

خبر

ایمنی شهری در افق ۱۴۱۰

برنامه‌های استراتژیک آتش‌نشانی

گروه اصفهان: مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت:سند استراتژیک این سازمان شامل اهداف، شاخص‌ها و برنامه‌های اجرایی است که تا سال ۱۴۱۰ مشخص و مبرهن شده است؛ یکی از اهداف کلیدی این سند توسعه و ارتقای سطح ایمنی و یکی از اهداف خرد آن، هوشمندسازی و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین است.آشباد دوم محمدمهدی مقدس‌زاده‌اظهار کرد:سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان در راستای ارتقای ایمنی شهری و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، به‌تازگی سند استراتژیک سازمان خود را برای افق ۱۴۱۰، ذیل سند نهاده بالادستی شهرداری اصفهان تدوین کرده است.او افزود:این سند شامل اهداف،شاخص‌ها و برنامه‌های اجرایی است که تا سال ۱۴۱۰ مشخص و مبرهن شده‌است؛ یکی از اهداف کلیدی این سند توسعه و ارتقای سطح ایمنی و یکی از اهداف خرد آن، هوشمندسازی و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین است. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان تصریح کرد:این سازمان با ایجاد نظام مدیریت تکنولوژی و هسته فناوریانه با همکاری نخیه‌ها و کارشناسان خود،اثرات کاربردی داشته و پیگیر ثبت آن است. مقدس‌زاده ادامه داد: از جمله مهم‌ترین این اختراعات،تجهیز امدادگر چاه‌است که به کمک این فناوری، پیش از ورود نیروهای امدادی به چاه‌ها یا تونل‌ها، امکان ارسال تصویر، صوت و تشخیص گازهای خطرناک وجود دارد.این تجهیز نه تنها برای آتش‌نشانان اصفهانی، بلکه برای تمام کشور، مفید خواهد بود چرا که در حوادث مشابه در سطح کشور همچون حادثه‌ای که سال گذشته در بندرعباس منجر به شهادت یکی از آتش‌نشانان شد، این تجهیز می‌تواند جان امدادگران را نجات دهد. او با اشاره به سند هوش مصنوعی و پیشرفت در عملیات امداد بیان کرد:یکی از مهم‌ترین گام‌ها در مسیر هوشمندسازی، تدوین سند هوش مصنوعی برای سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی اصفهان است که در حال حاضر در حال تکمیل است.این سند که تا پایان سال جاری به طور کامل تدوین خواهد شد،باهدف تصمیم‌گیری سریع‌تر و دقیق‌تر در تمام بخش‌های سازمان آتش‌نشانی خصوصاً در حین وقوع حریق و حوادث، به‌ویژه در هنگام اعزام نیروها، در دستور کار قرار گرفته است.

مدیریت پسماند می‌تواند به فرصتی اقتصادی تبدیل شود

گروه اصفهان: رئیس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: مدیریت پسماند هرچند هزینه‌بر است،اما با برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته، می‌تواند به فرصتی اقتصادی و زیست‌محیطی تبدیل شود.

