خبر

عوارض آزادراه اصفهان-شیراز در جیب بخش خصوصی

مبلغ ۱۲۰ هزار تومان عوارض برای آزادراه اصفهان-شیراز براساس هزینه‌های تمام‌شده این طرح تعیین شده و با توجه به سرمایه‌گذاری کلان و طول ۲۱۲ کیلومتری این آزادراه رقمی منطقی است. همچنین عوارض دریافت شده در این آزادراه به دست بخش خصوصی سرمایه‌گذار می‌رسد.

به گزارش ایمنا، مدیرکل بهره‌برداری آزادراه‌های کشور اظهار کرد: مبلغ ۱۲۰ هزار تومان عوارض برای آزادراه اصفهان-شیراز براساس هزینه‌های تمام‌شده این طرح تعیین شده و با توجه به سرمایه‌گذاری کلان و طول ۲۱۲ کیلومتری این آزادراه رقمی منطقی است. همچنین عوارض دریافت شده در این آزادراه به دست بخش خصوصی سرمایه‌گذار می‌رسد و نمی‌توان گفت دولت و وزارت راه و شهرسازی این مبلغ را دریافت می‌کند.محمد جورابچی افزود: سرمایه‌گذار بخش خصوصی پروژه آزادراه اصفهان-شیراز به دلیل اینکه هزینه‌های کلانی برای احداث این پروژه انجام داده و ۲۱۲ کیلومتر طول این آزادراه است، تقاضای خود را به ستاد ماده ۳۷ آئین‌نامه اجرایی قانون مشارکت ارائه کرد.مدیرکل بهره‌برداری آزادراه‌های کشور تصریح کرد: پیشنهاد شرکت سازنده بیشتر از عدد تصویب شده بوده و این عدد در کمیسیون تعدیل شد و بر مبنای هزینه‌های تمام شده پروژه و طول قابل توجه این آزادراه، هزینه ۱۲۰ هزار تومان برای خودروهای سواری در نظر گرفته شد.

جورابچی توضیح داد: زمانی که مبلغ کل پروژه و زمان استهلاک آن را در نظر بگیریم، متوجه خواهیم شد که این مبلغ به طور کامل منطقی و قانونی و به صورت کارشناسی در نظر گرفته شده است و عوارض دریافت شده در این آزادراه به دست بخش خصوصی سرمایه‌گذار می‌رسد و نمی‌توان گفت دولت و وزارت راه و شهرسازی این مبلغ را دریافت می‌کند.

سایه اخبار سیاسی بر سر تالار شیشه‌ای

روزبه شریعتی، کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: امکان ترسیم چشم‌انداز مشخصی برای بازار سرمایه وجود ندارد و اخبار سیاسی بیش از اخبار اقتصادی در شرایط فعلی به بورس جهت می‌دهد. در واقع بازار سرمایه در انتظار مشخص شدن نتیجه تنش‌های منطقه به سر می‌برد و در دام محدودیت نوسان قرار گرفته است.به گزارش ایراسین، معامله‌گران در بازار سرمایه نزدیک شدن شاخص کل به محدوده دو میلیون واحدی را پایان روند نزولی بازار نمی‌دانند و مدعی‌اند سرمایه‌گذاران در چنین شرایطی نباید به بازار سرمایه ورود پیدا کنند. روزبه شریعتی، کارشناس بازار سرمایه نیز عقیده دارد بورس در شرایط فعلی با ریسک تنش‌های ژئوپلیتیک دست و پنجه نرم می‌کند و در خصوص پیش‌بینی وضعیت بازار طی روزهای آینده به ایراسین می‌گوید: اکنون بازار سرمایه در دام محدودیت نوسان قرار گرفته و به نوعی قفل شده است. از طرفی تمامی افراد در انتظار مشخص شدن نتیجه تنش‌های منطقه به سر می‌روند. از این‌رو نمی‌توان چشم‌انداز مشخصی برای بازار سرمایه ترسیم کرد.

