

تخریب تصرفات غیر مجاز

مجموعه و یلابی قلعه سر شیر

در حریم زاینده‌رود

مدیر دفتر حقوقی شرکت آب منطقه‌ای اصفهان از آزادسازی حریم رودخانه زاینده‌رود از ۶ باب ساختمان اداری، رستوران و نگهبانی در مجموعه ویلابی قلعه سرشیر پیربرکان خبرداد.

به گزارش مهر، محسن فدایی با اشاره به آزادسازی ۶ باب ساختمان اداری، رستوران و نگهبانی در مجموعه ویلابی قلعه سرشیر پیربرکان در شهرستان فلاورجان در غرب اصفهان در راستای اعمال تبصره چهار ماده ۲ قانون توزیع عادلانه آب، اظهار کرد: پیرو حکم قضایی و با اخذ دستور از دادستان عمومی و انقلاب شهرستان فلاورجان در خصوص اعاده به وضع سابق و رفع تصرفات صورت گرفته در حریم و بستر رودخانه زاینده رود این آزادسازی در غرب اصفهان انجام شد. فدایی افزود: متولیان مجموعه قلعه سرشیر ۳۴۰ هزار متر مربع اراضی بستر رودخانه زاینده رود را تصرف کرده و با تفکیک آن بیش از ۹۰ واحد ویلابی بدون اخذ مجوز از شرکت آب منطقه‌ای اصفهان احداث کرده بودند.

او با بیان اینکه این اقدام با حضور میدانی و نظارت مستقیم دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان، دبیر شورای حفظ حقوق بیت المال مرکز استان، ریاست دادگستری کل استان و دادستان عمومی و انقلاب فلاورجان انجام شد، افزود: این عملیات اجرایی با همکاری عوامل انتظامی، یگان حفاظت رودخانه‌ها و سواحل شرکت آب منطقه اصفهان انجام و از اراضی بستر زاینده رودرفع تصرف شد. فدایی خاطرنشان کرد: شرکت آب منطقه‌ای اصفهان از بدو شروع تصرفات مجموعه قلعه سرشیر با احداث آن مخالفت کرده و پیگیری قضائی مستمر جهت رفع تصرف انجام داده است. مدیر دفتر حقوقی شرکت آب منطقه‌ای اصفهان رودخانه را به کلیه مجاوران رودخانه توصیه می‌شود قبل از هرگونه اقدام به خرید و فروش ملک و احداث ساختمان نسبت به استعلام از شرکت آب منطقه‌ای اصفهان اقدام نمایند. او یادآور شد: مردم می‌توانند در سراسر استان از طریق تماس با سامانه ۲۴۸۸ در تمام طول شبانه روز گزارش تخلفات از قبیل حفاری، لایروبی و کف شکنی غیر مجاز جاه، بهره برداری از جاههای فاقد پروانه را مطرح کنند. فدایی خاطرنشان کرد: ثبت و رسیدگی به تخلفات برداشت یسباب از فاضلاب شهری، برداشت غیر مجاز از کانال‌ها و شبکه‌های آبیاری، تصرف و ساخت و ساز غیر مجاز در حریم و بستر رودخانه‌ها و ساخت، نگهداری، حمل و تردد انواع دستگاه‌های حفاری غیر مجاز از دیگر خدمات سامانه تلفنی ۲۴۸۸ است.

۴۰۰ دهیاری در اصفهان به

نیروگاه خورشیدی مجهز

می‌شود

مدیر کل دفتر امور روستایی استانداری اصفهان از مجhez شدن ۴۰۰ دهیاری این استان به نیروگاه خورشیدی تا چهار سال آینده خبر داد.
مجید جوهری در گفت وگو با ایرنا افزود: این دهیاری‌ها به نیروگاه‌های کوچک مقیاس پنج کیلو واتی مجهز خواهند شد. او با اشاره به اهمیت ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی کوچک و بزرگ مقیاس ادامه داد: نیروگاه‌های ۱۰۰ کیلوواتی نیز توسط ۴۰ شرکت تعاونی دهیاری‌های استان تا چهار سال آینده ایجاد می‌شود.مدیر کل دفتر امور روستایی استانداری اصفهان با اشاره به بهره‌برداری مستقیم استان در زمینه انرژی های نو و تجدیدپذیر، اظهار داشت: طرح احداث نیروگاه‌های خورشیدی گزینهای مناسب به‌منظور ایجاد درآمد پایدار برای دهیاری‌هاست. جوهری خاطر نشان کرد:نصب این نیروگاه‌ها براساس ظرفیتهای موجود در روستاهای استان، قابل توسعه خواهد بود. او افزود: نهادهای حمایتی همچون کمیته امداد، بسیج سازندگی و بهزیستی استان نیز متعهد شدند تا خانوارهای تحت پوشش خود را براساس سهمیه در نظر گرفته شده به این نیروگاه‌ها مجهز کنند.

