

بهارستان در انتظار زیرساخت پروژه مسکن ملی

مدیرکل دفتر فنی استانداری اصفهان گفت:دستگاه‌های خدمات‌رسان باید هرچه سریع‌تر شبکه‌های آب،فاضلاب و برق بهارستان را اجرا کنند تا واحدهای مسکن ملی پشت سد زیرساخت نمانند.

به گزارش اصفهان امروز، محمد یوسف زاده از برگزاری نشست کارگروه تلفیق شورای مسکن استان اصفهان ویژه بهارستان خبر داد و اظهار کرد: در این نشست گزارشی از روند اجرای پروژه‌های نهضت ملی مسکن در شهر جدید بهارستان ارائه شد.

او ادامه داد: این گزارش ضمن تشریح میزان پیشرفت فیزیکی واحدهای در حال ساخت، به مشکلات موجود در حوزه تامین زیرساخت‌ها نیز اشاره داشت.

مدیرکل دفتر فنی استانداری خاطرنشان کرد: در ادامه نمایندگان دستگاه‌های خدمات‌رسان درحوزه‌های آب، فاضلاب و برق بر اساس مصوبات جلسه، ملزم شدند تا در چارچوب قوانین و برنامه‌های ابلاغی، هرچه سریع‌تر نسبت به اجرای شبکه‌های زیربنایی اقدام کنند.

او گفت: در این بخش، اهمیت هم‌افزایی میان شرکت‌های خدمات‌رسان و دستگاه‌های اجرایی برای جلوگیری از تأخیر در تحویل واحدها مورد تأکید قرار گرفت.

یوسفزاده افزود: همچنین، نمایندگان بانک‌های عامل گزارشی از وضعیت پرداخت تسهیلات به سازندگان ارائه کردند که در این گزارش، میزان تسهیلات پرداخت‌شده، روند بررسی پرونده‌ها و چالش‌های موجود در مسیر اعطای وام به سازندگان و متقاضیان تشریح شد. مدیرکل دفتر فنی استانداری عنوان کرد: در بخش دیگر این نشست چالش‌ها و موانع موجود در مسیر اجرای پروژه‌ها از جمله مسائل مربوط به تأمین مالی، هماهنگی میان دستگاه‌های خدمات‌رسان، مشکلات فنی و اجرایی، و تبادل نظر میان اعضا، مجموعه‌ای از راهکارهای عملی برای رفع این موانع اتخاذ شد که اجرای آنها به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شد.

یوسف زاده اظهار کرد: گفتنی است جمعی از نمایندگان متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن نیز در این نشست حضور داشتند و به چالش متقاضیان رسیدگی شد.

آغاز ثبت‌نام سومین دوره نمایشگاه ملی فناوری و نوآوری

ثبت‌نام سومین دوره نمایشگاه ملی فناوری و نوآوری «فن‌نما»همزمان بابیست‌وششمین نمایشگاه‌تاکام،باشار «ها برای وصل کردن امید» آغاز شد.
به گزارش اصفهان امروز، فن‌نما» فرصتی بی‌نظیر برای شبکه‌سازی و تعامل میان شرکت‌های دانش‌بنیان، صنایع، سرمایه‌گذاران و جوانان فناور است؛ جایی که نیازها و توانمندی‌های فناوریانه کشور بی‌واسطه به یکدیگر متصل می‌شوند. این دوره از نمایشگاه «فن‌نما» همزمان با بیست‌وششمین نمایشگاه‌تاکام، با هدف گردهمایی تمامی حلقه‌های زنجیره نوآوری در یک مکان، از تاریخ ۱۷ تا ۲۰ آبان‌ماه ۱۴۰۴ در نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود.

با شرکت در این نمایشگاه، صاحبان کسب‌وکار و مسئولان اجرایی می‌توانند نیازهای فناوریانه خود را در جمع فعالان برتر کشور مطرح کرده و راه‌حل‌های عملیاتی بیابند. مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور نیز فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های خود در برابر بزرگ‌ترین متقاضیان داخلی و گفت‌وگوی مستقیم با کارفرمایان خواهند داشت. علاوه بر این، سرمایه‌گذاران و نمایندگان صنوق‌ها می‌توانند بر آینده‌سازان اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری کنند و نقش مهمی را در تسهیل انعقاد بزرگ‌ترین قراردادهای فناوریانه کشور ایفا کنند.

