خبر

سینما در تعطیلات نوروزی چقدر فروخت؟

سینمای ایران در نیمه‌نخست فروردین‌ماه، توانست بیش از ۱۱۵ میلیارد تومان بفروشد که این مبلغ، ۷۴ درصد بیشتر از مدت زمان مشابه سال گذشته است. به گزارش خبرآنلاین، بهترین عملکرد اکران نوروز در اختیار کمدی دایناسور قرار داشت که با ۴۰۶ هزار مخاطب توانست ۳۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان بفروشد. کوکتل مولوتف نیز به رتبه دوم رسید و توانست با جذب ۲۰۶ هزار مخاطب، به گیشه ۲۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی برسد. موسی کلیم‌الله نیز ۲۰۲ هزار مخاطب داشت و ۱۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان فروخت. هفتاد۳۰/ رها/ پسر دلفینی۲/ پیشمرگ/ بامبولک/ عینک قرمز به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. به نظر می‌رسد استقبال خوب مردمی در کنار برنامه‌ریزی‌هایی که برای اکران امسال در نظر گرفته شده، زمینه را برای مخاطب ۴۰ میلیونی و گیشه فراتر از ۳ هزار میلیارد آماده کرده است.

«صیاد» به سینما می‌آید

فیلم «صیاد» روایتی از زندگی شهید علی صیاد شیرازی از روز چهارشنبه به مناسبت روز ارتش و شهادت این سپهبد ارتش روی پرده نقره‌ای به نمایش در می‌آید. به گزارش ایمنا، فیلم «صیاد» روایتی از زندگی شهید علی صیاد شیرازی به کارگردانی جواد افشار از روز چهارشنبه به مناسبت روز ارتش و شهادت این سپهبد ارتش با سرگروهی پردیس ملت در سینماهای تهران و شهرستان‌ها نمایش داده می‌شود. این فیلم که نوشته حسین تراب‌نژاد است، منتخب دو سیمرغ بلورین جشنواره فیلم فجر شد و مورد استقبال مخاطبان و منتقدان قرار گرفت. نقش اصلی فیلم «صیاد» را علی سرابی بازی کرده است و دیگر بازیگران آن هومن برق نورد، مارال بنی‌آدم، نادر سلیمانی، محمدرضا هدایتی، ایوب آقاخانی، خیام وقار کاشانی، حامد شیخی، رز رضوی هستند. این فیلم محصول بنیاد سینمایی فارابی و بنیاد شهید و امور ایثارگران بوده که با حمایت سازمان عقیدتی سیاسی ارتش توسط مؤسسه فرهنگی هنری صاد تولید شده است. در خلاصه داستان فیلم «صیاد» آمده است: مدتی است این سوال رهایم نمی‌کند، چرا گلوله‌ها از کنارم می‌گذرند و نادیده‌ام می‌گیرند. سایر عوامل فیلم سینمایی «صیاد»، مدیر فیلم برداری: داود محمدی، مدیر صدابرداری: فرشید احمدی، طراح چهره پردازی: شهرام خلج، طراح صحنه و لباس: محمدرضا شجاعی، صداگذار: امین شریفی، تدوین: خشایار موحدیان / الاهه ایزدی، طراح جلوه‌های بصری: امیر ولی خانی، طراح جلوه‌های میدانی: حمید رسولیان، آهنگساز: مسعود سخاوت دوست، دستیار کارگردان و برنامه ریز: علیرضا ناصر بخت هستند. مجری طرح این فیلم مؤسسه فرهنگی هنری صاد است.

