

شهرک‌سازی،فرونشست اصفهان را تشدید می‌کند

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان هشدار داد برداشت غیرمجاز آب و توسعه شهرک‌های اطراف شهرهای بزرگ، باعث تشدید بحران فرونشست و ناپایداری محیط زیست شهری شده و بر آینده اصفهان خطر جدی وارد می‌کند.

به گزارش ایرنا، امیر کشانی با اشاره به وضعیت بحرانی آب، خاک و هوادر اصفهان گفت: شهر از مدار پایداری خارج شده و تکرانی‌ها روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کند اما هر بحران راهحل دارد و ما باید با مدیریت صحیح، اقدامات فوری و همکاری مسئولان، شرایط را بهبود دهیم.

او با مقایسه اصفهان با سایر شهرهای جهان مانند بارسلون گفت: مدیریت محلی و سیاست‌های پیشگیرانه می‌تواند اثرات فرونشست و بحران کم‌آبی را به میزان قابل توجهی کاهش دهد.

کشانی بر لزوم ایجاد مدیریت یکپارچه در حوزه زیربنای رود با رویکرد همگرا میان تمامی ارگان‌ها تاکید کرد و گفت: اختصاص میزان مشخصی آب برای جریان زاینده رود، تغییر الگوی کشت و توسعه گلخانه‌ها، جلوگیری از پیشروی شهر و کنترل ساخت و سازها از جمله اقدامات ضروری است.

کشانی افزود، جلوگیری از گسترش شهرک‌های جدید و توقف برداشت چلوچماز از چاله‌ها، به ویژه در دشت اصفهان بر بخوار، نقش حیاتی در کاهش خسارت فرونشست دارد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، نقش شهروندان را در کاهش بحران حیاتی دانست و توضیح داد: صدور دستورالعمل‌های صرفه‌جویی در منازل، کاهش فشار آب شیر خاکی، استفاده از سیستم‌های عیون آبپزی و هادیت آب‌های بارشی به سفره‌های زیرزمینی، بخشی از اقدامات ضروری است که هر شهروندی می‌تواند در آن مشارکت داشته باشد.

او همچنین استفاده از مصالح متخلخل در خیابان‌ها و پادروها، تغییر گونه‌های گیاهی به کم‌آب و به‌سازی خاک به روش تریوکرد، محصولی آب را به عنوان راهکارهای بلندمدت معرفی کرد.

کشانی با اشاره به بحران آب بارسلون گفت: این شهر با بارش ماهانه ۳۰۰میلی‌متر توانست با ۱۱ اقدام مدیریتی شامل صرفه‌جویی، تعطیلی کارواش‌ها و اصلاح الگوی مصرف آب، بحران را مهار کند و ما نیز می‌توانیم با استفاده از تجربه‌های جهانی، اصفهان را از مسیر فعلی بحران نجات دهیم.

او تاکید کرد: اقدامات فوری و همکاری میان مسئولان، صنعت و شهروندان تنها راه حفظ اصفهان به عنوان «صف جهان» است و اگر این فرصت از دست برود، آثار تاریخی و تمدنی شهر در خطر جدی قرار می‌گیرد.اجرای برنامه‌های هدفمند منطقه در عملیات انتقال گاز در کاهش آلایندگی زیست‌محیطی

اجرای برنامه‌های هدفمند منطقه دو عملیات انتقال گاز در کاهش آلایندگی زیست‌محیطی

مدیر منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران از اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های فنی، عملیاتی و زیست محیطی در تاسیسات و خطوط انتقال گاز خبر داد و تاکید کرد: این منطقه با بهره‌گیری از فناوری های نوین و مدیریت هوشمند، گام‌های مهمی به منظور کاهش آلایندگی و ارتقای پایداری شبکه انتقال گاز برداشته است.

