

بازار پوشاک اصفهان در محاصره حراج‌های پایان فصل

تایستان همچنان قدرت‌نمایی می‌کند و بیش از یک ماه تا شروع فصل پاییز باقی مانده است. ولی این روزها ویتترین فروشگاه‌های پوشاک اصفهان مزین به تبلیغاتی شده که نشان از حراج پایان فصل دارند. مشاهدات میدانی از بازار پوشاک اصفهان نشان می‌دهد فروشندگان اجناس تابستانی خود را حتی تا ۶۰ درصد تخفیف به فروش می‌رسانند. به گزارش ایراسین، تایستان که به پایان خود نزدیک می‌شود، بوی حراج در کوچه و پس کوچه‌های نصف‌جهان می‌پیچد. این روزها بازار پوشاک و کفش اصفهان به تیپوتاب عجیبی افتاده و تبلیغات رنگارنگ حراج پایان فصل بر روی ویتترین فروشگاه‌های پوشاک نقش بسته است. فروشندگان پنج تا ۶۰ درصد تخفیف برای فروش پوشاک تابستانی خود در نظر گرفته‌اند. تخفیف‌هایی که هر رهگذری را ترغیب می‌کند تا نگاهی به فروشگاه بپاندازد و مارتن‌ جشنواره فروش تغییر فصل را از دست ندهد. در این میان اکثر رهگذران پلاستیک به دست از فروشگاه‌ها خارج می‌شود و حراج‌های تابستانی در بازار پوشاک اصفهان به فروشگاه‌ها رونق بخشیده‌است.

تایستان همچنان قدرت‌نمایی می‌کند و از شدت گرمای هوا کاسته نشده‌است. با این حال چهره فروشگاه‌های کوچک و بزرگ در سراسر اصفهان تغییر کرده و پوشاک‌فروشان با خطا زدن قیمت‌های سه و چهار ماه قبل و نوشتن قیمت‌های جدید و حراجی روی اینکت لباس‌ها در تلاش‌اند موجودی پوشاک مناسب فصل گرما را در روزهای بقیامانده تایستان به اتمام برسانند. مشاهدات میدانی از بازار پوشاک اصفهان طی آخرین روزهای مرداد ماه نشان می‌دهد مانتوهای خنک تابستانی که تا دو سه هفته پیش با قیمت‌های ۵۹۰ تا ۹۹۰ هزار تومان به فروش می‌رسید، اکنون به واسطه حراج‌ها با قیمت‌های جدید ۲۹۰ تا ۶۹۰ هزار تومان عرضه می‌شوند. شماری از پوشاک فروشان نیز مانتو شومیزی‌های خود را با قیمت ۱۹۰ تا ۳۹۹ هزار تومان به حراج گذاشته‌اند. همچنین باید به قیمت شال و روسری اشاره کرد که قیمت شال و روسری‌های حریر و توری مناسب فصل گرما با تخفیف ۱۰ تا ۳۵ درصدی به فروش می‌رسند و تعدادی از فروشگاه‌داران سروپوش‌های توری و نخی را با پهای ۹۰ هزار تومان نیز به حراج گذاشته‌اند. در مقابل شال و روسری‌های مرابری از زنجیربوی سبم کوچکی در جشنواره فروش تابستانی اصفهان دارند و برخی از فروشگاه‌داران حادگر ۱۰ درصد تخفیف رای آن در نظر گرفته‌اند. قیمت ت‌شرت و پیراهن‌های حراجی مردانه نیز از ۱۹۸ هزار تومان شروع می‌شود و به بالاتر از ۶۹۰ هزار هزار تومان نمی‌رسد. خرید یک شلوار پارچه‌ای و جین کاغذی زنانه و مردانه نیز دست کم ۱۰۰ هزار تومان آب می‌خورد و این بها برای ملل‌های با کیفیت‌تر به بالای ۶۹۹ هزار تومان افزایش می‌یابد. در مقابل شلوارهای کتان و جین به نسبت ضخیم جایی در حراج پایین فصل بازار پوشاک اصفهان ندارند و به گفته فروشندگان این دسته پوشاک در هر فصلی از سال چه گرم و چه سرد قابل عرضه هستند. هفتتوگو با تعدادی از کسبه اصفهانی نشان می‌دهد، پوشاک تابستانی مدت‌سال ۱۴۰۲ باید هرچه زودتر از فروشگاه‌ها جمع‌آوری شود تا ویت‌ترین‌ها از اواسط شهریور ماه تم پاییزی به خود گیرد. کفش فروشان اصفهانی نیز از اواسط مرداد ماه برای حراج صندل‌های تابستانی آماده شده‌اند. انواع صندل تابستانی زنانه، مردانه و بچگانه را با درصدهای تخفیف مختلفی عرضه می‌کنند. به طوری که با پی‌ودج ۲۱ تا ۹۰۰ هزار تومان امکان خرید یک جفت صندل در حراج‌های پایان فصل وجود دارد. علاوه بر این تعداد کمی از فروشندگان نصف‌جهان انواع کیف خود را با قیمت ۱۹۹ تا ۱۹۹ هزار تومان به حراج گذاشته‌اند تا در ده‌ه‌اول شهریور ماه عرضه کفش و کوله مدراس را آغاز کنند. مشاهدات میدانی از برگزاری جشنواره‌های فروش پایان فصل در فروشگاه‌های آنلاین حکایت می‌کند. این روزها شکل و شمایل ویت‌رین‌های مجازی نیز تغییر کرده و اینکت حراج پایان فصل به چشم می‌خورد. فروشندگان رانجاری با ارائه درصدهای تخفیف ۱۰ تا ۷۰ درصدی یا در طرح‌هایی مانند کالا اول ۲۰ درصد تخفیف کالای دوم ۳۰ درصد تخفیف و کالا سوم ۴۰ درصد تخفیف تمام تلاش را به کار گرفته تا سبهمی از این بازار حراجی را در آخرین روزهای تابستان از آن خود کنند. با این حال اختلاف قیمت چشم‌گیری میان پوشاک حراجی در بازار فیزیکی اصفهان و فروشگاه‌های آنلاین وجود ندارد.