گروه‌های موضوعی نمایشگاه شامل حوزه‌های کلیدی فناوری و نوآوری می‌شوند که عبارتند از محیط زیست، کشاورزی و امنیت غذایی، مدیریت شهری، ساختمان و صنایع وابسته، فولاد، انرژی، نفت، گاز و پتروشیمی، سلامت و فناوری‌های زیستی، خلاقیات و نوآوری، هوش مصنوعی، و صنایع دفاعی و هسته‌ای. هر یک از این حوزه‌ها فرصتی منحصربه‌فرد برای معرفی توانمندی‌ها،تبادل دانش و یافتن راه‌حل‌های نوآورانه فراهم می‌کنند و نقش مهمی در توسعه فناوری و اقتصاد کشور دارند.

جزئیات واریز کالابرگ دهکدهای ۴ تا ۷

اعتبار مرحله چهارم کالابرگ الکترونیک برای دهک‌های درآمدی ۴ تا ۷ صبح امروز به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود.

به گزارش ایما، چهارمین مرحله کالابرگ الکترونیک جهت خرید ۱۱ قلم کالای اساسی در سه گروه کالای شامل لبنیات، پروتئین و خورابار از ۱۹ شهریورماه آغاز شد و به این ترتیب حساب سرپرستان خانوار دهک‌های اول تا سوم، به ازای هر نفر ۵۰۰ هزار تومان شارژ شده است.
در گام دوم از این مرحله، یعنی از امروز ۲۹ شهریور ۱۴۰۴، اعتبار مرحله چهارم کالابرگ برای دهک‌های درآمدی ۴ تا ۷ به ازای هر نفر ۳۵۰ هزار تومان واریز می‌شود که به طور کلی، اعتبار این مرحله تا پایان آبان است و مشمولان تا پایان آبان‌ماه فرصت دارند خرید خود را انجام دهند.
البته اعتبار طرح کالابرگ، جایی از اعتبار تخصیصی و پرداختی بابت یارانه هائانه ارائه بوده است که براساس منابع مالی دولت تاکنون با شارژ سازب سرپرستان خانوار طی چهار مرحله همراه بوده است.

ایجاد گمرک نمایشگاهی در اصفهان



نمایشگاهی، ایجاد فضاهای مکمل نمایشگاهی، توسعه

زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، تجهیز شبکه روشنایی، اجرای پروژه پایداری شامل توسعه فضای سبز، مدیریت آب‌های خاکستری، هوشمندسازی سیستم روشنایی و ایجاد ۲ ایستگاه شارژ خودرو برقی، خرید ژنراتور برای تأمین برق پایدار و جلوگیری از بروز خاموشی در نمایشگاه رماندازی موزه بین‌الملل، احداث ۲۰۰۰ فضای پارک خودرو جدید تکمیل و بازآفرینی سالن‌های جهان نما، توسعه شبکه آبیاری قطره‌ای فضای سبز، رانداژی گمرک نمایشگاهی و توسعه شبکه معابر شهرنمایشگاهی از جمله این پروژه‌هاست.

او درباره پروژه ساختمان تجارت و بازاریابی تصریح کرد: ساختمان اداری نمایشگاه بین‌المللی اصفهان پیش از این در ۶۰۰ متر مربع احداث و به مرحله انجام نازک‌کاری رسیده بود که مساحت آن با بازنگری در طرح اولیه به بیش از ۸۰۰ متر مربع رسیده است که بر اساس برنامه استراتژیک نمایشگاه، این مکان قرار است علاوه بر درآمدزایی سایر نیازهای استان را نیز پاسخ گوید و پس از بازطراحی و تکمیل طبقه منفی یک، طبقه همکف و سقف (زروف گاردن)، فاز نخست این بنا با عنوان زیرساخت‌ها برای دسترسی و حمل‌ونقل آسان به شهر

نرخ پوشاک مدارس رسمی شد

بازار پوشاک اصفهان در رکود شدید

رئیس اتحادیه پوشاک اصفهان گفت: بازار پوشاک اصفهان در رکود شدیدی قرار دارد، تولیدی‌ها به دلیل کمبود انرژی و نیروی کار نیمه‌تعطیل شده‌اند.برای نخستین بار تولیدکنندگان لباس فرم مدارس در سامانه احراز هویت ثبت‌نام کردند و قیمت‌ها پس از کارشناسی به‌صورت عادلانه عرضه شد.