این کارشناس بازار سرمایه درباره تأثیر تنش‌های منطقه بر بورس توضیح می‌دهد: اگر تنش‌ها در منطقه شدت یابد، بازار سرمایه یکپارچه صف فروش خواهد شد و شاخص کل افت چشمگیری پیدا می‌کند. در چنین شرایطی دامنه نوسان نیز در محدوده یک یا سه درصد باقی می‌ماند. در مقابل اگر از شدت تنش‌های منطقه کاسته شود و صحبت از آتش بس در میان باشد، وضعیت بازار سرمایه بهبود خواهد یافت و می‌توان شاهد رشد قابل توجه آن بود. درمجموع اخبار سیاسی بیش از اخبار اقتصادی در شرایط فعلی به بازار سرمایه جهت می‌دهد.طبق گفته‌های شریعتی بازار سرمایه دارای محرک‌های خوبی برای صعود است، او دراین‌باره اظهار می‌کند: اگر تنش‌های منطقه فروکش کند، بازار سرمایه محرک‌های بسیار خوبی برای صعود دارد، برای نمونه باید به نرخ دلار در بازار غیررسمی اشاره کرد که از ابتدای سال حدود ۲۰ درصد رشد داشته است. علاوه‌بر این قیمت‌های جهانی مانند طلا و مس نیز از وضعیت خوبی برخوردارند و روند صعودی طی ماه‌های گذشته طی کرده‌اند. تمامی این محرک‌ها می‌تواند به بازار سرمایه پتانسیل صعود تا محدوده دو میلیون و ۳۰۰ تا دو میلیون و ۴۰۰ واحد را بدهد.این کارشناس بازار سرمایه انتخابات آمریکا و نتیجه آن را نیز عامل تأثیرگذاری دیگری بر شرایط آتی بازار سرمایه عنوان می‌کند، شریعتی در این رابطه می‌گوید: انتخابات آمریکا موضوع بسیار مهمی برای بازار سرمایه است، اگر آتش بس در منطقه اعلام شود و دموکرات‌ها رأی بیاورند، شاهد ثبات نرخ دلار در بازار آزاد برای دو تا سه ماه خواهیم بود و به دنبال این موضوع شاخص کل بازار سرمایه تا انتهای سال به محدوده دو میلیون و ۶۰۰ واحد خواهد رسید. ولی اگر باوجود فروکش کردن تنش‌ها در منطقه جمهوری خواهان آمریکا رأی بیاورند، بازار غیررسمی دلار وارد فاز صعودی خواهد شد و بورس در محدوده دو میلیون و ۲۰۰ واحد نوسان می‌کند. با این حال تنش‌های منطقه در شرایط فعلی بیش از هر عاملی بورس را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

کسب رتبه اول شاخص نظرسنجی رضایت از عملکرد کارشناسان پشتیبانی مخابرات

رتبه اول شاخص نظرسنجی رضایت از عملکرد کارشناسان پشتیبانی به شرکت مخابرات اصفهان تعلق گرفت.

به گزارش اصفهان امروز، براساس گزارشات ماهیانه شاخص‌های مقایسه‌ای مراکز تماس (KPI) ارسالی معاونت تجاری و امور مشتریان مخابرات ایران و تعریف شاخص رضایت از نحوه پاسخگویی کارشناسان فنی پشتیبانی بر مبنای انتخاب اعداد ۱ تا ۵ (بسیار ضعیف، ضعیف، متوسط، خوب و عالی) و با توجه به اینکه شاخص مذکور از بهمن ماه ۱۴۰۲ ملاک سنجش‌های عملکردی مراکز تماس قرار گرفت. با تلاش و برنامه ریزی کارشناسان اداره عملیات خدمات پس از فروش مخابرات منطقه اصفهان رتبه استان در شاخص مذکور بهبود یافت و در اصفهان در جایگاه نخست قرار گرفت.

هزاران راه نرفته در مسیر رونق تجارت خارجی

زنجیره‌ای از مشکلاتی مانند رقابت‌پذیر نبودن تولید داخل، موانع تبادلات پولی و بانکی و کمبودهای ناوگان حمل‌ونقل بار باعث شده تجار ایرانی نصف رقبای خود از فروش کالا در بازارهای جهانی سود کنند و ظرفیت‌های صادرات در رشد اقتصادی کشور همچنان دست نخورده باقی بماند.

به گزارش ایمنا، تجربه کشورهای تازه صنعتی شده مانند چین، هند و برزیل که از طریق راهبرد توسعه صادرات و نفوذ در بازارهای جهانی، موفق به رشد مداوم اقتصادی خود شده‌اند، نشان می‌دهد که در جهان امروز نقش صادرات تنها به افزایش درآمد ارزی از طریق صادرات کالا و خدمات محدود نمی‌شود، بلکه نقش مهم‌تری را به‌عنوان یک راهبرد رشد و حتی توسعه اقتصادی در جهان بر عهده دارد. در کشور ما نیز افزایش جمعیت و پایان‌پذیری منابع نفتی مدت‌ها است که سیاست‌گذاران را به این باور رسانده که توسعه صادرات غیرنفتی و رهایی از اقتصاد تک‌محصولی نفت، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.گرایش دولت‌ها به حمایت از صادرات را می‌توان در نقش و جایگاه صادرات در برنامه‌های توسعه اقتصادی جست‌وجو کرد بر این اساس توسعه صادرات غیرنفتی در سیاست‌های کلی نظام از جمله چشم‌انداز ۲۰ ساله مورد تاکید قرار گرفت و در برنامه ششم و هفتم دولت موظف به ایجاد رشد ۸ درصدی اقتصادی و رشد ۲۳ درصدی صادرات غیر نفتی شد اما مشکلاتی مانند نبود هماهنگی بین سیاست‌های کلان با اهداف تجاری کشور، محدودیت‌های مدیریتی در عرصه اقتصادی در دهه گذشته و به ویژه تشدید تحریم‌های اقتصادی آسیب‌های جدی به صنایع و واحدهای صادراتی وارد کرده است در حالیکه کارشناسان بر این باورند که اهمیت موضوع صادرات به‌خصوص صدور کالاهای صنعتی به این دلیل است که پس از سرمایه‌گذاری، بیشترین اثر تولیدی در اقتصاد را دارند و در زمینه اشتغال‌زایی نیز پس از مخارج دولت از بیشترین تأثیر برخوردار است.