بهربرداری از ۱۲۶۴ طرح نیمه‌تمام صنعتی در اصفهان

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان گفت: یک‌هزار و ۲۶۴ پروژه نیمه‌تمام صنعتی با اشتغال‌زایی برای ۲۰ هزار نفر در طول فعالیت دولت سیزدهم در نقاط مختلف این استان به بهره‌برداری رسید. شاهین آذری در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اهم اقدامات دولت سیزدهم در بخش صنعت استان اصفهان، افزود: این پروژه‌ها با سرمایه ۵۰۰ هزار میلیارد ریال در مدت فعالیت دولت سیزدهم تکمیل شد. او ادامه داد: ۸۳۴ پروژه توسعه واحدهای صنعتی موجود با سرمایه ۶۰۰ هزار میلیارد ریال و امکان اشتغال برای ۷۳ هزار نفر نیز در این مدت تکمیل شد و به بهره‌برداری رسید. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان اظهار کرد: ۴۴ قفره پروانه بهره‌برداری با سرمایه پنج‌هزار و ۴۲۰ میلیارد ریال و به‌کارگیری ۹۱۶ نفر نیروی فنی و متخصص در سه سال اخیر در شرکت‌های دانش بنیان استان صادر شد. آذری با اشاره به صادرات ۵۶ میلیارد دلاری کالاهای تولیدی استان اصفهان در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ خاطرنشان کرد: ۲۵۰ محلوده اکتشافی معدنی نیز در این مدت از طریق برگزاری مزایده عمومی واگذار و بهره‌برداری شد. او با اشاره به صدور ۹۸ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی در دولت سیزدهم در استان اصفهان، خاطرنشان کرد: بیش از یک‌هزار میلیارد و ۹۶ میلیون ریال برای بهره‌برداری از این طرح‌ها سرمایه‌گذاری صورت گرفت و با راه‌اندازی آنها برای ۹۳ هزار و ۸۶۸ نفر فرصت شغلی ایجاد شده‌است.

همان‌گونه که سایر کشورهای جهان از حوزه گردشگری به‌عنوان یک عامل کمک‌ی و موثر در رشد اقتصادی خود استفاده می‌کنند، لازم است ایران به پتانسیل‌های موجود به این موضوع بیشتر بپردازد، چراکه گردشگری، عاملی برای کهرنگ‌تر کردن فقر، پررنگ شدن اشتغال و کارآفرینی در مناطق بکر اما کمرخوردار است.

