأثیر قیمت‌های جاری، بلکه نقش‌پذیری پیش‌بینی‌های آینده از سیاست‌های پولی، تجربی‌ها و زنجیره تأمین جهانی قرار دارد. در این میان، نقش بانک مرکزی و وزارت اقتصاد به‌عنوان دو بال سیاست‌گذاری پولی و مالی، بیش از هر زمان دیگری حیاتی شده است. به گفته کارشناسان، شفافیت ارتباطات بانک مرکزی، به‌ویژه در حوزه تنظیم بازار ارز و اعلام بموقع شاخص‌های تورمی، می‌تواند ثبات میان ثبات و بی‌ثباتی انتظارات را رقم بزند در همین راستا، مطرح‌های نظارت هرچه بیشتر در بازار، از جمله گذارگی یکنای کالاها و استفاده از پلتفرم‌های گزارش‌دهی مردمی، به‌عنوان ابزارهایی برای کنترل گران‌فروشی و شفاف‌سازی زنجیره قیمت‌گذاری مطرح شده‌اند، این رویکرد که در برخی اقتصادهای نوظهور آسیایی نیز آزمایش شده، می‌تواند به تقویت اعتماد مصرف‌کننده و کاهش فاصله میان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده کمک کند. با این حال، چالش اصلی همچنان پرابرجاست: چگونه می‌توان در شرایط رکود تورمی، که در آن هم تقاضا ضعیف است و هم قیمت‌ها در حال افزایش، سیاست طراحی کرد که هر دو جبهه را همزمان مدیریت کند، به نوشته بولمرگ، افزایش قیمت نفت و تشدید تنش‌های ژئوپلیتیک در منطقه، زنجیره تأمین جهانی لوازم خانگی را تحت فشار قرار داده و هزینه‌های مواد اولیه، از فلزات گرگرفته تا مدارهای الکترونیک و مواد پتروشیمی، را افزایش داده است، به معنای آن است که در صورت بهبود تقاضای داخلی، قیمت‌ها همچنان تحت تأثیر عوامل خارجی خواهند بود. در این شرایط، موفقیت بازار لوازم خانگی نفعت‌ها به سیاست‌های داخلی، بلکه به توانایی مدیریت انتظارات و همراهی مصرف‌کننده با واقعیت‌های اقتصاد کلان بستگی دارد، اگر این همراهی شکل بگیرد، می‌توان امیدوار بود که صنعت لوازم خانگی نفعت‌ها از بحران فعلی عبور کند، بلکه به یکی از محورهای بازسازی اقتصادی کشور تبدیل شود.

در همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به همین اساس، گفت‌وگویی با افشین حیدریور استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، انجام دادیم تا از نگاه یکی از چهره‌های بازار لوازم خانگی به الگویی برای تحول و بازآرایی ساختاری تبدیل شده است.

به دلیل رسک‌ها و سیاست‌های ناشی از آن به طور حتم جهش خواهد کرد؛ بنابراین در شش ماه گذشته شاهد روند رو به رشد بودیم و بدون شک در شش ماه آینده هم انتظار داریم که این قیمت‌ها افزایش پیدا کند، بنابراین شاید واکنش قیمت‌ها به شوک‌ها مقماری دچار تأخیر باشد، اما بدون شک انتظار افزایش قیمت‌ها داریم؛ اینجا مسئله نظارت خود را نشان می‌دهد، نظارتی که از جانب مقام پولی یعنی بانک مرکزی با سیاست‌گذاری پولی و از جانب وزارت اقتصاد به‌عنوان مقام مالی و تنظیم‌کننده سیاست‌های مالی انجام می‌شود، همچون دو بال هستند. معتقدم که این نظارت بر بازار، بر خلاف سامانه‌هایی که افراد گزارش می‌کنند و گزارشگری انجام می‌دهند، باید ساختار هوشمندنی به خود بگیرد؛ یعنی اگر گذارگی برای کالاها داریم و مدام کالاها کد یکنای تطبیقی پیروی می‌کنند و دارند و استانداردهای جهانی بر اساس کدینگ به هر کالایی کد اختصاص می‌دهد، این نظارت در بازار باید هوشمند و از طریق این کنده باشد. گزارشگری مردم به‌عنوان افرادی که می‌توانند همراهی کنند، باید به‌صورت هوشمند و تلفیقی از گزارش، حضور در میدان و هوشمندی باشد؛ یعنی اگر نرم‌افزاری بسازیم یا پلتفرمی طراحی کنیم، فردی که می‌خواهد در بازار لوازم خانگی خریداری کند، با استفاده از کد یکنای هر کالا، موارد بسیار گران را گزارش کند؛ این در کنترل قیمت‌ها بسیار اهمیت دارد. با توجه به رکود تورمی حاکم بر بازار لوازم خانگی، نظارت سنتی دیگر کارآمد نیست، باید با بهره‌گیری از استانداردهای جهانی کدینگ کالا و طراحی پلتفرم‌های هوشمند گزارش‌دهی مردمی، ساختار نظارتی را به سمت هوشمندی سوق داد.