طلارا اینترنتی نخرید

فعال اقتصادی گفت:خبرداران طلا باید فقط در صورت اطمینان از دریافت طلای فیزیکی آن را خریداری کنند و به هیچ عنوان به این وعده که در صورت درخواست، طلا ارسال می شود توجه نکنند. حسین محمدخانی در گفت‌وگو با بازار، با بیان اینکه طلا فاقد ارزش واقعی محسوب می‌شود و به همین خاطر نباید برای خرید آن بی‌گدار به آب زد، اظهار کرد: خریداران طلا باید فقط در صورت دریافت طلای فیزیکی ایس کالا را خریداری کنند و به هیچ عنوان به این وعده چاره که در صورت درخواست، طلا ارسال می‌شود توجه نکنند چراکه در این نوع فروش، برخی نکات مانند دریافت هزینه در صورت درخواست طلا به شکل فیزیکی و گران تر بودن طلای موردنظر در صفحه مورد دید خریدار درج نشده است. او افزود: مردم باید دقت داشته باشند در صورت عدم امکان خرید فیزیکی طلا و نیز به خرید از طریق پلتفرم‌های آنلاین حتما و صرفا از پلتفرم‌هایی که دارای مجوز اتحادیه کسب و کارهای مجازی، مجوز اتحادیه طلا و جواهر نهاد اعتماد الکترونیک وزارت صمت و همچنین جواز نظام صنفی رایانه‌ای هستند، طلای مورد نیاز خود را خریداری کنند. او با اشاره به اینکه خرید طلا به صورت اینترنتی ریسک بزرگی محسوب می‌شود، تصریح کرد: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات این موضوع خطر به اصطلاح «حالی فروشی» است که به این معنی است که فروشنده‌ای که به شکل مجازی اقدام کرده پول منتری را اینترنتی دریافت کرده اما در مقابل آن طلایی در اختیار مشتری قرار ندهد است و این باعث ضرر و زیان هنگفتی به خریدارانی که به این شکل طلا خریدمندی می‌شود.

این فصال بازار طلا اظهار کرد: این در حالی است که طلای فروخته‌شده باید موجود باشد و در بانک ذخیره شود اما برخی از این پلتفرم‌های مجازی نه طلایی در دست دارند و نه آن را ذخیره کرده‌اند.

شنبه ۲۹ دی ۱۴۰۳ ■ **سال بیست و یکم** ■ **شماره ۹۱۵**

اقتصاد

در نامه رئیس اتاق بازرگانی اصفهان به معاون اول رئیس جمهور مطرح شد

حضور در اکسپوی ۲۰۲۵ به بخش خصوصی واگذار شود



۲۸ میلیون نفر از این نمایشگاه بازدید نمایند. حضور در این رویداد بزرگ جهانی برای دولت و بخش خصوصی کشورمان ۳۷ شهری به طور رسمی حضور خود را اعلام کرده‌اند.انتظار می‌رود بیش از ۱۵۰ کشور و ۲۵ سازمان بین‌المللی در این رویداد حضور یابند. ضمن آنکه مؤسسات بزرگی از جمله نیپون، پاناسونیک، میتسوبیشی و نیز. به ارائه محصولات کمپنیز، با برقراری تعامل با پیشگامان جهان، با فناوری‌های

نمایانگر حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۵ در تهران است.

توین در حوزه‌های مختلف آشنا شد. به بیان دیگر عدم حضور فعال ایران، باتوجه‌به تحریم‌های ظالمانه موجود، باعث ازروا و ذی‌ربط و با بهره‌گیری از توان بخش خصوصی، در این مهم مشارکت فعال داشته باشد.