به گزارش ایمن‌ا، گردشگری قفرزدا که PRO-POOR نامیده می‌شود گونه‌ای از گردشگری است که بیشترین دستاورد آن نصب قفرا، محرومان و فقشر کمرآمد نواحی گردشگری خواهد شد. این طرح از منظر استراتژیک با هدف «افزایش ثبات اقتصادی و کاهش اثرات منفی فرهنگ‌ها و محیط‌های محلی» به‌وجود آمد.

هدف گردشگری قفرزدا بهبود زندگی ساکنان مناطق کمرخوردار و کمرآمد از طریق کسب درآمد میلیارد دلاری این حوزه است، با آنکه این موضوع یک طرح ساده به نظر می‌رسد، اما اجرا و پیاده‌سازی آن کار آسانی نیست و نیازمند برنامه‌ریزی و حمایت‌هایی از سوی دولت است.

ا رابطه بین گردشگری با فقر، رشد اقتصادی و نابرابری

گردشگری به دلیل درآمدزایی بالا، کاربردی بودن، کمک به ایجاد تعادل در دستمزدها، تهیه سرمایه برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیربنای، کمک به خلق پیوندهای ارتباطی در درون بخش‌های اقتصادی، ایجاد اشتغالی که برای تمامی سطوح و طبقات اجتماع دارد و به‌دلیل نقشه که در توزیع عادلانه درآمد و هدایت پول از سمت طبقات ثروتمند و متوسط اجتماع به جوامع روستایی و فقیر ایفا می‌کند، فرصت‌های طلای را در اختیار بشریت گذاشته و به این وسیله می‌تواند تأثیر بسزایی در بهبود اقتصاد کشورهای کمتر توسعه‌یافته داشته باشد، به‌طوری که امروزه در بسیاری از کشورهای در حال توسعه از آن در جهت کاهش فقر استفاده می‌شود.

حال با توجه به آنکه ایران کشوری چهار فصل با طبیعت و مناظر بکر گردشگری است، پس باید به این موضوع به‌عنوان یک عامل کمکی به اقتصاد کشور پرداخت، البته گردشگری که امروز به‌عنوان یک کالای لوکس در نظر گرفته شده‌است و تنها قشر ویژه‌ای را جامعه می‌تواند از آن برخوردار شوند، باید به‌گونه‌ای شود که مناطق محروم و کمرخوردار یک دارای فضا و مکان‌های بکر گردشسی هستند نیز در این مسیر قرار گیرند و زمینه اشتغال‌زایی و کارآفرینی توسط خود محلی‌ها و ساکنان فراهم شود، در نهایت تمام اقشار جامعه نیز بتوانند از این حوزه بهره‌مند شود.

ا بررسی تاثیر گردشگری بر رونق اقتصادی کشور

در این باره رحمانی موحده، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری اظهار می‌کند: امروز اثبات شده که گردشگری یک صنعت مهم در قفرزدایی، اشتغال‌زایی و درآمدزایی است و کشورهای مختلف توانسته‌اند با استفاده از هتل کار می‌کند در دهک سه، صاحب هتل در دهک ۱۰، رستوران‌دار در دهک هفت و آشپز در دهک شش درآمدی باشد به همین دلیل کم‌کم مبلغ دریافتی بین دهک‌های مختلف توزیع می‌شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان اضافه می‌کند: اگر حوزه گردشگری را با یکی از حوزه‌های صادراتی همچون قشرش در نظر بگیریم می‌بینیم که در صادرات فرش در قدم نخست پول حاصله از آن به دهک ۱۰ درآمدی می‌رسد و بعد از آن در صورت سرمایه‌گذاری ارزش‌افزوده آن به دیگر دهک‌ها خواهد رسید، اما در حوزه گردشگری ارزش‌افزوده مستقیم بین عوامل اقتصادی و دهک‌های درآمدی توزیع می‌شود که این خود به‌عنوان یک نکته برای اقتصاد کشور بسیار با اهمیت است.