رمان «خوشه‌های خشم» سریال می‌شود

اقتباس سریالی از کتاب «خوشه‌های خشم»، به عنوان فصل اول مجموعه «داستان‌های بزرگ آمریکایی» در AMC ساخته می‌شود. به گزارش ایسنا، استودیو AMC در حال توسعه یک مجموعه آنتولوژی جدید است (مجموعه‌ای که در هر قسمت یا فصل آن از بازیگران و داستان متفاوتی استفاده می‌شود) و فصل اول آن اقتباسی از رمان نمادین جان اشتاین‌بک، «خوشه‌های خشم» خواهد بود. «ورایتی» نوشت، این سریال آنتولوژی که با عنوان «داستان‌های بزرگ آمریکایی» (Great American Stories) معرفی شده، در هر فصل به یک اثر برجسته، لحظه‌ای تاریخی، یا روایت آمریکایی می‌پردازد. «دن مک‌درموت»، رئیس بخش سرگرمی و استودیو AMC در بخشی از توضیحاتش درباره این سریال گفت: «بیش از یک سال به دنبال داستانی بی‌نقص برای آغاز مجموعه تلویزیونی بزرگ بعدی‌مان بودیم و آن را در خوشه‌های خشم یافتیم ـ داستانی که به اندازه زمان انتشار اولیه‌اش در سال ۱۹۳۹، امروزه نیز به‌موقع و معنادار است.» «رولین جونز» اقتباس فصل اول از «خوشه‌های خشم» را بر عهده دارد و در ادامه نیز مدیریت کلی این سریال را برای AMC انجام خواهد داد. او در هر فصل با سازندگان جدید همکاری خواهد کرد. مارک جانسون نیز به عنوان تهیه‌کننده اجرایی به پروژه پیوسته است. رمان «خوشه‌های خشم» که نخستین بار در سال ۱۹۳۹ منتشر شد، داستان خانواده «جود» را روایت می‌کند که به دلیل طوفان شن و رکود بزرگ، مجبور به ترک مزرعه‌شان در اوکلاهما می‌شوند و به امید زندگی بهتر راهی کالیفرنیا می‌گردند.

صداوسیما آدم جذاب می‌خواهد

انقلاب «پایتخت» در تلویزیون

یک منتقد سینما و تلویزیون با بیان اینکه تلویزیون همچنان برای جامعه پیشرفته امروزی کهنه برنامه‌سازی می‌کند، درباره ویژه‌برنامه‌های نوروز ۱۴۰۴ با اشاره به سریال «پایتخت»، اظهار کرد: با پخش این مجموعه، تلویزیون از این رو به آن رو شد. گویی انقلابی اتفاق افتاد. هرچند آمدن «پایتخت» نشان می‌دهد در این چند سال تلویزیون در زمینه جایگزینی برندهایش کوتاهی کرده‌است.

محمدتقی فهیم در گفت‌وگویی با ایسنا درباره برنامه‌های نوروزی تلویزیون معتقد است: تلویزیون امسال با دو رویداد ـ رمضان و نوروز ـ مواجه بود؛ دو مناسبتی که مردم انتظار دارند تلویزیون در کنارشان باشد اما همزمانی آنها در کنار هم کار تلویزیون را سنگین‌تر هم کرد. به عبارتی علی‌رغم وعده‌هایی که داده شد و پیش‌بینی‌هایی که صورت گرفته بود، تلویزیون در حد انتظارها برای هر دو طیف مخاطبان ظاهر نشد و نتوانست به آنها پاسخ کافی بدهد. این منتقد مسئله اصلی را رقابت رسانه‌ها عنوان کرد و گفت: امروز بحث رقابت رسانه مطرح است؛ اینکه تلویزیون در این شرایط گلیم خود را از آب بیرون بکشد و این گلیم هم گلیمی است که مخاطبان بر روی آن زندگی می‌کنند و از جعبه جادویی انتظار دارند که بتواند به انتظارات پاسخ دهد. یعنی هم سرگرمشان کند، هم به عبارتی چیزهایی را به آنها بدهد که قابل اعتماد باشد، به آنها متکی باشند و در زیست روزانه به دردشان بخورد.

سرگرمی آدم این کاره می‌خواهد

فهیم در ادامه با تاکید بر اهمیت کارکرد تلویزیون در وجه سرگرمی، گفت: سرگرمی مسئله اصلی است؛ یعنی همه برنامه‌ها اعم از مذهبی، غیرمذهبی، اجتماعی یا دیگری در درجه اول باید بتوانند از مولفه‌های نگه داشتن مخاطب پای تلویزیون برخوردار باشند؛ به عبارتی بحث فرم و محتوا مطرح است. هر چقدر محتوا خوب باشد، اگر تلویزیون در «چگونه گفتن» موفق نباشد، عملا آن محتوای خوب را هم از دست می‌دهد و نمی‌تواند آن را کاربردی کند و وظیفه فرهنگ‌سازی را درست انجام دهد. این مشکل فعلی تلویزیون است و از آنجا ناشی می‌شود که سرگرمی‌سازی آدم‌های خودش را می‌خواهد. به زور نمی‌شود برنامه‌ساز تراشید، به زور نمی‌شود به کسی گفت که تو مثلا سرگرمی خلق کن. سرگرمی قطعا هنرمند می‌خواهد. از قدیم گفته‌اند که آدم‌های این کاره می‌خواهد. تلویزیون فعلا نتوانسته محیط را گرم کند و نهایتا اگر توفیقی امسال کسب کرد به دلیل چند کاری است که مخاطبان از قبل از آن‌ها خاطره دارند و مهم‌ترین آن «پایتخت» بود.

