

ریل قوی تر، پیش نیاز تحول فناوری و کاهش هزینه‌ها است

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی و نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اهمیت اصلاح حکمرانی حمل‌ونقل گفت: بخش قابل توجهی از هزینه تمام‌شده کالاها، به‌ویژه فولاد، مربوط به لجستیک است و بدون اصلاح ساختار مدیریتی، ورود فناوری و شرکتهای دانش‌بنیان نمی‌تواند اثر واقعی داشته باشد. مهدی طغیانی در گفتوگو با ایمنّا اظهار کرد: امروز یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های اثرگذار بر هزینه تمام‌شده کالاها، لجستیک است و رقابت جهانی به سمت کاهش هزینه‌های لجستیکی رفته و در کشور ما نیز این هزینه‌ها به‌شدت افزایش پیدا کرده است و الان در بخش فولاد گزارش‌های مطرح می‌شود که نشان می‌دهد ۱۰ تا ۱۵ درصد هزینه تمام‌شده مربوط به لجستیک است؛ عددی بسیار بزرگ است؛ این در حالی است که فولاد یک کالای واسطه‌ای است و وقتی تبدیل به محصول نهایی می‌شود، تنها هزینه حمل‌ونقل آن گاهی به بیش از ۲۰ درصد هزینه نهایی محصول می‌رسد. او افزود: این ارقام نشان می‌دهد که هر قدر به‌رهوری لجستیک افزایش پیدا کند و این حوزه دانش‌بنیان‌تر و کارآمدتر شود، به نفع کشور و مردم خواهد بود زیرا هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند و سطح رفاه بالا می‌رود، اما یک نکته مهم وجود دارد، وقتی از دانش‌بنیان شدن و اثر فناوری در حمل‌ونقل صحبت می‌کنیم، باید بدانیم که پیش‌نیاز این تحول، حکمرانی درست در حوزه حمل‌ونقل است و حکمرانی صحیح است که عرصه بازی را برای فناوری و نوآوری باز می‌کند و فرض کنید اگر حکمرانی حمل‌ونقل به طور کامل لوثی باشد و فضایی برای رقابت، ورود فناوری‌های جدید یا نوآوری وجود ندارد و در چنین شرایطی، حتی اگر فناوری وارد شود، گزینشی است و تنها همان فناوری پذیرفته می‌شود که با نگاه مدیریتی دولتی سازگار باشد. نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: از این جهت معتقدم تقدم با اصلاح حکمرانی حمل‌ونقل است و این اصلاح می‌تواند جایگاه واقعی فناوری و دانش‌بنیان را مشخص کند و درست است که مأموریت این رویداد، نقش فناوری و دانش‌بنیان در حمل‌ونقل است، اما شاید نیاز باشد یک رویداد مقدماتی برگزار شود تا ابتدا جایگاه فناوری، گلوگاهها، و موانع توسعه دانش‌بنیانی مشخص شود. طغیانی ادامه داد: چرا در دنیا دولتها و شرکته‌ها دنبال فناوری هستند تا از طریق صرفهجویی بیشتر، سود بالاتری به دست آورند، اما در کشور ما دانشگاهها و شرکتهای دانش‌بنیان باید دنبال حمل‌ونقل بگیرند تا از ظرفیتهای موجود استفاده کنند؟ البته این امر یک دوطرفه مهم است، اما مشکل اصلی امروز، ضعف حکمرانی است. او بیان کرد: در بخش حمل‌ونقل چه ریلی و چه جاده‌ای آثار تصمیمات غلط دیده می‌شود. نمونه‌اش بحث سوخت است و کاهش قیمت نسبی سوخت موجب شده که حمل‌ونقل جاده‌ای در هر شرایطی بر ریل ترجیح داشته باشد و با اینکه گفته شد تنها ۲ درصد سوخت کشور به ریل اختصاص دارد و ریل ۱۵ درصد بار کشور را جابه‌جا می‌کند که رقم قابل توجهی از نظر مصرف است، اما باز هم بار از ریل به سمت جاده می‌رود چرا؟ چون قیمتهای نسبی اصلاح نشده و مشوق‌ها، بازدارنده‌اند؛ یعنی مشوق حضور در جاده‌ها، نه مشوق انتقال بار به ریل. نماینده مردم اصفهان در مجلس تأکید کرد: حمل‌ونقل تنها مربوط به فولاد یا مواد غذایی یا صنایع معدنی و غیرمعدنی نیست؛ تمام کشور به آن وابسته است و از مواد اولیه تا واردات و صادرات، همه به لجستیک تکیه دارند، قابل توجه است که چند زیرساخت قانونی بسیار خوب داریم، ولیکی از آن‌ها قانون برنامه هفتم است که سهم ریل را از ۱۱ درصد به ۳۰ درصد افزایش می‌دهد؛ عددی بسیار مهم، اما برای تحقق این هدف، ابتدا باید حکمرانی حمل‌ونقل اصلاح شود؛ در غیر این صورت، هیچ فناوری، هیچ دانش‌بنیانی و هیچ نوآوری‌ی نمی‌تواند اثرگذار باشد.