او اظهار می‌کند: زمانی که یک گردشگر در یک مکان می‌خواهد گردش داشته باشد باید در آنجا الگوی بازدید ایجاد شده باشد، حال با تغییر تعریف گردشگری که در گذشته تنها به جاهای خوش آب‌وهوا اطلاق می‌شد، اما در حال حاضر حتی اقتصادی توزیع می‌شود، یک توزیع درآمد هم خواهد داشت. او اضافه می‌کند: رشد اقتصادی و نحوه توزیع درآمد‌های حاصل از آن در بین اقشار مختلف جامعه دو گام مهم و موثر در توسعه کشورها هستند، که حوزه گردشگری این دو گام را به صورت هم‌زمان یعنی فروش کالا، خدمات به خارج از کشور و توزیع درآمد بین عوامل اقتصاد را هم انجام می‌دهد

که این خود موجب بهبود ضریب چینی کشورهایی شده که صنعت گردشگری یک جایگاه مشخص و قابل توجهی در تولید ناخالصی آن‌ها پیدا کرده‌است.

ا اهمیت ارزش‌افزوده حاصل از گردشگری

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان درباره ارتباط ضریب چینی و گردشگری می‌گوید: ضریب چینی یعنی اینکه چند درصد از جمعیت کشور، چند درصد از درآمد کشور را دارند، به همین دلیل این خود منجر به کاهش فاصله نابرابری و ناترازی توزیع درآمد در کشور می‌شود که یک اصل بسیار مهم در اقتصادهای منطقه‌ای است و به جای آنکه یک درآمد کلان به وسیله یک شرکت خصوصی یا دولت وارد در بخش اقتصادی صرف شود، بهتر است در صنعت گردشگری عوامل اقتصادی به شکل مشخصی از این بخش بهره‌مند شوند در این صورت می‌توان گفت گردشگری خود موجب درآمد خواهد شد و حتی به‌صورت غیرارادی بر این موضوع تأثیر گذار است. نصر اصفهانی اظهار می‌کند: هتل‌ها با ایجاد فروشگاه‌های سوغات و صنایع‌دستی همان شهر درصد درآمدزایی برای کارکنان هتل است، چراکه گردشگر با مراجعه به اقامتگاه یا هتل یک‌بکسری نیازهای خود را همچون خرید کالای سوغات و تهیه غذا با پرداخت ارزش‌افزوده رفی می‌کند که همان ارزش‌افزوده خود کمک‌کننده به عوامل اقتصادی است، همین موضوع موجب به وجود آمدن توزیع درختی در بین تعداد بسیاری از شاغلان موجود در آن شهر خواهد شد.

او ادامه می‌دهد: گردش مالی ایجاد شده چرخه‌ای به وجود می‌آورد که یکی از ارکان رفی بهبود درآمد سرانه دهک‌های مختلف درآمدی در کشور و مناطق کمرخوردار است، برای مثال امکان دارد فردی که به‌عنوان پرسنل خدماتی داخل هتل کار می‌کند در دهک سه، صاحب هتل در دهک ۱۰، رستوران‌دار در دهک هفت و آشپز در دهک شش درآمدی باشد به همین دلیل کم‌کم مبلغ دریافتی بین دهک‌های مختلف توزیع می‌شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان اضافه می‌کند: اگر حوزه گردشگری را با یکی از حوزه‌های صادراتی همچون قشرش در نظر بگیریم می‌بینیم که در صادرات فرش در قدم نخست پول حاصله از آن به دهک ۱۰ آمدنی می‌رسد و بعد از آن در صورت سرمایه‌گذاری ارزش‌افزوده آن به دیگر دهک‌ها خواهد رسید، اما در حوزه گردشگری ارزش‌افزوده مستقیم بین عوامل اقتصادی و دهک‌های درآمدی توزیع می‌شود که این خود به‌عنوان یک نکته برای اقتصاد کشور بسیار با اهمیت است.

