

نبرد برای نجات اشتغال

ادامه از صفحه یک: نتیجه، شکل‌گیری چرخه‌ای معیوب از کاهش درآمد، افت مصرف، کاهش تولید و تعدیل بیشتر نیرو خواهد بود.

وضعیت صنعت، حساس تر است

در شرایطی که با موج فراپنده بیکاری درهمه گروه های شغلی روبرو هستیم ظاهراً وضعیت صنایع کشور ازحساسیت ویژه ای برخوردار واصفهان نیز به عنوان استانی که بخش قابل‌توجهی از ظرفیت صنعتی کشور را در خود جای داده طبیعتاً در برابر اختلال در فعالیت صنعتی آسیب‌پذیرتر است. هرگونه توقف یا کاهش تولید در صنایع بزرگ اصفهان می‌تواند زنجیره گسترده‌ای از پیمانکاران، شرکت‌های خدماتی، حمل‌ونقل، تأمین‌کنندگان مواد اولیه و مشاغل وابسته را تحت تأثیر قرار دهدنگرانی اصلی دراین استان ، تنها خسارت وارده‌شده به کارخانه‌ها نیست؛ مسئله مهم‌تر، آینده نیروی انسانی این واحدهاست. کارگری که امروز در انتظار بازگشت کارخانه به مدار تولید است، نمی‌تواند ماه‌ها در بالکنهای باقی بماند. خانواده او همچنان هزینه مسکن، خوراک، درمان و آموزش دارد و تورم نیز هر روز فشار بیشتری بر سبد معیشت وارد می‌کند. از این رو، تأخیر در بازسازی صنایع می‌تواند به‌سرعت به بحران معیشتی تبدیل شود.

عبور ازبحران

اکنون به جای انتظار برای انتشار آمار نگران کننده تر بزمن تلوین یک بسته نجات اشتغال است؛ بستهای که باید پیش از آنکه تعدیل نیرو به موجی فراگیر تبدیل شود، وارد عمل شود. استمهال هدفندن مالیات، حق بیمه و اقساط بانکی، تأمین سرمایه در گردش، تسهیلات کپهره و کمک موقت به پرداخت دستمزد کارکنان می‌تواند به بنگاه‌های آسیب‌دیده فرصت تنفس بدهد.همزمان شفافیت‌آماری نیز ضروری‌انکارناید، مضاف بر آنکه ضروری است دولت ، منابعی را هم برای بنگاه هایی هزینه کند که ممکن است سالم مانده باشند، اما به دلیل قطع زنجیره تأمین یا کاهش بازار فروش در آستانه تعطیلی قرار گرفته باشند. این واحدها بخشی از قربانیان اقتصادی جنگ هستند و حفظ اشتغال در آنها می‌تواند از گسترش موج بیکاری جلوگیری کند.

درمجموع جنگ را نمی‌توان با تصمیم‌های اقتصادی کوتاهمدت جبران کرد. اما می‌توان اجازه نداد پیامدهای آن به بحران اجتماعی تبدیل شود. دولت در شرایطی قرار گرفته که می‌بایست با شفافیت، سرعت و برنامه وارد میدان شود و از اشتغال موجود حفاظت کند. یا منتظر بماند تا تعدیل‌های پراکنده به موجی گسترده تبدیل شود. فرصت برای تصمیم‌گیری بسیار محدود است. جنگ شاید تمام شده باشد اما نبرد برای حفظ معیشت مردم و جلوگیری از بیکاری گسترده تازه آغاز شده‌است.

خبر

چراغ سبز برای برگزاری سی‌وهفتمین نمایشگاه کتاب

در جلسه شورای سیاست‌گذاری سی‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ضمن بررسی چهار سازوکار احتمالی برای مواجهه با شرایط فعلی کشور، بر اراده قاطع معاونت امور فرهنگی و موسسه خانه کتاب برای برگزاری نسخه حضوری نمایشگاه در سال جاری تأکید شد.