ایمن‌سازی جاده‌های کوهستانی سمیرم ضروری است

نماینده سمیرم در شورای استان اصفهان گفت: جاده‌های کوهستانی و حادثه‌خیز سمیرم در سیل یا زلزله مسدود می‌شود و امکان استانداردسانی از بین می‌رود و از این رو ایمن‌سازی این جاده‌ها ضروری است. علی‌حسین صمیمی در گفتگو با مهر با اشاره به وضعیت نگران‌کننده راه‌های کوهستانی این شهرستان اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات سمیرم تعدد مسیرهای پرشیب، کوهستانی و حادثه‌خیز است که در رخنادهای طبیعی نظیر سیل و زلزله دچار ریزش و انسداد می‌شوند و رفت‌وآمد مردم، گردشگران و نیروهای امدادی را مختل می‌کنند. او افزود: محور ارتباطی شهرستان به بخش یادنا و روستاهای گردشگری خفر، خینه و دیلی از جمله مسیرهای بسیار خطرناک است که بارها مشکلات آن از سوی مردم، شوراها و مسئولان محلی به استان گزارش شده است.

این محور با کوچک‌ترین بارش شدید با زمین‌لرزه ریزش کرده و عملاً امکان استانداردسانی به روستاهای بالادست را ناممکن می‌کند.

سختگوی شورای اسلامی استان اصفهان با بیان اینکه قول‌های اولیه برای اصلاح این مسیر تاکنون عملیاتی نشده گفت: با پیگیری‌های نماینده مردم و فرماندار، جلساتی برای رفع خطر تشکیل شده اما علی‌رغم وعده‌های مسئولان استانی، این محور همچنان با وضعیت سابق محل تردد ساکنان و گردشگران است و هر لحظه احتمال وقوع حادثه جدی وجود دارد.

استاندار اصفهان با اشاره به اولویت‌دار بودن گردشگری و صنایع‌دستی در برنامه‌های توسعه استان، گفت: معرفی ظرفیتهای اصفهان عمدتاً در داخل کشور انجام می‌شود و این رویکرد مانع جدی در مسیر جذب گردشگران خارجی است. اعتبارات فنی پاسخگوی حفاظت اضطراری آثار تاریخی استان نیز نیست.