کاهش تورم رکودی در بازار لوازم خانگی چگونه اجرایی خواهد شد؟

واقعیت این است که ما در صنعت لوازم خانگی شاهد یک رکود بزرگ هستیم؛ رکود به معنای این است که در انبار کارخانجات انبوهی از کالا وجود دارد، اما برای آن تقاضا نیست، این رکود به دلیل افزایش قیمت‌ها و نبود تقاضای مؤثر است. زمانی که شاهد ترکیب رکود و تورم باشیم، که به‌اصطلاح به آن استگفلکشن می‌گویند، وضعیت بسیار جدی می‌شود، این پدیده همواره به عنوان بیماری هلندی شناخته شده و دغدغه اقتصاددانان بوده است. از این‌رو سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان باید رویارویی با این تورم رکودی را جزو برنامه‌های خود داشته باشند و هدف‌گذاری برای مقابله با تورم و رکود را هم‌زمان در سیاست‌ها لحاظ کنند. ممکن است مقام سیاست‌گذار و برنامه‌ریز سیاستی را پیاده کند، اما بازار و مخاطب از قبل این سیاست را پیش‌بینی کرده باشند و این منجر به بی‌تأثیری یا خنثی شدن سیاست می‌شود. با این حال، این نمی‌تواند مانع از اجرای سیاست‌های دقیق و کارگشا شود. در این میان مسئله رضایت خاطر مصرف‌کننده نیز اهمیت دارد، اگر مصرف‌کننده نتواند نیاز خود را مدیریت کند و با سیاست‌های دولت در شرایط کنونی همراهی کند، می‌توانیم تمام شده کالا‌ها برای مصرف‌کننده تعدیل شود.

به دلیل افزایش قیمت نفت، همواره دچار جهش بوده است. برآوردها نشان می‌دهد که افزایش ۱۰ درصدی قیمت نفت، قیمت صادراتی لوازم خانگی را حدود ۵۰ درصد افزایش می‌دهد، بنابراین واکنش تدریجی بازار غیرعقلایی نیست و اگرچه واکنش قیمت‌ها به شوک‌ها ممکن است با تأخیر همراه باشد، اما افزایش قیمت‌ها قطعی است.

آیا انتظارات و رکود تورمی در بازار لوازم خانگی؛ نیاز به نظارت هوشمند و شفافیت دارد؟
اگر بخواهیم تحلیل داشته باشیم، در بازار لوازم خانگی یک انتظار تطبیقی با نگاه به گذشته و یک واکنش عقلایی با نگاه به آینده وجود دارد. این نگاه به آینده با فرض انتظارات عقلایی، صحنه می‌گذارد که جنگ قیمت نفت را بالا نگه می‌دارد، حمل‌و‌نقل بین‌المللی را گران می‌کند و نرخ ارز هم

برای بهبود زیرساخت‌های آسیب‌دیده، یکی از اولویت‌های اصلی استان در مسیر حمایت از تولیدکنندگان است. استاندار اصفهان ادامه داد: تمام تلاش مجموعه مدیریت استان این است که در زنجیره تأمین تولید، چه در سطح ملی و چه در بخش‌هایی که در حوزه اختیارات استانی است، هزینه‌ها را به حداقل برسانیم تا قیمت تمام شده کالا‌ها برای مصرف‌کننده تعدیل شود.