او اظهار می‌کند: زمانی که یک گردشگر در یک مکان می‌خواهد گردش داشته باشد باید در آنجا الگوی بازدید ایجاد شده باشد، حال با تغییر تعریف گردشگری که در گذشته تنها به جاهای خوش آب‌وهوا اطلاق می‌شد، اما در حال حاضر حتی اقتصادی توزیع می‌شود، یک توزیع درآمد هم خواهد داشت. او اضافه می‌کند: رشد اقتصادی و نحوه توزیع درآمد‌های حاصل از آن در بین اقشار مختلف جامعه دو گام مهم و موثر در توسعه کشورها هستند، که حوزه گردشگری این دو گام را به صورت هم‌زمان یعنی فروش کالا، خدمات به خارج از کشور و توزیع درآمد بین عوامل اقتصاد را هم انجام می‌دهد

برگزاری مجامع ۶ شرکت سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت



از ابتدای سال جاری تا ۲۸ مرداد ماه امسال مجامع ۶ شرکت سرمایه‌گذاری استانی برگزار شده‌است. به گزارش ایراسین، ۶ شرکت سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت مجامع خود را در سال جاری برگزار کرده‌اند. پس از برگزاری مجامع استان‌های گیلان، استان مرکزی و اصفهان، مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی خراسان شمالی، زنجان و کرمان نیز برگزار شد.

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان ادامه می‌دهد: موضوع اصلی در گردشگری این است که ابتدا تعریف صحیحی از این مطلب داشته باشیم و دوم اینکه نقطه‌یابی درست برای اجرای این موضوع مشخص کنیم، یکی از موارد با اهمیت موضوع امنیت و بالا بردن سطح آگاهی ساکنان مناطق گردشگری و نواحی اطراف آن‌ها است، چراکه مابدون توجه به این ارکان نمی‌توانیم برنامه‌ای را طرح‌ریزی کنیم.

نصر اصفهانی اضافه می‌کند: حال کافی است با طرح‌ریزی و اجرای برنامه امنیت آن منطقه که ممکن است یک شهر بزرگ یا کوچکی باشد تحت شماع قرار گیرد که این خود موجب روبرو شدن با یک بازخورد نامناسب خواهد شد، اگر این طرح‌ها در دانشگاه‌ها با انجام تحقیقات و ارائه ایده از سوی دانشجویان باشد و بعد از تأیید آن طرح‌ها را به آژانس‌های گردشگری ارائه دهند، موجب ایجاد یک زنجیره ارزش خواهد شد.

او اظهار می‌کند درآمد سرانه یعنی ارزش‌افزوده حاصل از فعالیت‌های مختلف اقتصادی که بین عوامل اقتصادی توزیع می‌شود که با فروش محصولات ارزش‌افزوده بیشتری ایجاد خواهد شد، ارزش‌افزوده به‌وسیله توزیع درختی که خود یک مکانیزم توزیع مالی است، اتفاق خواهد افتاد، حال حاصل این موضوع افزایش درآمد شهروندان و ساکنان آن مناطق و راه‌های از عوامل فقر خواهد بود، چراکه با فقر افزایش درآمد سرانه از بین خواهد رفت.

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان می‌گوید: گردشگری باید مبتنی‌تر تغییر درآمد سرانه ساکنان مناطق کمرخوردار، افزایش سطح آگاهی ساکنان و تأمین امنیت این مناطق باشد، چراکه اگر این اتفاقات رخ ندهد، تنها در قالب طرح یک بار مصرف امکان اجرایی شدن دارد و حتی ممکن است تنها یک طرح باقی بماند و به مرحله اجرایی نرسد.

ا گردشگری کالای لوکس نقریحی

مرتضی افقه، اقتصاددان در گفت‌وگو با ایمن‌ا اظهار می‌کند: گردشگری که به‌طور معمول ثروتمندان می‌توانند آن را مصرف کنند یک کالای لوکس به شمار می‌رود، اما اگر هدایت شده باشد می‌توان برای کاهش فقر و نابرابری از آن استفاده کرد او اضافه می‌کند: از آنجایی که بیشتر مناطق گردشگری کشور در ناحیه‌های محروم هستند، می‌توان با آموزش صحیح مردم و ساکنان این مناطق، سرمایه‌گذاران را رونق بخشید تا ساکنان نیز بهره‌مند شوند.