مهدی جمالی‌نژاد در گفتوگو با ایسنا در پاسخ به پرسشی درباره نقش صنعت گردشگری در برنامه‌ریزی توسعه استان اصفهان اظهار کرد: گردشگری یکی از اولویتهای اصلی استان محسوب می‌شود، موضوعی است که تردیدی در آن وجود ندارد این حوزه مهم‌ترین اولویتی است که می‌توانیم دنبال کنیم و بهترین صنعتی است که در اصفهان قابلیت توسعه دارد و خوشبختانه با روحیه مردم خونگرم و دوست‌داشتنی اصفهان نیز عجین بوده است. او افزود از سوی دیگر، ظرفیتهای گسترده‌ای که در حوزه صنایع‌دستی داریم و در جهان بی‌نظیر است، همواره موجب شگفتی گردشگران و سفرای خارجی شده است. استاندار اصفهان بیان کرد: سید بسیار کاملی از صنایع‌دستی و تنوع قابل توجه در این حوزه وجود دارد. علاوه بر آن، میراث فرهنگی بی‌پدیل استان با حدود ۲۲ هزار جاذبه ثبت‌شده و بسیاری جاذبه‌های پنهان دیگر، ظرفیت ارزشمندی است. جمالی‌نژاد خاطرنشان کرد: در حوزه گردشگری خلاق نیز ظرفیتهای گسترده‌ای وجود دارد تنوع قومیت‌ها و ادیان نیز از دیگر ظرفیتهایی است که در کمتر شهری می‌توان آن را یکجا یافت، در حالی که در اصفهان همه این ویژگی‌ها در کنار هم قرار گرفته است. او تصریح کرد: رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی نیز در جلسهای که به مناسبت رونمایی از «دانش‌نامه اصفهان» برگزار شد، به این نکته اشاره کرد که اصفهان با وجود گذشت بیش از ۴۰۰ سال از پایان دوران پایتختی، هنوز جایگاه و شأن یک پایتخت را حفظ کرده و از معبود شهرهایی است که می‌تواند با اتکا به گردشگری به جایگاه واقعی خود برسد. به نظر من نیز همین‌طور است.

کایبند گام بلندی در حوزه صادرات صنایع‌دستی برداریم

استاندار اصفهان اذعان کرد: همان‌گونه که بارها تأکید کردم،م، شأن و جایگاه اصفهان در کشور شناخته شده است و همه ظرفیته‌ها و داشته‌های آن ایجاب می‌کند که گام بلندی در حوزه صادرات صنایع‌دستی و جذب گردشگران با سلايق مختلف از سراسر جهان برداریم. در این مسیر نیز نباید در شرایط سخت تجربه‌ها دچار ناامیدی شویم. جمالی‌نژاد اضافه کرد: درست است که برخی کشورهای اروپایی و آمریکا در موضوع تجربه‌ها با ایران زاویه دارند و ایران‌هراسی را ترویج می‌کنند، اما از سوی دیگر، ظرفیت بسیار بزرگی در کشورهای شرق آسیا مانند چین، هند، روسیه، اندونزی، مالزی و دیگر کشورهای جهان وجود دارد. با این حال، بحث برخی از این کشورها شناخت دقیقی از ایران ندارند. به‌عنوان مثال در گفتوگویی که با سفیر اندونزی داشتم، متوجه شدم که با وجود روابط دیپلماتیک، آشنایی کمی با ایران دارند. او افزود: نمایشگاه‌های گردشگری فرصت ارزشمندی است تا بتوانیم کشورهای مختلف را دعوت کنیم و کشورهای دوست را همراه کرده و آن‌ها را با ظرفیته‌ها و داشته‌های خود آشنا کنیم.

کاخ داخلی بودن معرفی‌ها؛ بزرگ‌ترین مانع توسعه گردشگری

استاندار اصفهان در ادامه بزرگ‌ترین مانع توسعه گردشگری استان را داخلی بودن معرفی‌ها عنوان و تصریح کرد: معرفی‌های ما عمدتاً در داخل کشور انجام می‌شود و این امر گردشگر خارجی را چندان ترغیب نمی‌کند. باید تلاش کنیم که اصفهان و ایران در خارج از کشور بیشتر دیده شوند تا بتوانیم گردشگران خارجی را به‌طور گسترده جذب کنیم.