تلویزیون با «پایتخت» از این رو به آن رو شد

به باور این منتقد، تلویزیون با پخش «پایتخت» دیده شد. او توضیح داد: «پایتخت» به‌رغم ضعف‌های آشکاری که داشت، دیده شد. به قول معروف با پخش این مجموعه، تلویزیون از این رو به آن رو شد. گویی انقلابی اتفاق افتاد. چون مدت‌ها بود دچار سکون و سکوت بود و آنچنان که باید در محافل خانواده‌ها نبود، یک‌باره «پایتخت» آمد و این فضا را تغییر داد و همه را متوجه خود کرد. این نشان می‌دهد چقدر در این چند سال تلویزیون در زمینه جایگزینی برندهای خودش کوتاهی کرده است؛ یعنی هر کدام از برندهایی را که در این چند سال از دست داد، نتوانست جایگزینی برای آن ارائه بدهد که اشکال را آقایان واقعا باید پیدا کنند. فهمیم با اعتقاد بر اینکه تلویزیون نهایتا در تولید برنامه به ساختار گذشته روی آورده است، اظهار کرد: تلویزیون باز هم سوار بر اسب زین کرده قبل شد؛ به جای اینکه بتواند خودش اسبی تربیت کند، راهور باشد و مسیر را ادامه بدهد؛ بنابراین «پایتخت» آمد و به هر حال این فضا را عوض کرد. البته برنامه‌هایی بود که به هر حال از سوی برخی علاقمندان و طیف‌ها دنبال می‌شد؛ مثل برنامه «زندگی پس از زندگی» ـ حال اینکه چقدر علمی است و مباحث دیگر بماند ـ اما به هر حال یک برنامه جذاب است و خانواده‌ها پای آن می‌نشینند و همچنان نگاه می‌کنند. به باور او، در بین برنامه‌هایی که ناشی از سیاست‌گذاری‌های جدید تلویزیون بود، چندان برنامه قابل دفاعی ساخته نشده است. فهمیم در ادامه با اشاره به برنامه «محفل» نیز گفت: برنامه‌هایی از جنس «محفل» با طیف مخاطبان بیشتر که موضوعات ماورایی، متافیزیک، دینی و مذهبی دارند، معمولا دیده می‌شوند. او با اشاره به رویکرد تحول در صداوسیما اظهار کرد: بحث رویکرد تحولی در صداوسیما این بود که به جای چهره محوری، به جای سلبریتی محوری، خلاقیت محوری یا ایده‌های ناب محوری را سرلوحه خودشان قرار بدهند و به دنبال کشف صاحبان این نوع ایده‌ها باشند. هنرمندمحوری یا شهرت‌محوری به جای سلبریتی‌محوری شعارهای خوبی است و سیاست‌های درستی است که اگر محققانه و پژوهش‌محورانه کمی تا قسمتی اتفاق می‌افتاد، بسیاری از مسائل حل می‌شد. عملا دیدیم چهره‌ها و سلبریتی‌ها به تنهایی هم جواب نمی‌دهند. در برنامه‌های امسال مشاهده کردید که گلزار بود، رضویان بود، کیایی بود و حتی عروسک جناب‌خان را آوردند اما باز هم اینها نتوانستند اتفاقی رقم بزنند. هر چند دیده شدند اما اتفاقی نو در سطح جامعه نبودند

با محدودیت آدم‌های کاریزماتیک روبه‌رو بودیم

فهیم دلیل بی‌رمقی در برنامه‌های نوروز را ضعف در متن‌ها و فیلم‌نامه عنوان کرد و گفت: متاسفانه متن‌ها، پلاتوها و گفتگوها ضعیف بودند. با محدودیت آدم‌های کاریزماتیک روبه‌رو بودیم؛ آدم‌هایی که جذاب باشند. به هر صورت گفته‌اند تلویزیون باید مفرح باشد. یکی از دلایل گرایش مخاطبان به تفریح بحث کاریزماتیک بودن آدم‌هایی است که می‌آیند و در برنامه‌ها حضور دارند، اما چیزی که دیدیم این بود که اغلب افراد، نه از دانش بالایی برخوردار بودند که بگوییم آن دانش خودش جاذبه ایجاد می‌کند، نه ظاهر و فیزیک خاصی داشتند. اساسا برنامه‌های گفت‌گو محور برنامه‌های آنتن پر کن بیهوده‌ای بودند. به‌جز کارهایی که به مناسبت ماه مبارک رمضان بود مثل برنامه‌های سحرگاهی که مخاطبان مخصوص خودش را دارد.