نشست شورای سیاست‌گذاری سی‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور محسن جوادی، معاون امور فرهنگی و رئیس نمایشگاه، ابراهیم حیدری، مدیرعامل موسسه خانه کتاب و ادیبان ایران و قائممقام نمایشگاه و دیگر اعضای شورای با محوریت تعیین تکلیف ابعاد اجرایی این رویداد در معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. در این نشست اعضا به واکاوی روند تصمیم‌گیری‌های پیشین پرداختند. پیش از این و در نشست هفته پایانی فروردین‌ماه، با توجه به شرایط ویژه کشور، اختلال در فعالیت برخی واحدهای نشر و محدودیت‌های ناشی از فضای جنگ تحمیلی که امکان برنامه‌ریزی فیزیکی را از ناشران سلب کرده بود؛ با تصمیم محسن جوادی – معاون امور فرهنگی و رئیس نمایشگاه – مقرر شد، هفتمین دوره نمایشگاه مجازی کتاب تهران در اردیبهشت‌ماه برگزار شود؛ ورویکردی که با هدف حمایت از «تابناوری صنعت نشر» اتخاذ شد. در این جلسه با اشاره به استمرار محدودیت‌های اجرایی مرتبط با شرایط کشور در دوره جنگ تحمیلی که مانع برگزاری روال عادی نمایشگاه در بهار امسال شده بود، اعلام شد که معاونت امور فرهنگی و موسسه خانه کتاب و ادیبان ایران با جدیت و به شکلی مصمم، پیگیر برگزاری نمایشگاه حضوری در سال ۱۴۰۵ هستند.

بر اساس مصوبه شورا، به محض فراهم شدن شرایط مساعد جزئیات مربوط به زمان، مکان و وسعت برگزاری نمایشگاه در نشست آتی شورا نهایی و به اطلاع عموم خواهد رسید. همچنین در این نشست، چهار ساز و کار راهبردی بمسئله‌های فکری اعضا و پیشینی‌های مسیر آینده مطرح شد که نخست، برگزاری حضوری نمایشگاه (به همراه پیوست مجازی) در بازه زمانی مهر یا آبان‌ماه، مشروط به مساعد شدن شرایط کالذ بود. دومین ساز و کار، برگزاری مجدد نمایشگاه مجازی، همزمان با هفته کتاب، در صورت عدم امکان برپایی نمایشگاه فیزیکی بود. سومین طرح، پیاده‌سازی مدل ترکیبی نام داشت؛ به این شکل که در صورت فراهم شدن امکانات محدود برای بخش‌های حضوری از این روش استفاده شود؛ در آخر نیز درباره برگزاری نمایشگاه با تمرکز بر مخاطبان دانشگاهی و حضوری صحبت شد. شورای سیاست‌گذاری در پایان تأکید کرد که علی‌رغم وضعیت ابهام فعلی، تمام تلاش‌ها بر این است که از ظرفیت‌های موجود برای برپایی این رویداد بزرگ فرهنگی استفاده شود.

خبر

دفاع از حقوق ناشران با کار گروه تازه‌نفس

کارگروه صیانت از حقوق ناشران اتحادیه پس از چند سال دوباره فعالیت خواهد کرد، اما تنها در حوزه فرهنگسازی.

ابراهیم کریمی، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران در روزهای پایانی هفته گذشته از احیای کارگروه صیانت از حقوق ناشران و کتابفروشان در این تشکل صنفی خبر داده است. به گفته کریمی، این کارگروه با هدف حمایت از حقوق قانونی ناشران، کتابفروشان و مؤلفان فعالیت خود را از سر گرفته و برنامه‌های متعددی را برای مقابله با پدیده کتابهای قاچاق و نسخه‌های غیرقانونی در دستور کار قرار داده است. تولید مجموعه‌ای از محتوای صوتی و تصویری با همکاری چهره‌های محبوب و اثرگذار حوزه‌های ادبی، فرهنگی و هنری درباره آسیب‌های کتاب‌های قاچاق، ترجمه‌های نازل و نسخه‌های رونویسی از آثار پرفروش ناشران برای اطلاع‌رسانی در افکار عمومی، از جمله مهم‌ترین فعالیت کارگروه خواهد بود که کریمی به آن اشاره کرده است. کریمی اضافه کرده است که اتحادیه تلاش دارد از ظرفیت افرادی که سخن و حضورشان در جامعه اثرگذار است، استفاده کند تا مردم آگاه شوند؛ هنگام خرید کتاب، نسخه‌های اصل و معتبر را از ناشران و کتابفروشی‌های دارای هویت تهیه کنند. ورود اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران به حوزه فرهنگسازی در زمینه مصرف کالای اصل