مرز میان گرانی و گران‌فروشی نباید مخدوش شود
جمال‌یازاد با تبیین تفاوت‌های ساختاری میان تورم و تخلفات صنفی تأکید کرد: باید میان دو مقوله «گرانی» که ناشی از عوامل کلان اقتصادی است و «گران‌فروشی» که یک تخلف اخلاقی و قانونی است، تفکیک قائل شد. اگرچه بخشی از وضعیت فعلی بازار تحت تأثیر شرایط اقتصادی کشور است، اما هرگز اجازه نمی‌دهیم عدلی از این فضا برای گران‌فروشی و اجحاف در حق مردم سوءاستفاده کنند. او ابراز کرد: ما با نگاهی آمیبولانه و به دور از ناامیدی، به طور مداوم با نولت‌مردان و مسئولان ارشد کشوری در تماس هستیم تا دغدغه‌های معیشتی مردم اصفهان را به‌بند نه دولت منتقل کنیم و با اتخاذ تصمیمات کلان، گامی جدی در راستای بهبود وضعیت بازار برداریم.

خبر

دولت برای خورشیدی شدن وام می‌دهد

وزیر نیرو تسهیلات دولت برای نصب پنل خورشیدی برای تولید برق را تشریح کرد.

به گزارش فارس، با توجه به اینکه سیاست دولت تنوع بخشی به سبد تولید انرژی برق و عبور از ناترازی برق در ایام تابستان است.عباس علی آبادی وزیر نیرو در پاسخ به این پرسش که چه تسهیلاتی برای نصب پنل خورشیدی به مردم برای مردم قائل می‌شود گفت اگر احدی از مردم از طریق صرفه‌جویی مصرف برق یا از طریق تولید مستقیم توسط خودش برق تولید کند و با اینکه برق کمتری مصرف کند، گواهی صرفه جویی یا گواهی ظرفیت به او داده می‌شود.اول اینکه مردم علاقه‌مند می‌شوند که با نصب پنل خورشیدی بر روی آتش سوزی بزرگ برق کمتری مصرف کنند و از نتایج آن استفاده کند اما اینکه چه به آنها داده می‌شود تسهیلاتی که وزارت نیرو می‌تواند در اختیار شما قرار دهد، این است که اگر تا ۱۰ درصد صرفه جویی در مصرف انجام دهند چه از طریق اصلاح تجهیزات مورد استفاده و یا از طریق تولید ما بیش از ۲۰ درصد و حتی تا ۳۰ درصد تخفیف به آنها می‌دهیم این خودش یک تسهیل است.ما تسهیلات دیگری که وزیر نیرو گاه اما تاثیرات دیگری وجود دارد که از طریق صندوق توسعه ملی و بانک‌ها پرداخت می‌شود که امتیازاتی است که برای تولید برق خورشیدی در نظر گرفته شده است و با معرفی وزارت نیرو این تسهیلات در اختیارشان قرار داده می‌شود و وزارت نیرو فقط اراده را به بانک‌ها و دستگاه‌های مربوطه معرفی می‌کند.