این منتقد با بیان اینکه الان بحث بر سر جذب یا رویش یا ریزش مخاطبان خاکستری در تلویزیون است، گفت: مخاطبانی که قرار است در مقطعی به درد جامعه بخورند، به درد رویدادهای سیاسی بخورند به درد اتفاقات ناگهانی بخورند. برنامه‌ای که بتواند آن طیف را راضی کند، به ندرت دیدیم؛ به جز برنامه‌هایی که اشاره کردم به ویژه «پایتخت» مابقی آنتن پر کن بودند.

این منتقد با بیان اینکه تلویزیون برای جامعه پیشرفته امروزی متاسفانه برنامه‌سازی کهنه می‌کند، توضیح داد: برای مخاطب عالِم امروز، برای نسل جوانی که به اصطلاح در دسترس همه امکانات و به هر حال پدیده‌های فرهنگی و تصویری است، با این برنامه سازی‌های کهنه نمی‌شود به جنگ نسل پر ادعای صاحب امکانات امروزی رفت. باید تلویزیون در بخش «چگونه گفتن» به‌روز باشد.

باید مدیریت سرزنده شاداب اجتماعی پشت تلویزیون باشد

فهیم سپس گفت: تجربه امسال برای تلویزیون یک زنگ خطر و یک هشدار است. این که باید فکری اساسی کنند. جرقه‌هایی که الان زده شد مثل پایتخت نشان می‌دهد که اگر تلویزیون فکر نکند همین هم سال دیگر نخواهند بود. این سریال بعد از چند سال با تمام ضعف های بدیهی که داشت آمد، آیا سال دیگر هم همین کار ساخته خواهد شد مگر اینکه مدیریت سرزنده شاداب اجتماعی پشت تلویزیون باشد و در درجه اول با این مقوله‌ها عجین باشند. باید بپذیریم که مردم خنده می‌خواهند. او درباره فصل هفتم پایتخت هم گفت: قسمت‌های ابتدایی پایتخت سردرگم بود و به نوعی مشخص بود که دچار یک پارادوکس در ایجاد یک قصه کامل و شاه‌پیرنگ شدند. به عبارتی موضوعات مختلف را دستمایه قرار داده بودند با موضوعات بسیار دم دستی مثل اعتیاد و دروغگویی نقی در مورد سمعک و... قصه به دست فراموشی سپرده شده بود اما از قسمت هفتم به بعد با آمدن شخصیتی مثل بهرام افشاری کار جان می‌گیرد. به باور این منتقد «وجود شخصیت رحمت با بازی هومن حاجی‌عبداللهی در این فصل اتفاق خوبی است و بیشتر قصه با وجود این شخصیت پیش می‌رود و حتی شخصیت ارسطو هم در هواست. فقط یک ماشین زیر پای این شخصیت انداخته‌اند و اساسا قصه را جلو نمی‌برد بلکه رحمت است الان قصه را بالا پایین می‌کند.»

تبعات تغییر شخصیت‌ها و شتاب‌زدگی در پایتخت

او با اشاره به تغییر شخصیت‌های پایتخت گفت: تقریبا همه شخصیت‌ها تغییر کردند. نقی واقعا آن نقی معمولی نیست. ما نمی‌توانیم او را بفهمیم. او پیش از این گاهی آدم مثلا منفی مثبتی بود اما الان کاملا دم‌دستی شده است. فهیم درباره تغییر شخصیت‌های هما و فهیمه و برخی شخصیت‌های دیگر در سریال پایتخت نیز گفت: تغییراتی که در فیزیک این شخصیت‌ها اتفاق افتاده همه به سادگی این خانواده و جذابیت‌های همگرایی خانواده آسیب زده است؛ به عنوان مثال خود هما همواره به عنوان یک ستون در خانواده مطرح بود و با تدبیرها و راهگشایی‌هایش با از برخی حوادث پیشگیری می کرد ولی الان این ویژگی را ندارد و شکل قصه نشان می‌دهد یک شتاب زدگی در تصمیم گیری و رسیدن به تولید اتفاق افتاده است.