در حوزه کتاب و کتابخوانی، اقدامی بسیار قابل توجه و شمر ثمر می‌تواند باشد؛ مشابه این اقدام چند سال پیش در زمینه مصرف نسخه‌های قاچاقی فیلم‌های سینمایی انجام شد و نتیجه قابل توجهی داشت. بازیگران و چهره‌های مطرح سینمایی و فرهنگی در ابتدای بخش فیلم‌ها در نسخه‌های نمایش خانگی و سینماها، از مخاطبان می‌خواستند برای چرخش فعالیت سینمایی کشور، نسخه‌های اصل را انتخاب کنند. حالا نیز به نظر می‌رسد با فرهنگسازی و اطلاع‌رسانی در حوزه مصرف کالای اصلی در حوزه کتاب، بتوان ت انانازهای گستره قاچاق کتاب و کتاب‌سازی را کنترل و کاهش داد. اما انتظا‌رها از کارگروه صیانت از حقوق ناشران و کتابفروشان تنها به این بخش محدود نیست؛ کارگروهی که از دی‌ماه ۱۳۹۵ در تاقصم اتحادیه ناشران و کتابفروشان با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آغاز به کار کرد و توانست بخش قابل توجهی از مبارزه با قاچاق کتاب و کتاب‌سازی را چه در شناسایی تخلفات و برخورد با تخلفات و چه در آگاسازی نهادهای مختلف پیش ببرد، امروز در آستانه ۱۰ سالگی نباید تنها محدود به فرهنگ‌سازی شود. پیگیری‌ها نشان می‌دهد که بیش از یک سال است اتحادیه خواستار تقاضم‌نامه دوبراه‌ی با وزارت ارشاد برای فعالیت کارگروه به جهت مبارزه با تکثیر و عرصه غیرقانونی کتاب در راستای حمایت قانونی وزارت ارشاد است؛ اما معاونت فرهنگی تاکنون پاسخ روشنی به این درخواست نداده است. این در حالی است که کارگروه در دوره گذشته فعالیت خود، تجربه‌های قابل قبولی در شناسایی، معرفی و برخورد با قاچاقچیان کتاب، چاپخانه‌های متخلف، ساماگستران و ... داشته است. آن ... داشته است. آن کارگروه صیانت اتحادیه بود که قاچاق کتاب در اواخر دهه ۹۰ محدود شد. اگرچه اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران نیز در دو دوره اخیر چندان نقطه عطفی در حرفه‌ای خود نداشته و نمی‌توان چندان از عملکرد آن دفاع کرد. اما پیگیری مطالبات صنفی و دفاع از حقوق ناشران و کتابفروشان یکی از وظایف قدیمی‌ترین تشکل نشر کشور است. در این سال‌ها که دایره کتاب‌سازی پیشرفت قابل توجهی داشته است، معاونت از ورود کتاب‌سازان به نمایشگاه از سوی وزارت ارشاد حمله‌ای را اعراب نمی‌کند؛ نمایشگاه‌های همواره تخفیف مجازی بالای جان کتابفروشان شده است؛ برخی از بدنه نشر تیشه به ریشه کتاب می‌زنند و... فعالیت کارگروهی منسجم و پیگیر، نه تشریفاتی، در حوزه صیانت از حقوق ناشران و البته کتابفروشان به عنوان حلقه کمتر دیده‌شده در اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، بیش از هر زمان دیگری ضروری به نظر می‌رسد.

فیلم‌تئاتر افسانه‌های نواکران

آنلاین می‌شود

فیلم‌تاتر «فسانه‌های نو» به نویسندگی داود کیانیان و کارگردانی حسن داشدگر به‌صورت آنلاین و رایگان اکران می‌شود.
فیلم‌تاتر «فسانه‌های نو» از ۳ تا ۹ مرداد ۱۴۰۵؛ طریق صفحه اختصاصی طرح «نمایش‌زما» در تیرال در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد. افسانه‌های نو» داستان «ناتار» پسر لقمان را روایت می‌کند؛ کودکی کنج‌کو که از روی دارد مانند پدرش باشد. لقمان نیز با بهره‌گیری از بازی و نمایش، به وی می‌آموزد چگونه به خواسته‌هایش دست یابد. سعید ابیک و مجتبی مصاف بازیگران این اثر هستند. همچنین تینا داشدگر طراحی صحنه و لباس، بابک نصیری‌خواه ساخت موسیقی، محمدمحسن خضری طراحی‌ایمیشن، غزاله مرادیان دستیاری کارگردان و تارا داشدگر مدیریت صحنه این نمایش را بر عهده داشته‌اند. بر اساس برنامه‌ریزی مرکز تولید تئاتر و تئاتر عروسکی کانون پرورش فکری، تا پایان تابستان ۱۴۰۵ هر هفته یک فیلم‌تئاتر به‌صورت رایگان در صفحه این طرح در صفحه تیرال کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در اختیار علاقمندان قرار می‌گیرد.