به گزارش اصفهان امروز، اسدالله مهری مدیر منطقه دو عملیات با تشریح اقدامات انجام شده در راستای کاهش آلایندگی در تاسیسات تقویت فشار گاز و خطوط لوله گفت: در سال جاری مجموعه‌ای از پروژه‌های هدفمند در حوزه مدیریت انتشار آلاینده‌ها و بهینه‌سازی مصرف سوخت عملیاتی شده که نتایج آن تاثیر مستقیم بر کاهش آلودگی و افزایش بازدهی تاسیسات داشته است.

او افزود: از جمله اقدامات مهم، اجرای برنامه جامع عایق کاری حرارتی بیش گرم‌کن‌ها، بهینه‌سازی عملکرد توربین‌ها، تنظیم محیط، نصب سیستم‌ها به سوخت و پایش مستمر دما و فشار خروجی بوده که باعث کاهش قابل‌توجهی مصرف سوخت و کاهش تولید آلاینده شده است.

اسدالله مهری با اشاره به پایش دورهای گازهای آلاینده خروجی اگزاوست توربین‌ها توسط آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط‌زیست و اجرای اقدامات اصلاحی متناسب با نتایج این پایش‌ها، این روند را عامل مهمی در کاهش انتشار آلاینده‌ها دانست.

او افزود: پایش گازهای آلاینده و سایر آلاینده‌های محیط‌زیستی، از جمله آنالیز آلاینده‌های سباب و اندازگیوری صوت محیط، توسط آزمایشگاه معتمد در این منطقه انجام می‌شود که نقش قابل‌توجهی در دستیابی به استانداردهای زیست‌محیطی داشته است.

مدیر منطقه دو عملیات انتقال گاز در ادامه به اقدامات انجام شده در مسیر خطوط لوله اشاره کرد و گفت: با اجرای برنامه کنترل نشست، بازنگری شیرآلات بین راهی، اصلاحات خط و انجام تعمیرات پیشگیرانه، شاهد کاهش چشمگیر انتشار گاز در طول مسیر هستیم.اسدالله مهری اظهار کرد: رویکرد منطقه ۲ عملیات، به سمت به‌ربرداری پاک، کم مصرف و استاندارد است تلاش می‌کنیم سهم قابل توجهی در کاهش آلایندگی و پایداری شبکه گاز کشور داشته باشیم. همچنین در سال جاری این منطقه با امحاء اصولی بیش از ۵۲ تن پسماند حاصل از رسوبات پیکرانی توسط شرکت ذی‌صلاح سازمان حفاظت محیط زیست گامی بزرگ جهت جلوگیری از آلودگی محیط زیست برداشته شد.او تصریح کرد: این منطقه در راستای کمک به کاهش بحران آب کشور و همچنین رعایتی محیط زیست شیرآلات بین راهی، اصلاحات خط پروژه جدی طراحی و نصب یکجای آب‌های تصفیه‌ی‌سپاب جهت ایستگاه‌ها و مراکز به‌ربرداری کرده است، این مهم با هدف جلوگیری از آلودگی منابع آب و خاک، رعایت استانداردها، کاهش مصرف آب و استفاده از خروجی سپاب جهت حفظ فضای سبز انجام شده است.

یک هفته مانده به آخرین جمعه نوامبر،

بازارهای ایران چهره‌ای تازه به خود گرفته است؛ سیاهی بنرها، سرخ بودن درصدهای تخفیف و هجوم پیامک‌هایی که مدام مردم را

به خرید فرا می‌خوانند. بلک‌فرایدی، مناسبت غربی که زمانی برای ایرانی‌ها فقط یک عبارت شنیدنی بود، امروز به یکی از مهم‌ترین رویدادهای خرید سال تبدیل شده است؛ رویدادی که در پس‌زمینه رکود اقتصادی و تلاش فروشنندگان برای بقای کسب‌وکار، معنای کاملاً بومی به خود گرفته است.