سید امیر سامع اظهار می‌کند: موضوع پسماند یکی از چالش‌های بزرگ مدیریت شهری است که ابعاد مختلف محیط‌زیستی، فرهنگی، اجتماعی، فنی و اقتصادی دارد؛ روزانه در کلان‌شهر اصفهان حدود ۱۰۰۰ تن زباله تولید می‌شود و برای نظافت و جمع‌آوری این حجم زباله، شهرداری نیاز دارد روزانه ۴۰ میلیون مترمربع از سطح شهر را جارو کند و هزینه این عملیات تنها در طول یک سال به حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان می‌رسد که این مبلغ معادل یک‌نهم بودجه کل شهرداری است. او افزود: این هزینه‌ها صرف جمع‌آوری زباله از در خانه‌ها تا محل‌های دفع یا کارخانه‌های بازیافت می‌شود.اما در کنار هزینه‌های سنگین، فرصت‌هایی نیز در بخش پسماند وجود دارد؛ از این حجم زباله حدود ۱۵ درصد آن به‌عنوان پسماند خشک ارزشمند قابل بازیافت است؛ موادی همچون کاغذ، مقوا، پلاستیکه پت و آلومینوم در این دسته قرار می‌گیرد. رئیس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه از مجموع زباله تولیدی روزانه، حدود ۱۵۰ تن پسماند خشک استخراج می‌شود.ادامه داد: این حجم معادل ۱۵۰ هزار کیلوگرم است که ارزش اقتصادی قابل‌توجهی دارد.اما با پاسخگوی هزینه‌ای که صرف نظافت و جمع‌آوری آن می‌شود،نیست. سامع تأکید کرد:هرچه بیشتر در مدیریت پسماند سرمایه‌گذاری کنیم، می‌توانیم ارزش بیشتری از این منابع استخراج کنیم.اما بدون برنامه‌ریزی دقیق و شفافیت در نحوه جمع‌آوری و بازیافت، هزینه‌ها همچنان بالا و فرصت‌ها هدررفته باقی خواهند ماند. او خاطرنشان کرد: اگر بازیافت زباله‌ها توسط شرکت‌ها انجام شود، بخش زیادی از درآمد آن‌ها صرف هزینه‌های نظیر نیروی انسانی، حمل‌ونقل و تبلیغات می‌شود.به‌طور متوسط تنها یک‌سوم تا نیمی از این مبلغ خالص است. رئیس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: بخشی از زباله‌های شهری که ارزش بازیافت ندارد،بیشتر دفن یا در کارخانه‌های زباله‌سوزنده می‌شود.اما ماندازی کارخانه‌های زباله‌سوز، به‌ویژه در ایران با هزینه‌های کلان همراه است. سامع با بیان اینکه هزینه ساخت یک کارخانه زباله‌سوز ۲۰۰ تنی حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود، گفت: این کارخانه‌ها می‌توانند از سوزاندن زباله، برق تولید کنند به‌عنوان مثال یک دستگاه زباله‌سوز ۲۰۰ تنی، در هر ساعت به سگوات برق تولید می‌کند که در طول یک سال درآمد حاصل از فروش برق آن چندان جذاب نیست. او با بیان اینکه محدودیتی در درآمد تولید برق صرف هزینه‌های جاری، تعمیرات و نگهداری می‌شود،اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در ساخت زباله‌سوز در ایران به دلیل بهرهوری پایین و سودآوری محدود، با چالش‌های اقتصادی روبه‌رو است، اما در حالی است که در کشورهای پیشرفته با بهره‌ای بانکی پایین و تکنولوژی بالا، این پروژه‌ها به‌صرفه‌تر است. اما کشور ما به دلیل اینکه واردکننده تکنولوژی است و بیشتر مردم سرمایه‌های خود را با بهره‌های بالا به بانک می‌سپارند به این موضوع کمتر اهمیت می‌دهد.

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

اصفهان

به توان ۲۰ فصل نوین در معماری اعتماد مردم به شهرداری اصفهان

یکی از مهم‌ترین اهداف مدیریت شهری به‌روز بودن و ارتقای سطح خدمت‌رسانی به شهروندان است؛ در این راستا مرکز ۱۳۷ به‌عنوان نماد پاسخگویی و پیگیری درخواست‌های شهروندان نقشی کلیدی ایفا می‌کند.

