اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری

یکشنبه ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۱۴۱ | 06Apr2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

esfahanemrooz esfahanemrooz @esfahanemrooz

گاندوهای اصفهانی در سال جدید دو نتیجه عجیب رقم زدند

ذوب‌آهن ۴۰۴؛ سقوط زودهنگام از اوج

امیرحسین احتشامی

امیرحسین احتشامی: شکست مقابل چادرملو آن هم در ورزشگاه فولادشهر نشان از آن دارد که نتایج سینوسی این فصل ذوبی‌ها همچنان ادامه خواهد داشت. تیمی که هفته گذشته در سیرجان با دو گل، گل‌گهر را از پیش رو برداشته بود این بار در خانه مغلوب نماینده اردکان شد. تیمی که در نیم‌فصل دوم لیگ برتر با تغییرات چشمگیری روبرو شده است.

این تیم که در نیم‌فصل نخست عملکرد خوبی داشت و به‌عنوان شگفتی‌ساز شناخته می‌شد تا پیش از دیدار مقابل ذوب‌آهن در چهار بازی اخیر خود چهار شکست متوالی را تجربه کرده بود. چادرملو در این بازی‌ها به ترتیب مقابل مس رفسنجان، پرسپولیس، خیبر و هوادار شکست خورد و این نتایج ناامیدکننده باعث سقوط آن‌ها به رتبه دوازدهم جدول شد. اگر این روند ادامه پیدا می‌کرد چادرملو به منطقه خطر و سقوط نزدیک می‌شد. این تیم که در نیم‌فصل نخست توانسته بود امتیازهای خوبی را از تیم‌های مطرح فوتبال کسب کند به دنبال راهی برای خروج از بحران بود. در بازی رفت مقابل ذوب‌آهن، چادرملو با تک گل متئوس سانتوس موفق به پیروزی شد و در بازی برگشت هم این موفقیت را تکرار کرد. اما در سمت دیگر، ذوب‌آهن پس از پیروزی مقابل گل‌گهر شرایط بهتری پیدا کرد و به دنبال جبران شکست بازی رفت بود.

اگر یزدی‌ها در این بازی شکست می‌خوردند برای نخستین‌بار از زمان حضورشان در لیگ برتر، پنج بازی متوالی را بدون امتیاز به پایان رسانده و این آمار برای آن‌ها بسیار نگران‌کننده بود.

در چهار بازی گذشته، چادرملو تنها یک گل مقابل هوادار به ثمر رساند و بعد از پیروزی سه بر صفر مقابل استقلال خوزستان، در هیچ‌کدام از مسابقات نتوانسته بودند گل‌زنی کنند. محمد اخباری، سرمربی چادرملو و شاگردانش در ورزشگاه فولادشهر به دنبال کسب نتیجه‌ای متفاوت بودند که به آن رسیدند. این بازی نه‌تنها برای چادرملو، بلکه برای ذوب‌آهن نیز اهمیت فراوانی داشت.

اما نتیجه پایانی بازی آن چیزی نبود که گاندوها انتظارش را می‌کشیدند. شکست در دومین بازی سال ۱۴۰۴ نمی‌تواند برای ذوبی‌ها نویدبخش روزهای خوبی باشد. سال گذشته هم ذوب‌آهن روندی سینوسی را دنبال کرد و به نظر می‌رسد همین روند همچنان ادامه‌دار باشد. تیمی که توانسته بود امتیازهای خوبی را از تیم‌های مطرح فوتبال کسب کند به دنبال راهی برای خروج از بحران بود. در بازی رفت مقابل ذوب‌آهن، چادرملو با تک گل متئوس سانتوس موفق به پیروزی شد و در بازی برگشت هم این موفقیت را تکرار کرد. اما در سمت دیگر، ذوب‌آهن پس از پیروزی مقابل گل‌گهر شرایط بهتری پیدا کرد و به دنبال جبران شکست بازی رفت بود.

بود فولاد را با نتیجه سه بر صفر شکست دهد هفته بعد با دو گل مغلوب آلومینیوم اراک شد. ذوبی‌ها پیش از رویارویی با فولاد در ۳ بازی گذشته خودشان در لیگ برتر و جام حذفی، ۳ باخت متوالی را متحمل شده بودند و در ۷ مسابقه تمامی رقابت‌ها طعم پیروزی را نچشیده بودند.