مبنای ژنتیکی لذت موسیقی

براساس مطالعات انجام شده، ژنتیک می‌تواند جزو عوامل موثر بر علاقه افراد به موسیقی باشد. به گزارش ایمنا، مطالعه‌ای که در Nature Communications منتشر شده است، اساس ژنتیکی لذت بردن از موسیقی را بررسی می‌کند و نشان می‌دهد که ۵۴ درصد از تفاوت در میزان لذت مردم از موسیقی ارثی است؛ این تحقیق که توسط جاکومو بیگناردی و محققان مؤسسه روان‌شناسی ماکس پلانک هدایت می‌شود، مسیرهای ژنتیکی متمایز را برجسته می‌کند که بر پاسخ‌های عاطفی، ریتمیک و اجتماعی به موسیقی تأثیر می‌گذارد و بینش‌هایی را در مورد مکانیسم‌های بیولوژیکی منحصربه‌فرد زیربنای لذت موسیقی ارائه می‌دهد.

مبنای ژنتیکی لذت موسیقی

این مطالعه از داده‌های بیش از ۹۰۰۰ دوقلو برای کشف اساس ژنتیکی لذت بردن از موسیقی استفاده کرد؛ با مقایسه دوقلوهای همسان و همسان، محققان دریافتند که ۵۴ درصد از تنوع در میزان لذت مردم از موسیقی با تفاوت‌های ژنتیکی مرتبط است. جالب توجه است، مشخص شد که حدود ۷۰ درصد از این اثرات ژنتیکی مستقل از درک موسیقی یا حساسیت کلی به پاداش هستند، که بر مسیرهای بیولوژیکی منحصربه‌فرد درگیر در لذت موسیقی تاکید می‌کند. این یافته‌ها نشان می‌دهد که DNA ما نقش مهمی در شکل‌دهی واکنش‌های فردی به موسیقی، فراتر از عوامل فرهنگی یا محیطی بازی می‌کند، این تحقیق پیچیدگی لذت بردن از موسیقی را به عنوان یک ویژگی متأثر از مکانیسم‌های ژنتیکی خاص متمایز از مکانیسم‌های حاکم بر سایر تجربیات پاداش‌دهنده برجسته می‌کند.

مسیرهای متمایز برای لذت موسیقی

این مطالعه نشان می‌دهد که جنبه‌های مختلف لذت بردن از موسیقی تحت تأثیر مسیرهای ژنتیکی جداگانه است؛ پاسخ‌های عاطفی، درگیری ریتمیک و ساخت موسیقی اجتماعی هر کدام تحت تأثیر عوامل ژنتیکی مشخصی هستند؛ این ماهیت چند وجهی لذت موسیقایی نشان دهنده یک تعامل پیچیده بین مکانیسم‌های مختلف بیولوژیکی است؛ مشخص شده که تأثیرات ژنتیکی بر لذت موسیقی تا حدی مستقل از تأثیراتی است که بر حساسیت کلی پاداش یا توانایی‌های ادراک موسیقی تأثیر می‌گذارند، که نشان می‌دهد لذت حاصل از موسیقی یک ویژگی منحصربه‌فرد با زیربنای بیولوژیکی خاص خود است.

جنبه‌های چند وجهی لذت بردن از موسیقی

این مطالعه نشان می‌دهد که لذت بردن از موسیقی یک ویژگی پیچیده است که تحت تأثیر عوامل ژنتیکی متعدد است؛ این ماهیت چندوجهی لذت موسیقی توضیح می‌دهد که چرا افراد ممکن است واکنش‌های متفاوتی به عناصر مختلف موسیقی داشته باشند؛ به عنوان مثال، برخی از افراد ممکن است از نظر ژنتیکی مستعد این باشند که از لحاظ عاطفی توسط موسیقی احساس ارتقا پیدا کنند، در حالی که برخی دیگر ممکن است میل شدیدتری به مشارکت در ساخت موسیقی مشترک داشته باشند؛ این یافته‌ها رابطه پیچیده بین ژن‌های ما و نحوه تجربه و تعامل ما با موسیقی را برجسته می‌کند و نشان می‌دهد که ترجیحات و رفتارهای موسیقیایی ما ممکن است ریشه‌های بیولوژیکی عمیق‌تری نسبت به آنچه قبلا تصور می‌شد داشته باشد.