این مرکز پروژه‌های متعددی باهدف هماهنگی بیشتر در بدنه مدیریت شهری و ارتقای سطح رضایتمندی شهروندان رونمایی کرده است. به گزارش ایما، در گستره فرش رنگین تاریخ و هنر، اصفهان نه تنها در زیبایی‌های بی‌پیدایش که در نوآوری‌های مدیریتی نیز پیشتاز بوده است؛ سال‌هاست سامانه ۱۳۷ پلی مستحکم میان دل‌خواسته‌های مردمی و گوش‌شنوای مدیریت شهری بنا نهاده است؛ امروز، این نهاد پاسخگو که با نام پرآوازه «اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان» شناخته می‌شود، با غرور، سومین دهه حیات خدمت‌گزارانه خود را پشت سر می‌گذارد؛ ده‌های که نه بر کهنوت، که بر تجربه‌ای اثباتشه و چشم‌اندازی نوین استوار است. در بیستمین بهار اعتماد و تعامل و در پنجاه و هفتمین برنام‌ه «به احترام مردم اصفهان» ۲۰ پروژه نوین، همچون ستاره‌هایی درخشان در آسمان خدمت‌رسانی رونمایی شد.

این طرح‌ها، با نام «به توان ۲۰» و به‌عنوان فصل ارتقای ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان، عزمی راسخ را برای نو شدن، توانمند شدن و فراگیرتر شدن سامانه دیرپای ۱۳۷ فریاد می‌زنند؛ گامی بلند در مسیر ارتقای کیفیت، شفافیت، سرعت و عمق پاسخگویی به همشه‌ریان تا اصفهان، نه فقط در خیالی‌ترین نقش‌هایش که در زنده‌ترین تعاملات روزمرشان نیز الگویی بی‌همتا بماند. این ۲۰ پروژه، به‌نچرهای تازه‌ای به‌سوی شهری دسترس‌پذیرتر، شفاف‌تر و انسان‌محورتر می‌گشاید. محمدتقی رفیعی، رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان با اشتیاق از پروژه‌های نوآورانه‌ای سخن می‌گوید که نه تنها به هماهنگی در بدنه مدیریت شهری کمک می‌کند، بلکه به تحقق شهری دسترس‌پذیر برای تمام گروه‌های شهروندی می‌انجامد و ارتباطات مردمی را با پوسته سابق خود که در عرصه‌های محدود، درخواست مردم را از شهرداری پیگیری می‌کرد، فراتر رفته و به معنای واقعی کلمه بنای اعتماد مردم به شهرداری را معماری می‌کند. او می‌گوید: ما در عرصه وظایف خود تجدیدنظر کرده و اکنون تنها یک اداره از روابط‌عمومی شهرداری نیستیم، بلکه طبق دانش روز ارتباطات، معمار اعتماد مردم هستیم، زیرا عرصه ارتباطات مردمی به سبب انعطاف‌دانی خود در حوزه مدیریت نیاز و خواسته شهروندان هیچ‌گاه به سازوکارها محدود نمی‌شود. بنابراین از روزی که فصل ارتقای اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان (به توان ۲۰) مطرح شد تصمیم بر این گرفتیم که سامانه ۱۳۷ برای بخشی از خواسته‌های مشروع و قانونی شهروندان که حتی خارج از وظایف شهرداری قرار دارد نیز بازوی کمکی باشد؛ بدین سبب با تقویت ابزار تحلیل داده، تحلیل محتوا، رسانه و پیش‌بینی پروژه‌های مشارکتی، نخستین گام در راستای پیگیری درخواست‌های مردمی برداشته شد. در این راستا، پروژه‌های متنوعی در پنج حوزه کلیدی پیش‌بینی شد: از توسعه شبکه ارتباطات و زیرساخت‌ها گرفته تا فرایندهای داخلی و منابع انسانی که این تلاش‌ها بر مبنای برنامه راهبردی اصفهان ۱۴۱۰ و با تأکید بر دادم‌محوری و مشارکت‌محوری شکل گرفته است. اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان در فصل اثرگذاری خود را رونمایی از پروژه‌های جدید و ارتقای سامانه‌ها و از همه مهم‌تر

انتخاب به‌عنوان دیرخبرانه ارتباطات مردمی مجمع شهرداریان کلان‌شهرهای ایران در صدد است تا به‌عنوان شتاب‌دهنده ادارات ارتباطات مردمی شهرداری‌های کشور به‌ویژه در حوزه مراکز تماس شهرداری کلان‌شهرهای کشور عمل کند.