❧ بلک‌فرایدی، این روز از کجا آمد؟

بلک‌فرایدی یا جمعه سیاه، ریشهش در ایالات متحده است؛ روزی پس از جشن شکرگزاری، زمانی که مردم برای آغاز خریدهای کریسمس به فروشگاه‌ها هجوم می‌رند. واژه «سیاه» نه به دلیل غم یا بحران، بلکه از اصطلاح حسابداری آمده؛ روزی که دخل فروشگاه‌ها سرانجام «سیاه» می‌شد، یعنی وارد سود می‌گردید یا گسترش تجارت آنلاین، این مناسبت به سراسر جهان صادر شد، به یک پدیده تجاری، رسانه‌ای و روانی تبدیل شد، و اکنون سال‌هاست که به ایران هم رسیده بدون آن که ریشه‌های فرهنگی‌اش شناخته شود، اما با تأثیری واقعی بر اقتصاد روزمره مردم.

چند روزی هست که در خیابان‌های اصفهان چیزی بیش از نسیم سرد پاییزی و آلودگی هوا جریان دارد؛ موجی از پیامک‌ها، بنرها، تابلوهای سایبرنگ و واژه‌هایی که تنها در چند سال اخیر وارد زبان روزمره مردم شدند: «BLACK FRIDAY» یا همان «جمعه سیاه». از چهارپایع عباسی تا سیتی‌سنتر و از میزبان سنتی نزدیک بازار قیصریه تا فروشگاه‌های مدرن اصفهان مال، چهره شهر رنگ تغییراتی را به خود گرفته که تا یک دهه پیش، کمتر کسی تصورش را می‌کرد. اصفهان، با پشتوانه تاریخی و فرهنگی هزاران‌ساله، امروز بی‌صدارگیر مناسبت‌هایی شده که نه ریشه‌ای در تقویم ایرانی دارند و نه نسبتی با آیین‌های بومی‌اش؛ مناسبت‌هایی که از کریسمس و هالووین شروع شدند و اکنون با بلک‌فرایدی به اوج رسیده‌اند.

صبح یکی از روزهای هفته، وقتی پیامک‌ها یکی‌یکی روی صفحه گوشی ظاهر می‌شوند تا ۷۰ درصد تخفیف، فقط امروز، فرصت طلایی‌تر شهر قدم می‌زنم تا ببینم این هجوم پیاپی‌ها چگونه بر رفتار و ذهنیت مردم اثر گذاشته است. در امتداد چهارپایه، آن خیابان همیشه زنده و پرفروش‌آلود و پرتیرماه هر کدام با بنرهای قرمز و سیاه تزئین شده‌اند. با فروشنده‌ای که مشغول

آویزان کردن پوستر جدیدی است صحبت می‌کنم، با خنده‌ای که نیمه‌واقعی‌ست می‌گوید: مردم که نمی‌دوئن بلک‌فرایدی چیه، مهم خفیه، اسمش هرچی باشه برای مشتری مهم نیست. چند قدم جلوتر، سه دختر دانشجو با ساک‌های خرید رد می‌شوند. یکی از آن‌ها وقتی درباره دلیل خریدشان می‌پرسم، می‌گوید: دیدم همه‌جا تخفیف زده، ما هم گفتیم استفاده کنیم. بالا‌ک‌فرایدی دیگه، وقتی می‌پرسم می‌دانند معنای اصلی این روز چیست، جوابشان همان لیختد مشترک است؛ نه خیلی، فقط می‌دونیم همه دوتا این روز خریدمی‌کنن.

اما این بار، مسیرم به سمت مجتمع تجاری پارک در خیابان چهارپایه بالا کشیده می‌شود؛ یکی از مراکز که در این روزها بیش از همیشه به شلوغی آمیذوار است. در طبقه دوم، مغازه‌ای کوچک اما خوش‌بو با قفسه‌های پر از شیشه‌های رنگارنگ ادکلن نظرم را جلب می‌کند. فروشنده، جوانی حدوداً سی‌ساله، پشت پیشخوان ایستاده و برچسب ۵۰٪ تخفیف ویژه بلک‌فرایدی را تازه روی شیشه چسبانده است. وقتی درباره وضعیت فروش در این چند روز می‌پرسم، ه کوتاهی می‌کشد و می‌گوید: سه چهار ماهه بازار اقتضاحه. واقعاً هیچ حرکتی نیست. مردم اولویت‌هاشون عوض شده.