لیلا گوهریان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد به‌طور کلی بازار پوشاک اصفهان اکنون در رکود شدیدی بوده است. با توجه به اینکه فصل پاییز شروع می‌شود، شرایط تغییر چندیانی نکرده است، ما کمبود انرژی برای تولیدی‌ها داشتیم، قطعی برق در ساعات کاری زیاد بود، همچنین کمبود نیروی کار هم وجود دارد. به همین دلیل تولیدی‌های ما نیمه‌تعطیل شدند. از طرف دیگر، به خاطر رکود شدید و تورم، فروشگاه‌ها هم وضعیت خوبی ندارند.

پوشاک از سبد اول خاناوار خارج و در گروه دوم قرار گرفته است. مردم بیشتر هز نیمه‌های خود را صرف خوراک می‌کنند و متأسفانه وضعیت فروش پوشاک در اصفهان مناسب نیست.

اثر نرخ ارز بر تولیدکنندگان

او با اشاره به اثرات نرخ ارز بر تولیدکنندگان و بازار پوشاک افزود: نرخ ارز از قبل توجهی بر قیمت‌ها دارد، حتی اگر نرخ نرزیی شود، قیمت‌ها دیگر پایین نمی‌آیند و در همان سطح باقی می‌ماند. این

ساختمان تجارت و بازاریابی به بهره‌برداری می‌رسد.
تعریف ۱۴ پروژه در راستای توسعه زیرساخت‌های شهرنمایشگاهی اصفهان

مدیرعامل شرکت‌نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان درباره ایجاد گمرک نمایشگاهی اضافه کرد:شرکت‌کنندگان خارجی در زمان برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در شهر اصفهان اقدام به ورود و خروج کالاهای خود از مبایذ گمرکی می‌کنند که در گذشته روندی بسیار زمان‌بر داشت؛ بنابراین این موضوع در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شد و مصوبه‌ای در راستای تسهیل این امر به تصویب اعضا رسید که با اجرای این مصوبه اصفهان نخستین شهر پس از تهران است که گمرک نمایشگاهی در آن ایجاد شد و از این پس و به فراخور موضوع نمایشگاه و در نمایشگاه‌های خاصی که به انجام‌امور گمرکی نیاز دارند، کارشناسان اداره‌کل گمرکات استان در نمایشگاه اصفهان مستقر می‌شوند و تمام ساز و کارهای قانونی و صدور مجوزها در محل گمرک نمایشگاهی انجام می‌شود تا کالاهای گمرکی به صورت مستقیم به گمرک شهر نمایشگاهی اصفهان وارد شود.

طحاتیان گفت: ۱۴ پروژه دیگر نیز در راستای توسعه زیرساخت‌های شهر نمایشگاهی اصفهان تعریف شده که در آینده در این مجموعه به بهره‌برداری می‌رسند.

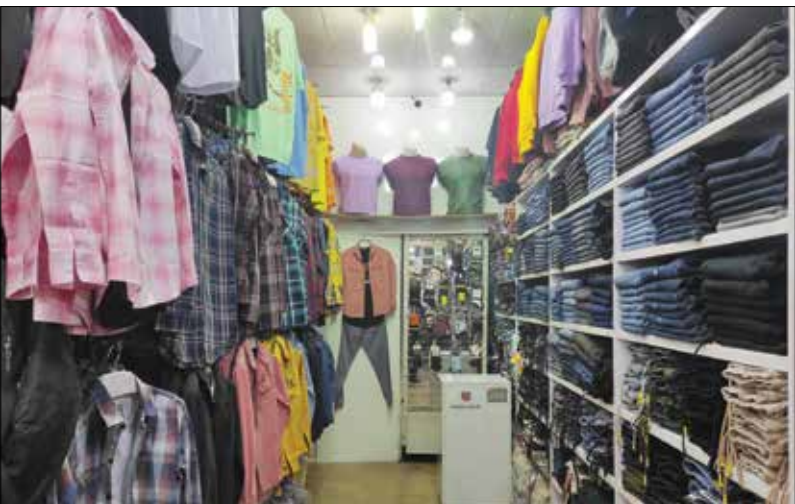
او افزود: این پروژه‌ها شامل احداث ایستگاه آتش‌نشانی شهر نمایشگاهی، اولین به‌هلیکوپتر در شهر نمایشگاهی، آبنراه‌ای پشتیبان، احداث مسجد، احداث اقامتگاه، سالن چند منظوره میرداماد، پروژه سینمای روزگار، نیروگاه خورشیدی شهر نمایشگاهی، جاده پرچم، ایجاد زیرساخت‌های ورزشی، احداث پارکینگ طبقاتی، فود کورت، ترد سستر ۱۰ طبقه و تکمیل ۵ سالن ۱۰ تا ۸۰ نفره و سالن ۴۰۰ نفری است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان ادامه داد: ایجاد به‌هلیکوپتر یا «هلی پد» در چهار نقطه شهر اصفهان یکی از موضوعات در دستور کار حوزه پداقتد غیرعامل در استان بوده و در این راستا، مدیریت شهر نمایشگاهی اصفهان این محل را به‌عنوان یکی از مکان‌های ایجاد این زیرساخت در شرق شهر اصفهان پیشنهاد داده است.