۴ پروژه‌های به توان ۲۰: گام‌های مؤثر در مسیر بهبود ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان
محمدتقی رفیعی، رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان اظهار می‌کند: یکی از اهدافی که در دوره جدید مدیریت شهری پیگیری شد، به‌روز بودن و ارتقای سطح خدمت‌رسانی بود که یکی از تجلی‌های آن در فصل ارتقای مرکز ۱۳۷ و پاسخگویی به درخواست‌های شهروندان بوده‌است. سیاست‌گذاری گفتمان شهر زندگی که در ابتدای این دوره مدیریت شهری با تأکید بر تشکیل میزهای تخصصی توسط شهردار ایجاد شد، مبنای ایده‌پردازی ما قرار گرفت و مبتنی و هماهنگ با این گام‌ها با مدیریت شهری هماهنگ شدیم و پروژه‌های خود را توسعه دادیم. رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان اظهار می‌کند: پروژه‌های به توان ۲۰ از لحاظ موضوعی به چهار حوزه رسانه‌ای، مشارکتی، هوشمندسازی و آموزشی دسته‌بندی می‌شود که برخی از آنها هم‌پوشی نیز دارند به‌طور مثال پروژه مشارکتی رسانه‌ای «به توان همه» برای ایجاد پوشش ثبت درخواست به سامانه ۱۳۷ است و هدف آن تحقق شهر دسترس‌پذیر برای تمام گروه‌های شهروندی و ارتقای سطح فراگیری خدمات شهری است؛ در این زمینه سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تأکید می‌کند: در این راستا، خوبی ما داشته و به‌زودی زیرساخت مورد نیاز برای ثبت و پیگیری پوشش‌های شهروندی در دسترس مردم اصفهان قرار می‌گیرد. او می‌افزاید: تمام پروژه‌ها که به منابع بیستمین سالگرد مجموعه ۱۳۷ می‌رسف شد، در راستای هماهنگی هرچه بیشتر در بدنه مدیریت شهری و سایر دستگاه‌ها و افزایش شفافیت شهروندان انجام می‌شود که البته از زمان رونمایی به توان ۲۰

تاکنون برخی از آنها به مرحله اجرا نیز درآمده که یکی از طرح‌های اخیر با نام «شیرین سخنان» مورد توجه گروه‌های مختلف مردمی قرار گرفت. رفیعی با بیان اینکه «برونده ویژه» که یک فصل آن منتشر شده، در فصل دوم به‌صورت برنامه تلویزیونی در بستر اینترنت پخش می‌شود که سعی کرد مایه‌ای ایده‌های متفاوتی از آنچه تاکنون در مدیریت شهری رخ داده باشد، ادامه می‌دهد؛ اکنون در مرحله پیش‌تولید و تصویربرداری آیت‌های فصل دوم هستیم و به‌زودی قسمت‌های جدید آن نیز برای پخش آماده می‌شود؛ موضوع پرونده ویژه پرداختن به درخواست‌هایی است که ماه‌ها و سال‌ها توسط ساکنان یک محله به سامانه ۱۳۷ اعلام می‌شود، اما رسیدگی به آن نیاز به هماهنگی بین‌بخشی یا تعریف پروژه‌های شهری دارد او با اشاره به لزوم تقویت ارتباط شهرداری با مردم در عرصه‌های مجازی و حقیقی می‌افزاید: در چند ماه اخیر فعالیت اداره ارتباطات مردمی شهرداری در عرصه‌های مجازی با نام «راه سوم» تقویت یافته و به‌نوعی مرجع رسیدگی بسیاری از درخواست‌های مردمی شد؛ مایه: برای تقویت ارتباطات حقیقی و فیزیکی مردم با شهرداری نیز از ابزار رسانه و تبلیغات استفاده کردیم و پروژه اتاق شدیدی که تا کنه‌ای از یک کل به نام اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان را در فضاهای شهری، مراکز پرتردد شهروندی و بخشی از رویدادهای شهری اجرا می‌کنیم که نمونه‌ای از استفاده ماکت در تبلیغات و پوشش‌های شهری است که مفهوم شفافیت در عین ماندگاری را به مخاطب القا می‌کند. رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان تأکید می‌کند: در این راستا، خوبی ما داشته و به‌زودی زیرساخت مورد نیاز برای ثبت و پیگیری پوشش‌های شهروندی در دسترس مردم اصفهان قرار می‌گیرد. او می‌افزاید: تمام پروژه‌ها که به منابع بیستمین سالگرد مجموعه ۱۳۷ می‌رسف شد، در راستای هماهنگی هرچه بیشتر در بدنه مدیریت شهری و سایر دستگاه‌ها و افزایش شفافیت شهروندان انجام می‌شود که البته از زمان رونمایی به توان ۲۰