امید است با بذل عنایت ویژه حضرتعالی و در سایه الطاف حضرت باری‌تعالی بیش‌ازپیش در نیل به اهداف مشترک اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی سپرده توفیق یابیم.

لوازم خانگی ایرانی در بازارهای جهانی



صنعت لوازم خانگی ایران با رشد چشمگیری همراه بوده است و امروز به عنوان یکی از پیشران‌های اقتصاد کشور شناخته می‌شود. با افزایش تولیدات داخلی، بهبود کیفیت محصولات و کاهش وابستگی به واردات، بازار لوازم خانگی ایران نه تنها نیازهای داخلی را به خوبی تأمین کرده، بلکه به کشورهای منطقه صادرات داشته است. به گزارش ایمنا، بازار لوازم خانگی ایران با تأثیرات متعدد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی مواجه است که تمامی این جنبه‌ها موجب شکل‌گیری دینامیک‌های پیچیده‌ای در این بازار شده است. پس از پایان دوران کرونا این صنعت با رکودهایی مواجه شد که به دلیل تغییرات در سبک زندگی مردم و بحران‌های اقتصادی جهانی بوده است. نوسانات نرخ ارز به طور مستقیم بر قیمت‌های تولید و عرضه لوازم خانگی تأثیر می‌گذارد و چالش‌های بسیاری را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. از طرفی قدرت خرید مردم کاهش یافته و این امر خود موجب شده تا خرید لوازم خانگی از اولویت‌های آنان خارج

شود، این مسائل در کنار هم، رکودی عمیق در این صنعت به وجود آورده‌اند. عوامل مختلفی از جمله افزایش قیمت مواد اولیه، محدودیت‌های ارزی، ورود کالا‌های قاچاق و نبود تعادل در عرضه و تقاضا، همگی به این رکود دامن زده‌اند. با این حال تولیدکنندگان ایرانی با تلاش برای افزایش تولید و تنوع در محصولات سعی در مقابله با این چالش‌ها دارند. صادرات لوازم خانگی به کشورهای مختلف نیز بخش مهمی از ارزیابی کشور، را تشکیل می‌دهد.

دولت و بخش خصوصی هر دو نقش مهمی در رونق این بازار دارند، سیاست‌گذاری‌های دولت و تسهیلات بانکی می‌تواند به بهبود وضعیت تولید و افزایش صادرات کمک کند، در حالی که نوآوری و افزایش کیفیت محصولات توسط بخش خصوصی می‌تواند جایگاه ایران را در بازارهای بین‌المللی تقویت کند.

با گذشت ۹ ماه از سال ۱۴۰۳، بررسی تغییرات و تحولات این بازار نشان‌دهنده مسیر پیش‌روی صنعت لوازم خانگی است، برند سازی و ایجاد هویت برای محصولات نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند به افزایش رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند.

۴ عوامل رکود بازار لوازم خانگی
نسرین لوجاچی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی به نگار ایمنای می‌گوید: نوسانات نرخ ارز تأثیرات متعددی بر بازار لوازم خانگی ایران داشته است. افزایش نرخ دلار به‌طور مستقیم هزینه‌های واردات مواد اولیه و به صورت غیر مستقیم بر تمامی ردیف‌های ساختار هزینه‌ای تولید اثر گذاشته و قیمت محصول نهایی را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. تولیدکنندگان از یک‌سوی با افزایش زیاد قیمت تمام شده مواجه و از سوی دیگر با اردک کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و رکود در بازار امکان تغییر متوازن قیمت محصولات خود را ندارند و در بسیاری موارد نه تنها رشد و توسعه‌ای برای خود متصور نیستند بلکه فقط و فقط برای بقا در این شرایط برنام‌ریزی می‌نمایند. او می‌افزاید: عوامل متعددی در رکود بازار لوازم خانگی نقش دارند، از جمله تورم، کاهش قدرت خرید مردم، تغییر هرم جمعیتی، نداشتن امکان مرادات تجاری با دیگر کشورها، جذب نکردن سرمایه‌های خارجی، بهرهموری نداشتن از فناوری‌های نوین در کاهش قیمت تمام‌شده، تجهیزات و ماشین‌آلات فرسوده و عواملی از این دست موجب به رکود بازار لوازم خانگی به رغم نیاز مصرف‌کنندگان منجر شده است. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی مطرح می‌کند: تولیدکنندگان لوازم خانگی در ایران لوازم خانگی را به کشورهای مختلفی صادر می‌کنند. کشورهای همسایه همچون عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و کشورهای حوزه خلیج فارس از جمله مهم‌ترین بازارهای صادراتی لوازم خانگی ایرانی هستند. آماری گمرک از صادرات لوازم خانگی در شش ماه نخست ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که از رقم ۲۰۵ میلیون دلار صادرات لوازم خانگی، حدود ۸۶ میلیون دلار مربوط به اجزا و قطعات لوازم خانگی، ۶۷ میلیون دلار ظروف و لوازم آشپزخانه، ۹۸ میلیون دلار لوازم خانگی انرژی‌بر بزرگ، دو میلیون دلار