مفاهیمی برای موسیقیایی انسان

این تحقیق راه‌های جدیدی را برای درک موسیقایی انسان و اهمیت تکاملی آن باز می‌کند؛ این یافته‌ها کاربردهای بالقوه‌ای را در زمینه‌هایی مانند موسیقی درمانی، آموزش و علوم شناختی نشان می‌دهد؛ مطالعات آتی ممکن است بر شناسایی نواحی ژنومی خاصی که مسئول لذت موسیقی هستند تمرکز کنند و به طور بالقوه بینش عمیق‌تری را در مورد شناخت و احساسات انسان ارائه دهند؛ علاوه بر این، این مؤلفه ژنتیکی برای لذت بردن از موسیقی می‌تواند به توضیح تفاوت‌های فردی در ترجیحات و توانایی‌های موسیقی کمک کند و به درک ما از تنوع فرهنگی در سنت‌ها و شیوه‌های موسیقی کمک کند.

خبر

حال بهاری تئاتر در اصفهان

با آغاز سال نو نمایش‌های تازه‌ای در استان‌های کشور روی صحنه رفته و در شهرهایی چون تبریز، مشهد، کاشان، اصفهان، همدان، سمنان، بوشهر و لاهیجان با استقبال مخاطبان مواجه شده‌اند. به گزارش ایرنا، برخی نمایش‌ها هم‌اکنون درحال اجرا هستند و تعدادی دیگر بلیت فروشی را آغاز کرده‌اند و به زودی روی صحنه خواهند رفت تا همراه با طبیعت جانی تازه در کالبد تئاتر استان‌ها دمیده شود. در اصفهان نمایش «دوم شخص مفرد» از ۱۶ تا ۲۱ فروردین در مجتمع فرهنگی و هنری فرشچیان اصفهان – سالن اصلی روی صحنه است. نویسنده و کارگردان: امید نیاز و تهیه‌کننده این نمایش پرویز پرستویی است.

بازیگران: ابراهیم کریمی، محمد نظری و امیدنیاز

در خلاصه این نمایش آمده‌است: مهرداد مردی عاشق است که می‌خواهد جشن عروسی بگیرد و در این راستا با مشکلاتی مواجه می‌شود. این اثر تقابل دنیای خیال انگیز و احساسات بشر با جهان تلخ و واقعی را به تصویر می‌کشد.

–نمایش «لوکوموتیو» از ۳۰ فروردین تا ۱۲ اردیبهشت در مجتمع فرهنگی فرشچیان اصفهان – سالن پرواز اجرا خواهد شد. نویسنده و کارگردان رضا کنگازیان و تهیه‌کننده مجید بدیع زاده است. بازیگران (به ترتیب دیالوگ‌گویی): مسیح معتمد، آتنا آقاعلیان، محمد کشوری، غزل صفری، مهسا شهریاری، مهدی معین و مصطفی فرهادی

–نمایش «تانی» از ۲۰ تا ۲۵ فروردین در مجتمع فرهنگی فرشچیان اصفهان – سالن پرواز اجرا می‌شود.

نویسنده و کارگردان: امین اباذری و بازیگران (به ترتیب ورود): صدرا نیک اعتصام، المیرا شاه زیدی، نگار حفیظی، امین اباذری، امیر نریمان، فائزه محمدی، متین زارعی، سرمه غلامی

در خلاصه این نمایش آمده است: ساعد صورتگر استاد بازنشسته دانشکده ادبیات تحت تاثیر موقعیت‌هایی، فاجعه‌ای را رقم می‌زند؛ در پس آن نیروهایی به او فرصت دوباره تجربه کردن موقعیت‌ها و خاطرات را می‌دهند تا از این فاجعه جلوگیری کند.

صدور پروانه نمایش برای کمدی «در مدت معلوم ۲»

فیلم سینمایی «در مدت معلوم ۲» پروانه نمایش گرفت.

به گزارش ایسنا، فیلم «در مدت معلوم ۲» به کارگردانی رویا شریف که ساخت آن یک سال و نیم قبل به پایان رسید، به نوعی سری جدیدی از فیلم کمدی– اجتماعی «فی‌المدت المعلوم» معرفی می‌شود؛ فیلمی که در دهه ۹۰ به کارگردانی وحید امیرخانی ساخته شده بود.