رشد ۶.۵ درصدی صادرات غیرنفتی

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که مجموع صادرات غیرنفتی ایران در شش ماهه سال جاری با ۶.۵ درصد افزایش به ۲۵.۸ میلیارد دلار رسید. محمد رضوانی‌فر؛ رئیس کل گمرک ایران با اعلام این خبر اظهار کرد: میزان وزنی صادرات غیرنفتی در شش ماهه سال جاری ۷۰ میلیون تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳.۵ درصد افزایش یافت همچنین در این مدت ۲۳.۲ میلیارد دلار نفت و ۶۰۰ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی صادر شده و مجموع صادرات کشور در نیمه نخست سال به ۴۹.۶ میلیارد دلار رسیده است.

سهم اندک در تجارت جهانی

منصور عسگری، سرپرست گروه پژوهش‌های مدل‌سازی و مطالعات منطقه‌ای مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با اشاره به اهمیت افزایش ارزش افزوده کالاهای صادراتی خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۳ متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی کشور ۴۵۱ دلار بود و در شش ماه نخست ۱۴۰۱ متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی به ۴۶۸ دلار رسید که ضرورت دارد سیاست‌گذاری و تلاش جدی برای تنوع‌بخشی به صادرات صورت گیرد تا متوسط ارزش سبد صادراتی کشور افزایش پیدا کند و با صادرات کالاهای دارای ارزش افزوده بالاتر، درآمدهای ارزی بیشتر و پایداری نصیب کشور شود.

مانع بازگشت پول فروش کالاهای صادراتی

آرمانی خالقی؛ دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با ایمنا اظهار کرد: در زمینه افزایش صادرات چند موضوع باید مورد توجه قرار می‌گیرد که مهم‌ترین آن‌ها ارزش صادراتی محصولات و نسبت ارزش به وزن است یعنی جدا از صادرات خدمات مهندسی درباره کالاهای صادراتی که باید به این موضوع توجه شود و هر چه نسبت ارزش کالا به وزن آن بیشتر باشد، کالا از فناوری بالاتری برخوردار بوده و شامل مواد اولیه و خام و نیمه خام نشده است.او صادرات کالاهای ساخته شده و پرهیز از فروش مواد نیمه ساخته یا خام را باعث ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای کشور دانست و افزود: نخستین راهکار افزایش صادرات این است که کالاهای تولید داخل از مزیت کیفیت و قیمت مناسب در بازارهای خارجی برخوردار باشند از این گذشته، یکی از موانع جدی در زمینه صادرات، موانع موجود برای بازگشت پول حاصل از صادرات است که می‌توان آن را بزرگترین مشکل در حوزه رونق صادرات عنوان کرد.دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به نقش تحریم‌های اقتصادی در زمینه تجارت خارجی گفت: حل مسئله تحریم‌های اقتصادی باعث می‌شود مشکلات تبادلات بانکی در سطح بین‌المللی برطرف شود در غیر این صورت ناگزیر هستیم که کالا را به قیمت پایین‌ترین بفروشیم همچنین ریسک بازگشت پول بالا است و ارز حاصل از صادرات با روش‌های استاندارد به کشور باز نمی‌گردد بلکه کالاها از طریق صرافی‌ها و تهاتری به فروش می‌رسد.خالقی حل مسئله تحریم را زمینه‌ساز گسترش بازارهای تجاری دانست و خاطرنشان کرد: تحریم باعث شده که نتوانیم به همه کشورهای دنیا محصول صادر کنیم اما با حل مسائل تحریم و بازار فروش کالاهایمان گسترده‌تر خواهد شد از سوی دیگر در حوزه صادرات کالا باید به دنبال تسهیل بروکراسی و دیوان سالاری کنونی باشیم زیرا کالای خود را از مبادی رسمی و گمرکی صادر می‌کنیم و گمرکات ما باید توانایی تسریع و تسهیل در روند صادرات را داشته باشند و کالاها را به راحتی و به سرعت عبور دهند.