طحاتیان درباره پروژه سالن چند منظوره میرداماد اظهار کرد: برای ساخت این سالن که اکنون در مرحله طراحی است، ۱۲ هزار متر مربع فضا در نظر گرفته شده است. سالن میرداماد نیز همچون سالن ۹ هزار متر مربعی شیخ بهایی که فضای سروشیده نمایشگاهی را دو برابر می‌کند، به شکل چند منظوره طراحی شده و قرار است عملیات عمرانی احداث آن سال آینده آغاز شود.

او ایجاد اقامتگاه را یکی از نیازهای مهم شهر نمایشگاهی اصفهان برای خدمت‌رسانی بهتر به مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان دانست و اظهار داشت:ساخت یک هتل آپارتمان شامل ۴۰ سویت در برنامه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قرار گرفته که فعلا در مرحله بازدید از مکان و جذب سرمایه‌گذار قرار دارد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان تأکید کرد شهر نمایشگاهی اصفهان ماهانه میزبان چهار عنوان نمایشگاه با بیش از ۳ هزار مشارکت‌کننده و بیش از ۳۰۰ هزار بازدیدکننده است که طبق آمار، همواره بین ۳۰ تا ۵۰ درصد آن‌ها از خارج از استان به اصفهان سفر می‌کنند؛ بنابراین حتی اگر تنها چند درصد از آن‌ها متقاضی اقامت در اقامتگاه شهر نمایشگاهی اصفهان باشند، ظرفیت این هتل آپارتمان همواره بر خواهد بود و این طرح توجیه اقتصادی خواهد داشت.



اتحادیه کشوری تخفیف‌های پنج‌تا تا هفتاد درصدی اعلام می‌کنند که کاملاً غیرواقعی است؛ چراکه سود پوشاک فقط بیست درصد است. در حالی که فروشگاه‌های اصفهان تنها تا سقف بیست درصدافزایش فوق‌العاده دارند. این تفاوت باعث ایجاد یک رقابت ناسالم شده است و مردم هم تصور می‌کنند تخفیف‌های پنج‌تا تا هفتاد درصدی واقعی است. در صورتی که چنین چیزی امکان‌پذیر نیست، همین موضوع یک معضل بزرگ فروشگاه‌های زنجیره‌ای پوشاک است. این فروشگاه‌ها از سوی

در زمینه پوشاک مدارس هیچ مشکلی وجود نداشت و حتی نتایج خوبی نیز به دست آمد.

تخفیف‌های غیرواقعی فروشگاه‌های زنجیره‌ای

او با بیان اینکه تخفیف‌های غیرواقعی فروشگاه‌های بزرگ مشکلات زیادی را برای دیگر فروشگاهان پوشاک ایجاد کرده است، اضافه کرد: یکی از مشکلات جدی ما در اصفهان، تیزرات‌ها، بازرسی اصناف و اتحادیه انجام شد. خوشبختانه امسال

قرارداد فولاد مبارکه در نفت و گاز؛ گامی به سوی مهار ناترازی انرژی

در حوزه نفت و گاز ارزش‌آفرینی بالایی در پی دارد، ما باید یادآور شد که حضور در حوزه توسعه میادین نفت و گاز شامل ارقام بسیار بزرگی است و ممکن است در ابتدا برای آن صنعت یا شرکت سودآوری فوری نداشته باشد.