کازوم تخصیص بودجه ۱۰۰ درصدی و بازنگری اعتبارات اولیه در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی

جمالی‌نژاد درباره سهم گردشگری در تخصیص بودجه استان اظهار کرد: زمانی که «۱۰۳» اولویت اصلی برای

سرمايه انساني، محرک اصلی گردشگری



خلخه خلاق و نوآوری اصفهان، جوانان نسل جدید را به سمت حوزه گردشگری تجربه‌محور و صنایع فرهنگی سوق می‌دهند. این روندی بسیار ارزشمند است؛ چراکه از پایه و در دوران تحصیل، نسل جوان با مفاهیمی مانند اقتصاد خلاق، مدیریت گردشگری پایدار و بازاریابی میراث فرهنگی و منوی آشنا شده و این امر زمینه ارتقای حفاظت از میراث فرهنگی و توسعه همه جانبه گردشگری را در بلند مدت فراهم می‌سازد. یقیناً آیین سرمایه‌گذاری بر روی سرمایه انسانی، کلید توسعه واقعی در این حوزه‌ها است. او در بخش دیگری از سخنان خود به توضیح طرح‌های موردنظر برای معرفی بهتر جاذبه‌های ناشناخته استان پرداخت و مجموعه‌ای از برنامه‌های فناورانه، تجربه‌محور، زیرساختی و رسانه‌ای را تشریح کرد و درباره طرح‌های مبتنی بر فناوری و دیجیتال گفت: ایجاد اپلیکیشن و پلتفرم «اصفهان ناشناخته» از جمله این برنامه‌هاست؛ یک اپلیکیشن موبایل که جاذبه‌های کمتر دیده‌شده را براساس دسته‌بندی‌های مختلف شامل طبیعت‌گردی، تاریخ‌گردی، گردشگری روستایی، عکاسی و… نمایش می‌دهد. قابلیت‌هایی همچون مسیریابی آف‌لاین، ارائه داستان‌های صوتی برای مکان‌ها، امکان استفاده از واقعیت افزوده (AR) برای بازسازی بناهای تاریخی و امکان رزرو اقامتگاه‌های بوم‌گردی محلی نیز برای آن پیش‌بینی شده است، همچنین تبلیغات این سامانه از طریق QR CODE در هتل‌ها و مراکز گردشگری اصلی اصفهان برای دنالود رایگان نرم‌افزار انجام می‌شود. جمالی‌نژاد اضافه کرد: تولید محتوای ویدئویی جذاب در شبکه‌های اجتماعی برنامه دیگری از طرح‌های مبتنی بر فناوری و دیجیتال است که شامل همکاری با اینفلوئنسرهای خلاق و دعوت از سازندگان محتوای مستندساز و طبیعت‌گرد به‌جای سلب‌ریتی‌ها برای نمایش اصالت و زیبایی این مناطق است. ساخت سریال‌های کوتاه با موضوعاتی نظیر «بیک روز با عشایر در فریدون‌شهر یا سمیرم»، «رازی‌های کاروانسراهای دشت مهبیار» و «طعم‌های فراموش‌شده اصفهان» در روستاها، همچنین تمرکز بر ویدئوهای کوتاه از زیبایی‌های بصری مانند آبشارهای شلمزار در فریدن یا کویر ورزنه از جمله اقدام‌های پیش‌بینی‌شده در این حوزه است. او افزود: بازی‌های موبایلی و واقعیت مجازی (VR) از دیگر برنامه‌های بخش فناورانه است که شامل ایجاد مسابقات مجازی (GAMIFICATION) برای تشویق کاربران به بازدید از مکان‌های ناشناخته و جمع‌آوری امتیاز به‌همراه ارائه جوایز و نیز طراحی تورهای واقعیت مجازی از مکان‌های صعب‌العبور یا تاریخی به‌منظور جذب گردشگران در مرحله نخست می‌شود. استاندار اصفهان در ادامه طرح‌های مبتنی بر تجربه و مشارکت را تشریح کرد و گفت: طراحی تورهای تخصصی و موضوع‌محور از جمله برگزاری تورهای عکاسی برای هدایت عکاسان به مکان‌های بکر نظیر روستای ایبانه