در ادامه صحبتش می‌گوید: ما ادکلن فروشی هستیم؛ کالا مون

اقتصاد

رویدادی که شرایط روز اقتصاد و مردم را نشان می‌دهد

روایت جمعه سیاه در بازارهای اصفهان



ضروری نیست. مردم وقتی اجاره و خوراک و لباس براشون مهم‌تر شده، ادکلن آخر لیسته. برای همین مجبور شدیم برای بلک‌فرایدی تخفیف واقعی بدهیم، نه ظاهری، نه نمایشی. چون اگر الان تکونی نخوریم، شاید ماه بعدتونیم حتی اجاره مغازه رو بدیم. او از وضعیت رقابت هم می‌گوید: پلتفرما قیمت‌شکنی کردن. مشتری گوشی رو درمیاره، قیمت آنلاین رو نشون می‌ده، انتظار داره همون رو بدیم. ما که نمی‌تونیم، ولی تو بلک‌فرایدی مردم بیشتر حاضرن حضوری بخن چون فکر می‌کنن تخفیف حضوری مطمئن‌تره. درمیان صحبت‌هایش، دو مشتری وارد می‌شوند. فروشنده رو به من ادامه می‌دهد: حتی اگر این چند روز فقط ده تا فروش داشته باشیم، برام غنیمته. همین‌که مغازه خلوت نباشه، یعنی هنوز امید هست. وقتی می‌پرسم چرا با وجود رکود، همچنان به این مناسبت دل بسته می‌گویی: بلک‌فرایدی برای ما به فرصت نفس کشیده، شاید فرهنگش مال ما نباشه، ولی الان بخشی از بقای ماست.

در پایان گفتگو، جمله‌ای می‌گوید که شاید بهترین خلاصه حال بازار باشند: ما دیگه به این مناسبت‌ها نه از سر هیجان، بلکه از سر ناچاری چسبیدیم.

دوباره مسیرم را به سمت سیتی‌سنتر می‌گیرم؛ جایی که هر سال بلک‌فرایدی تبدیل به یک رویداد عمومی می‌شود. در یکی

بانک قرض‌الحسنه مهر ایران نقش‌آفرینی خود را گسترش داد؛

ارائه تسهیلات هدفمند برای کسبوکارهای کوچک و اصناف



❧ **حمایت هدفمند از اصناف، شرکتهای کوچک واقتصاد گردشگری**

یکی از محورهای مهم این نشست، تشریح طرح‌های حمایتی بانک قرض‌الحسنه برای کسب‌وکارهای کوچک، شرکتهای دانش‌پژیان و اصناف بود. وام اعلام کرد: بنا به دستور استاندار اصفهان، تاکنون ۱۷۰ شرکت کوچک و متوسط (SME) از تسهیلات بانک استفاده کرده‌اند. این تسهیلات در قالب طرح «پیشرفت مهرانی» و همچنین همکاری مشترک با صندوق پژوهش و فناوری و پارک علم و فناوری استان اجرایی شده است.

❧ **پیشگامی بانک مهر ایران در حوزه بانکداری دیجیتال**

به گفته مدیر امور شعب بانک مهر ایران، این بانک در مسیر «هجارت دیجیتال» گام‌های جدی برداشته و خدماتی مانند چک دیجیتال، سفته الکترونیک و سامانه یکپارچه کپیو بانک را فعال کرده است. با تأکید کرد که توسعه خدمات غیرحضوری باعث کاهش نیاز مشتریان به مراجعه شعب و افزایش سرعت مدت حدود ۱۰ روز وام خود را دریافت کنند.