ذوب‌آهن در شرایطی یک برد شیرین و سه گله را مقابل فولاد خوزستان جشن گرفت که مدتی طولانی در کسب پیروزی در لیگ برتر ناکام مانده بود. شاگردان محمد ربیعی بعد از آنکه در هفته چهاردهم لیگ برتر مقابل مس رفسنجان به برد رسیدند هیچ پیروزی‌ای نداشتند و مقابل فولاد با به ثمر رساندن سه گل این طلسم برای گاندوها شکسته شد و آن‌ها نفس راحتی بعد از هفته‌ها کشیدند. ذوب‌آهن در حالی بعد از ۶۳ روز در لیگ برتر به برد رسید که در بازی‌های قبلی دچار بدشانسی‌های زیادی شده و اشتباهات عجیب داوری نیز به ضرر این تیم شده بود.

اما دیدار مقابل آلومینیوم اراک همه امیدها را با یاس تبدیل کرد. به‌هرحال ذوب‌آهن در این فصل در مصاف با تیم‌های مدعی و بزرگ عملکرد قابل‌قبولی داشته و توانسته امتیازهای فراوانی را از آن‌ها بگیرد. سبز و سفیدها ۲ تساوی از پرسپولیس گرفتند تا چهار امتیاز سرخ‌پوشان در مصاف با این تیم از بین برود. سپاهان نیز پیش از برتری پرگل چندی پیش، در مسابقه رفت برابر همشهری خود به‌تساوی یک‌بریک قناعت کرده بود. ماجرای تراکتور صدرنشین نیز چندان متفاوت نیست. تیم تحت هدایت محمد ربیعی موفق شد در تبریز، این تیم را مقابل دیدگان هواداران پرشورش با نتیجه یک بر صفر شکست دهد. البته در دیدار برگشت نوبت به قرمزپوشان رسید که میزبان دردسرسازشان را با یک گل از پیش رو بردارند. هنوز بازی برگشت ذوب‌آهن و استقلال به انجام نرسیده؛ اما نماینده اصفهان موفق شد در دیدار رفت با نتیجه پرگل ۳ بر صفر از سد آبی‌پوشان تهرانی بگذرد و آن‌ها را با روحیه‌ای پایین به استقبال مصاف با النصر در دور گروهی لیگ نخبگان بفرستد. یک پیروزی پرگل ۳ بر صفر مقابل فولاد را هم باید به این فهرست اضافه کرد.

آن‌ها توانستند تیم یحیی گل محمدی را به‌راحتی هرچه‌تمام‌تر در هم بکوبند و انتقام باخت یک بر صفر دور رفت را بگیرند. با این اوصاف عملکرد ذوب‌آهن در ۹ بازی مقابل تیم‌های بزرگ فوتبال ایران ۳ برد، ۳ مساوی و ۳ باخت بوده است.

پس از برد ۲ بر یک در رفسنجان مقابل مس، ذوب‌آهن در هفت مسابقه رسمی بعدی در لیگ و جام حذفی رنگ برد را ندید و بعد از ۴ تساوی متوالی مقابل نساجی، پرسپولیس، هوادار و خیبر، نوبت به ۳ شکست پی‌درپی در مصاف با تراکتور، ملوان (جام حذفی) و سپاهان رسید. این طلسم اما پس از ۲ ماه و سه روز درهم‌شکسته شد و گاندوها دوباره در یک دیدار رسمی به برتری دست یافتند. حالا باید چشم‌انتظار پنج بازی پایانی ذوب‌آهن در لیگ بیست و چهارم نشست و دید آن‌ها این فصل پرفرازونشیب را چگونه به پایان خواهند رساند.

تسهیل دسترسی دانش‌بنیان‌ها به منابع پردازشی

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری فناوری‌های نوظهور دیجیتال با اشاره به چالش شرکت‌ها در دسترسی به زیرساخت‌های کلیدی مثل داده‌ها و منابع پردازشی، گفت: معاونت علمی در این زمینه برنامه‌هایی دارد.