و روستاهایی همچون قه‌ی، ابوالخیر، گورتان، قارنه و… که اگرچه شناخته‌شدند، اما بخش‌های ناشناخته‌ای دارند، به‌عنوان راهبردی در کوه‌های طبیعت‌گردی و ماجراجویانه همچنین راهبرهایی در کوه‌های کوهپایه و کرکس و پیاده‌روی در دره رودشت، تورهای معنوی و عرفانی شامل بازدید از آراسگاه عرفا و علمای گمنام و اماکن مقدس کمترشناخته‌شده در تخت‌فولاد و شهرستان‌ها و نیز تورهای گردشگری غذایی برای چشیدن طعم نان‌های محلی، آش‌های سنتی و محصولات بومی در روستاهای اطراف از جمله این برنامه‌ها است. جمالی‌نژاد خاطرنشان کرد: راندازی «کاروان سفرهای ناشناخته» طرح دیگری است که با همکاری آژانس‌های مسافرتی برای سازماندهی تورهای گروهی آخر هفته‌ای با اتوبوس به مقاصد کمتر دیده‌شده اجرا می‌شود تا ضمن کاهش هزینه‌ها، حس مشارکت و اجتماع تقویت شود. او اظهار کرد: برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای محلی شامل جشنواره‌های محصولات بومی مانند جشنواره گلاب‌گیری در نیاसर، قمصر و کاشان یا جشنواره انار در شهرضا، بادرد و اردستان، همچنین جشنواره‌های فرهنگی از جمله اجرای موسیقی محلی و نمایش آیین‌های سنتی در شهرهای تاریخی و برگزاری رویدادهای ورزشی نظیر مسابقات دوچرخه‌سواری کوهستان در مناطق کوهستانی و مسابقات قایق‌رانی در سدها از دیگر برنامه‌های مطرح‌شده در طرح‌های مبتنی بر تجربه و مشارکت است. استاندار اصفهان به طرح‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای به‌عنوان طرح دیگری برای معرفی جاذبه‌های ناشناخته نیز اشاره کرد و گفت: همکاری با عکاسان و مستندسازان حرفه‌ای از طریق برگزاری تورهای مطبوعاتی برای عکاسان داخلی و خارجی با هدف ثبت تصاویر حرفه‌ای و انتشار آن‌ها در مجلات معتبر گردشگری دنبال می‌شود، همچنین چاپ کتاب‌ها و بروشورهای جذاب از جمله انتشار کتاب‌های مصور با عنوان «اهنمای سفر به اصفهان ناشناخته» یا «۱۰۰ مکان دیدنی که در اصفهان نباید از دست دهید»

نیز در دستور کار قرار دارد. جمالی‌نژاد اضافه کرد: از دیگر برنامه‌های طرح‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای، همکاری با هتل‌ها و مهمانپذیرها از طریق قراردادن بروشورها و نقشه‌های رایگان در لابی هتل‌ها و آموزش کارکنان پذیرش برای معرفی آیین گزینها به مسافران است. او درمورد افزایش ضریب ماندگاری مسافر در جاذبه‌های ناشناخته اذعان کرد: موفقیت در معرفی این جاذبه‌ها در گروی ترکیب چندین طرح به‌صورت هم‌زمان است و بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی برای جلب توجه گردشگران، همراه با ایجاد تجربه‌های عملی و به‌یادماندنی و تقویت زیرساخت‌ها برای میزبانی شایسته، می‌تواند چرخه‌ای پایدار از توسعه اقتصادی مناطق محلی ایجاد کرده و علاوه بر کاهش فشار گردشگری بر مرکز شهر، به توزیع متوازن سفر در سراسر استان کمک کند.

اجرای پویش ملی من هم آزمایش اچ آی وی می‌دهم

انتقال ویروس اچ آی وی مثبت از چهار طریق مقاربت جنسی، استفاده از سرنگ مشترک و آلوده، خون و فرآورده‌های خونی آلوده و از طریق شیردهی مادر به فرزند از فردی به فردی دیگر است.

رضا فدایی افزود: افزایش تشخیص، مقدمه درمان و پیشگیری است و امروزه امکان ازدواج، بارداری و زایمان بی‌خطر برای بیماران فراهم است، درواقع وقتی کسی می‌تواند با دارو زندگی طبیعی داشته باشد، دلیلی ندارد که به‌دلیل بی‌خبری یا ترس، بی‌دلیل از بین برود. او تأکید کرد: اینکه زندگی در کنار فرد مبتلا به اچ آی وی، در صورت رعایت اصول درمان، هیچ‌گونه خطری برای انتقال ندارد، اضافه کرد: تنها راه غالب انتقال در حال حاضر، روابط جنسی ناایمن است و فرد در صورت تشخیص و درمان به‌موقع می‌تواند زندگی طبیعی داشته باشد. پویش ملی من هم آزمایش اچ آی وی می‌دهم تا بیستم آذر در بیش از ۷۰۰ مرکز مشاوره بیماری‌های رفتاری و مراکز بهداشت سراسر کشور اجرا می‌شود.