مطالبه رسانه‌های اصفهان برای اصلاح نظام صدور مجوز و حمایت از مطبوعات؛

رسانه‌داری تخصص می‌خواهد



کار تهیه‌بندی رسانه‌ها باید اثر عملی داشته باشد

یکی دیگر از موضوعات مطرح‌شده در این نشست، ضرورت بازنگری در نظام تهیه‌بندی رسانه‌ها بود. مدیران رسانه‌های اصفهان معتقدند تهیه‌بندی زمانی معنا پیدا می‌کند که نتایج آن در حمایت‌های دولتی، توزیع آنگهی، برنامه‌ها و سایر مزایا نیز تأثیرگذار باشددر غیر این صورت، تهیه‌بندی صرفاً به انتشار یک جدول محدود می‌شود و انگیزه‌ی برای ارتقای کیفیت فعالیت رسانه‌ها ایجاد نخواهد کرد. از نگاه فعالان رسانه‌ای، شاخص‌هایی مانند کیفیت محتوا، میزان اثرگذاری، سلفه فعالیت، رعایت اصول حرفه‌ای و میزان اعتماد مخاطبان باید مبنای اصلی این ارزیابی‌ها قرار گیرد.

کار رسانه‌های حرفه‌ای در برابر فیک‌نیوزها

احمدرضا طبطیجی، صاحب امتیاز روزنامه عصر اصفهان نیز با اشاره به رشد رسانه‌های قافد هویت حرفه‌ای گفت: امروز یکی از مهم‌ترین تهدیدهای فضای اطلاع‌رسانی، گسترش فیک‌نیوزها و رسانه‌های است که بدون پذیرش مسئولیت حرفه‌ای فعالیت می‌کنند. او خاطرنشان کرد: رسانه‌های رسمی برای ادامه فعالیت خود هزینه‌های متعددی از جمله مالیات، بیمه، نیروی انسانی و تولید محتوا را پرداخت می‌کنند. اما در مقابل، برخی کانال‌ها و صفحات بدون هیچ مسئولیت حقوقی یا حرفه‌ای، به انتشار اخبار تأییدشده می‌پردازند و گاه مخاطبان گسترده‌ای نیز جذب می‌کنند. طبطیجی تأکید کرد: باید هیئت نظارت بر مطبوعات با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرز میان رسانه‌های حرفه‌ای و فعالیت‌های غیررسمی را شفاف‌تر کند تا اعتماد عمومی نسبت به رسانه‌های دارای مجوز تقویت شود.

کار بازگشت مرجعیت رسانه‌ا؛ از اصلاح قانون

مطبوعات تا تدوین بسته تاب‌آوری رسانه‌ای
یکی دیگر از محورهای مهم این نشست، موضوع بازگردندن اعتبار حرفه روزنامه‌نگاری بود؛ دغدغه‌ای که بسیاری از مدیران رسانه‌های حاضر بر آن تأکید داشتند و آن را مهم‌ترین سرمایه از دست‌رفته رسانه‌های کشور دانستند. رضا صالحی‌پژوه، مدیرمسئول روزنامه باقوت وطن، با بیان اینکه اعتماد عمومی مهم‌ترین دارایی هر رسانه است، اظهار کرد: اگر این سرمایه تضعیف شود، حتی حرفه‌ای‌ترین رسانه‌ها نیز در ایفای نقش خود با مشکل مواجه خواهند شد. به گفته او، یکی از دلایل کاهش اعتبار رسانه‌ها، ورود افراد فاقد دانش و تجربه به عرصه رسانه‌داری است. موضوعی که موجب شده مرز میان رسانه حرفه‌ای و تولیدکنندگان غیرمتخصص محتو کم‌رنگ شود. او با اشاره به سابقه روزنامه‌نگاری در ایران افزود: بزگان این حرفه سال‌ها برای کسب تجربه، آموزش و شناخت اصول روزنامه‌نگاری تلاش می‌کردند. اما امروز گاهی صرف دسترسی به یک پستر انتشار محتوا، به معنای رساندار شدن تلقی می‌شود؛ اتفاقی که در بلندمدت به جایگاه رسانه لطمه وارد می‌کند.