چتبات صوتی در خدمت شهروندان و گردشگران شهر اصفهان



درباره زمان حرکت قطارهای مترو، وضعیت آب‌وهوای لحظه‌ای شهر اصفهان و آخرین اخبار شهری نیز به‌صورت لحظه‌ای از طریق چتبات قابل‌دریافت است.
دستیار ویژه شهردار در امور هوشمندسازی و مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان گفت: از دیگر قابلیت‌های برجسته دستیار هوشمند شهروندی، اطلاع‌رسانی درباره رویدادهای فرهنگی، هنری، مذهبی و اجتماعی شهر اصفهان است؛ کاربران می‌توانند با یک پرسش ساده، از جشن‌ها، تئاترها، نمایشگاه‌ها و مراسم‌های در حال برگزاری در سطح شهر مطلع شوند. همچنین آخرین قوانین و مصوبات شورای اسلامی شهر اصفهان نیز به‌راحتی از طریق این دستیار هوشمند در دسترس است؛ کافی است که کاربر سوآلی درباره تازترین تصمیمات شورا مطرح کند تا در کوتاه‌ترین زمان پاسخ صحیح و رضایت‌بالایی در ارائه خدمات به‌یادماندگار به مسافران کسب کند.
دستیار ویژه شهردار در امور هوشمندسازی و مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان اظهار داشت: هدف این دستیارهای هوش مصنوعی از ابتدا، افزایش کیفیت زندگی شهروندان و بهبود تجربه شهروندی، ساده‌سازی فرایندهای خدمت‌رسانی و کاهش ترافیک و آلودگی هوا با توسعه خدمات غیرحضوری بوده است؛ این دستیارهای هوشمند بخشی از چشم‌انداز بزرگ‌تری در شهرداری اصفهان هستند، چشم‌اندازی که با تلفیق سنت و نوآوری قصد دارد شهری هوشمند، انسان‌محور و پایدار بسازد.