مشکلات ناوگان حمل‌ونقل زمینی، دریایی و هوایی

او با اشاره به اهمیت حمل‌ونقل و لجستیک در صادرات یادآور شد: یکی از مشکلات جدی این حوزه، فرسودگی ناوگان حمل بار است که با محدودیت‌هایی برای رفت‌وآمد به قاره اروپا و حتی کشورهایی همسایه مانند عراق و افغانستان روبه‌رو است و در عمل صادرات کالا از مرزهای زمینی را نامکن کرده و ناگزیر هستیم که از ظرفیت کشورهای دیگر برای صادرات استفاده کنیم.دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران حمل و نقل دریایی را دچار چالش‌های زیادی دانست و گفت: کشتی‌های تجاری ما در بسیاری از بنادر رفت‌وآمد نمی‌کنند زیرا به تعداد کافی کشتی نداریم یا ناوگان دریایی به بنادر ما بار نمی‌آورند که بخواهند کالاهای ما را به مقاصد دیگر کشورها برسانند و گاهی از ظرفیت کشورهای دیگر استفاده می‌کنیم زیرا این فرصت تجاری خود را در اختیار آن‌ها گذاشتیم.خالقی، تجهیز ناوگان دریایی را زمینه‌ساز توسعه تجارت خارجی معرفی کرد و تاکید کرد: مشکلات ناوگان هوایی نیز بر کسی پوشیده نیست و همه می‌دانیم که در زمینه حمل‌و نقل هوایی ناوگان بسیار ضعیفی در اختیار داریم که قابل رقابت با کشورهای دیگر نیست زیرا تحریم‌ها این بخش را به شدت تهدید می‌کند.او کمبود ناوگان حمل‌ونقل کانتینری یخچال‌دار برای محصولات فسادپذیر را یکی از نقاط ضعف موجود در زمینه صادرات محصولات کشاورزی و غذایی بیان کرد و گفت: حتی برای رانندگان ایرانی به سادگی ویزا صادر نمی‌شود بنابراین حتی در صورتی که خودروها از استاندارد اروپا برخوردار باشند، ناوگان لجستیک کشور به سادگی امکان جابه‌جایی بار در مقصدهای متنوع را ندارد.

در نبود بازار شناسی و شناسایی فرصت‌های تجاری

دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران یکی دیگر از موانع گسترش صادرات را کم‌توجهی به بازار شناسی عنوان کرد و یادآور شد: نگاهی به وضعیت کنونی نشان می‌دهد که تاکنون در حوزه صادرات بازار شناسی درستی انجام نشده و نتوانستیم رایزن‌های تجاری خود را در کشورهای دیگر تقویت کنیم بنابراین کشورهای کمی تحت پوشش رایزن‌های بازرگانی ما هستند که این بخش نیز نیازمند تقویت است تا رایزن‌های بازرگانی با شناسایی بازارها، فرصت‌های تجاری را به شرکت‌های ایرانی معرفی کنند.خالقی با اشاره به حضور برخی افراد ناآگاه در بازارهای خارجی ادامه داد: در سال‌های گذشته نتوانستیم چهره مناسبی از کالای ایرانی در برخی بازارها ایجاد کنیم زیرا افرادی بدون آموزش و آگاهی وارد این بخش شدند و یا تصمیمات ناگهانی در حوزه صادرات تاجران ایرانی را نزد طرف‌های خارجی بدقول کرده است.او رفع این موانع را زمینه‌ساز حضور پررنگ‌تر تجار ایرانی در بازارهای جهانی دانست و گفت: با وجود فضای بد کسب‌وکار که در حوزه صادرات وجود دارد، فعالان اقتصادی اکنون در بازارهای محدود و با دشواری‌های زیاد در حال فعالیت هستند اما در شرایط برابر با رقبایمان نیستیم زیرا در مقایسه با فعالان اقتصادی کشورهای ترکیه یا دیگر همسایگان، سود کمتری به دست می‌آوریم.دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به بالا بودن هزینه‌های سربار فعالان اقتصادی کشور خاطرنشان کرد: ممکن است دو تاجر از ایران و ترکیه به کشور سومی در آفریقا کالا صادر کنند که اگر سود این فعالیت ۱۰ درصد باشد، تاجر ایرانی پنج درصد سود می‌کند از سوی دیگر به دلیل موضوعات تحریمی ریسک بیمه کالاهای ما در مقایسه با فعالان اقتصادی دیگر کشورها بالا است و این هزینه‌های تحمیلی فرصت رقابت را از ما می‌گیرد.خالقی سهم ایران از تجارت جهانی را بسیار اندک دانست و افزود: سهم کشوری مانند ایران با جمعیت و ظرفیت‌های کنونی بسیار بیش از رقم‌های کنونی است البته با وجود همه این مشکلات و موانع، فعالان اقتصادی در حال تلاش هستند و اگر مشکلات برطرف شود شاهد جهش در صادرات خواهیم بود.