شود. بدیهی است اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان آمادگی دارد با همکاری سایر اتاق‌ها و تشکل‌های ذی‌ربط و با بهره‌گیری از توان بخش خصوصی، در این مهم مشارکت فعال داشته باشد.

امید است با بذل عنایت ویژه حضرتعالی و در سایه الطاف حضرت باری‌تعالی بیش‌ازپیش در نیل به اهداف مشترک اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی سپرده

نمایانگر حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۵ در تهران است.

توین در حوزه‌های مختلف آشنا شد. به بیان دیگر عدم حضور فعال ایران، باتوجه‌به تحریم‌های ظالمانه موجود، باعث ازروا و ذی‌ربط و با بهره‌گیری از توان بخش خصوصی، در این مهم مشارکت فعال داشته باشد.

امید است با بذل عنایت ویژه حضرتعالی و در سایه الطاف حضرت باری‌تعالی بیش‌ازپیش در نیل به اهداف مشترک اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی سپرده توفیق یابیم.

به برندهای قانونی به فروش می‌رسانند، این اختلاف قیمت موجب شد تا جذابیت قاچاق برای قاچاقچیان افزایش یابد و برندهای ایرانی نیز با رقابت سخت‌تری مواجه شوند. کارشناس حوزه صنعت می‌افزاید: در این شرایط، برخی افراد سواستفاده کردند و کالا‌های ریمارک (تقلبی) را وارد کشور کردند. این کالا‌ها با نام برندهای معتبر اما با کیفیت پایین‌تر و قیمت ارزان‌تر وارد بازار شدند، نتیجه این شد که مصرف‌کنندگان با پرداخت پول کالای اصلی، کالا‌های تقلبی دریافت کردند که بدون خدمات پس از فروش و گارانتی بودند. این وضعیت موجب شد که مصرف‌کنندگان پس از خرابی کالا‌ها به فروشندگان مراجعه کنند و این لوپ میوب موجب ایجاد بحران در صنعت لوازم خانگی شد.

۴ نقش سراهار بازار

فدایی‌عنوان می‌کند: از جمله معضلات مهمی که در ماه‌های اخیر به شدت در تیرت اثرات صنعت لوازم خانگی قرار گرفته است، اختلاف بین هیایرهای لوازم خانگی همچون سرای ایرانی و شیر لوازم خانگی با مجموعه فروشندگان و شبکه خانگی است، بانک‌های عامل از دادن تسهیلات به شبکه خانگی خودداری کردند، اما تسهیلات را با هیایرهای لوازم خانگی ارائه دادند. این وضعیت موجب شد، خریدارانی که قدرت خرید خود را از دست داده‌اند، تنها مشوق خرید لوازم خانگی را تسهیلات بدانند و در نتیجه، فروشگاه‌های بزرگ و هیایرها با استفاده از پول کالای اصلی، کالا‌های تقلبی دریافت کردند که بدون خدمات پس از فروش و گارانتی بودند. این وضعیت موجب شد که مصرف‌کنندگان پس از خرابی کالا‌ها به فروشندگان مراجعه کنند و این لوپ میوب موجب ایجاد بحران در صنعت لوازم خانگی شد.