از مغازه‌های پوشاک مردانه، فروشندهای میان‌سال مشغول چیدن لباس‌های جدید است.

با لبخندی که بیشتر شبیه حرف‌ش است تا احساس، می‌گوید: اینجا توقع مردم بالا رفته، هر سال که می‌گذره، مشتری با چشم‌های بازتری وارد می‌شه، تخفیف دروغی رو سریع تشخیص می‌دهند.

وقتی از او می‌پرسم امسال چطور است، نفس بلندی می‌کشد: خرید هست، اما محتاط. مردم اول قیمت ارز رو نگاه می‌کنن، بعد خرید می‌کنن. او با اشاره به لباس‌هایی که تازه از بستندبندی بیرون آورده شده‌اند می‌گوید: «این‌ها رو تازه آوردیم برای بلک‌فرایدی، مجبور شدیم روی برخی اجناس حتی ضرر بدیم تا تاقط فروش داشته باشیم. چون اگه این روزها نخبره، ماه‌های بعد هم بدتر می‌شه.

فروشنده ادامه می‌دهد: بلک‌فرایدی برای ما شده یک جور آزمون بقا. کسی که این چند روز فروش نداشته باشه، باید آماده باشه برای یک زمستون خیلی سخت. او سپس به رفتار مشتریان اشاره می‌کند: الان مشتری قبل از خرید آنلاین چک می‌کنه، چند تا مغازه دیگه رو هم می‌کرده، بعد تصمیم می‌گیره. این نشون می‌ده اعتماد کم شده.

در همین هنگام جوانی که چند پیراهن در دست دارد، وارد بحث می‌شود و می‌گوید: من هر سال از همین‌جا می‌خرم. امسال تخفیف‌ها واقعی‌تر شده. فروشنده سری از سر تأیید تکان می‌دهد و آرام می‌گوید: ما مجبوریم، نه برای جذب مشتری، برای ادامه دادن.

و در پایان حرفش جمله‌ای می‌گوید که با طنین عجیبی در فضا می‌پخشند: اگه بلک‌فرایدی نبوده خیلی از ما خرده‌فروش‌ها همین‌امسال تعطیل می‌کردیم.

با همه این صدام‌های پراکنده، ایده‌های ارزان، تخفیف‌های واقعی و غیرواقعی، و هیاهوی مصنوعی یا طبیعی، بلک‌فرایدی در ایران تبدیل به آیینی از زندگی امروز شده است. آیینی‌ای که در آن چهره مصرف‌کننده، فروشنده، اقتصاد، رسانه و جهانی‌شدن در کنار هم دیده می‌شوند؛ آیینی‌ای که شاید ریشه‌اش از آن ما نباشد، اما بازتابی دقیق از حال ماست.

اصناف، با اسالت چندمسئله‌الاش، امروز در میان ورتیرن‌های روشن و بنرهای سیاه، روایت تازه‌ای می‌سازد؛ روایتی که نشان می‌دهد یک مناسبت جهانی چگونه می‌تواند در دل یک شهر تاریخی، معنای کاملاً بومی و انسانی پیدا کند. شاید جمعه سیاه نامش از غرب آمده باشد، اما قصه‌اش در ایران، روشن‌تر از هر روز دیگری، حقیقت اقتصاد امروز را بازگو می‌کند.

ارائه خدمات است.

❧ مسئولیت اجتماعی؛ از ساخت مدرسه تا حمایت‌درمانی

بخشی از نشست خبری به فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی بانک اختصاص داشت. بر اساس توضیحات وهام، بانک مهر ایران تاکنون بیش از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تجهیزات آموزشی به آموزش و پرورش استان اهدا کرده و ساخت یک مدرسه جدید نیز در دست بررسی است. همچنین در قالب طرح‌های حمایتی، تسهیلات فوری درمانی و کمک به بیمارارن کپهرآمد نیز ادامه دارد.