که به آنها آده می‌شود از انتشار ویروس در بدنشان جلوگیری می‌شود. مسئول بیماری‌های واگیر مرکز بهداشت استان اصفهان هم گفت: به صورت کلی

تیر خلاص به گردشگری زمستانی اصفهان

ادامه از صفحه یک: اینکه اقلیتی با رفتارهای ناهنجار، فضا را برای خانواده‌ها و گردشگران ناایم می‌کنند، حقیقتی تلخ است که نمی‌توان انکار کرد. اما سؤال اصلی اینجاست: آیا راه‌حل مقابله با بردفاری عدمی قلیل، خاموش‌کردن چراغ‌های شهر برای همه است؟

اصفهان شهری است که اقتصادش با نفس گردشگر گرم‌خورده است. در فصل زمستان که معمولاً آمار سفرها کاهش می‌یابد، «کریسمس در جلفا» به یک برند گردشگری تبدیل شده بود. تورهای بسیاری صرفاً برای دین همین اتمسفر به اصفهان می‌آمدند. کافه‌ها رونق می‌گرفتند، تاکسی‌ها مسافر داشتند و هتل‌ها پر می‌شدند.

امسال با حذف تزیینات و کهرنگ کردن این رویداد (به پهنانه تمیعات با هر چیز دیگر)، علائیر خلاص به گردشگری زمستانه اصفهان شلیک شده است. گردشگری که بانوق دینن آن منازر به‌ه اصفهان می‌آید و با دیوهای سسنگی بدون نور مواجه می‌شود، سال دیگر باز نخواهد گشت. در دنیایی که شهرها برای جذب یک نفر توربست، فستیوال‌های عجیب‌و‌غریب اختراع می‌کنند، ما پتانسیل قوی و آماده‌ی مثل کریسمس جلفا را که ریشه در تاریخ و بافت جمعیتی شهرمان دارد، نادیده می‌گیریم و این فرصت طلایی درآمنزایی و تبادل فرهنگی را اودستی دور می‌زنیم.

بیباید کمی عمیق‌تر نگاه کنیم، چرا برخی نوجوانان و جوانان در جلفا دست به رفتارهای ناهنجار می‌زنند؟ چرا تجمع مردم گاهی شکل هرجومرج به خود می‌گیرد؟ جامعه‌شناسان شهری پاسخ روشنی دارند: «تارکام نیاز به شادای در زمان و مکان محدود».

وقتی در طول سال، شهر خالی از رویدادهای هیجان‌انگیز، کنسرت‌های خیابانی، کارناوال‌های شادی و فضاهایی برای تخلیه انرژی نوجوانان است، طبیعی است که تمام این انرژی انباشته شده، منتظر یک روزی می‌ماند. وقتی تنها پهنانه شادی عمویم در شهر، چندروز کریسمس در یک محله کوچک مثل جلفا باشد، معلوم است که جمیعت منفرج می‌شود و کنترل از دست می‌رود.

آن نوجوان با جوانی که روی نردها می‌پرد یا فریاد می‌کشد، لزوماً فریادکار نیست؛ او تشنه دیده‌شدن، فریادزدن و شادان کردن است. شهر، زمین بازی دیگری به او نداده است، اگر متولیان فرهنگی، در طول سال، به مناسبت‌های مختلف ملی و مذهبی، برنامه‌های شاد و کارناوال‌های جذاب در نقاط مختلف شهر (نه فقط مرکز شهر) برگزار کنند این فشار روانی توزیع می‌شود.