کارشناس حوزه صنعت مطرح می‌کند: عامل دیگری که نقش مهمی در این رکود دارد افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی است که در مقابل قدرت خرید مردم افزایش نیافت و این شکاف موجب شد، خرید لوازم خانگی از اولویت‌های مردم خارج شود و مردم به جای خرید لوازم خانگی جدید، به سمت تعمیر لوازم خانگی موجود روی آوردند. فدایی ادامه می‌دهد: از سسوی دیگری، با کاهش ارزش، مردم به سمت سرمایه‌گذاری در بازارهای موزی روی آوردند تا ارزش پول خود را حفظ کنند، حال بخواله‌یک مقایسه کوچک دلشته باشیم این است که لوازم خانگی برخلاف خودرو، کالای سرمایه‌ای نیستند و به محض خرید و باز کردن جعبه لوازم، ارزش وسایل کالایی می‌یابد.

۴ بخش شبکه‌های توزیعی و تأثیرات آن
او عنوان می‌کند: تولیدکنندگان ایرانی، پس از دوران کرونا و خروج شرکت‌های خارجی به دلیل تحریم‌ها، سهم بیشتری از بازار را در دست آوردند و محصولات خود را با تنوع بیشتری روانه بازار کردند. اما به‌مرور زمان رکود دوساره به بازار شدند. خانگی بازگشت و توان تأمین مواد اولیه، فرسودگی ماشین‌آلات کارشناس حوزه صنعت درباره حضور سراهار و تأثیر آن‌ها بر بازار خورده‌فروشی لوازم خانگی می‌افزاید: افزایش حضور هیایرهایی که در صنعت لوازم خانگی فعال شدند، نیز به این رکود دامن زدند و مردم به سمت خرید این هیایرها و فروشگاه‌های بزرگ روی آوردند. اما بازم، به دلیل کاهش تقاضا، بازار همچنان با رکود مواجه است.

فدایی ادامه می‌دهد: با پایان کرونا، بانک‌ها شروع به دادن تسهیلات به مردم کردند و بسیاری از افراد به دلیل نیاز به خرید لوازم خانگی از این تسهیلات استفاده کردند، اما به تدریج برای بخش دیگری از مردم، خرید لوازم خانگی از اولویت خارج شد، خانگی بازگشت و توان تأمین مواد اولیه، فرسودگی ماشین‌آلات کارشناس حوزه صنعت درباره حضور سراهار و تأثیر آن‌ها بر بازار خورده‌فروشی لوازم خانگی می‌افزاید: افزایش حضور هیایرهایی که در صنعت لوازم خانگی فعال شدند، نیز به این رکود دامن زدند و مردم به سمت خرید این هیایرها و فروشگاه‌های بزرگ روی آوردند. اما بازم، به دلیل کاهش تقاضا، بازار همچنان با رکود مواجه است.

فدایی ادامه می‌دهد: با پایان کرونا، بانک‌ها شروع به دادن تسهیلات به مردم کردند و بسیاری از افراد به دلیل نیاز به خرید لوازم خانگی از این تسهیلات استفاده کردند، اما به تدریج برای بخش دیگری از مردم، خرید لوازم خانگی از اولویت خارج شد، خانگی بازگشت و توان تأمین مواد اولیه، فرسودگی ماشین‌آلات کارشناس حوزه صنعت درباره حضور سراهار و تأثیر آن‌ها بر بازار خورده‌فروشی لوازم خانگی می‌افزاید: افزایش حضور هیایرهایی که در صنعت لوازم خانگی فعال شدند، نیز به این رکود دامن زدند و مردم به سمت خرید این هیایرها و فروشگاه‌های بزرگ روی آوردند. اما بازم، به دلیل کاهش تقاضا، بازار همچنان با رکود مواجه است.