سود ۳٫۱ میلیاردی وام ۸۵۰ میلیونی نهضت ملی مسکن

در صورت تصویب نهایی افزایش وام نهضت ملی مسکن، سود این وام ۸۵۰ میلیونی بیش از ۳٫۱ میلیارد خواهد بود.
به گزارش تسنیم، در بیست و چهارمین جلسه شورای عالی مسکن، افزایش سقف وام نهضت ملی مسکن از ۶۵۰ میلیون تومان کنونی به ۸۵۰ میلیون تومان مصوب شد. در صورت تأیید نهایی این افزایش از سوی هیئت عالی بانک مرکزی، بازپرداخت تسهیلات در مدت مشارکت نیز به تسهیلات نهضت ملی مسکن اضافه می‌شود. اسقاط ماهانه به حدود ۱۹۳ میلیون تومان و شود در بیست و چهارمین جلسه شورای عالی مسکن افزایش سقف وام نهضت ملی مسکن از ۶۵۰ تا ۸۵۰ میلیون تومان افزایش یافت. به ازای این افزایش را تأیید و بخشنامه آنرا به بانک عامل نهضت ملی مسکن ابلاغ کند. در حال حاضر سقف وام نهضت ملی مسکن در سراسر کشور ۶۵۰ میلیون تومان است. اواسط ماه گذشته مدیرعامل بانک تخصصی مسکن از احتمال افزایش وام نهضت ملی مسکن به ۱٫۲ میلیارد تومان خبر داده بود.

روند بازگشت پتروشیمی‌ها به تولید ادامه دارد

مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران گفت: برخی پتروشیمی‌ها وارد مدار تولید شده‌اند و به تدریج روند بازایی و بازگشت به تولید دیگر پتروشیمی‌ها ادامه دارد. حسن عباس زاده گفت: بازایی تولید در شرکت‌های پتروشیمی بر اساس اولویت بندی شرکت ملی صنایع پتروشیمی سرعت گرفته و آواربرداری پتروشیمی‌های آسیب دیده ادامه دارد. او ادامه داد: با تلاش همکاران در صنعت پتروشیمی و راهبری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با دریافت برق از شبکه و استفاده از منابع پراکنده‌ای که بخار تولید می‌کنند، بازایی شرکت‌های پتروشیمی شتاب گرفته است. مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران اضافه کرد: آواربرداری ادامه دارد و بازسازی وارد فاز عملیاتی شده است. در آواربرداری ایمنی را در نظر داشتیم. صنعتی در زمان آواربرداری باید احتیاط‌های ایمنی را در نظر داشته باشیم و تلاش می‌شود حادثه از استفاده از تجهیزات آسیب دیده به عمل آید. لذا سرعت همراه با دقت باید در نظر گرفته شود. عباس زاده گفت: برخی پتروشیمی‌ها وارد مدار تولید شده‌اند و به تدریج روند بازایی و بازگشت به تولید دیگر پتروشیمی‌ها ادامه دارد. او افزود: همزمان بازسازی دیگر مجتمع‌ها که آسیب دیده در جنگ دیدند و امری ژانبر است نیز با شتاب منسبی در جریان است.

اجرای طرح تشویقی مدیریت مصرف انرژی در مدارس و مساجد

مدیر مدیر بهینه سازی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران از اجرای طرح ویژه مدیریت و بهینه‌سازی مصرف انرژی در مدارس، مساجد و ساختمان‌های بزرگ خبر داد.
علی ربانی توضیح داد: در این طرح، خدامن مدارس و مساجد و همچنین مدیران ساختمان‌های بزرگ به توجه به نوع اشتراک و میزان مصرف مجموعه تحت مدیریت خود، آموزش‌ها و مشاوره‌های تخصصی در حوزه صرفه‌جویی انرژی دریافت می‌کنند. ربانی افزود: در صورت تحقق اهداف کاهش مصرف، تا ۲۰ میلیون تومان مشوق مالی به خادم مسجد یا مدرسه پرداخت می‌شود و مدارس موفق نیز به تجهیزات پربازده و رانمان بالا مجهز خواهند شد. مدیر بهینه‌سازی مصرف انرژی شرکت ملی پتروشیمی ایران با اشاره به نقش مشارکت مردمی در اجرای این طرح گفت: مدرسی که با همراهی دانش‌آموزان و معلمان در مسیر بهینه‌سازی مصرف حرکت کنند به‌عنوان مدارس نوسازی‌شده در حوزه انرژی معرفی می‌شوند. او تأکید کرد: مساجد نیز با اقداماتی ساده مانند مدیریت زمان خاموش و روشن کردن کولرها در تابستان، تنظیم نمای بخاری‌ها در زمستان و مدیریت موتورخانه‌های می‌توانند مصرف انرژی را بیش از ۲۰ درصد کاهش دهند.