محمد موسی‌زاده مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری فناوری‌های نوظهور دیجیتال در گفتگو با مهر از تشکیل «کنسرسیوم هوشمندسازی صنعتی» خبر داد و گفت: این کنسرسیوم باهدف تجمیع ظرفیت‌های شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی و هوشمندسازی صنعتی ایجاد شده است. شرکت‌ها در قالب این نهاد بزرگ‌تر می‌توانند با توان بیشتر با صنایع بالغ مذاکره کنند و همکاری‌های مؤثرتری داشته باشند. مدیریت این کنسرسیوم بر عهده صندوق پژوهش و فناوری اقتصاد دیجیتال است.

کمک به صنایع بالغ در حوزه هوشمندسازی صنعتی

موسی‌زاده به برنامه‌های آینده صندوق اشاره کرد و گفت: سه محور اصلی در برنامه‌های ما وجود دارد. اول، کمک به بازارسازی و توسعه نفوذ فناوری‌های حوزه هوش مصنوعی و هوشمندسازی صنعتی در صنایع بالغ و بخش‌های اولویت‌دار. دوم، توسعه صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت معاونت علمی و فناوری. سوم، کمک به صنایع بالغ برای توسعه اکوسیستم شرکتی خود در حوزه هوش مصنوعی و هوشمندسازی صنعتی.

حلقه واسط بین صنایع بالغ و شرکت‌های دانش‌بنیان هستیم

او تأکید کرد: ما به‌عنوان حلقه واسط و تسهیلگر، بین صنایع بالغ و شرکت‌های دانش‌بنیان عمل می‌کنیم. از ظرفیت‌های اکوسیستم فناوری و نوآوری استفاده می‌کنیم تا این ارتباطات به بهترین شکل ممکن برقرار شود.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری فناوری‌های نوظهور دیجیتال با اشاره به ابزارهای قانونی مانند قانون جهش تولید، گفت: صنایع بالغ می‌توانند از این ابزارها برای سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های خود در اکوسیستم دانش‌بنیان استفاده کنند. ما در صندوق، شرکت‌ها را با ظرفیت‌ها و اولویت‌های صنایع بالغ آشنا می‌کنیم تا بتوانند به توسعه بازار و جذب سرمایه در این صنایع کمک کنند. موسی‌زاده افزود: سیاست‌گذاران و نهادهای حمایتی مانند معاونت علمی و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر صندوق‌های پژوهش و فناوری، نقش مهمی در تسهیل ارتباط بین صنایع بالغ و شرکت‌های دانش‌بنیان ایفا می‌کنند. این نهادها به‌عنوان واسطه، ظرفیت‌های موجود را به بهترین شکل ممکن به کار می‌گیرند.

آموزش تخصصی به ۱۰۰۰ نفر در حوزه اقتصاد دیجیتال

موسی‌زاده با اشاره به برنامه‌های آموزشی صندوق گفت: در سه سال اخیر، با حمایت معاونت علمی و فناوری، بیش از هزار نفر در حوزه اقتصاد دیجیتال آموزش‌های تخصصی مبتنی بر نیاز صنایع را دریافت کرده‌اند. حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد از این افراد جذب صنایع بالغ شده‌اند و در شرکت‌های فعال در این حوزه مشغول به کار هستند.

کاربردی‌سازی محصولات؛ چالش شرکت‌های حوزه اقتصاد دیجیتال

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری فناوری‌های نوظهور دیجیتال به چالش‌های اصلی شرکت‌های فعال در این حوزه اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، مسئله بازار و کاربردی‌سازی محصولات است. برخی شرکت‌ها ظرفیت‌های خوبی دارند، اما هنوز نتوانسته‌اند با صنایع بالغ ارتباط مؤثری برقرار کنند. ما در صندوق تلاش می‌کنیم تا با توسعه بازار و ایجاد دیالوگ مشترک بین شرکت‌ها و صنایع، این مشکل را برطرف کنیم.

برنامه معاونت علمی برای دسترسی شرکت‌ها به منابع پردازشی

او افزود: زیرساخت‌های کلیدی مانند دسترسی به داده‌ها و منابع پردازشی نیز از دیگر چالش‌های شرکت‌هاست. بدون داده‌های لازم، توسعه محصولات و خدمات هوش مصنوعی و هوشمندسازی صنعتی امکان‌پذیر نیست. معاونت علمی و فناوری برنامه‌هایی در این زمینه دارد که به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تأثیر منفی محدودیت در اینترنت و خدمات ابری بر عملکرد کسب‌وکارها

موسی‌زاده به مشکلات تأمین مالی شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: اکوسیستم تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در حوزه هوش مصنوعی و هوشمندسازی به دلایل مختلف، از جمله محدودیت‌های تعامل با بازارهای بین‌المللی، نتوانسته است به‌خوبی عمل کند. همچنین، دسترسی به زیرساخت‌های کلیدی مانند اینترنت و خدمات ابری با محدودیت‌هایی مواجه است که این موضوع بر عملکرد کسب‌وکارها تأثیر منفی گذاشته است.