فدایی می‌گوید: در بهترین شرایط این ۱۷ تا ۱۸ میلیون قطعه است. او ادامه می‌دهد: بیش از ۹۰ درصد این مجموعه‌ها به دلیل نداشتن مقیاس اقتصادی و امکان حضور بررنگ در بازار، به تله مونتاژ افتاده‌اند که به جای تولید داخلی، این واحدها به واردات قطعات از جاهای مختلف مودن وارد شدند که موجب وابستگی به ارز و نوسانات ارزی می‌شود، حال چنین وضعیتی بیشترین آسیب را به صنعت لوازم خانگی وارد کرده است. کارشناس حوزه صنعت متذکر می‌شود: منابع محدود همچون ورق فولادی و محصولات پتروشیمی باید در بورس کالا عرضه شوند و تخصیص ارز به‌وسیله بانک مرکزی انجام شود و این منابع محدود باید به تعداد زیادی از متقاضیان که ارزش افزوده ندارند، تخصیص یابد، چرا که خود این موضوع می‌تواند موجب افزایش قیمت نهایی تولید شود. شکاف بین قیمت لوازم خانگی و قدرت خرید مردم را روزبه‌روز افزایش دهد.

صادرات محصولات ذوب‌آهن

اصفهان به انگلیس و آلمان

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان گفت: کیفیت محصولات ذوب‌آهن اصفهان نه تنها در کشور حرف اول را می‌زند بلکه در خارمیانه به عنوان کیفیت برتر مطرح است و محصولات آن به کشورهای مانند انگلیس و آلمان نیز صادر می‌شود.

به گزارش اصفهان امروز، سید اردشیر افضلی با بیان اینکه قرارداد تأسیس این مجتمع ۲۳ دی ماه ۱۳۴۴ امضا شد، در سال ۱۳۴۶ کلنگ آن احداث آن به زمین خورد و در سال ۱۳۵۰ اولین ذوب را تولید کرد، افزود: از ابتدای تأسیس این مجتمع تاکنون بیش از ۸۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن انواع محصول فولادی تولید شده که در صنعت ساختمان، پروژه‌های عمرانی کشور و حمل‌ونقل ریلی مورد استفاده قرار گرفته است. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان تأکید کرد: کیفیت محصولات ذوب‌آهن اصفهان نه تنها در کشور حرف اول را می‌زند بلکه در خارمیانه و در برخی موارد، در سطح جهانی به عنوان کیفیت برتر مطرح است، همین امر باعث شد که محصولات ذوب‌آهن به کشورهای مانند انگلیس و آلمان نیز صادر شود. او گفت: این مجتمع عظیم صنعتی به‌عنوان اولین تولیدکننده فولاد کشور خدمات بسیاری به این صنعت ارائه داده است و اکنون برای حدود ۱۸ هزار نفر به‌طور مستقیم اشتغال ایجاد کرده و به‌صورت غیرمستقیم اشتغال بیش از ۸۰ هزار نفر در مناطق مختلف کشور-از جمله برخی معادن حاصل‌فعالت ذوب‌آهن اصفهان است. افضلی درباره شرایط

زیست‌محیطی ذوب آهن اصفهان گفت:فعالیت صنعتی بدون آلایندهی نیست اما مهم این است که تمام اقدامات لازم برای کاهش آن انجام شود. این مجتمع با اقداماتی که انجام داده و بخش آب و خاک آلایندهی ندارد اما در بخش آلایندهی هوا مشکلاتی داریم که مربوط به بخش کنورتور فولادسازی است. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان گفت: اقدامات لازم برای حل مشکل آلایندهی این بخش نیز آغاز شده و هم اکنون نیز بیش از ۴۰ درصد آن کاهش یافته است. اگر تصویر زنده‌ای از ذوب‌آهن اصفهان داشتیم این تغییر محسوس را مشاهده می‌کردید و این اقدامات تا حل کامل این مشکل ادامه دارد. افضلی درباره کاهش مصرف آب در این مجتمع گفت: مصرف آب با مجموعه فعالیت‌های صورت گرفته طی سالیان اخیر ۵۰ درصد کاهش یافته است؛ هم اکنون پروژه تصفیه سباب نیز در مراحل پایانی است و در پروژه انتقال آب خلیج‌فارس نیز مشارکت داریم، در مجموع با سایر اقداماتی که هم‌زمان انجام می‌شود برداشت آب از زاینده‌رود به حداقل می‌رسد.