شنبه ۰۷ تیر ۱۴۰۴ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۲۰۳

به توان ۲۰ فصل نوین در معماری اعتماد مردم به شهرداری اصفهان



محمدتقی رفیعی

گزارش کندوکاو سعی می‌کنیم حافظه سازمانی را به‌صورت مدیریت شده در دوره‌های مختلف ارائه دهیم. رفیعی با اشاره به پروژه‌های آموزشی و ترویجی به توان ۲۰ تصریح می‌کند: کتاب پاسخ، راهنمای جامع مدیریت تخصصی مراکز تماس به‌عنوان نخستین مرجع مکتوب فارسی درباره مراکز تماس مدرن است. در همین مدت کوتاه از رونمایی نسخه اولیه کتاب پاسخ، شاهد استقبال شهرداری‌ها از آن در رویدادهای مختلف شهری کشور بودیم که نشان می‌دهد این کتاب به‌خوبی نیاز مراکز تماس را پاسخ داده است. رفیعی با اشاره به پروژه‌های ارتقای سامانه‌ها خاطر نشان کرد: این پروژه‌ها شامل رونمایی و آغاز به کار پنج سکو در بستر سامانه‌های مرکز ارتباطات مردمی است که باهدف ارتقای کیفیت ثبت و بازخوردگیری پیام اجرا شده و ابزاری جدید در خدمت کارشناسان ۱۳۷ است؛ دیدبان، هم‌یاب، کارنامه، ایستار و پندار نام این پروژه‌هاست. او می‌گوید: اکنون شهرواره شهریان که مدت‌ها چشم‌نظر آغازش بودیم، با تعیین شورای سیاست‌گذاری و کمیته‌های اجرایی آغاز یک‌باره کرد و نشست‌های تخصصی آن برای شهروندان مشارکت‌جوی اصفهان نیز در حال برگزاری است تا نه تنها در کلام بلکه در عمل نیز به مشارکت مردم در بهبود خدمات شهرداری توجه شود. از سوی دیگر به توان ۲۰ به گستره خدمات اصفهان محدود نشده و با پیش‌بینی دو طرح بزرگ شهرداری اصفهان محدود نشده و با پیش‌بینی دو طرح بزرگ «هاب ارتباطات» و «جایزه ملی پاسخگویی» نوبدیش آیتدای روشن و پر از امید برای شهروندان اصفهانی و در معنای بزرگ‌تر مردم تمام شهرهای ایران است. رفیعی می‌گوید: پس از آنکه تمام پروژه‌های به توان ۲۰ به مرحله اجرا رسید، زمان اجرای سند راهبردی نظام جامع مدیریت ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان است تا مردم فهم ارتباطات مردمی را به شکل متفاوتی بیچشد که امیدوارم با رونمایی این سند و پایبندی تمام ارکان شهرداری اصفهان به آن شاهد تحول بزرگی در عرصه ارتباطات مردمی کشور باشیم.

چتبات صوتی در خدمت شهروندان و گردشگران شهر اصفهان

نیز فراهم کرده است؛ شهروندان می‌توانند بدون نیاز به تایپ و نوشتن سؤال به‌صورت مستقیم با چتبات صحبت و پاسخ‌ها را به‌صورت صوتی دریافت کنند؛ این سطح از تعامل این دستیار هوش مصنوعی را به یکی از مدرن‌ترین چتبات‌های هوشمند در سطح کشور تبدیل کرده است.
دستیار ویژه شهردار در امور هوشمندسازی و مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان گفت: در فازهای آینده «دستیار هوشمند مدیریت شهری» برای استفاده مدیران شهری پیش‌بینی شده است تا آن‌ها را در راستای بهبود تصمیم‌گیری و تصمیم‌گیری‌های هوشمند یاری کرده و نقش یک دستیار کارآمد را در تسهیل امور مدیریتی ایفا کند.
فردانی ادامه داد: با توجه‌به استقبال گسترده شهروندان از دستیار هوشمند شهری شهرداری اصفهان، نسخه‌های ویژه از این سامانه برای گردشگران توسعه داده شده است؛ «دستیار هوشمند گردشگری» در نوروز ۱۴۰۴ به بهره‌برداری رسید تا همراهی هوشمند برای مسافران و بازدیدکنندگان از اصفهان باشد. بنابراین باهدف تسهیل تجربه سفر در اختیار گردشگران قرار گرفت تا به‌راحتی و با چند سؤال ساده اطلاعات دقیق و کاربردی درباره مکان‌های تاریخی، تفریحی، فرهنگی، مراکز خرید، ساعات کاری اماکن دیدنی و دیگر نیازهای سفر را دریافت کنند. او با اشاره به اینکه دستیار هوشمند گردشگری، تجربه‌ای آسان، سریع و دلنشین از گردش در شهر اصفهان را برای مهمانان این شهر تاریخی فراهم می‌سازد، افزود: اطلاع‌رسانی زنده و لحظه‌ای از ظرفیت پارکینگ‌های شهری به‌ویژه در ایام پرتردد از دیگر قابلیت‌های جدید و کارآمد دستیار هوشمند گردشگری است؛ در ایام نوروز ۱۴۰۴ این سامانه توانست به بیش از ۱۱ هزار پیام از سوی گردشگران و شهروندان پاسخ دهد و رضایت‌بالایی در ارائه خدمات هوشمند به مسافران کسب کند.
دستیار ویژه شهردار در امور هوشمندسازی و مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان اظهار داشت: هدف این دستیارهای هوش مصنوعی از ابتدا، افزایش کیفیت زندگی شهروندان و بهبود تجربه شهروندی، ساده‌سازی فرایندهای خدمت‌رسانی و کاهش ترافیک و آلودگی هوا با توسعه خدمات غیرحضوری بوده است؛ این دستیارهای هوشمند بخشی از چشم‌انداز بزرگ‌تری در شهرداری اصفهان هستند، چشم‌اندازی که با تلفیق سنت و نوآوری قصد دارد شهری هوشمند، انسان‌محور و پایدار بسازد.