اچ جوان اصفهانی بتواند انرژی‌اش را در یک فست‌تیوال موسیقی، یک مسابقه خیابانی یا یک جشن محلی در پارک محله‌اش تخلیه کند، دیگر جلفا را با استادیوم فوتبال اشتباه نمی‌گیرد.

با یک‌کردن صورت‌مسئله، راحت‌ترین کار است. می‌توان چراغ‌ها را خاموش کرد: درخت‌ها را تزئین نکرد و گفت «تعمیرات داریم»؛ اما یبادا شلوغ شود و کسی خطایی کند. اما این کار، مدیریت نیست؛ ایجاب‌د است.

اصفهان برای زنده‌ماندن به گردشگر نیاز دارد و جوانان اصفهان برای زندگی‌کردن به شادی، حق مردم و کسبه جلفا این نیست که تاوون بی‌تنبیری در مدیریت شادی‌های شهری را ببندند. کاش به‌جای خاموشی، یادگیریم که نور (اتکنیئر کنیم تا هیچ کجا آن قدر شلوغ نشود که چراغی بشکند.

پایداری خانواده با الگوی قرآن و وعترت

ریس دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان گفت: تعالیم قرآن و اهل بیت(ع) ظرفیت عظیم و راهبردی برای ارائه الگوی بومی کارآمدی و پایداری خانواده فراهم می‌سازد. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام عبدالرسول احمدیان در نشست خبری اختتامیه همایش ملی پایداری و کارآمدی خانواده افزود: بر اساس پژوهش‌های صورت گرفته، حجم بالای مشارکت علمی نشان می‌دهد که موضوع خانواده یک محور راهبردی در مسائل کشور است. او ادامه داد: نتایج این پژوهش‌ها همین این است که الگوی خانواده اسلامی یک ساختار استانیست بلکه نظامی یوباست که قابلیت پاسخگویی به مسائل پیچیده دوران معاصر را دارد. احمدیان تصریح کرد: پایداری خانواده نیازمند شبکه‌ای از حمایت‌های فقهی، حقوقی، اخلاقی، فرهنگی و اقتصادی است. رییس همایش ملی پایداری و کارآمدی خانواده مبتنی بر الگوی اسلامی، ایرانی اظهار داشت: از مجموع ۲۱۷ چکیده مقاله اسالی به دبیرخانه این همایش ملی در اصفهان، ۵۹ مقاله در ۶محور اصلی پذیرفته شد. به گفته او، چکیده ۱۱۵ مقاله واجد شرایط دوری شناخته و در نه‌پایت ۵۹ مقاله برای چاپ و ارائه در همایش پذیرفته شد. او با بیان اینکه ارزیابی تخصصی این مقاله‌ها توسط ۱۲ داور انجام شد، ادامه داد: ۳۴ مقاله در قالب پوستر علمی طراحی و مجموعه مقالات این همایش نیز در قالب یک کتاب چاپ شده است که هم‌زمان با روز برگزاری همایش رونمایی می‌شود. حجت‌الاسلام احمدیان خاطرنشان کرد: ۱۲ مقاله در مرحله نهایی به‌عنوان مقاله‌های شایسته تقدیر و ۲ مقاله هم به‌عنوان برگزیده نهایی همایش انتخاب شد. او اضافه کرد: ۱۰ مقاله برای ارائه شفاهی (سخنرانی) و ۲ پتل آنلاین (برخط) انتخاب شده است که روزهای سشنیه به‌چهارشنبه هفته جاری برگزار می‌شود. رییس دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان افزود: این همایش در ۶ محور شامل فضیلت‌های اخلاقی و پایداری خانواده، فقه و حقوق خانواده، باورها و رفتارهای دینی، پویایی‌های اجتماعی و فرهنگی، مشاوره و غنی‌سازی و حکمرانی و ارتباط آنها با پایداری و کارآمدی خانواده برگزار می‌شود. معاون پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان و قائم مقام پژوهشکده الهیات و خانواده نیز در این نشست گفت: از ابتدای آغاز به کار فعالیت‌های همایش تاکنون ۱۹ نشست علمی و پتل تخصصی به‌صورت حضوری، مجازی یا ترکیبی برگزار شده است.