نوآوری باز در ذوب آهن؛

حرکت به سوی تحول صنعتی

و توسعه پایدار

معاون برنامه ریزی و توسعه ذوب‌آهن اصفهان به تشریح اقدامات و دستاوردهای این شرکت در حوزه نوآوری باز پرداخت و درباره چالش‌ها در مسیر دستیابی به فناوری‌های نوین توضیح داد. به گزارش بازار، مه‌ران قمی در دومین رویداد ملی نوآوری باز در صنعت فولاد ایران، به تشریح اقدامات و دستاوردهای این شرکت در حوزه نوآوری باز پرداخت و درباره چالش‌ها و موفقیت‌های ذوب‌آهن اصفهان در مسیر دستیابی به فناوری‌های نوین و توسعه محصولات متنوع توضیح‌اتی ارائه داد. او به جایگاه ویژه ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان اولین باسئله‌ای درخشان یکی از شرکت‌های پیشگام کشور در حوزه تولید فولاد است، با خروج شوروی سابق، تحولات گسترده‌ای در زمینه تولید محصولات در این شرکت صورت گرفت و ما در ابتدا براساس دانش‌های خودمان حرکت کردیم تا نیازهای داخلی را رفع کنیم. او افزود: با وجود نبود ساختار رسمی برای نوآوری باز در ابتدای مسیر، ذوب‌آهن موفق شد با استفاده از توان داخلی و تعامل با متخصصان، گام‌های بزرگی در این زمینه بردارد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه ذوب‌آهن اصفهان اظهار گفت: از نمونه برجسته نوآوری در ذوب‌آهن، طرح قائم بود که با الگوبرداری از فناوری میکر سنس برای نخستین بار در دنیا پیاده‌سازی شد. این طرح با استفاده از احتراق ناقص گاز متان به جای ریفورمرهای متداول و واحدهای احیا مستقیم، آغاز شد.

قمی توضیح داد: این طرح در ابتدا با چالش‌های فنی مواجه بود. اما با بهره‌گیری از تجربیات دانشگاهیان و شرکت‌های متخصص، مشکلات برطرف شد و امروز این طرح به یک فرآیند اقتصادی تبدیل شده است. او افزود: کاهش مصرف کربن، به‌عنوان یکی از گران‌ترین مواد اولیه در تولید فولاد، یکی دیگر موضوعات کلیدی است که ذوب‌آهن اصفهان در آن موفقیت‌های قابل توجهی به دست آورده است. تزریق سونخ‌ت‌های کمکی مانند گاز طبیعی به کوره بلند از جمله راهکارهای این شرکت برای کاهش هزینه‌ها بوده است که با موفقیت همراه بود. معاون برنامه‌ریزی و توسعه ذوب‌آهن اصفهان گفت: یکی از مهم‌ترین پروژه‌های نوآوری باز در این مجتمع بزرگ صنعتی، تولید ریل مطابق با استانداردهای جهانی بود. این پروژه با چالش‌های فنی متعددی روبه‌رو بود. اما با همکاری متخصصان داخلی و خارجی به موفقیت رسید. قمی در این باره گفت: ما توانستیم با تغییراتی در فرآیند تولید ریل، متالورژی و ساخت تجهیزات مورد نیاز و اضافه کردن چند قطعه، به تولید صنعتی ریل دست پیدا کنیم. امروز ریل تولیدی ذوب‌آهن با استانداردهای جهانی مطابقت دارد و نیاز داخلی کشور را تأمین می‌کند. او افزود: تیراهن‌های بال‌بهن به‌عنوان یکی دیگر از محصولات نوآورانه ذوب‌آهن، جایگاه ویژه‌ای در ساخت‌وساز مدرن پیدا کرده‌اند. این محصول که مبتنی بیشتری در برابر زلزله دارد، توانسته پاسخگوی نیازهای مشتریان داخلی باشد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه ذوب‌آهن اصفهان گفت: در دستاوردهای قابل توجه این مجتمع صنعتی در حوزه اقتصاد فولاد، توسعه نرم‌افزاری بود که با موزانه جرم و انرژی در کوره‌بلند امکان کاهش مصرف مواد اولیه گران‌قیمت و افزایش بهره‌وری را فراهم کرد. قمی تأکید کرد: این پروژه که از یک پان نامنه کارشناسی آغاز شد، امروز به یکی با ابزارهای کلیدی ما برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها تبدیل شده است.