اصفهان‌مروز

خبر

استمرار سنت مذهبی

تعزیه‌خوانی در خوراسگان

مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان گفت: مراسم شبیه‌خوانی با مشارکت هیئت انصارالحسین (علیه‌السلام) و شهرداری منطقه ۱۵ اصفهان از ششم تا دهم تیر سال جاری هر شب در پردیس فرهنگی کوثر برگزار می‌شود. هوشنگ نظری‌پور اظهار کرد: تعزیه به‌عنوان یکی از کهن‌ترین جلهوهای عزاداری آئینی در فرهنگ شیعی، جایگاه ریشه‌دار در تاریخ دارد و در طول بیش از یک قرن اجرای آن در خوراسگان، نسل به نسل منتقل شده و زنده مانده است. او با اشاره به پیشینه تاریخی این آیین افزود: بر پایه نسخ قدیمی و شواهد فرهنگی، مراسم تعزیه در خوراسگان سابقه‌ای بیش از ۱۲۰ سال دارد و به‌صورت منسجم از سال ۱۳۶۵ در این منطقه احیا شده است. اکنون بیش از ۲۰ سال است که این آئین در پردیس فرهنگی کوثر با حضور پرشور مردم و مشارکت هیئت‌های مذهبی منطقه ۱۵ برگزار می‌شود. مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان با تأکید بر اهمیت معنوی این رویداد گفت: اقامه عزای سیدالشهدا (ع)، علاوه بر بزرگداشت حماسه کربلا، از جلهوهای روشن تنظیم شعار الهی است و شهرداری منطقه ۱۵ با افتخار در کنار مردم و هیئات مذهبی، بستر برگزاری باشکوه این مراسم را فراهم کرده است. نظری‌پور ادامه داد: این مراسم مذهبی از روز جمعه ششم تیر سال جاری آغاز می‌شود و تا سه‌شنبه دهم این ماه ادامه خواهد داشت و هر شب از ساعت ۱۹:۴۵ در پردیس فرهنگی کوثر برگزار خواهد شد.

اتباع باید در طرح سرشماری شرکت کنند

فرماندار کاشان گفت: بر اساس برآوردهای انجام‌شده حدود ۱۷ هزار نفر اتباع در طرح سرشماری هستند که در مرحله تعیین تکلیف قرار دارند و هرکدام تا زمان مشخص شده به‌صورت داوطلبانه می‌توانند عزتمنده به کشور خود بازگردند. مجتبی راعی اظهار کرد: اتباعی که برای طرح سرشماری مراجعه نکنند، غیرمجاز شناخته شده و همراه با اعضای خانواده، توسط فراباز، از کشور ایران «در مرز» خواهند شد. او با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه کنترل بازار افزود: نظارت مستمر بر بازار کالا ادامه دارد و با هرگونه گران‌فروشی و احتکار کالا برخورد قاطع و قانونی صورت خواهد گرفت. فرماندار کاشان بیان کرد: در شرایط سخت و دوره‌های بحران، پایبندی به سه اصل ایمان به خلودنه، انسجام و وحدت مردمی و اطاعت از مقام معظم رهبری، کشور را به سمت پیروزی سوق داده و دشمنان را ناامید می‌کند. اختلاف‌نظر طبیعی است، اما همدلی و وفایق، شرط عبور موفق از بحران‌هاست.