توسعه صادرات نیازمند استراتژی

او تغییر در رفتار با بازارهای جهانی را زمینه‌ساز ایجاد تغییرات قابل توجه در این بخش دانست و گفت: گاهی با یک بخشنامه از صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای همسایه جلوگیری می‌شود و با توقف کامیون‌ها پشت مرز، محصولات از بین می‌رود چنین تصمیمات ناگهانی نشان می‌دهد که استراتژی توسعه صادراتی که بر مبنای ظرفیت‌های کشور تدوین شده باشد، وجود ندارد و هنوز نمی‌دانیم طرف تجاری ما کدام کشورها هستند. دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به ظرفیت پیمان‌های منطقه‌ای در توسعه صادرات یادآور شد: پیمان‌هایی مثل اوراسیا یا اکو ظرفیت‌های اقتصادی مهمی هستند که تاکنون مورد استفاده قرار نگرفته‌اند برای استفاده از این ظرفیت‌ها باید طرف‌ها یا شرکای تجاری خود را شناسایی کنیم و برای استفاده از فرصت‌های تجاری موجود در آنها برنامه‌ریزی کنیم.خالقی با اشاره به وجود دورنمای کلی از توسعه صادرات کشور عنوان کرد: لازم است که استراتژی‌های موجود در این زمینه نیز تدوین شود زیرا نشان‌دهنده فرصت‌ها و تهدیدهای موجود هستند و در این صورت می‌توان تهدیدها را در طول یک زمان‌بندی حذف کرد و از ظرفیت بالقوه کشورها استفاده کرد تا کشور ما نیز دارای مزیت صادراتی شود.

فرصت ویژه در پست‌بانک ایران برای مشتریان حقیقی و حقوقی

بهره‌مندی از مزایای طرح رحمت پست‌بانک ایران با اتصال دستگاه پوز به حساب

پست‌بانک ایران به‌عنوان بانکی پیشرو در گسترش خدمات مالی و بانکی، کمک به توسعه شبکه بانکی و گسترش تسهیلات بانکی در بین مشتریان و مسئولین شناخته شده است و به منظور تکمیل سبد خدمات و در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود در اقصی نقاط کشور طرح رحمت را تصویب و در کلیه شعب و باجه‌های بانکی به اجرا گذاشت.

مشتریان حقیقی و حقوقی پست بانک با افتتاح حساب نزد یکی از شعب و یا باجه‌های بانکی امکان بهره‌مندی از مزایای این طرح را دارند. سقف وام قرض الحسنه در این طرح جهت مشتریان حقیقی ۳ میلیارد ریال و جهت مشتریان حقوقی۵ / ۷ میلیارد ریال تعیین گردیده است.

جهت بهره‌مندی اصناف و مشاغل امکان اتصال پایانه‌های فروشگاهی (اعم از ثابت و سیار) به حساب‌های قرض الحسنه توسط پست بانک در این طرح فراهم گردید.

در حال حاضر پست بانک با ۶۰۰۰ نقطه تماس در کشور و ارائه ۵۴ نوع خدمت بانکی توانسته است رسالت اجتماعی خود را به خوبی انجام دهد و بنابر گفته مسئولین استانی و شهرستانی وجود پست بانک خلاهای سیستم بانکی در نقاط دور دست را به خوبی پر نموده است و طی سال‌های اخیر با مشارکت در طرح‌های ملی و منطقه‌ای علاوه بر تحکیم زیرساخت‌های مالی و بانکی با ارائه طرح‌های متنوع توانسته در روستاها و شهرها رونق اقتصادی ایجاد نماید.

مالکیت شهرک واحد به ذوب‌آهن اصفهان بازگشت

همزمان با تاسیس ذوب‌آهن اصفهان در سال ۱۳۴۴ شهرکی مسکونی با کلیه امکانات رفاهی برای استقرار دائم پرسنل در مجاورت رودخانه زاینده‌رود و شهر چمگردان درنظر گرفته شد که بعدها به نام «شهرک واحد» نامگذاری شد. این شهرک دارای امکاناتی از قبیل بانک، بیمارستان، سینما، رستوران، مسجد، منازل مسکونی، زمین فوتبال و... بوده و دهه‌هاست که مورد تعلق خاطر پرسنل ذوب‌آهن اصفهان است.

به گزارش اصفهان امروز، متعاقب ادعای سازمان ملی زمین و مسکن و اداره راه و شهرسازی استان اصفهان در خصوص مالکیت بخشی از اراضی متعلق به ذوب‌آهن موصوف به اراضی شهرک واحد، در سال ۱۴۰۱ ، اداره ثبت اسناد شهرستان لنجان، اسناد مالکیت اراضی مذکور را بدون اطلاع و رضایت ذوب‌آهن و به صورت یکطرفه به نام سازمان ملی زمین و مسکن انتقال داد.