«در مدت معلوم ۲» به بررسی معضلات جوانان از سن بلوغ تا رسیدن به سن ازدواج می‌پردازد و در واقع تلنگری به مراجع رسمی و غیررسمی است که راه حل مناسب و مدونی بر اساس دین، فرهنگ و نظام برای این گروه سنی ترسیم نکرده‌اند

این فیلم به تهیه‌کنندگی مشترک شریف و سیدمحسن جاهد تولید شده و مهدی سلطانی سروستانی، امیرحسین رستمی، صبا گرگین‌پور، لیلا اوتادی، فریبا متخصص، الهام حمیدی و مری کاترین ماسون در آن بازی کرده‌اند.

اکران آنلاین پرتره هوشنگ مرادی کرمانی

مستند «قصه‌ها» ساخته مهدی جعفری درباره هوشنگ مرادی کرمانی اکران شد.

به گزارش مهر، مستند «قصه‌ها» ساخته مهدی جعفری که نگاهی به زندگی و آثار نویسنده محبوب معاصر هوشنگ مرادی کرمانی دارد، به صورت آنلاین در رویبکا اکران شد.

مستند بلند «قصه‌ها» تولید مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی است.

آثار هوشنگ مرادی کرمانی نویسنده ایرانی، همواره منبع اقتباس بوده و قصه‌های او بارها توسط کارگردانان به فیلم و سریال تبدیل شده است. «قصه‌های مجید» شناخته شده‌ترین و دوست داشتنی ترین اثر او است که در دهه ۷۰، توسط زنده‌یاد کیومرث پوراحمد به سریال تبدیل شد و هنوز تماشایی است. «مهمان مامان»، «تیک تاک»، «خمره»، «چکمه» و «مربای شیرین» تعدادی از فیلم‌هایی است که براساس قصه‌های این نویسنده ۸۰ ساله ساخته شده است. مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی در جهت توسعه نمایش آثار مستند و افزایش دایره مخاطبان سینمای مستند و انیمیشن، آثارش را در پلتفرم‌های مختلف عرضه کرده است.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

۵۱– ۱– چون تحدید حدود اختصاصی ششدانگ قطعه زمین مزروعی بشماره پلاک ۱۷ فرعی از ۱۱۴ اصلی واقع در سورآباد بخش ۶ حوزه ثبتی نیاسر که طبق ثبتی بنام محمد منصوری در جریان ثبت است بنا به دستور قسمت اخیر ماده ۱۵ قانون ثبت بر طبق تقاضای نامبرده تحدید حدود ملک مرقوم در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ در ساعت ۹ صبح در محل وقوع ملک شروع و انجام خواهد شد. لذا بموجب این آگهی به کلیه مجاورین و مالکین اخطار میگردد که در روز و ساعت مقرر در محل حاضر شوند اعتراضات مجاورین و صاحبان املاک طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ صورتمجلس تحدیدی تا ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد. طبق تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده های معترضی ثبت ؛ معترض ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به این اداره بایستی با تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی گواهی تقدیم دادخواست را اخذ نموده و به این اداره تسلیم نماید. تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ رئیس اداره ثبت اسناد نیاسر احسان زارع شناسه: ۱۹۰۲۰۰۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۷ فرعی از ۱۵۳ –اصلی واقع در مزرعه حمزاء جز بخش ۱۱ نطنز

۵۲– ۱– شماره نامه: ۱۴۰۴۸۵۶۰۲۰۳۳۰۰۰۰۸۲ چون تمامی ششدانگ یکدرب باغ معروف دلارام تقریبا بیست و پنج من پلاک ثبتی ۷ فرعی از ۱۵۳ –اصلی واقع در مزرعه حمزاء و دلارام جز بخش ۱۱ نطنز که طبق سوابق و پرونده ثبتی بنام اقای عبداله ایروانی مهابادی و غیره فرزند محب علی در جریان ثبت میباشد و عملیات تحدید حدود قانونی آن به عمل نیامده است. اینک بنا به دستور قسمت اخیر ماده ۱۵ قانون ثبت و طبق تقاضای نامبرده تحدید حدود پلاک مرقوم در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷ ساعت ۹ در محل شروع و به عمل خواهد آمد. لذا به موجب این آگهی به کلیه مجاورین اخطار می گردد که در روز و ساعت مقرر در این آگهی در محل حضور یابند و اعتراضات مالکین یا مجاورین مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدیدی تا ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ رحمت اله شاهدی– مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نطنز ۱۹۰۲۶۸۶/م الف