جشن نوروز در مجارستان

همزمان با روزهای نوروز و به مناسبت آغاز سال نو خورشیدی و همچنین در راستای بزرگداشت یکصدمین سالگرد روابط دیپلماتیک ایران و مجارستان، مراسمی ویژه همراه با اجرای نقالی و موسیقی سنتی در سفارت جمهوری اسلامی ایران در بوداپست برگزار شد.

به گزارش ایسنا، این مراسم با حضور مقامات بلندپایه و شخصیت‌های برجسته مجارستانی، سفرا و دیپلمات‌های کشورهای حوزه فرهنگی نوروز، اساتید دانشگاه‌ها، افراد فرهیخته و ایرانیان مقیم مجارستان برگزار شد. در این مراسم، نخست، مرتضی مرادیان، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مجارستان با خوشامدگویی و تبریک سال نو به همه حاضران، به اهمیت روابط تاریخی ایران و مجارستان اشاره کرد. او با اشاره به یکصدمین سال برقراری روابط دیپلماتیک میان دو کشور اظهار کرد: جشن نوروز فرصتی است تا روابط فرهنگی و اقتصادی میان ایران و مجارستان بیش‌ازپیش تقویت شود. در ادامه مراسم، پیتر یاکاب، مدیرکل بخش خاورمیانه و شمال آفریقا وزارت امور خارجه مجارستان در سخنان کوتاهی با تبریک سال نو، سابقه روابط دو کشور را چندین قرن عنوان کرد. او روابط تهران – بوداپست را در زمینه‌های مختلف را خوب توصیف کرد و بر اهمیت ادامه همکاری‌های میان دو کشور در حوزه‌های مختلف به‌ویژه در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی و علمی تأکید کرد.

اکاب گفت: ایران و مجارستان به‌عنوان دو کشور با تاریخ و فرهنگ غنی، باید از این فرصت‌ها برای گسترش همکاری‌های متقابل استفاده کنند. در جشن نوروز امسال که با حضور سفرای کشورهای حوزه نوروز همچون پاکستان، ترکیه، قرقیزستان، ازبکستان و همچنین سفرای روسیه، چین، بلاروس و ژاپن برگزار شد، اجرای نقالی دوزبانه توسط بهاره جهاندوست، نقال و شاهنامه‌خوان ایرانی برای نخستین‌بار در مجارستان برگزار شد که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت. بهاره جهاندوست، روایت نام‌گذاری نوروز توسط جمشید و داستان بیژن و منیژه را از شاهنامه به زبان فارسی و انگلیسی نقل کرد که مورد استقبال قرار گرفت. همچنین نیما سعیدمقدم از دانشجویان ایرانی مقیم بوداپست با تک‌نوازی کمانچه، این روایتگری را همراهی کرد. همچنین در این مراسم، مهمانان با سفره هفت‌سین ایرانی، حکمت و آداب آن آشنا شدند و در انتها حافظ‌خوانی و تفال به حافظ توسط بهاره جهاندوست انجام شد.

در این برنامه‌ها، مهمانان با آیین‌های نوروزی، سفره هفت‌سین، و دیگر رسوم ایرانی آشنا شدند. این مراسم به‌عنوان نمادی از پیوندهای فرهنگی و تمدنی میان ایران و مجارستان، در فضای دوستانه و صمیمی برگزار شد و نقطه عطفی در روابط دو کشور در قرن بیست و یکم به شمار می‌آید. سفارت جمهوری اسلامی ایران در مجارستان همچنین اعلام کرد که برنامه‌های مشابهی را در آینده برای تقویت بیشتر روابط فرهنگی و دیپلماتیک میان دو کشور در نظر دارد. در مراسم جداگانه دیگری، نقالی توسط بهاره جهاندوست در دانشگاه دولتی الته مجارستان برگزار شد که مورد استقبال گسترده دانشجویان ایران‌شناسی و رشته‌های مختلف این دانشگاه کهن و معتبر بوداپست قرار گرفت. پروفسور ایوان سانتو، استاد دانشگاه و رئیس بخش ایران‌شناسی دانشگاه الته، به تمجید از شاهنامه و نوروز پرداخت و خواستار توجه بیشتر دانشگاه‌های غربی به ادبیات غنی ایران شد. بهاره جهاندوست نیز در این مراسم علاوه بر نقالی، از صلح گرایی و فرامرزی بودن اشعار فردوسی به‌عنوان مهم‌ترین عناصر فرهنگی و ادبی ایران سخن گفت.