در پی این اقدام مدیریت امور حقوقی و سرپرستی املاک ذوب آهن اصفهان با تلاش‌های موثر کارشناسان حقوقی و وکلای این مجتمع صنعتی با حمایت‌های مدیر عامل و هیات مدیره ذوب‌آهن اصفهان با طرح دعوی و ارایه دادخواست ابطال سند سازمان ملی زمین و مسکن در محاکم قضایی نسبت به احقاق حق و استرداد اراضی مذکور اقدام کرده و نهایتا در شهریورماه سال ۱۴۰۳ رای قطعی به نفع شرکت ذوب‌آهن اصفهان صادر شد و مالکیت حدود ۶۸۰ هزار متر مربع اراضی شهرک واحد به این مجتمع بازگشت.

این رای علاوه بر آورده و ارزش اقتصادی بالا برای ذوب‌آهن اصفهان بازگشت مالکیت یکی از بخش‌های مهم هویت تاریخی و جغرافیایی این مجتمع عظیم صنعتی به آن است.

رشد ۲۲ درصدی در آمدهای نفت سپاهان در نیمه نخست سال جاری

درآمدهای نفت سپاهان (فروش داخلی و فروش صادراتی) در ۶ ماهه نخست امسال ۱۲۴ هزار و ۷۷۷ میلیارد و ۷۳۹ میلیون ریال بود که نسبت به درآمد ۱۰۲ هزار و ۴۲۴ میلیارد و ۹۳۸ میلیون ریالی این شرکت در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲، رشدی ۲۱.۸ درصدی را به ثبت رساند.

به گزارش اصفهان امروز، شرکت نفت سپاهان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان روغن پایه و فرآورده‌های حوزه روانکار در ایران و خاورمیانه است که نقش مهمی در تأمین نیاز داخلی روغن‌موتور و دیگر محصولات صنعت روانکار دارد.

بررسی آمار فروش داخلی این شرکت در ۶ ماهه نخست امسال نشان می‌دهد که میزان عرضه محصولات تولیدی نفت سپاهان در بازار داخلی به ۱۱۷ هزار و ۱۰۸ تن رسیده و ارزش فروش داخلی این محصولات در نیمه ابتدایی سال جاری، ۵۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد ریال بوده است.

این درحالیست که ارزش فروش داخلی محصولات نفت سپاهان در مدت مشابه سال قبل (نیمه نخست سال ۱۴۰۲) با فروش ۱۱۱ هزار و ۹۳۳ تن، بالغ بر ۴۳ هزار و ۵۳۸ میلیارد ریال بوده و مقایسه این رقم با فروش سال جاری از رشد ۴.۶ درصدی تناژ فروش و رشد ۲۱.۱ درصدی درآمد حاصل از فروش داخلی محصولات نفت سپاهان حکایت دارد.

در بین محصولات متنوع تولید نفت سپاهان، عرضه روغن موتور بنزینی به میزان ۲۱ هزار و ۴۲۷ تن در بازار داخلی، درآمدی ۱۳ هزار و ۷۲۰ میلیارد ریالی را برای این شرکت به‌دنبال داشت. همچنین روغن موتور دیزلی تولیدی این شرکت نیز به عنوان یک محصول پرتقاضا عرضه ۲۵ هزار و ۸۷۵ تنی و درآمدی ۱۱ هزار و ۳۹۰ میلیارد ریالی به‌همراه داشت.

در سایر روغن‌های موتوری نیز فروش ۸۷۰۰ تنی با درآمد ۴ هزار و ۹۵۱ میلیارد ریالی، رشدی ۱.۷ برابری در درآمد را نسبت به زمان مشابه سال قبل برای نفت سپاهان رقم زد.

روغن‌های صنعتی تولیدی نفت سپاهان که در صنایع مختلف کشور مورد استفاده قرار می گیرد، در نیمه نخست سال جاری به میزان ۹ هزار و ۵۹۰ تن در بازار داخلی عرضه شد که درآمدی ۶ هزار و ۲۰۳ میلیارد ریالی برای این شرکت داشت.

گریس و ضد یخ از دیگر محصولات تولیدی نفت سپاهان بود که در احجام قابل توجه در بازار داخلی در نیمه نخست امسال به فروش رسید و به‌ترتیب رشدی ۲۵ درصدی و ۳۸۶ درصدی از نظر درآمدی نسبت به مدت مشابه سال قبل برای این شرکت به ثبت رساندند.

فروش داخلی ۱۲ هزار و ۱۸۵ تن روغن‌های فرآیند با ارزشی بالغ بر ۲ هزار و ۳۶۶ میلیارد ریالی نیز رشدی ۱۸۰درصدی در درآمدزایی به همراه داشت.