با این حال، او افزود: در بلندمدت، به واسطه تولید ارزش، این شرکت‌ها می‌توانند توسعه قابل‌توجهی در صنعت خود داشته باشند، بدون دغدغه کاهش یا افت منابع انرژی در طول سال. طغیان با اشاره به کاهش تولید ناخالص داخلی در کشور، دلیل اصلی آن را نبود منابع انرژی مطمئن و پایدار و تنگناهایی دانست که برای صنایع پدید آمده و تراز انرژی را هر سال به عدد منفی می‌رساند. او با الگو قرار دادن عملکرد موفق فولاد مبارکه در حوزه برق و آب، دیگر صنایع بزرگی را که زمانی با زیرساخت‌های دولتی رشد کرده‌اند، موظف دانست تا برای کمک به دولت در حوزه انرژی سرمایه‌گذاری کنند تا نیاز خود را تأمین کنند.

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در این باره توضیح داد:

محدود نیروگاه‌های برق‌آبی و فصل گرم با آمادگی کامل به تأمین برق کشور پرداخته و توانستند با تولید پیوسته برق مطلوبی را در اختیار مردم قرار دهند.

اسکندری همچنین درخصوص فصل جدید تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی نیز گفت: این فصل از نیمه دوم شهریور امسال شروع شده و تا خرداد سال آینده ادامه خواهد داشت. در این دوره نیز بیش از ۱۱۰ هزار مگاوات فعالیت‌های تعمیراتی برای تمام نیروگاه‌های دولتی و

همگام با جهان در صنعت ساختمان

در قلب تپنده ایران، اصفهان، شهری که همواره مهد تمدن، هنر و نوآوری بوده، این بار به کانونی برای تبلور آینده صنعت ساختمان بدل شده است. نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان، دیگر تنها یک گردهمایی سالانه نیست؛ بلکه به رویدادی کلیدی و پیشران برای تبادل دانش، فناوری‌های نوین و ایجادبسترهای همکاری تبدیل گشته که فراتر از مرزهای جغرافیایی، نگاه‌ها را به خود جلب می‌کند. به گزارش اصفهان امروز، این نمایشگاه، ویتربنی‌وپویا از آخرین دستاوردهای جهانی و داخلی در عرصه مصالح، تکنولوژی‌ها و خدمات ساختمانی است. از بتن‌های سبک‌وزنی و مقاومت کامپوزیت‌های پیشرفته با ویژگی‌های سبک‌وزن و مقاومت بالا گرفته تا سیستم‌های مدیریت هوشمند ساختمان (BMS) که مصرف انرژی را بهینه و کیفیت زندگی را ارتقا می‌بخشند، همه و همه در این رویداد در معرض دید قرار می‌گیرند.

تأکید بر راهکارهای انرژی‌های تجدیدپذیر، معماری پایدار و مصالح دوستدار محیط زیست، نشان از رویکرد پیشگامانه این نمایشگاه در همسویی با دغدغه‌های جهانی و نیازهای آینده ساخت‌وساز دارد. در این میان، نرم‌افزارهای نوین طراحی و مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) و فناوری‌های واقعیت افزوده (AR) و مجازی (VR) در ارائه پروژه‌ها، افق‌های تازه‌ای را برای معماران و مهندسان می‌گشایند و فرایندهای طراحی و ساخت را متحول می‌سازند.

نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان، تنها محلی برای نمایش محصولات نیست؛ بلکه به موتور قدرتمند برای تحرک اقتصادی منطقه و کشور بدل شده است. این رویداد، بستری می‌نظیر برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم (B2B)، جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و توسعه بازارهای جدیداست.

فرصت‌های مازک‌رور در میان تولیدکنندگان، پیمانکاران، مشاوران و سرمایه‌گذاران، به شکلی بی‌واسطه به انعقاد قراردادها و شکل‌گیری همکاری‌های استراتژیک منجر می‌شود. این تعاملات، نه تنها به رونق کسب‌وکارهای فعال در صنعت ساختمان کمک می‌کند، بلکه با ایجاد شغل و تزریق پویایی به چرخه‌های مالی، به توسعه پایدار اقتصادی استان و کشور نیز یاری می‌رساند.