همچنین اشعاری از دیوان «تربت حافظ» سروده چوکونایی ویتز، شاعر مجارستانی که تحت‌تأثیر اشعار و شخصیت حافظ، اشعاری سروده، خوانده شد. باتوجه‌به استقبال جامعه هنری و علمی مجارستان از نقالی و شاهنامه و نوروز، مراسم دیگری در دانشگاه سملویز که بزرگ‌ترین دانشگاه علوم پزشکی مجارستان است و میزبان تعداد زیادی از دانشجویان ایرانی است، برگزار شد. در اقدامی دیگر و به مناسبت نوروز، موزه قوم‌شناسی بوداپست به نمایش عمومی یک سفره قلمکاری شده ایرانی از دوره قاجار اقدام کرد. جشن‌ها و برنامه‌های نوروزی ایرانی در مجارستان به ابتکار سفارت ایران در بوداپست و همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برگزار شد.

دشواری کار در حوزه صنایع‌دستی با افزایش قیمت ارز

رئیس اتحادیه صنایع‌دستی اصفهان گفت: افزایش قیمت ارز و هزینه‌های تأمین مواد اولیه، شرایط کار در حوزه صنایع‌دستی را دشوارتر می‌کند.

مجدالدین تاج در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز صنایع‌دستی، تولید داخل کشور است بااین‌وجود، قیمت این اقلام با افزایش نرخ دلار بالا می‌رود و همین موضوع شرایط را برای هنرمندان صنایع‌دستی سخت‌تر می‌کند.

او گفت: باتوجه‌به وضعیت اقتصادی و گردشگری، تأمین هزینه مواد اولیه با قیمت‌های گران، تولید صنایع‌دستی را دچار رکود خواهد کرد. تاج افزود: شرایط برای فعالان عرصه صنایع‌دستی باتوجه‌به وضعیت گردشگری، دشوار است؛ اما وقتی سخت‌تر می‌شود که در کشور دچار خود تحریمی شویم. رئیس اتحادیه صنایع‌دستی اصفهان تصریح کرد: ۷۰ درصد زیرساخت صنایع‌دستی از مس است و بزرگ‌ترین منابع آن در داخل کشور قرار دارد؛ اما همچنان قیمت آن وابسته به دلار بوده و این موضوع تأمین مواد اولیه صنایع‌دستی را سخت‌تر کرده است.

رئیس اتحادیه صنایع‌دستی اصفهان با تأکید بر لزوم چاره‌اندیشی برای رفع این مشکلات، خاطرنشان کرد: این وضعیت مانعی پیش پای هنرمندان صنایع‌دستی است و موجب افزایش قیمت تمام شده آثار نیز خواهد شد. تاج با بیان اینکه گردشگری خارجی و داخلی روزنه‌های امید و رونق صنایع‌دستی است، گفت: در شرایطی که ورود گردشگر خارجی به اصفهان کاهش‌یافته است و گردشگر داخلی نیز به دلیل وضعیت اقتصادی رغبت زیادی برای خرید صنایع‌دستی ندارد، افزایش قیمت مواد اولیه عرصه را بر هنرمندان صنایع‌دستی تنگ‌تر خواهد کرد.

سفر نوروزی ۴۰ درصد جمعیت کشور

اصفهان امروز: وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: ۴۰ درصد جمعیت کشور به سفر نوروزی رفتند و جریان سفر در کل کشور فعال بوده است. سید رضا صالحی امیری با بیان اینکه ایران جزو ۱۰ کشور جذاب دنیا است، اظهار کرد: آنچه تا کنون انجام دادیم نشان می‌دهد اثربخشی در اصلاح افکار عمومی دررابطه‌با ایران‌هراسی در دنیا نداشتیم و شرایط کشور برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری نیازمند برداشته‌شدن بروکراسی‌های دولتی است.