روغن پایه تولید نفت سپاهان نیز به عنوان یکی از پرتقاضاترین محصولات این شرکت، با ثبت رشد ۵۹درصدی در درآمد فروش، به میزان ۱۰ هزار و ۵۱۷ میلیارد ریال درآمدزایی در بازار داخلی رسید.

پارافین تولیدی نفت سپاهان نیز با عرضه‌ای ۷ هزار و ۱۳۲ تنی در ۶ ماهه ابتدایی سال، درآمدی ۲ هزار و ۵۲۰ میلیارد ریالی به‌همراه داشت که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳۲۶درصد درآمدزایی بیشتر برای این شرکت ثبت کرد.

شرکت نفت سپاهان علاوه بر رشد ۲۱.۱ درصدی درآمد از فروش داخلی، در درآمد صادراتی نیز در نیمه نخست سال رشد قابل توجهی را به‌ثبت رساند.در ۶ ماهه ابتدایی امسال، در مجموع ۷۲ هزار و ۱۵۱ میلیارد ریال ارزش فروش صادراتی محصولات نفت سپاهان بود که در مقایسه با فروش ۵۹ هزار و ۴۰۴ میلیارد ریالی مدت مشابه سال قبل، رشدی ۲۱.۵ درصدی داشت.

در بین محصولات متنوع تولیدی نفت سپاهان در بازارهای صادراتی اعم از پارافین، روغن‌های صنعتی، روغن پایه، روغن موتور دیزلی، روغن موتور بنزینی، اسلاک واکس و روغن‌های فرآیندی، به جز روغن موتور دیزلی که در ۶ ماهه نخست سال گذشته صادراتی نداشت و امسال به بیش از ۳۳۰ میلیارد ریال صادرات رسید؛ پارافین و روغن‌های صنعتی به ترتیب با رشدی ۱۶۰ درصدی و رشدی ۱۵۵ درصدی در میزان درآمدزایی، بیشترین رشد درآمد فروش را داشتند. در مجموع، درآمدهای نفت سپاهان (فروش داخلی و فروش صادراتی) در ۶ ماهه نخست امسال ۱۲۴ هزار و ۷۷۷ میلیارد و ۷۳۹ میلیون ریال بود که نسبت به درآمد ۱۰۲ هزار و ۴۲۴ میلیارد و ۹۳۸ میلیون ریالی این شرکت در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲، رشدی ۲۱.۸ درصدی را به ثبت رساند.

خبر

انجام معاینه فنی ۱۰۶ هزار خودروی سنگین و نیمه‌سنگین در اصفهان

رئیس اداره ایمنی و ترافیک راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان از مراجعه بیش از ۱۰۶ هزار وسیله نقلیه سنگین و نیمه سنگین به مراکز معاینه فنی استان طی ۶ ماه نخست سال جاری خبرداد.معید ذهبیون در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه معاینه فنی برای وسایل نقلیه سنگین به منظور ارتقای ایمنی در تردد جاده‌ای، حفظ محیط‌زیست و کاهش ترافیک ناشی از نقص فنی خودروها ضروری است، اظهار کرد: شهریور ماه سال جاری، تعداد ۱۵ هزار و ۹۶۳ خودرو به مراکز معاینه فنی وسایل نقلیه سنگین و نیمه‌سنگین استان مراجعه کردند.

او با اشاره به وجود ۱۴ مرکز معاینه فنی سنگین و نیمه‌سنگین در استان، افزود: در ماه گذشته، ۱۳ هزار و ۳۲۵ دستگاه وسایل نقلیه سنگین موفق به کسب نمره قبولی شدند که این تعداد ۸۳ درصد از کل وسایل نقلیه ورودی به مراکز معاینه فنی را شامل می‌شود.رئیس اداره ایمنی و ترافیک راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان با بیان اینکه تمامی مراکز معاینه فنی به سامانه یکپارچه معاینه فنی ایران (سیمفا) متصل هستند، خاطرنشان کرد: نتایج تست خودروها از این طریق رصد می‌شود.او گفت: در این بازه زمانی، ۲ هزار و ۶۳۸ دستگاه خودرو سنگین نتوانستند نمره قبولی کسب کنند که این تعداد ۱۷ درصد از کل وسایل نقلیه سنگین و نیمه‌سنگین مراجعه‌کننده به مراکز معاینه فنی را شامل می‌شود.

به گفته ذهبیون، در مجموع ۱۰۶ هزار و ۱۲۶ وسیله نقلیه سنگین و نیمه‌سنگین به مراکز معاینه فنی استان در ۶ ماهه اول سال جاری مراجعه کردند که از این تعداد، ۸۹ هزار و ۲۳ خودرو نمره قبولی را کسب کردند.او با تاکید بر اهمیت ایمنی وسایل نقلیه و نبود نقص فنی، اضافه کرد: در مراکز معاینه فنی تست‌هایی مانند آزمایش میزان آلایندگی، میزان صدا، تست سرعت، تست ترمزها، نور چراغ‌ها، باک غیراستاندارد، آج لاستیک و سایر آزمایش‌های فنی مشابه از وسایل نقلیه سنگین و نیمه‌سنگین انجام می‌شود.