آگهی ابلاغ نظریه رد افراز پلاک ۳۶۷ فرعی از شماره ۵۲ – اصلی واقع در وشواد جزء بخش نه حوزه ثبتی نطنز

۵۰– ۱– نظر به اینکه آقای حمید میثاقی نژاد مالک مشاعی پلاک ۳۶۷ فرعی از شماره ۵۲ – اصلی واقع در وشوشاد جزء بخش نه حوزه ثبتی نطنز خواستار افراز سهمی خود به طرفیت مالک مشاعی به نام محمودرضا فرخ زاد و حسن محمدعلی زاده تنها ورثه علی محمد علی زاده شده و نهایتا منجر به صدور نظریه رد افراز شماره ۱۴۰۳۲۱۷۰۲۰۳۳۰۰۰۷۳۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۶ اداره ثبت اسناد و املاک نطنز گردیده و آقای جعفر شاه آبادی وکیل حمید میثاقی نژاد برابر درخواست کتبی اعلام نموده آدرس دیگری از حسن محمد علی زاده تنها ورثه علی محمد علی زاده ندارد و دسترسی به وی مقدور نمی باشد و لذا بموجب این آگهی به نامبرده یا قائم مقام قانونی وی ابلاغ تا چنانچه به رای مزبور اعتراضی دارند دادخواست اعتراضی خود را ظرف مدت ده (۱۰) روز از تاریخ نشر این آگهی طبق مادتین ۵ و ۶ آیین نامه قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوبه ۱۳۷۵ به دادگستری نطنز تسلیم نمایند. تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ رحمت اله شاهدی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نطنز ۱۹۰۱۹۵۶/م الف

آگهی مزایده تلفن همراه
آگهی مزایده پرونده به شماره بایگانی ۱۴۰۱۰۳۱۹۹

۶۶– ۱– شماره آگهی: ۱۴۰۴۰۳۹۰۲۰۰۲۰۰۰۰۰۵ تاریخ آگهی: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ شماره پرونده: ۱۴۰۱۰۴۰۰۲۰۰۲۰۰۲۰۸۹ خط تلفن همراه به شماره ۹۱۳۱۲۶۰۰۲۶ متعلق به آقای امیر بهمن فتاح منش که بموجب نامه شرکت مخابرات به شماره ۰۲/۷۷۰/۴۹۰۰۵ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ بابت مهریه مندرج در سند ازدواج: شماره سند: ۳۸۰۵ ، تاریخ سند: ۱۳۷۳/۰۸/۰۳، دفترخانه صادر کننده: دفترخانه ازدواج ۷۱ شهر اصفهان در قبال طلب خانم آرزو سی منی جاوانی و حقوق دولتی متعلقه در پرونده به شماره بایگانی فوق بازداشت گردیده است و طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری امتیاز خط فوق الذکر به قیمت پایه ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال (یکصد میلیون ریال) ارزش دارد. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ در شعبه مهریه اداره اجرای اسناد رسمی اصفهان واقع در اصفهان خیابان تالار میدان هفت تیر برگزار میشود. مزایده از مبلغ پایه شروع و به هرکس خریدار باشد به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته میشود. لازم به ذکر است پرداخت کلیه بدهی های مربوط به خط تلفن همراه در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است. ضمن آنکه پس از مزایده در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد میگردد. ضمنا این آگهی در سایت سازمان به آدرس Agahi.ssaa.ir و یک نوبت در روزنامه اصفهان امروز چاپ اصفهان مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ درج و منتشر میگردد و درج در سایت سازمان به منزله انتشار در روزنامه کثیرالانتشار محلی می باشد و چنانچه روز و ساعت معین شده، مصادف با روز تعطیل ادارات باشد، روز برگزاری مزایده روزی خواهد بود که ادارات بعد از تعطیلی باز خواهند شد. توضیحا جهت شرکت در جلسه مزایده ده درصد از مبلغ پایه مزایده را به حساب تمرکز وجوه سپرده اداره کل ثبت اسناد و املاک اصفهان و شناسه واریز (دریافت از حسابداری اداره اجرای اسناد رسمی اصفهان) بابت پرونده کلاسه فوق واریز و به همراه تقاضای کتبی و ارائه کارت شناسایی معتبر الزامی است. برنده مزایده باید مابقی مبلغ خرید را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. اداره اجرای اسناد ذمه(شعبه مهریه) اصفهان ۱۹۰۵۹۱۶/م الف