اقتصاددان ادامه می‌دهد: موارد بسیاری برای راه‌اندازی گردشگری محلی در مناطقی همچون زاگرس و مرزی جنوبی داریم که در صورت آموزش‌های لازم و صحیح به ساکنان این مناطق و با همکاری و کمک دولت در بازسازی منازل و تبدیل آن‌ها به بوم‌گردی‌های محلی برای ارائه خدمات اسکان و تور گردنی توسط جوانان آن‌ها می‌توانیم این ناحیه‌ها را به مناطق گردشگری محلی با کسب درآمد برای ساکنان و جوانان آن‌ها داشته باشیم. افقه می‌گوید: رونق گردشگری قفرزدا در مناطق محروم علاوه‌بر آموزش به میزبان، ضوابطی همچون سدمه و آسیب وارد نکردن به محیط زیست این مناطق و احترام و لمحه وارد نشدن به ارزش‌ها، اعتقادات، گرایشات مذهبی،

صنعت گردشگری؛ عامل مهم رونق اقتصاد و فقرزدایی



فصل خبر

سنّتی، اجتماعی و فرهنگی این نواحی را در بر می‌گیرد، به همین خاطر گردشگری قفرزدا را می‌توان یک بسته‌بندی از گردشگری دانست.

ا افزایش گردشگری در مناطق محروم

او اظهار می‌کند: اقتصاد یعنی در کنار افزایش تولید ملی توانایی توزیع آن را هم داشته باشیم، با آنکه در کشور با فروش نفت رشد اقتصادی خوبی داریم، اما توزیع آن به درستی انجام نمی‌شود؛ گردشگری قفرزدا را می‌توان توزیع درآمد مجدد دانست، در واقع ثروتمندان درآمد کسب شده خود را به مناطق محروم می‌برند و مردم این مناطق با ارائه یکسری خدمات به درآمد‌های جدیدی می‌رسند و این کار خود در واقع در جهت عدالت‌اجتماعی نیز خواهد بود، علاوه‌بر اینکه تولید ملی به‌دلیل گردشگری افزایش پیدا می‌کند توزیع درآمد نیز بهبود پیدا خواهد کرد و موجب کاهش فقر را کم شدن قشر فقیر تبعات سیاسی، اجتماعی و دیگر مشکلات کاهش پیدا خواهد کرد.

اقتصاددان ادامه می‌دهد: می‌توانیم همچون کشورهای آفریقای که این طرح را انجام و در آن نیز موفق بوده‌اند با انجام یک‌سری برنامه‌ریزی و شرایط صحیح گفته شده این طرح را در مناطق محروم و کمرخوردار کشور پیاده‌سازی کنیم، اما نه آنکه همچون جزایر کیش و قشم سرمایه‌گذاری را برای احداث هتل جذب کنیم و مردمان این مناطق مجدد برای خدمت‌گزار و کارگری در این هتل‌ها مشغول به کار شوند، چرا که این کار خود مجدد موجب دوقطبی شدن خواهد شد و هیچ سود و کارآفرینی برای مردمان این نواحی نخواهد داشت، **ا کار ساز بودن اجرای برنامه گردشگری قفرزدا** افقه عنوان می‌کند: از آنجایی که این گونه طرح و برنامه‌ریزی‌ها تا توسط مسئولان محلی پذیرفته و بعد از پذیرش در یک مقیاس کوچک انجام و به مرور به یک پهنای بزرگ‌تری گسترش داده شود، اجرا و پیاده‌سازی آن مدتی طول خواهد کشید، حال اجراسازی این برنامه‌ها باید در مناطقی همچون زاگرس، سرودشت، ایلام و لرستان که جزو زیباترین و بکرترین مناطق کمرخوردار حساب می‌شوند، عملیاتی شود. او می‌گوید: اگر این برنامه‌ریزی‌ها همچون یک بسته کامل گردشگری قفرزدا باشند، می‌توان با استفاده از آمایش سرزمینی که خود موجب بهبود و صعودی شدن درآمد‌ها می‌شود فضای دوقطبی ایجاد شده بین مناطق محروم و ثروتمند در دیگر نقاط کشور را به حداقل خود برسانیم.