یکی از ارکان اصلی موفقیت این نمایشگاه، توجه ویژه به جنبه‌های علمی و آموزشی است. برگزاری کارگاه‌های تخصصی با حضور اساتید برجسته دانشگاهی و صنعتگران خبره، سمینارهای علمی با محوریت چالش‌ها و راهکارهای نوین در صنعت ساختمان، و پل‌های گفت‌وگوی تعاملی، فضایی برای تبادل تجربیات، ارتقاء دانش فنی و به‌روزرسانی اطلاعات فعالان این حوزه فراهم می‌آورد. این بخش آموزشی، به مهندسان، معماران و دانشجویان امکان می‌دهد تا با آخرین یافته‌ها و روش‌های اجرایی آشنا شده و دانش خود را در مسیر استانداردهای جهانی ارتقا دهند. این رویکرد، نمایشگاه را به یک مرکز جامع دانش و فناوری تبدیل می‌کند. اثرات نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان، محدود به چهار روز برگزاری آن نیست. این رویداد، با معرفی استانداردهای نوین، ترویج فرهنگ کیفیت و نوآوری، و تشویق به استفاده از فناوری‌های پیشرفته، به بهبود کیفیت پروژه‌های عمرانی در سراسر کشور کمک شایانی می‌کند. نمایشگاه، به عنوان یک معیار، فعالان صنعت را به سمت رقابت سازنده و ارتقاء مستمر سوق می‌دهد و در نهایت، به ایجاد فضاهای شهری بهتر، ایمن‌تر و پایدارتر برای شهروندان می‌انجامد. این نمایشگاه نمادی از پویایی و آینده‌نگری اصفهان در مسیر توسعه‌ای جامع و پایدار است.

بیست و هشتمین دوره این رویداد مهم، از تاریخ ۱۰ تا ۱۳ مهرماه ۱۴۰۴، در فضایی به وسعت بیش از ۱۲ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، میزبان فعالان و علاقه‌مندان این حوزه خواهد بود. این فرصت معتبر را نباید از دست داد تا در کنار هم، آینده‌ای روشن‌تر و ساختمانی پایدارتر را برای ایران عزیزمان رقم بزنیم.

اصفهان پیشتاز تولید تخم‌مرغ در کشور

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کاشان از تولید سالانه ۴۷ هزار و ۸۰۰ تن تخم‌مرغ در این شهرستان خبر داد و کاشان را به عنوان قطب اصلی تولید تخم‌مرغ در استان اصفهان معرفی کرد.

به گزارش اصفهان امروز، علو محلی با تأکید بر جایگاه ویژه کاشان در این صنعت اظهار کرد: این شهرستان رتبه نخست تولید تخم‌مرغ در استان اصفهان را به خود اختصاص داده و سهم قابل توجهی در تأمین نیازهای مصرفی استان و کشور دارد.

او افزود: تولید مرغ کلیدی کاشان علاوه بر تأمین بازارهای داخلی، به استان‌های همجوار نیز ارسال می‌شود و ظرفیت‌های صادراتی آن در حال حاضر در دست توسعه قرار دارد. محلولی همچنین به ظرفیت‌های دیگر شهرستان در صنعت طیور اشاره کرد و گفت: در کنار واحدهای تخم‌گذار، شهرستان کاشان دارای ۵ واحد مرغ مادر با ظرفیت ۲۵۰ هزار قطعه است که سالانه بیش از ۳۰ میلیون تخم‌مرغ نقدفرا برای تأمین جوجه‌ریزی واحدهای گوشتی تولید می‌کنند. این حجم عظیم تولید توسط ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار قطعه مرغ تخم‌گذار ۴۶ واحد مرغداری صنعتی شهرستان محقق می‌شود که نقش بسزایی در تأمین نیازهای پروتئینی استان و کشور ایفا می‌کند.

او افزود: این شهرستان همچنین در حوزه طیور گوشتی نیز فعال است؛ با وجود ۹۹ واحد فعال، سالانه بیش از ۱۲ هزار و ۱۵۰ تن گوشت مرغ تولید می‌شود که این آمار نشان‌دهنده جایگاه ممتاز کاشان در کل زنجیره تولید پروتئین سفید در استان اصفهان است. این دستاوردها، کاشان را به یکی از ارکان اصلی امنیت غذایی کشور در زمینه پروتئین‌های طیور تبدیل کرده است.