❧ اجرای ۱۶ پروژه فعال در سطح استان

مدیر شعب بانک مهر ایران در استان اصفهان در پاسخ به اصفهان امروز خاطرنشان کرد: در سال جاری ۱۶ پروژه فعال در سطح استان اجرا شده و سه شعبه جدید نیز افتتاح شده است. به گفته او، نوسازی ساختمان ستاد بانک با کمترین هزینه و با رویکرد صرفه‌جویی در حال انجام است؛ چراکه بانک مهر ایران یک بانک تجاری نیست و هزینه‌های سنگین با ماهیت قرض‌الحسنه آن سازگار نمی‌باشد.وهام همچنین از برنامه این بانک برای حضور مؤثر در نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی و گردشگری در آذرماه خبر داد و گفت: پیش‌بینی می‌شود حدود ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از غرفه‌داران، اصناف و شرکتهای حاضر در آن نمایشگاه پرداخت شود.

نشست خبری بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در نمایشگاه گردشگری اصفهان، تصویری روشن از نقش این بانک در حمایت از گردشگران، کسب‌وکارهای کوچک، خانواده‌ها و اقتصاد محلی ارائه داد. از تسهیلات فوری و طرح‌های نوآورانه گرفته تا گسترش خدمات دیجیتال و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی، مجموعه اقدامات بانک مهر ایران نشان می‌دهد که این نهادهای با حفظ ماهیت قرض‌الحسنه خود، در مسیر تقویت عدالت اقتصادی، رونق تولید و توسعه گردشگری اصفهان گام‌های عملی و مؤثر برداشته است.

سال سرنوشت‌ساز برای تجارت اصفهان و اندونزی

می‌شودروایانشاه سومیرات، سفیر اندونزی در ایران، توسعه همکاری‌های اقتصادی، تجاری و فرهنگی دو کشور را هدف اصلی مأموریت اعلام کرد و بر لزوم اعتمادسازی و شفافیت در معاملات تأکید کرد.او افزود: امسال سال بسیار مهمی برای روابط دو کشور است، چرا که هفاد و پنجمین سالگرد روابط دیپلماتیک ایران و اندونزی به شمار می‌رود. هدف اصلی توسعه روابط اقتصادی و تجاری و همچنین همکاری‌های اجتماعی و فرهنگی بین دو کشور است.سفیر اندونزی اظهار کرد: بخش خصوصی و تجار می‌توانند نقش مهمی در گسترش روابط تجاری ایفا کنند، چراکه محدودیت‌های کمتری نسبت به بخش دولتی دارند.او همچنین از فعالان اقتصادی ایران برای شرکت در بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی این کشور که هر هفت سال یکبار در ماه اکتبر برگزار می‌شود، دعوت کرد و تأکید کرد که توسعه روابط می‌تواند بستری

به مشکلات فعالان اقتصادی در دوران تحریم گفت: در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی، بسیاری از تجار نمی‌توانند ارتباط مطمئن و مستقیم با شرکتهای خارجی برقرار کنند و همین موضوع موجب بروز خسارت‌های مالی و بی‌اعتمادی در معاملات شده است.

او افزود: یکی از چالش‌های اصلی فعالان اقتصادی، اطمینان از بودن موثر شرکتهای خارجی است؛ مسأله‌ای که به دلیل نبود دسترسی شفاف به منابع رسمی، بارها موجب ضرر و زیان صادرکنندگان و واردکنندگان شده است.فوده تأکید کرد: اتاق بازرگانی با استفاده از ظرفیت سفارتخانه‌های ایران در خارج و سفارتخانه‌های کشورهای دیگر در تهران می‌تواند اسالت و اعتبار شرکتهای طرف معامله را بررسی و به فعالان اقتصادی اعلام کند. این فرایند، سطح اطمینان تجار را افزایش می‌دهد و مانع آنکا به صلاح‌اعلاع غیررسمی اینترنتی یا ارتباطات سطحی نمایشگاهی

نشست مشترک فعالان اقتصادی اصفهان و اندونزی با هدف بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری برگزار شد و بر اهمیت اعتمادسازی، ارائه اطلاعات دقیق توسط شرکته‌ها و برقراری ارتباط مستقیم میان صادرکنندگان و خریداران معتمر تأکید شد. این نشست، فرصتی مناسب برای شناسایی زمینه‌های همکاری، کاهش ریسک‌های قراردادی و گسترش روابط تجاری میان دو کشور فراهم کرد.