الحاق ۱۷۰۰ هکتار به محدوده شهرهای استان اصفهان

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان از الحاق یک‌هزار و ۷۰۰ هکتار زمین به محدوده شهرهای این استان به‌منظور پیشبرد نهضت ملی مسکن خبر داد.به گزارش اصفهان امروز، علیرضا قاری‌قرآن اضافه کرد: این اراضی در مرحله تهیه طرح تفکیکی و اجرای آماده‌سازی قرار دارد و بیش از ۱۵۰۰ هکتار زمین نیز در مراحل مختلف فرایند الحاق قرار دارد.او ادامه داد: بیش از ۲ هزار ۵۰۰ هکتار زمین نیز در استان تامین شده که برای ساخت بیش از ۱۲۳ هزار و ۶۰۰ واحد مسکونی مناسب است.مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان افزود: افزون بر ۴۶۵ هزار نفر برای طرح نهضت ملی مسکن در استان اصفهان ثبت‌نام کردند که تاکنون بیش از ۱۵۷ هزار نفر حائز شرایط فعال و ۱۳۰ هزار متقاضی تایید نهایی شدند.قاری قرآن با اشاره به تامین ۱۳۷ سایت آماده‌سازی به مساحت بیش از ۲۸۰۰ هکتار برای ۱۲۳ هزار واحد مسکن، اضافه کرد: پیشرفت فیزیکی طراحی و اجرای این پروژه‌ها حدود ۲۳ درصد است. او خاطرنشان کرد: تاکنون بیش از ۵۲ هزار و ۱۰۰ واحد پروژه در نهضت ملی مسکن در استان اصفهان تعریف شده و برای افزون بر ۴۶ هزار و ۴۰۰ واحد مسکونی قرارداد با سازندگان امضا شده است.

ضرورت مدیریت بحران برق با افزایش مصرف انرژی در فصل سرما

مدیر کل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: با توجه به افزایش مصرف انرژی در فصل سرد و محدودیت‌های سوخت، آمادگی برای مدیریت بحران و جلوگیری از قطعی برق امری ضروری است.به گزارش اصفهان امروز، منصور شیشه‌فروش در جلسه مدیریت اضطرار بار، اظهار کرد: تشکیل این جلسه نشان از اهمیت بالای مدیریت بحران در صنعت برق، به‌ویژه در شرایطی که محدودیت منابع انرژی وجود دارد، است.او به آماده بودن دیزل‌ها در شرایط اضطرار اشاره کرد و گفت در پیک بار زمستان مدیریت بحران می‌تواند با اجرای برنامه‌های مدون و همکاری همه بخش‌های مرتبط از بروز مشکلات جدی در تامین برق جلوگیری کند.سعید محسنی مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای اصفهان نیز به لزوم تشکیل جلسات مدیریت اضطرار بار به صورت ماهیانه در نیمه دوم سال جاری جهت حفظ آمادگی لازم برای عبور از اوج بار پاییز و زمستان تاکید کرد.

اجرای ۲ طرح برای جوانان جویای کار

مدیرکل آموزش فنی وحرفه ای اصفهان گفت: اجرای ۲ طرح موفق «آموزش‌های دوگانه» و «مهارت‌آموزی در محیط کار واقعی» برای جوانان جویای کار در اولویت برنامه‌های این مرکز در استان قرار دارد.

محمدرضا مصلحی در گفت وگو با ایرنا افزود: ترویج آموزش‌های مهارتی و تربیت نیروی کار ماهر، یک نیاز ضروری برای رفع بیکاری و مشکل اشتغال در استان است.

او با اشاره به تاثیر اجرای الگوهای همگام با فناوری روز دنیا در جذب مخاطب بر اهمیت آموزش نقش هوش مصنوعی در مشاغل آینده به‌ویژه حوزه مهارت تاکید کرد.

مصلحی به تدوین سند ملی هوش مصنوعی در حوزه آموزش‌های مهارتی اشاره کرد و گفت: این سند بر مبنای تطابق آموزش‌ها با فناوری روز دنیا و فاصله گرفتن از آموزش‌های صرف سنتی اجرا می‌شود.

او با تاکید بر اینکه مهارت‌آموزی زیربنای توسعه، کیفیت و پیشرفت کشور است، گفت: آموزش‌های فنی وحرفه‌ای سرزمین فرصت‌هاست و مراکز ارائه دهنده مهارت‌ها به‌عنوان یک سفیر مهارتی، مبلغ فرهنگ مهارت‌آموزی و مهارت‌افزایی در استان هستند.