گردشگری قفرزدا که با هدف کاهش و از بین بردن فقر در مناطق گردشگری کشور مطرح شده‌است، نیازمند برنامه‌ریزی‌های منظم و کارشناسی شده‌است، چرا که هدف این طرح از بین بردم فقر در این نواحی است، نه اینکه وارد کردن سرمایه‌گذاران، موجب فقر بیشتر و تبدیل ساکنان این مناطق به کارگران شود. علاوه‌بر آن باید به این نکته توجه کرد که انواع گردشگری با موانع و مشکلاتی همراه خواهد بود که در صورت اینکه مدیریت صحیح صورت نگیرد، می‌تواند اثرات زیان‌باری را به‌دنبال داشته باشد به همین دلیل لازم است به نکات و چالش‌های آن دقت لازم را داشت و برنامه‌ریزی‌های صحیحی برای آن در نظر گرفته شود.

تکذیب شایعه قطعی دو هفته‌ای برق صنایع اصفهان



مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان شایعه «قطعی برق صنایع استان اصفهان برای ۲ هفته» را تکذیب کرد. به گزارش ایمن‌ا، منصور شیشه فروش افزود: این مسئله صحت ندارد و هر گونه تصمیم‌گیری برای این موضوع باید به تصویب شورای انرژی استان برسد او افزود: همچنین تصمیم در این باره نیازمند اعضای تفاهم نامه با صنایع و کسب رضایت آنهاست که تاکنون اقدامی برای اینکار انجام نشده‌است.



ورود ۹۷۴میلیون مترمکعب آب به سد زاینده‌رود

مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تأسیسات سد و نیروگاه‌های زاینده‌رود از خالی بودن ۶۹ درصد مخزن این سد خبرداد.

سید مجتبی موسوی نائینی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آخرین وضعیت سد زاینده‌رود اظهار کرد: ذخیره این سد مخزنی تا ۲۶ مرداد ماه به ۳۶۹ میلیون مترمکعب رسید. او اضافه کرد: هم اینک میزان آب ورودی به سد ۱۳ مترمکعب بر ثانیه و خروجی ۲۹ مترمکعب بر ثانیه است.

مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تأسیسات سد زاینده رود خاطرنشان کرد: از ابتدای سال آبی (یکم مهرماه ۱۴۰۲) تا ۲۶ مرداد ۱۴۰۳، میزان ورودی آب به سد زاینده‌رود در مجموع ۹۷۴ میلیون مترمکعب بوده‌است در حالیکه این سد در مدت مشابه سال گذشته یک میلیارد و ۳۳۰ میلیون مترمکعب ورودی داشت.

به گفته او، بنابر آمار موجود، میزان ورودی آب به سد زاینده‌رود در بازه مشابه بلندمدت (۵۴ ساله) نیز یک میلیارد و ۳۱۲ میلیون مترمکعب بوده‌است.

موسوی ایمنی افزود: مجموع ورودی آب به سد زاینده رود از ابتدای سال آبی تاکنون نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۷ درصد و در مقایسه با بلندمدت مشابه ۲۶ درصد کاهش نشان می‌دهد.

مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تأسیسات سد زاینده رود ادامه داد: حجم آب خروجی از این سد مخزنی نیز با در نظر گرفتن میزان تبخیر، از ابتدای سال آبی تا ۲۶ مردادماه، یک میلیارد و ۲۶ میلیون مترمکعب بوده‌است در حالی که در مدت زمان مشابه سال گذشته ۹۷۷ میلیون مترمکعب و در بلندمدت تا این تاریخ، یک میلیارد و ۲۵۴ میلیون مترمکعب حجم خروجی آب از این سد بود.

به گفته موسوی، خروجی از سد زاینده‌رود در سال آبی کنونی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد افزایش و در مقایسه با حجم خروجی در بلندمدت ۱۷ درصد کاهش داشته‌است.

مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تأسیسات سد و نیروگاه‌های زاینده‌رود خاطرنشان کرد: ذخیره سد زاینده‌رود سال گذشته در چنین روزی ۵۲۶ میلیون مترمکعب و در بلندمدت در این تاریخ، ۸۱۴ میلیون مترمکعب بوده و بر این اساس ذخیره کنونی سد زاینده‌رود در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۸ درصد و نسبت به بلندمدت ۵۴ درصد کاهش دارد.

موسوی نائینی اظهار کرد: هم‌اکنون ۳۱ درصد از ظرفیت سد زاینده رود پرشدگی دارد و ۶۹ درصد مخزن این سد خالی است.