به گزارش اصفهان امروز، ظرفیت‌های گسترده صنعتی، کشاورزی، پتروشیمی و صنایع شیمیایی استان، بازار آندونزی و امکان برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای مشترک و به‌عنوان محورهای اصلی توسعه همکاری‌های اقتصادی مطرح شد و گام‌های عملیاتی برای تقویت تجارت و سرمایه‌گذاری‌های مشترک مورد بحث قرار گرفت.محمدجعفر فوده، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره

وضعیت نامناسب توزیع برنج خارجی در اصفهان

رئیس اتحادیه صنف خوار و بار و آجیل‌فروشی اصفهان گفت: مشکل اصلی کمبود برنج در استان‌ها، نبود کالا نیست؛ بلکه کندی در جذب و انتقال محموله‌ها به استان‌هاست.

مسعود بحق در گفتگو با ایسنا اظهار کرد: براساس بخشنامه‌ای که اول آذر صادر شده است، تجار می‌توانند برنج را از استان‌های مرزی وارد کشور کنند؛ مشروط بر اینکه واردات بدون انتقال ارز یا به‌صورت تپاتر انجام شود.

او افزود: واردکنندگان باید از ارز حاصل از صادرات خود استفاده کنند یا مبادله کالا انجام دهند و هیچ ارزی از سوی دولت به آنان تخصیص نمی‌یابد؛ بنابراین قیمت تمام‌شده برنج با نرخ ارز آزاد محاسبه خواهد شد.

رئیس اتحادیه صنف خواروبار و آجیل‌فروشی اصفهان ادامه داد: اجرای کامل این بخشنامه نیازمند بررسی‌های استانداردان استان‌های مرزی است که حدود یک هفته زمان می‌برد، اما کلیات آن به تاجار اجازه می‌دهد از این فرصت برای واردات برنج استفاده کنند.

بحق با اشاره به روند فعلی توزیع برنج تنظیم‌بازاری بیان کرد: بخشی از برنج خارجی وارداتی، تاجار، در گمرکات به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی (GTC)تحویل داده می‌شود و این شرکت آن را در اختیار سازمان‌های جهاد کشاورزی قرار می‌دهد تا برنخ مصوب که در سامانه ۱۳۴ قابل مشاهده است، توزیع شود.

او اظهار کرد: این نوع برنج در تعاونی‌های روستایی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های کوثر و سایر تعاونی‌ها تخصصی بازرگانی دولتی (GTC) وارد استان نشده است. در مرحله نخست، مقدار محدودی برنج از سوی GTC به جهاد کشاورزی اصفهان تخصیص یافت که به سرعت در فروشگاه‌های کوثر و تعاونی‌ها توزیع و فروخته شد، اما مرحله بعدی به‌زودی انجام می‌گیرد.

رئیس اتحادیه صنف خوار و بار و آجیل‌فروش اصفهان با اشاره به مشکلات موجود در روند تأمین و توزیع برنج خارجی در اصفهان افزود: هنوز به اندازه کافی بار شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی (GTC) وارد استان نشده است.

در مرحله نخست، مقدار محدودی برنج از سوی GTC به جهاد کشاورزی اصفهان تخصیص یافت که به سرعت در فروشگاه‌های کوثر و تعاونی‌ها توزیع و فروخته شد، اما مرحله بعدی به‌زودی انجام می‌گیرد.