همکاری با دانشگاه علوم پزشکی برای مدیریت زباله‌های پزشکی

معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهردار اصفهان گفت: در حوزه زباله‌های پزشکی هرچند شهرداری متولی مستقیم آن نیست، اما به دلیل اهمیت موضوع و همکاری استانداری، دانشگاه علوم پزشکی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، پروژه‌های مشترک در دستور کار قرار گرفته است. مهدی باقی اظهار کرد: مدیریت پسماند به‌ویژه پسماند پزشکی نیازمند راهکارهای اصولی و بهداشتی است که یکی از بهترین روش‌ها استفاده از کارخانه‌های زباله‌سوز است. او افزود: این فناوری نه تنها به حذف آلودگی این نوع پسماندها کمک می‌کند، بلکه با رعایت ایمن این نوع پسماندها کمک می‌کند.
با رعایت کامل مسائل بهداشتی از آلودگی‌های زیست‌محیطی نیز جلوگیری می‌کند. معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهردار اصفهان گفت: برای کلان‌شهر اصفهان افقی تا سال ۱۴۱۰ ترسیم شده است که در آن هدف نهایی دستیابی به وضعیت «پسماند صفر» است؛ بر اساس نظر کارشناسان ترکیب پهنه‌های فناوری‌ها شامل یک کارخانه بازیافت پسماندهای ساختمانی با ظرفیت روزانه ۳۰۰ تن پیش‌بینی شده است. باقی‌با تأکید بر اینکه شهرداری اصفهان برای تحقق این اهداف اقدامات مهمی انجام داده است، تصریح کرد: برای کارخانه‌های هاضم ۳۰۰ تنی و زباله‌سوز ۶۰۰ تنی، فراخوان سرمایه‌گذاری در نیمه نخست سال جاری با همکاری سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و به‌رهوری انرژی برق (ساتاپ) منتشر شد؛ این فراخوان هم‌اکنون در مرحله نهایی ارزیابی شرکت‌های سرمایه‌گذار قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود تا دو ماه آینده عملیات کلنگ‌زنی آغاز شود. او با بیان اینکه این طرح‌ها آرزوی ۲۰ساله شهر اصفهان محسوب می‌شود و هم‌اکنون با تلاش‌های انجام‌شده، تحقق آن‌ها در دسترس قرار گرفته است، ادامه داد: طبق برنامه‌ریزی‌ها کلنگ‌زنی این پروژه‌ها در افق ۱۴۰۵ پیش‌بینی شده بود، اما با تسریع فرایند‌ها احتمال آغاز عملیات اجرایی تا پایان سال جاری وجود دارد؛ بنابراین انتظار می‌رود این کارخانه‌ها ظرف دو سال آینده به بهره‌برداری برسند. معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهردار اصفهان با بیان اینکه در حوزه مدیریت و تصفیه شیرابه‌ها نیز اقدامات قابل‌توجهی صورت گرفته و شهرداری جلودار برنامه حرکت کرده است، اظهار داشت: در زمینه پسماندهای ساختمانی نیز سال گذشته کلنگ یک کارخانه با ظرفیت روزانه ۱۸۰۰ تن زده شد که هم‌اکنون در مرحله آماده‌سازی قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود تا سال آینده به بهره‌برداری برسد. هدف نهایی این است که در صورت نیاز ظرفیت این کارخانه تا ۲۵۰۰ و سپس ۳۰۰۰ تن ارتقا پیدا کند.