ماینگن بارشی ایستگاه کورهرنگ سرچشمه اصلی حوضه آبریز زاینده‌رود از ابتدای سال آبی (یکم مهرماه ۱۴۰۲) تا ۲۶ مرداد ماه ۱۴۰۳، یک‌هزار و ۱۷۲ میلیونتر است در حالیکه آمارها نشان می‌دهد میزان بارندگی سال آبی (۱۴۰۱-۱۴۰۲) تا این تاریخ، یک‌هزار و ۴۹۵ میلیونتر و ماینگن بلندمدت یک‌هزار و ۲۵۴ میلیونتر بود.

بارش‌های سال آبی کنونی در ایستگاه کورهرنگ در مقایسه با مدت مشابه سال آبی گذشته ۲۲ درصد و نسبت به بلندمدت این منطقه ۱۳ درصد کاهش یافته‌است.

اشتغال ۱۰۰ هزار نفری صنعت فرش در اصفهان

کارشناس صنعت فرش گفت: صنعت فرش اصفهان با ایجاد اشتغال برای حدود ۱۰۰ هزار نفر، از بافندگان تا فروشندگان و طراحان، تأثیر زیادی بر اقتصاد محلی و ملی دارد. علیرضا محمدی در گفت و گو با بازار، با بیان اینکه اصفهان از دیرباز به خاطر بافت و طراحی‌های بی نظیر فرش‌هایش شناخته شده‌است، اظهار کرد: این هنر، در دوره‌های مختلف با تغییرات و نوآوری‌هایی همراه بوده که به غنای فرهنگی آن افزوده‌است. او افزود: در قرن‌های ۱۶ و ۱۷ میلادی، دوران صفویه به عنوان دوران طلایی صنعت فرش اصفهان شناخته می‌شود؛ شاه عباس اول، با حمایت‌های فراوان، اصفهان را به مرکز تولید فرش‌های هنری و با کیفیت تبدیل کرد. کارشناس صنعت فرش با اشاره به اینکه فرش‌های دوران صفویه با طراحی‌های پیچیده و زیبای خود، نه تنها در بازار داخلی، بلکه در سطح جهانی نیز شهرت پیدا کردند، تأکید کرد: در دوران قاجاریه، صنعت فرش اصفهان همچنان رونق داشت اما تغییرات اجتماعی و سیاسی بر روند تولید و صادرات تأثیر گذاشت. او ادامه داد: هم‌اکنون نیز صنعت فرش اصفهان با این سبقت تاریخی با ایجاد اشتغال برای حدود ۱۰۰ هزار نفر، از بافندگان تا فروشندگان و طراحان، تأثیر زیادی بر اقتصاد محلی و ملی دارد. این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه با وجود اهمیت و جایگاه برجسته فرش اصفهان، این صنعت با چالش‌هایی روبرو است، تأکید کرد: رفقای جدید از کشورهای دیگر، به ویژه چین و هند، فشار رقابتی را افزایش داده‌اند و هزینه‌های بالای مواد اولیه و نیروی کار، بر سودآوری تأثیر گذاشته‌است. محمدی کاهش تعداد بافندگان ماهر و عدم آموزش مناسب برای نسل‌های جدید، یکی از چالش‌های عمده این صنعت دانست و گفت: فرش اصفهان، با تاریخچه ای غنی و فرهنگی ارزشمند همچنان یکی از بخش‌های مهم هنر و صنعت ایران است. او تأکید کرد: با توجه به چالش‌ها و فرصت‌های موجود، توجه به نوآوری، بازاریابی، حمایت از تولیدکنندگان و آموزش نیروی کار می‌تواند به تقویت این صنعت و حفظ جایگاه آن در اقتصاد ملی و جهانی کمک کند. ایمن کارشناس اقتصادی با بیان اینکه استفاده از فناوری‌های جدید و طراحی‌های مدرن می‌تواند به افزایش رقابت‌پذیری کمک کند، گفت: همچنین ایجاد برنامه‌های حمایتی برای کاهش هزینه‌ها و بهبود کیفیت تولید ضروری است. او گفت: سرمایه‌گذاری در آموزش و ارتقای مهارت‌های نیروی کار می‌تواند به حفظ هنر بافندگی کمک کند. کسب‌کننده‌های بازارهای جدید و استفاده از استراتژی‌های بازاریابی مدرن می‌تواند به افزایش صادرات کمک کند.