بحق تأکید کرد: در حال حاضر وضعیت برنج خارجی در بازار اصفهان خوب نیست و این موضوع باید به‌طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

او درباره بخشنامه اول آذر و امکان واردات بدون انتقال ارز نیز افزود: اجرای این بخشنامه زمان‌بر است و حتی امکان دارد در ابتدا با استقبال گسترده مواجه نشود. چون به‌عنوان مثال قیمت برنج GTC در بازار حدود ۵۰ هزار تومان است، اما اگر واردات با ارز آزاد انجام شود، قیمت تمام‌شده برنج خارجی ممکن است به حدود ۱۲۰ هزار تومان برسد.

رئیس اتحادیه صنف خوار و بار و آجیل‌فروشی اصفهان بیان کرد: شرایط بازار برنج خارجی در اصفهان همچنان مناسب نیست و دستکاهای مسئول باید برای رفع این مشکل و تأمین فوری سهمیه‌های جدید اقدام کنند.

بحق درباره تأثیر کمبود برنج خارجی بر قیمت برنج ایرانی توضیح داد: کمبود برنج خارجی فعلاً تأثیری بر قیمت برنج ایرانی نداشته است و دلیل این موضوع صدور این بخشنامه در اول آذر و فراهم شدن امکان واردات بدون انتقال ارز است. انتظار می‌رود این بخشنامه باعث افزایش عرضه برنج خارجی در بازار شود.

او خاطرنشان کرد: بیش از این واردات تنها از طریق ثبت سفارش بود و گاه ثبت سفارش‌ها طولانی مدت بود و به‌صورت مقطعی امکان ثبت سفارش فراهم می‌شد و در نتیجه عطش بازار باعث افزایش قیمت برنج ایرانی می‌شد، اما اکنون با امکان واردات با ارز آزاد (حتی اگر قیمت تمام‌شده بالای ۱۰۰ هزار تومان باشد) کشاورز ایرانی انگیزه‌ای برای افزایش قیمت ندارد، چراکه مصرف‌کنندگان در صورت افزایش قیمت به‌سادگی به برنج‌های پاکستانی موجود در بازار روی می‌آورند.

رئیس اتحادیه صنف خوار و بار و آجیل‌فروشی اصفهان در پاسخ به سئوال خبرنگار، اظهار کرد: در حال حاضر وضعیت برنج در استان‌ها، نبود کالا نیست؛ بلکه کندی در جذب و انتقال محموله‌ها به استان‌هاست، به‌حق تأکید کرد: مسئولان استانی باید هرچه سریع‌تر نسبت به جذب و توزیع این محموله اقدام کنند تا برنج تنظیم‌بازاری در کوتاه‌ترین زمان ممکن در دسترس مردم قرار گیرد.

نرخ تورم سالانه در آبان ماه ۴۰.۴ درصد شد

مرکز آمار ایران اعلام کرد: در آبان ماه ۱۴۰۴ نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۴۰.۴ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱.۵ واحد درصد افزایش یافته است، به گزارش ایرنا از مرکز آمار، در آبان ماه ۱۴۰۴ شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۴۱۷.۵ رسیده است که نسبت به ماه قبل، ۲.۴ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۴۹.۴ درصد افزایش و در دوازده ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۰.۴ درصد افزایش داشته است.

منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. در آبان ماه ۱۴۰۴ تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور، ۴۹.۴ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین، ۴۹.۴ درصد بیشتر از آبان ماه ۱۴۰۳ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه آبان ماه ۱۴۰۴ در مقایسه با ماه قبل، ۰.۸ واحد درصد افزایش داشته است.

منظور از تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می‌باشد. در آبان ماه ۱۴۰۴ تورم ماهانه خانوارهای کشور برابر ۲.۴ درصد بوده است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراک‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، ۴.۷ درصد و برای گروه عمده «کالا‌های غیرخوراک و خدمات»، ۲.۶ درصد بوده است.