او افزود: ۲۸ دستگاه در ستاد خدمات سفر خدمات‌رسانی داشتند که از همه دست‌اندرکاران سراسر کشور قدردانی می‌کنم. همه توان دولت بسیج شد تا مردم امسال سفرهای خوبی داشته باشند و بین وضع موجود تا وضع مطلوب خیلی فاصله داریم. وزیر میراث‌فرهنگی و گردشگری تأکید کرد: مصمم هستیم با همه توان و ظرفیت به مردم خدمت کنیم و هیچ شانی جز خدمت به مردم برای خود قائل نیستیم؛ اداره پایش و تحلیل آماری برای رصد دقیق آمار سفرها از جمله برنامه‌های ما است.

صالحی امیری با بیان اینکه بیش از ۳۵ میلیون نفر از ۲۵ اسفند تا ۱۳ فروردین به مسافرت و حدود ۴۰ درصد از جمعیت کشور به سفر نوروزی رفته‌اند؛ گفت: همچنین ۲/۲ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته‌ایم و جریان سفر در کل کشور فعال بوده است.

او توضیح داد: ایرانیان قوی‌ترین تمدن را در جهان دارند و جامعه ما در ماه مبارک رمضان و نوروز خود تنظیمی داشت؛ جامعه ایران یک جامعه دین‌باور است همان‌گونه که به تمدن و میراث خودباور دارد.

در کلام و ادبیات بزرگان هویت ملی و دینی مکمل یکدیگر هستند.

وزیر میراث‌فرهنگی و گردشگری تأکید کرد: بر اساس آخرین آمارها بالای هفت میلیون گردشگر خارجی وارد کشور شده‌اند و تلاش غربی‌ها تقویت ایران‌هراسی است.

تروریست‌های خارجی هنگام خروج از کشور ذهنیتشان نسبت به ایران متفاوت می‌شود؛ نیازمند ظرفیت‌سازی جدی هستیم تا موارد انگشت‌شمار مشکل‌ساز برطرف شود و جذابیت، امنیت و زیرساخت سه عامل اصلی جذب گردشگر است.

گردشگری روستایی، موتور محرکه اقتصاد محلی

گردشگری روستایی با ایجاد اشتغال، رونق کسب‌وکارهای محلی و معرفی جاذبه‌های بکر طبیعی و فرهنگی، می‌تواند به موتور محرکه اقتصاد مناطق روستایی تبدیل شود؛ اما تحقق این هدف مستلزم برنامه‌ریزی هوشمندانه، بهبود زیرساخت‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاری در این بخش است.

به گزارش ایمنا، با افزایش مهاجرت از روستاها به شهرها، بسیاری از مناطق روستایی کشور با کاهش جمعیت و رکود اقتصادی روبه‌رو شده‌اند؛ در این میان، گردشگری روستایی می‌تواند با ایجاد فرصت‌های شغلی، افزایش درآمد محلی و معرفی جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی، نقش مهمی در توسعه پایدار این مناطق ایفا کند. بااین‌حال، توسعه این صنعت نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، تقویت زیرساخت‌ها و حمایت از جوامع محلی است. در گفت‌وگویی با حبیبه می‌سیرتی، خبرنگار و کارشناس گردشگری، به بررسی چالش‌ها، فرصت‌ها و راهکارهای گسترش گردشگری روستایی در ایران پرداخته‌ایم.