صالحی‌پژوه ادامه داد: افزایش تعداد رسانه‌ها به‌تپتایی نشانه توسعه نیست؛ بلکه اثرگذاری، کیفیت، مسئولیت‌پذیری و توانایی در پیگیری مطالبات مردم، معیارهای واقعی موفقیت یک رسانه به‌شمار می‌رود. روزنامه اصفهان زیبا در انتشار ضامثم تخصصی و رسانه‌های بین‌المللی، تأکید کرد: استان اصفهان از ظرفیت‌های کهنظیری در حوزه رسانه برخوردار است، اما ادامه فعالیت این ظرفیت‌ها بدون حمایت اقتصادی دشوار خواهد بود. او همچنین خواستار آن شد که نتایج تهیه‌بندی رسانه‌ها در حمایت‌های اقتصادی، توزیع آگاهی و سیاست‌های حمایتی تأثیر عملی داشته باشد.

کار واگذاری بخشی از اختیارات به استان‌ها

نرجس گلشن، رئیس گروه رسانه و تبلیغات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان، در این نشست، موضوع بازنگری در نظام تهیه‌بندی رسانه‌ها را یکی از اولویت‌های کلیدی برای ارتقای فعالیت رسانه‌ها در استان‌ها دانست. او افزود: با توجه به اهمیت موضوع، باید با همکاری دستگاه‌های ذیربط، زمینه‌ساز برای واگذاری بخشی از اختیارات به استان‌ها شود.

اکبر عبدی؛ راوی ماندگار لهجه اصفهانی

را امانتدار لهجه‌های ایرانی توصیف کرد و گفت: عبدی در نقش‌های اصفهانی خود، از ریتم خاص کشیده شدن حروف و ضرب‌آهنگ تند کلمات به گونه‌ای استفاده می‌کرد که مخاطب، به جای شنیدن یک «دای لهجه»، شاهد یک «جسم فرهنگی» بود. او افزود: با تغییر در میمیک صورت و استفاده از چشمان گویا، چنان با این لهجه عجین می‌شد که گویی سال‌ها در کوچه‌پس‌کوچه‌های چهارباغ یا میدان نقش‌جهان زیسته است. شریفی ادامه داد: وقتی اکبر عبدی در نقش‌هایش با لهجه اصفهانی سخن می‌گفت، مخاطب احساس نمی‌کرد با بازیگری روبه‌روست که در حال تقلید است؛ گویی روح جاری زاینده رود و طنازی نهفته در کلام اصفهانی را در تار و پود وجود خود تنیده بود. او معتقد است عبدی در بازنمایی لهجه اصفهانی تنها به‌هنگام کلمات بسنده نمی‌کرد، بلکه اصالت را به نمایش می‌گذاشت.

بازی‌های اکبر عبدی با لهجه اصفهانی، تنها یک اجرای طنز نیست؛ بازتابی زنده از فرهنگ، طرافت و شوخ‌طبعی این دیار است. به گزارش مهر، در میان تمامی توانمندی‌های اکبر عبدی، آنچه به شکلی ویژه در حافظه جمعی ایرانیان ماندگار شده، تسلط شگفت‌انگیز او بر لهجه‌های بومی، به‌ویژه لهجه اصفهانی است. اکبر عبدی با تسلطی مثال‌زدنی بر لهجه‌ها، گویش اصفهانی را به یکی از ارکان ماندگار کارنامه هنری خود تبدیل کرده است. او به‌خوبی می‌داند که لهجه در اصفهان صرفاً شیوهی برای سخن گفتن نیست، بلکه بازتابی از یک جهان‌بینی، تلفیقی از ظرافت، شوخ‌طبعی، هوشمندی و صراحت است.

اکبر عبدی امانتدار لهجه‌های ایرانی است

امیرحسین شریفی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون، اکبر عبدی را امانتدار لهجه‌های ایرانی می‌داند. او افزود: اکبر عبدی تنها یک بازیگر نیست، بلکه یک هنرمند است که با تسلط بی‌نظیرش بر لهجه‌های مختلف ایران، توانسته است با استفاده از این ویژگی، مخاطبان را به دنیای اصفهان ببرد. شریفی ادامه داد: وقتی اکبر عبدی در نقش‌هایش با لهجه اصفهانی سخن می‌گفت، مخاطب احساس نمی‌کرد با بازیگری روبه‌روست که در حال تقلید است؛ گویی روح جاری زاینده رود و طنازی نهفته در کلام اصفهانی را در تار و پود وجود خود تنیده بود. او معتقد است عبدی در بازنمایی لهجه اصفهانی تنها به‌هنگام کلمات بسنده نمی‌کرد، بلکه اصالت را به نمایش می‌گذاشت.