آگاهی‌رسانی، اولین گام برای جذب گردشگر به روستاها

براین‌اساس حبیبه نیک سیرتی کارشناس گردشگری اظهار کرد: اگر به روستاها اهمیت بدهیم و آن‌ها را معرفی کنیم، مردم شناخت کافی پیدا می‌کنند؛ برخی فکر می‌کنند که روستا چیز خاصی ندارد، درحالی‌که بسیاری از آن‌ها هم جاذبه‌های دیدنی دارند و هم ممکن است ارزش تاریخی داشته باشند؛ اولین و مهم‌ترین موضوع در گردشگری، آگاهی دادن است و اگر بتوانیم شناخت و آگاهی ایجاد کنیم و روستاها را به‌درستی معرفی کنیم، قطعاً تأثیر بسیار مثبتی در تمام ابعاد گردشگری روستایی خواهد داشت. او افزود: گردشگری به‌طورکلی یک منبع درآمد محسوب می‌شود، این صنعت می‌تواند به اقتصاد مکانی که مردم برای گردش به آنجا می‌روند، کمک کند؛ در درجه اول، نیاز به تبلیغات و آگاهی‌رسانی داریم. کارشناس گردشگری تصریح کرد: همچنین، هزینه‌های سفر باید مدیریت شود، زیرا سفرها گران شده‌اند و مردم ترجیح می‌دهند به‌جای سفر به روستاها، به شهرهای بزرگ‌تر یا مناطق ساحلی بروند؛ اگر امکانات لازم فراهم شود و مردم بدانند که می‌توانند با هزینه کمتر به روستاها سفر کنند، طبیعتاً این کار برایشان جذاب‌تر خواهد شد.

جوانان روستایی؛ بازیگران اصلی توسعه گردشگری محلی

نیک‌سیرتی خاطرنشان کرد: همچنین، جوانان روستایی می‌توانند از این فرصت استفاده کنند و در حوزه گردشگری فعال شوند، مثلاً از طریق فروش محصولات محلی یا ارائه خدمات گردشگری. او بیان کرد: توسعه گردشگری می‌تواند بر تمام ابعاد یک منطقه، به‌ویژه مناطق محروم، تأثیرگذار باشد؛ وقتی گردشگران به این مناطق سفر می‌کنند، هم باعث رونق اقتصادی می‌شوند و هم شناخت مردم از آنجا افزایش می‌یابد؛ اما درعین‌حال، اگر مدیریت درستی وجود نداشته باشد، ممکن است به منابع طبیعی و محیط‌زیست آسیب وارد شود؛ بنابراین، باید سیاست‌گذاری‌هایی انجام شود تا هم گردشگری رونق پیدا کند و هم محیط‌زیست حفظ شود. کارشناس گردشگری تصریح کرد: بسیاری از مردم خودروی شخصی ندارند و مجبورند از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده کنند، اما این وسایل در بسیاری از روستاها کافی نیست؛ بلیت هواپیما بسیار گران است و بسیاری از مردم توانایی پرداخت هزینه‌های آن را ندارند. حتی کسانی که از خودروهای سواری یا اتوبوس استفاده می‌کنند، با هزینه‌های بالایی روبه‌رو هستند؛ بنابراین، باید روی توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی کار شود و قیمت‌ها کاهش یابد. نیک‌سیرتی افزود: همچنین، افراد دارای معلولیت که نیاز به امکانات خاص دارند، باید بتوانند به‌راحتی به مناطق روستایی سفر کنند. علاوه بر حمل‌ونقل، امکانات اقامتی نیز باید توسعه یابد و زیرساخت‌های اینترنتی تقویت شود تا گردشگران بتوانند به‌راحتی از این مناطق بازدید کنند.

از قلاتویه تا کندوان؛ الگوهای موفق گردشگری روستایی

او خاطرنشان کرد: بسیاری از مناطق روستایی هنوز به‌درستی شناخته نشده‌اند. به‌عنوان‌مثال، در استان فارس، روستایی به نام قلاتویه وجود دارد که جاذبه‌های طبیعی و تاریخی بسیاری دارد، اما کمتر شناخته شده است. من خودم وقتی برای اولین‌بار تصاویر آن را دیدم، بسیار شگفت‌زده شدم. اگر چنین مناطقی به‌درستی معرفی شوند، مانند روستای کندوان می‌توانند به توسعه گردشگری و اقتصاد محلی کمک کنند. مردم ما از طریق تبلیغات کنجکاو می‌شوند و تمایل پیدا می‌کنند که به این مناطق سفر کنند. این خبرنگار و کارشناس گردشگری در آخر کلام خود افزود: همیشه تأکید دارم که گردشگری مزایای بسیاری دارد و باید به آن توجه شود؛ توسعه گردشگری نه‌تنها به رشد اقتصادی کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش آگاهی مردم از کشورشان نیز می‌شود. همچنین، باید شرایطی فراهم شود که گردشگران خارجی نیز بتوانند به‌راحتی وارد ایران شوند. امیدوارم روزی برسد که همه مردم بتوانند بدون دغدغه مالی و زیرساختی از زیبایی‌های کشورشان دیدن کنند.